



MITR PHOL
GROUP

รายงานความยั่งยืน
ประจำปี 2566
กลุ่มมิตรผล

MITR Beyond

for Sustainable Future



สารบัญ

004 สารจากประธานกรรมการ
กลุ่มมิตรผล

010 รางวัลด้านความยั่งยืน



รู้จักมิตรผล

016 ข้อมูลทั่วไป

024 การพัฒนาอย่างยั่งยืน
ของกลุ่มมิตรผล

มีติเศรษฐกิจ

036 การทำกับดู่แลกิจการ
และจริยธรรมทางธุรกิจ

044 การบริหารจัดการความเสี่ยง

054 การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน

062 ความปลอดภัยของข้อมูล



มิติสังคม

- 070 ลูกค้าและผู้บริโภค
- 074 การบริหารจัดการพนักงาน
- 086 การบริหารจัดการความมั่นคง
ความปลอดภัย อาชีวอนามัย
และสภาพแวดล้อมในการทำงาน
- 092 สังคมและชุมชน
- 102 การดำเนินงานด้านสิทธิมนุษยชน



มิติสิ่งแวดล้อม

- 108 การบริหารจัดการ
ด้านการเปลี่ยนแปลง
สภาพภูมิอากาศ
- 114 การบริหารจัดการไร่และน้ำในไร่
- 122 การบริหารจัดการพลังงาน
- 128 การบริหารจัดการสิ่งแวดล้อม
ในภาคอุตสาหกรรม
- 136 การบริหารจัดการ
ความหลากหลายทางชีวภาพ
- 140 บรรจุภัณฑ์
- 142 การบริหารจัดการ
เพื่อลดการสูญเสียอาหาร

ภาคผนวก

- 146 เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้
- 150 GRI Index

MITR Beyond for Sustainable Future

กลุ่มมิตรผลมุ่งมั่นดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม เพื่อร่วมสร้างเศรษฐกิจและชุมชนที่เข้มแข็งเสมอมา ควบคู่ไปกับการยึดมั่นตามแนวทางเศรษฐกิจหมุนเวียน ที่ให้ความสำคัญกับการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่าและหมุนเวียนกลับมาใช้ใหม่ด้วยการใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยี เพื่อให้การใช้ทรัพยากรเกิดประสิทธิภาพสูงสุด สร้างสมดุลให้สิ่งแวดล้อม

โดยมีเป้าหมายที่สอดคล้องและสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนแห่งสหประชาชาติ (United Nation Sustainable Development Goals: UN SDGs) 12 เป้าหมายจากทั้งหมด 17 เป้าหมาย ครอบคลุมทั้งมิติเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม



เพราะเราเชื่อมั่นว่า
การพัฒนาที่มุ่งรักษาสสมดุล
ระหว่างเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม
เป็นแนวทางที่ทำให้เราเติบโต
ไปอย่างมั่นคงและยั่งยืน



สารจากประธานกรรมการบริษัท กลุ่มมิตรผล

วิกฤติการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศยังคงส่งผลกระทบต่อโลกอย่างต่อเนื่อง และเป็นหนึ่งในประเด็นที่สร้างความท้าทายด้านภูมิรัฐศาสตร์ให้กับประชาคมโลก การประสานความร่วมมือระหว่างภาครัฐ ภาคเอกชน ด้วยกันเอง รวมถึงภาคประชาสังคม เพื่อปรับตัวให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงจึงเป็นสิ่งสำคัญที่ขาดไม่ได้ กลุ่มมิตรผลตระหนักถึงความท้าทายนี้และมุ่งมั่นดำเนินธุรกิจตามแนวทางเศรษฐกิจหมุนเวียนตามกรอบการพัฒนาอย่างยั่งยืน ซึ่งสอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนแห่งสหประชาชาติ (UN SDGs) เพื่อรักษาสมดุลการเติบโตของเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม

ขณะเดียวกัน เรายังคงให้ความสำคัญกับการพัฒนาเกษตรกรให้มีความรู้ ความเชี่ยวชาญ เป็นเกษตรกรสมัยใหม่ที่สามารถนำประโยชน์ทางเทคโนโลยีมาเพิ่มประสิทธิภาพในการประกอบอาชีพเกษตรกร ผ่านการถ่ายทอดแนวทางการทำไร่นาสมัยใหม่อย่าง “มิตรผล โมเดิร์นฟาร์ม” รวมทั้งได้ถ่ายทอดองค์ความรู้ไปสู่ภาคการศึกษาเพื่อสร้างบุคลากรด้านเกษตรให้กับประเทศไทย นอกจากนี้กลุ่มมิตรผล ยังมุ่งพัฒนาธุรกิจเพื่อเพิ่มมูลค่าให้กับผลิตภัณฑ์ทางการเกษตร โดยส่งเสริมการใช้ทรัพยากรหมุนเวียนให้เกิดประโยชน์สูงสุด ด้วยแนวคิด From Waste to Value Creation ต่อยอดจากการผลิตน้ำตาล พลังงานหมุนเวียนหลายรูปแบบ ไปสู่ธุรกิจไบโอเอส ที่เปลี่ยนสิ่งเหลือใช้จากภาคเกษตรสู่อุตสาหกรรมและผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ควบคู่ไปกับการกำกับดูแลกิจการที่ดี

ในด้านของสิ่งแวดล้อม กลุ่มมิตรผลมีเป้าหมายที่จะเป็นองค์กรที่มีความเป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon Neutrality) ในปี พ.ศ. 2573 และลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero) ในปี พ.ศ. 2593 เพื่อสนับสนุนการแก้ไขปัญหาการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศของประเทศไทย และนานาชาติทั่วโลก รวมทั้งสนับสนุนการดำเนินของลูกค้า คู่ค้า ในการสร้างการพัฒนาที่ยั่งยืนโดยความสำเร็จหมุดหมายแรกคือ อุทยานมิตรผลด่านช้าง จังหวัดสุพรรณบุรี ที่ได้รับการรับรองจากองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) ให้เป็นคอมเพล็กซ์แห่งแรกในประเทศไทยที่มีความเป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon Neutral Complex) และกลุ่มมิตรผลยังมีแผนงานในการขยายผลการดำเนินงานเพื่อสร้างระบบนิเวศที่เอื้อต่อการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ครอบคลุมตั้งแต่การดำเนินงานภายในโรงงาน ตลอดทั้ง Supply Chain รวมถึงการลงทุนในธุรกิจที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

ในโอกาสนี้ ผมขอขอบคุณพนักงาน พี่น้องเกษตรกร ลูกค้า คู่ค้า และพันธมิตรทางธุรกิจ ที่สนับสนุนการดำเนินธุรกิจตามแนวทางการพัฒนาที่ยั่งยืนของกลุ่มมิตรผลอย่างต่อเนื่องเสมอมา เราจะมุ่งมั่นพัฒนาภาคเกษตรไทยให้เป็นแหล่งผลิตอาหาร แหล่งวัตถุดิบของการพัฒนาอุตสาหกรรมไบโอเอส และต้นน้ำของพลังงานหมุนเวียนที่มั่นคง เพื่อร่วมอยู่ ร่วมเจริญ และสร้างคุณค่า สร้างอนาคตที่ยั่งยืนต่อไป



นายบรรเท็ง วงศ์กุลกลิง

ประธานกรรมการ
กลุ่มมิตรผล



Value Chain

From Waste to Value Creation



ธุรกิจน้ำตาล

- น้ำตาล
- โมลาส
- กากหม้อกรอง
- ชานอ้อย

ธุรกิจไร่

- อ้อย
- ใบอ้อย

ธุรกิจไฟฟ้า

- ไฟฟ้าชีวมวล
- ไฟฟ้าพลังงานแสงอาทิตย์
- คาร์บอนเครดิต
- RECs
- ชี้อิทธิ

วัสดุชีวภาพ

เคมีชีวภาพ

ส่วนผสมในอาหาร ส่วนผสมในอาหารสัตว์

- ผลิตภัณฑ์
- ของเหลือใช้

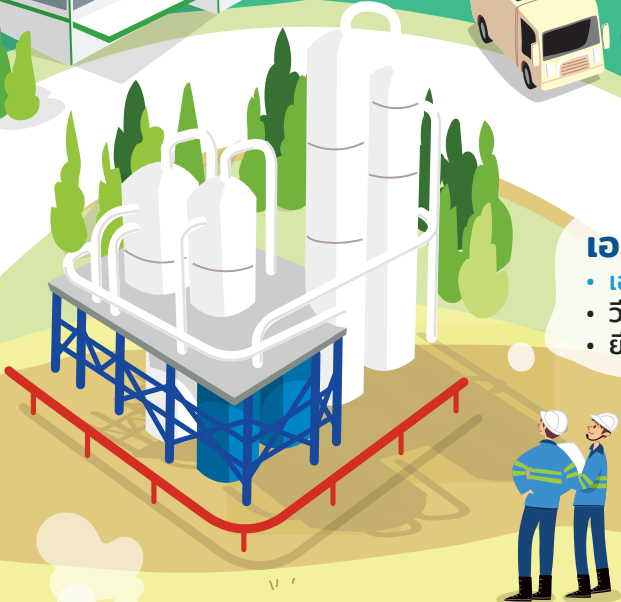
ธุรกิจปุ๋ย

- ปุ๋ย



เอทานอล

- เอทานอล
- วิเนส
- ยีสต์



ธุรกิจวัสดุทดแทนไม้

- วัสดุทดแทนไม้
- เฟอร์นิเจอร์
- เปลือกไม้



เครื่องสำอาง



ผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร



ยาชีวภัณฑ์

วิสัยทัศน์

เราจะเป็นบริษัทชั้นนำระดับโลก
ในอุตสาหกรรมน้ำตาลและ Bio-based
โดยใช้นวัตกรรมทางเทคโนโลยี
ร่วมกับการบริหารจัดการอย่างบูรณาการ
เพื่อสร้างคุณค่าสร้างอนาคตให้กับสังคม



ปรัชญาองค์กร



มุ่งสู่ความเป็นเลิศ

ที่มิตรผล เราทุกคนมุ่งมั่นผลิตสินค้าคุณภาพ
มาตรฐานสูงแก่ผู้บริโภค ด้วยการดำเนินงาน
อย่างเอาใจใส่ตั้งแต่ขั้นตอนเริ่มต้น
จนถึงกระบวนการสุดท้ายของการผลิต
และส่งมอบถึงมือลูกค้า



ตั้งอยู่ในความเป็นธรรม

ที่มิตรผล เราทุกคนมุ่งมั่นดำเนินธุรกิจอย่างเที่ยงธรรม
โปร่งใส และตรวจสอบได้ ด้วยพันธสัญญา
ที่จะมอบประโยชน์สูงสุดแก่ผู้เกี่ยวข้องทุกกลุ่มคน
ไม่ว่าจะเป็นพนักงาน ชาวไร่ชาวนา ผู้ค้าร่วม
ลูกค้า หรือผู้บริโภค

เชื่อในคุณค่าของคน

ที่มิตรผล เราทุกคนเชื่อว่า บุคลากรเป็นทรัพยากร
ที่ทรงคุณค่าขององค์กร จึงส่งเสริมและสนับสนุนบุคลากร
ทุกคนให้มีความรอบรู้ในงานที่ทำ อีกทั้งยังสามารถนำความรู้
ประสบการณ์ และความชำนาญงานที่แตกต่างกัน
ของแต่ละบุคคลมาผนึกรวมเป็นหนึ่งเดียวกัน
เพื่อสร้างพลังที่แข็งแกร่งให้กับองค์กร



รับผิดชอบต่อสังคม

ที่มิตรผล เราทุกคนพัฒนาธุรกิจ
ควบคู่กับการพัฒนาชุมชนและสิ่งแวดล้อม
เพราะเชื่อในการ “ร่วมอยู่...ร่วมเจริญ”
ที่ต่างต้องเกื้อกูลซึ่งกันและกัน



วัฒนธรรมองค์กร

Mastery เชี่ยวชาญ เป็นเลิศ



- มองภาพใหญ่ มองให้ลึกซึ้ง มองให้ไกล
- ใฝ่ใจ รู้จริง
- แสวงหาความเชี่ยวชาญและโอกาสตลอดเวลา
- ทำงานแบบกัดไม่ปล่อย

Innovation นวัตกรรม



- คิดต่าง คิดสร้างสรรค์
- ลงมือทำให้เกิดขึ้นจริง
- ร่วมมือ ร่วมใจ ก้าวไกลด้วยกัน
- เปิดรับ และฝึกฝนเรียนรู้แบบดิจิทัล ให้เกิดการเปลี่ยนแปลง (Transformation)

MITR beyond “มิตร” สู่อสิ่งที่ดีกว่า

Trustworthiness จริงใจเชื่อถือได้



- ยึดมั่นในคุณธรรม ทำในสิ่งที่ถูกต้อง
- กล่าวพูด กล่าวรายงานสิ่งที่เป็นจริง
- รับผิดชอบทำให้สำเร็จ
- อ่อนน้อมต่อมตน
- มีจิตสำนึกต่อสังคม และสิ่งแวดล้อม สู่อความยั่งยืน

Resilience ไม่ย่อท้อ ต่ออุปสรรค



- ทำทันทีด้วยความรวดเร็วและคล่องตัว
- เรียนรู้ให้เร็ว พร้อมปรับเปลี่ยน
- ไม่ย่อท้อ ลุกให้เร็ว ก้าวต่อไป
- กล้ายอมรับความผิดพลาด พัฒนาไม่หยุดยั้ง

รางวัลด้านความยั่งยืน

ด้านความยั่งยืน



ผลการประเมินด้านความยั่งยืนขององค์กร หรือ S&P Global Corporate Sustainability Assessment (CSA) Score 2023 จาก S&P Global คะแนนรวมสูงสุดเป็นอันดับ 1 (Top 1%) ในกลุ่มอุตสาหกรรมอาหาร

- ▶ บริษัท น้ำตาลมิตรผล จำกัด

ผลการประเมินด้าน Climate Change จาก Climate Disclosure Project หรือ CDP ประจำปี 2566 ในระดับ B (Management level)

- ▶ บริษัท น้ำตาลมิตรผล จำกัด

ด้านสิ่งแวดล้อม



การรับรองมาตรฐาน ISO 14001:2015

- ▶ บริษัท มิตรผล ไบโอ-เพาเวอร์ (ด่านช้าง) จำกัด
- ▶ บริษัท มิตรผล ไบโอ-เพาเวอร์ (ภูหินรายณ์) จำกัด
- ▶ บริษัท พาเนล พลาสติก จำกัด
- ▶ บริษัท พาเนล พลาสติก เอ็มดีเอฟ จำกัด
- ▶ บริษัท พาเนล เดคคอร์ จำกัด
- ▶ บริษัท พาเนล พลาสติก ไบโอ-เพาเวอร์ จำกัด
- ▶ บริษัท พาเนล พลาสติก (โรงงานสมุทรสาคร)
- ▶ บริษัท พาเนล ดีไซน์ แล็บ จำกัด (โรงงานสมุทรสาคร)

รางวัลอุตสาหกรรมสีเขียวระดับที่ 4 วัฒนธรรมสีเขียว (Green Culture) จากกระทรวงอุตสาหกรรม

- ▶ บริษัท รวมเกษตรกรอุตสาหกรรม จำกัด (สาขาภูเวียง)
- ▶ บริษัท แม่สอดพลังงานสะอาด จำกัด

รางวัลอุตสาหกรรมสีเขียวระดับที่ 3 ระบบสีเขียว (Green System) จากกระทรวงอุตสาหกรรม

- ▶ บริษัท มิตรผล ไบโอ-เพาเวอร์ (ภูหินรายณ์) จำกัด
- ▶ บริษัท มิตรผล ไบโอ-เพาเวอร์ (อำนาจเจริญ) จำกัด
- ▶ บริษัท พาเนล พลาสติก จำกัด
- ▶ บริษัท พาเนล พลาสติก เอ็มดีเอฟ จำกัด
- ▶ บริษัท พาเนล พลาสติก ไบโอ-เพาเวอร์ จำกัด

รางวัลเชิดชูเกียรติสถานประกอบการที่ผ่านเกณฑ์การประเมินธรรมาภิบาลด้านสิ่งแวดล้อม จากกระทรวงอุตสาหกรรม

- ▶ บริษัท มิตรผล ไบโอ-เพาเวอร์ จำกัด
- ▶ บริษัท มิตรผล ไบโอ-เพาเวอร์ (ด่านช้าง) จำกัด
- ▶ บริษัท เอ็มพี แอปคอน โอเปอร์เรชั่นส์ จำกัด

รางวัลโครงการพัฒนาเกณฑ์มาตรฐานประสิทธิภาพด้านพลังงาน ความปลอดภัย และสิ่งแวดล้อม สำหรับโรงไฟฟ้าขนาดเล็กมากชีวมวล (Biomass VSPP) จากกรมโรงงานอุตสาหกรรม

- ▶ บริษัท เพาเวอร์พอสเพค จำกัด

รางวัล International Federation of Organic Agriculture Movements (IFOAM) จากสำนักมาตรฐานเกษตรอินทรีย์

- ▶ บริษัท เพิ่มผลผลิต จำกัด

มาตรฐานการจัดการป่าไม้อย่างยั่งยืน Forest Management Certification (FSC-FM) ด้านการจัดการป่าไม้และผลิตภัณฑ์ที่มีส่วนประกอบของไม้หรือผลิตภัณฑ์อื่นๆ ที่ได้จากสวนไม้

- ▶ บริษัท พาเนล พลาสติก จำกัด

ด้านสังคม



รางวัลองค์กรต้นแบบด้านสิทธิมนุษยชน ระดับดีเด่น ประจำปี พ.ศ. 2566 ประเภทธุรกิจขนาดใหญ่ จากกรมคุ้มครองสิทธิและเสรีภาพ กระทรวงยุติธรรม

- ▶ บริษัท น้ำตาลมิตรผล จำกัด

องค์กรที่สนับสนุนงานด้านคนพิการดีเด่น ประจำปี พ.ศ. 2566 (ระดับดีเยี่ยม) จากกรมส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตคนพิการ กระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์

- ▶ บริษัท น้ำตาลมิตรผล จำกัด

Top Employer 2023 in Thailand: นายจ้างดีเด่น ประจำปีประเทศไทย จากสถาบัน Top Employers ประเทศเนเธอร์แลนด์

- ▶ บริษัท น้ำตาลมิตรผล จำกัด

สุดยอด 50 องค์กรในพื้นที่คนรุ่นใหม่อยากร่วมงานด้วยมากที่สุด (Top 50 Companies in Thailand) โดยได้รับอยู่ในอันดับ 9 จาก WorkVenture

- ▶ บริษัท น้ำตาลมิตรผล จำกัด

สถานประกอบการดีเด่นด้านแรงงานสัมพันธ์และสวัสดิการแรงงาน จากกรมสวัสดิการและคุ้มครองแรงงาน

- ▶ บริษัท รวมเกษตรกรอุตสาหกรรม จำกัด (สาขาภูเขียว)
- ▶ บริษัท รวมเกษตรกรอุตสาหกรรม จำกัด (สาขาภูหลวง)
- ▶ บริษัท รวมเกษตรกรอุตสาหกรรม จำกัด (สาขาภูเวียง)
- ▶ บริษัท น้ำตาลมิตรผล จำกัด (สาขาด่านช้าง)
- ▶ บริษัท น้ำตาลมิตรผล จำกัด (สาขาอำนาจเจริญ)
- ▶ บริษัท น้ำตาลสิงห์บุรี จำกัด
- ▶ บริษัท มิตรผล ไปโอฟูเอล จำกัด (สาขาภาชี)
- ▶ บริษัท มิตรผล ไปโอฟูเอล จำกัด (สาขาด่านช้าง)
- ▶ บริษัท มิตรผล ไปโอฟูเอล จำกัด (สาขาภูเขียว)
- ▶ บริษัท มิตรผล ไปโอ-เพาเวอร์ (ด่านช้าง) จำกัด
- ▶ บริษัท มิตรผล ไปโอ-เพาเวอร์ จำกัด (สาขาภูเขียว)

สถานประกอบการปฏิบัติการใช้แรงงานที่ดี (Good Labour Practices: GLP) ประจำปี พ.ศ. 2566 จากกรมสวัสดิการและคุ้มครองแรงงาน

- ▶ บริษัท มิตรผล ไปโอฟูเอล จำกัด (สาขาภาชี)

การพิจารณาการประกาศแสดงตนเอง มาตรฐานแรงงานไทย (มรท. 8001:2563) ระดับพื้นฐาน ประจำปี พ.ศ. 2567 – พ.ศ. 2568 ของสำนักพัฒนามาตรฐานแรงงาน

- ▶ บริษัท น้ำตาลสิงห์บุรี จำกัด

สถานประกอบการดีเด่นด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน จากกองความปลอดภัยแรงงาน กรมสวัสดิการและคุ้มครองแรงงาน

- ▶ บริษัท มิตรผล ไปโอฟูเอล จำกัด (สาขาภูเขียว)
- ▶ บริษัท เอ็มพี แอปคอน โอเปอร์เรชั่นส์ จำกัด
- ▶ บริษัท มิตรผล ไปโอฟูเอล จำกัด (สาขาภาชี)
- ▶ บริษัท มิตรผล ไปโอฟูเอล (สาขาภูเขียว) จำกัด

กิจกรรมการรณรงค์ลดอุบัติเหตุจากการทำงาน ให้เป็นศูนย์ ประจำปี พ.ศ. 2566 ระดับทองแดง จากสถาบันส่งเสริมความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน (องค์การมหาชน)

- ▶ บริษัท รวมเกษตรกรอุตสาหกรรม จำกัด (สาขาภูหลวง)
- ▶ บริษัท มิตรผล ไปโอฟูเอล จำกัด (สาขาภาชี)
- ▶ บริษัท มิตรผล ไปโอฟูเอล (สาขาภูเขียว) จำกัด

สถานประกอบการกิจการต้นแบบดีเด่น ด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน (ระดับประเทศ) ปีที่ 2 จากกองความปลอดภัยแรงงาน กรมสวัสดิการและคุ้มครองแรงงาน

- ▶ บริษัท รวมเกษตรกรอุตสาหกรรม จำกัด (สาขาภูหลวง)

สถานประกอบการกิจการต้นแบบด้านสุขภาวะองค์กร จากกรมสวัสดิการและคุ้มครองแรงงาน ร่วมกับ สำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ (สสส.)

- ▶ บริษัท พาเนล พลัส จำกัด

สถานประกอบการปลอดโรค ปลอดภัย ใจเป็นสุข ระดับประเทศ (ประเภทโล่ทอง) จากสำนักโรคจากการประกอบอาชีพและสิ่งแวดล้อม กรมควบคุมโรค กระทรวงสาธารณสุข

- ▶ บริษัท น้ำตาลมิตรผลภาชี จำกัด
- ▶ บริษัท น้ำตาลมิตรผล จำกัด (สาขาอำนาจเจริญ)

องค์กรต้นแบบด้านความปลอดภัยทางถนน จากสำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ (สสส.) ร่วมกับเครือข่ายด้านความปลอดภัยทางถนน แผนงานสนับสนุนการป้องกันอุบัติเหตุทางถนนระดับจังหวัด (สจร.)

- ▶ บริษัท น้ำตาลมิตรภาพสินธุ์ จำกัด

รางวัลเชิดชูเกียรติสถานประกอบการที่มีความมุ่งมั่นดำเนินการให้ลูกจ้าง พนักงาน มีความปลอดภัยจากอุบัติเหตุทางถนน ประจำปี พ.ศ. 2566 จากกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ (สสส.)

- ▶ บริษัท มิตรผล ไปโอฟูเอล จำกัด (สาขาภาพสินธุ์)

การประเมินระดับของ โครงการด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย จากกลุ่มงานอาชีวเวชกรรม โรงพยาบาลแม่สอด กระทรวงสาธารณสุข

- ▶ บริษัท แม่สอดพลังงานสะอาด จำกัด

สถานประกอบกิจการและรัฐวิสาหกิจแรงงานพันธุ์ดี ตามวิถีเศรษฐกิจพอเพียง ระดับชมเชย ปี พ.ศ. 2566 จากกรมสวัสดิการและคุ้มครองแรงงาน

- ▶ บริษัท รวมเกษตรกรอุตสาหกรรม จำกัด (สาขาภูเวียง)

ประกาศเกียรติคุณได้สนับสนุนการปฏิบัติงานในการป้องกันและลดอุบัติเหตุทางถนน ช่วงเทศกาลปีใหม่ พ.ศ. 2566 จากศูนย์อำนวยความสะดวกความปลอดภัยทางถนน จังหวัดกาฬสินธุ์

- ▶ บริษัท มิตรผล ไปโอฟูเอล (สาขากุฉินารายณ์) จำกัด
- ▶ บริษัท มิตรผล ไปโอฟูเอล จำกัด (สาขาภาพสินธุ์)

การรับรองมาตรฐาน ISO 45001:2018

- ▶ บริษัท มิตรผล ไปโอ-เพาเวอร์ (ด่านช้าง) จำกัด
- ▶ บริษัท เพิ่มผลผลิต จำกัด
- ▶ บริษัท พาเนล พลาสติก จำกัด
- ▶ บริษัท พาเนล พลาสติก เอ็มดีเอฟ จำกัด
- ▶ บริษัท พาเนล เดคคอร์ด จำกัด
- ▶ บริษัท พาเนล พลาสติก ไปโอ-เพาเวอร์ จำกัด
- ▶ บริษัท พาเนล พลาสติก (โรงงานสมุทรสาคร)
- ▶ บริษัท พาเนล ดีไซน์ แล็บ จำกัด (โรงงานสมุทรสาคร)

รางวัลโครงการส่งเสริมโรงงานอุตสาหกรรม ให้มีความรับผิดชอบต่อสังคมและชุมชนอย่างยั่งยืน CSR-DIW จากกรมโรงงานอุตสาหกรรม

- ▶ บริษัท น้ำตาลมิตรผล จำกัด (สาขาด่านช้าง)
- ▶ บริษัท น้ำตาลมิตรภาพสินธุ์ จำกัด
- ▶ บริษัท รวมเกษตรกรอุตสาหกรรม จำกัด (สาขาภูหลวง)

รางวัลโครงการส่งเสริมโรงงานอุตสาหกรรม ให้มีความรับผิดชอบต่อสังคมและชุมชนอย่างยั่งยืน CSR-DIW Continuous ประจำปี พ.ศ. 2566 จากกรมโรงงานอุตสาหกรรม

- ▶ บริษัท น้ำตาลมิตรผล จำกัด (สาขาอำนาจเจริญ)
- ▶ บริษัท พาเนล พลาสติก จำกัด

การรับรองมาตรฐานศูนย์สุขภาพดีด้วยงาน ในสถานประกอบการ (Wellness Center) จากกรมการแพทย์แผนไทยและการแพทย์ทางเลือก กระทรวงสาธารณสุข

- ▶ บริษัท ราชสีมา กรีน สตาร์ช จำกัด

รางวัลประกาศเกียรติบัตร มีระบบการบริหารจัดการแรงงานที่ดีในภาวะวิกฤต จากการแพร่ระบาดของโรคติดต่อเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (โควิด 19) ปี พ.ศ. 2566

- ▶ บริษัท มิตรผล ไปโอฟูเอล จำกัด (สาขาด่านช้าง)

รางวัลเชิดชูเกียรติองค์กรภาคีเครือข่ายดีเด่น

- ▶ บริษัท เอ็มพี แอปคอน โอเปอร์เรชั่นส์ จำกัด

มาตรฐานการป้องกันและแก้ไขปญหายาเสพติด ในสถานประกอบกิจการ จากกรมสวัสดิการและคุ้มครองแรงงาน

- ▶ บริษัท น้ำตาลสิงห์บุรี จำกัด
- ▶ บริษัท มิตรผล ไปโอ-เพาเวอร์ (ด่านช้าง) จำกัด
- ▶ บริษัท มิตรผล ไปโอ-เพาเวอร์ จำกัด

สถานประกอบการปลอดบุหรี่ จากสำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ (สสส.)

- ▶ บริษัท มิตรผล ไปโอฟูเอล จำกัด (สาขาด่านช้าง)
- ▶ บริษัท มิตรผล ไปโอฟูเอล จำกัด (สาขาภาพสินธุ์)
- ▶ บริษัท แม่สอดพลังงานสะอาด จำกัด
- ▶ บริษัท ราชสีมา กรีน สตาร์ช จำกัด
- ▶ บริษัท น้ำตาลมิตรภาพสินธุ์ จำกัด

รางวัลสถานประกอบการต้นแบบ To Be Number One ปี พ.ศ. 2566 ระดับภาคตะวันออกเฉียงเหนือ โดยจังหวัดกาฬสินธุ์

- ▶ บริษัท น้ำตาลมิตรภาพสินธุ์ จำกัด

ด้านบรรณานิกิต



การรับรองมาตรฐาน ISO 9001:2015

- ▶ บริษัท มิตรผล ไปโอ-เพาเวอร์ (ด้านข้าง) จำกัด
- ▶ บริษัท เบตง กรีน เพาเวอร์ จำกัด
- ▶ บริษัท เพิ่มผลผลิต จำกัด
- ▶ บริษัท พาเนล พลาสติก จำกัด
- ▶ บริษัท พาเนล พลาสติก เอ็มดีเอฟ จำกัด
- ▶ บริษัท พาเนล เดคคอร์ จำกัด
- ▶ บริษัท พาเนล พลาสติก ไปโอ-เพาเวอร์ จำกัด
- ▶ บริษัท พาเนล พลาสติก (โรงงานสมุทรสาคร)
- ▶ บริษัท พาเนล ดีไซน์ แล็บ จำกัด (โรงงานสมุทรสาคร)

การรับรองมาตรฐาน ISO 9001:2018

- ▶ บริษัท ราชสีมา กรีน สตาร์ช จำกัด

การรับรองมาตรฐาน ISO 22000

- ▶ บริษัท ราชสีมา กรีน สตาร์ช จำกัด

การรับรองมาตรฐานระบบ Kosher ปี พ.ศ. 2566

- ▶ บริษัท มิตรผล ไปโอฟูเอล จำกัด (สาขาด่านช้าง)

รางวัล Food Safety System Certification - FSSC 22000 ประจำปี พ.ศ. 2566 โดย SGS United Kingdom Ltd.

- ▶ บริษัท ราชสีมา กรีน สตาร์ช จำกัด

การรับรองมาตรฐาน Good Hygiene Practices - GHPs ประจำปี พ.ศ. 2566 โดย SGS United Kingdom Ltd.

- ▶ บริษัท ราชสีมา กรีน สตาร์ช จำกัด

รางวัล HALAL Certificate

- ▶ บริษัท ราชสีมา กรีน สตาร์ช จำกัด

รางวัล TAS 9024-2007 HACCP Codex Alimentarius ประจำปี พ.ศ. 2566 โดย SGS United Kingdom Ltd.

- ▶ บริษัท ราชสีมา กรีน สตาร์ช จำกัด

รางวัล KOSHER Certificate

- ▶ บริษัท ราชสีมา กรีน สตาร์ช จำกัด

รางวัลโรงงานน้ำตาลดีเด่น จากสำนักงานคณะกรรมการอ้อยและน้ำตาลทราย

- ▶ บริษัท น้ำตาลมิตรผล จำกัด (สาขาด่านช้าง)
- ▶ บริษัท รวมเกษตรกรอุตสาหกรรม จำกัด (สาขาภูเวียง)
- ▶ บริษัท รวมเกษตรกรอุตสาหกรรม จำกัด (สาขาภูเขียว)
- ▶ บริษัท รวมเกษตรกรอุตสาหกรรม จำกัด (สาขาภูหลวง)
- ▶ บริษัท น้ำตาลมิตรภาพสินธุ์ จำกัด
- ▶ บริษัท น้ำตาลมิตรผล จำกัด (สาขาอำนาจเจริญ)
- ▶ บริษัท น้ำตาลสิงห์บุรี จำกัด



รู้จักมิตรผล

016 ข้อมูลทั่วไป

024 การพัฒนาอย่างยั่งยืนของกลุ่มมิตรผล



**“มุ่งมั่นสู่ความเป็นเลิศทางธุรกิจ
ที่มอบประโยชน์สูงสุดแก่ทุกฝ่าย
ควบคู่ไปกับการพัฒนาสังคม
และสิ่งแวดล้อม”**



บทที่

1

ข้อมูลทั่วไป



ข้อมูลทั่วไปของกลุ่มมิตรผล

กลุ่มมิตรผลมุ่งมั่นดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ภายในแนวคิด “เปลี่ยนสิ่งไร้ค่า... เป็นสิ่งที่มีคุณค่า” ทั้งห่วงโซ่คุณค่า เพื่อบริหารจัดการทรัพยากรให้เกิดประโยชน์สูงสุด ลดของเสีย และเพิ่มมูลค่าของเหลือใช้ที่เกิดขึ้นในกระบวนการผลิต ด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อส่งมอบผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพได้มาตรฐานระดับสากล และลดการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจก อันเป็นต้นเหตุสำคัญต่อการเกิดการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศในปัจจุบัน

ในปี พ.ศ. 2566 กลุ่มมิตรผลเป็นผู้ผลิตน้ำตาลรายใหญ่อันดับ 3 ของโลก และเป็นอันดับ 1 ของประเทศ แสดงให้เห็นถึงความสำเร็จในการก้าวสู่ความเป็นผู้นำในอุตสาหกรรมอ้อยและน้ำตาล รวมถึงการได้รับความเชื่อมั่นจากลูกค้าและผู้บริโภคทั้งในประเทศและต่างประเทศ ปัจจุบันกลุ่มมิตรผลมีธุรกิจทั้งสิ้น 7 ประเภท ได้แก่ ธุรกิจไร่บริษัท ธุรกิจน้ำตาล ธุรกิจพลังงาน ธุรกิจวัสดุทดแทนไม้ ธุรกิจปุ๋ย ธุรกิจด้านการขนส่งและคลังสินค้า และธุรกิจอื่นๆ

ปริมาณการผลิตในการดำเนินธุรกิจของไทยและต่างประเทศ

 ประเทศไทย

 ธุรกิจน้ำตาล	น้ำตาลดิบ	น้ำตาลทรายขาว*	น้ำเชื่อม และผลิตภัณฑ์น้ำตาลอื่นๆ
	0.34 ล้านตัน	1.64 ล้านตัน	1.04 ล้านตัน
 ธุรกิจพลังงาน	ไฟฟ้าชีวมวล	ไอน้ำ	ไฟฟ้าจาก Solar
	3.23 ล้านเมกะวัตต์ชั่วโมง	19.51 ล้านตัน	50.47 ล้านเมกะวัตต์ชั่วโมง
	เอทานอล	อาหารสัตว์	
	363.87 ล้านลิตร	9,498 ตัน	

อ่านรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ “ธุรกิจมิตรผล”


 ธุรกิจวัสดุทดแทนไม้	ไม้เอ็มดีเอฟ 0.52 ล้าน ลบ.ม.	ไม้เอ็มดีเอฟเคลือบเมลามีน 55,582 ลบ.ม.	ไม้ปาร์ติเกิล 0.28 ล้าน ลบ.ม.
	ไม้ปาร์ติเกิลเคลือบเมลามีน 0.16 ล้าน ลบ.ม.	กระดาษเคลือบเมลามีน 27.57 ล้าน ตร.ม.	

 ธุรกิจปุ๋ย	ปุ๋ยชนิดเม็ด 0.12 ล้านตัน	ปุ๋ยชนิดน้ำ 64,000 ลบ.ม.	ปุ๋ยชนิดผง 495 ตัน
	สารปรับปรุ่ดิน 34 ตัน	ปุ๋ยที่รับจ้างผลิต 25,805 ตัน	


 ธุรกิจอื่นๆ	แอมโมเนีย 81,622 ตัน	Fructo Oligosaccharide (FOS) และ Total Invert Sugar (TIS) 218 ตัน	น้ำแร่ 1,966 ลบ.ม.
--	--------------------------------	--	------------------------------



สาธารณรัฐประชาชนจีน

 ธุรกิจน้ำตาล	น้ำตาลทรายดิบ 0.40 ล้านตัน	น้ำตาลทรายขาว 0.56 ล้านตัน	ไฟฟ้าชีวมวล 0.26 ล้านเมกะวัตต์
	ไอน้ำ 1.85 ล้านตัน		

 ธุรกิจพลังงาน	ไฟฟ้าชีวมวล 0.37 ล้านเมกะวัตต์	ไอน้ำ 2.08 ล้านตัน
---	--	------------------------------

 ธุรกิจปุ๋ย	ปุ๋ย 0.10 ล้านตัน
--	-----------------------------

สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว



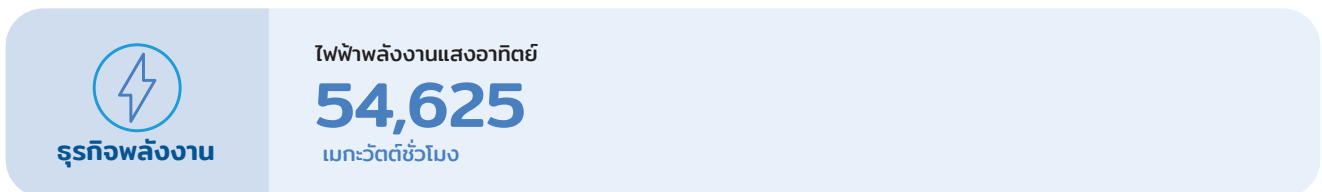
ประเทศออสเตรเลีย



ประเทศอินโดนีเซีย



สาธารณรัฐจีน (ไต้หวัน)



หมายเหตุ :

น้ำตาลทรายขาว คือ น้ำตาลทรายขาวธรรมดา, น้ำตาลทรายขาวบริสุทธิ์ และน้ำตาลทรายขาวบริสุทธิ์พิเศษ
 น้ำตาล VHP คือ Very High Polarized Raw Sugar เป็นน้ำตาลทรายดิบที่มีความหวานไม่น้อยกว่าร้อยละ 99.4
 น้ำตาล DCR คือ Direct Consumption Raw Sugar เป็นน้ำตาลที่บริโภคได้โดยไม่ต้องผ่านกระบวนการ Refined

การดำเนินการให้บริการธุรกิจขนส่งและคลังสินค้าจำแนกภายในประเทศ

การให้บริการ	รายละเอียด	บริษัท			
		ยูไนเต็ด แสตนด์ทาร์ก เทอร์มินัล	มิตรผล คลังสินค้า	อ่าวไทย คลังสินค้า	ไซโล เพิ่มผลผลิต
การให้บริการ การรับสินค้า เข้า-จ่ายออก	ความสามารถในการเข้ารับสินค้า - เทกอง (ตัน/ชั่วโมง)	350	-	600	-
	ความสามารถในการเข้ารับสินค้า - กระสอบ (ตัน/12 ชั่วโมง)	125	-	2,000	-
	ความสามารถในการจ่ายออกสินค้า - เทกอง (ตัน/ชั่วโมง)	330	-	800	-
	ความสามารถในการจ่ายออกสินค้า - กระสอบ (ตัน/เครน/ 12 ชั่วโมง)	1,000	-	1,000	-
	ความสามารถในการบรรจุตู้คอนเทนเนอร์ (นาท์/TEUs)	30-40	-	25	-
การให้บริการ ท่าเทียบเรือ	จำนวนท่าเทียบเรือ (ท่า)		1	1	-
	หน้าท่า (ม.)		266	350	-
	ความลึกหน้าท่า (ม.)		9	14	-
	ขนาดของเรือที่สามารถรับได้ (DWT)		25,000	60,000	-
การให้บริการ พื้นที่เก็บสินค้า	จำนวนโกดัง (หลัง)	13	5	12	1
	พื้นที่ให้บริการเก็บสินค้า (ตร.ม.)	13	5	12	2
	จำนวนถังเก็บสินค้าเหลว/ปฏุย (ถัง)	45,384	17,769	110,214	12,150
	ความจุที่ให้บริการเก็บสินค้าเหลว (เมตริกตัน)	3	8	2	-
	พื้นที่ให้บริการเก็บสินค้า (ภายนอก) (ตร.ม.)	21,618	23,904	24,000	-
พื้นที่ว่าง	พื้นที่ว่าง (ตร.ม.)	41,416	17,463	2,500	7,500

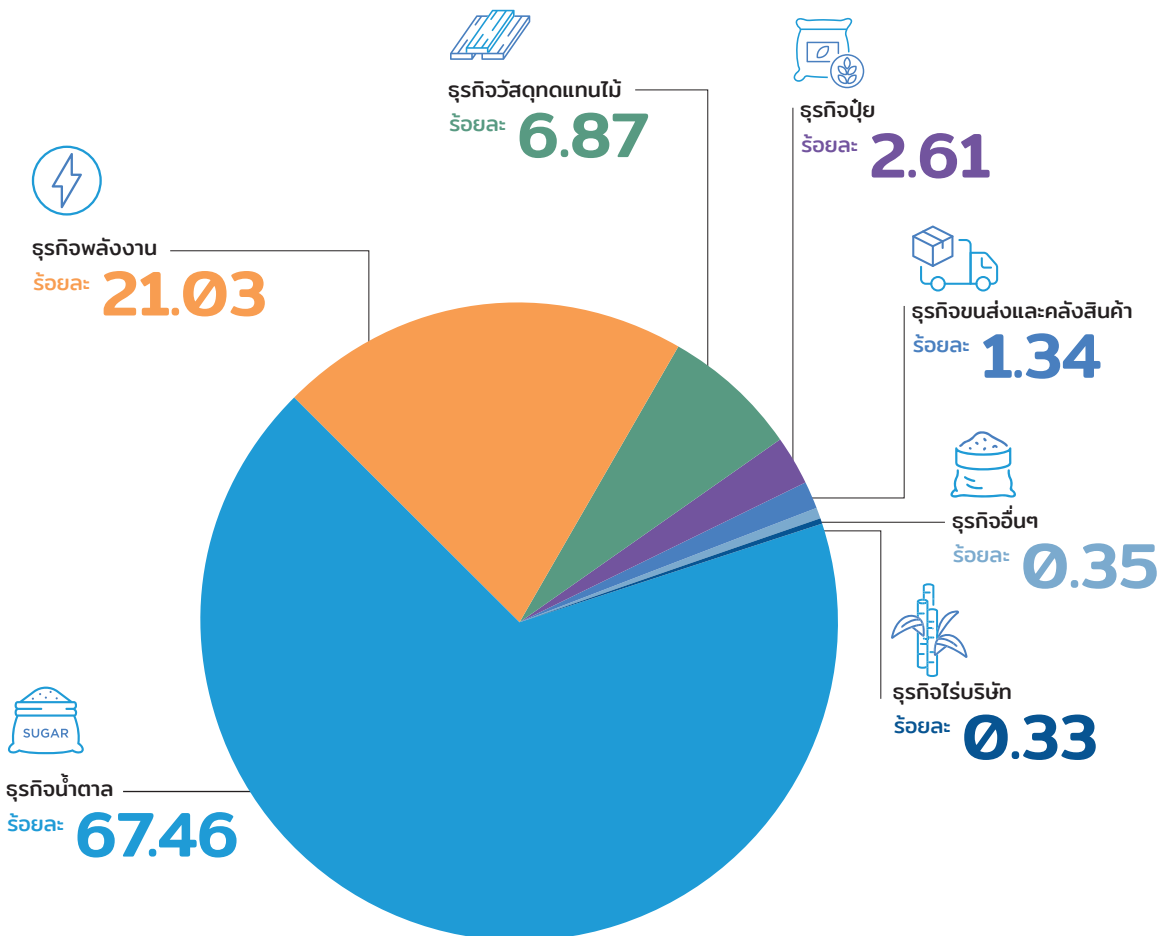


การดำเนินงานเชิงเศรษฐกิจ

ในปี พ.ศ. 2566 นี้ มิตรผลมีผลการดำเนินงานในด้านเศรษฐกิจที่สำคัญ ดังนี้



สัดส่วนรายได้จากการขายของธุรกิจในประเทศ



การบริหารจัดการด้านภาษีของกลุ่มมิตรผล

กลุ่มมิตรผลเชื่อมั่นว่าการดำเนินธุรกิจภายใต้หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีและโปร่งใส เป็นส่วนหนึ่งที่ทำให้ประเทศเกิดการพัฒนา และส่งเสริมให้ธุรกิจเติบโตได้อย่างยั่งยืน บริษัทจึงให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการด้านภาษีที่เหมาะสม เพราะเราตระหนักดีว่านโยบายด้านภาษีที่เหมาะสมเป็นส่วนหนึ่งของการรับผิดชอบต่อสังคมและเป็นส่วนสำคัญในการเสริมสร้างเศรษฐกิจ สร้างความเจริญเติบโตและพัฒนาประเทศอย่างยั่งยืน โดยไม่ว่าจะดำเนินธุรกิจในพื้นที่ใดก็ตาม เราพร้อมที่จะปฏิบัติตามกฎหมายภาษี และรับผิดชอบต่อสังคม เพื่อร่วมเป็นส่วนหนึ่งในการพัฒนาประเทศ โดยรวม ตลอดจนเน้นการปฏิบัติตามกฎหมายภาษีของแต่ละประเทศ ที่ดำเนินธุรกิจในประเทศนั้นๆ นอกจากนี้ บริษัทยังมีช่องทางสำหรับเสนอแนะ หรือร้องเรียน ในประเด็นที่เกี่ยวข้องกับภาษี ผ่านช่องทางการร้องเรียนและข้อเสนอแนะที่บริษัทกำหนดไว้โดยบริษัท ได้มีการเปิดเผยข้อมูลภาษีอยู่ในรายงานงบการเงินรวมบริษัท น้ำตาลมิตรผล จำกัด และบริษัทย่อย

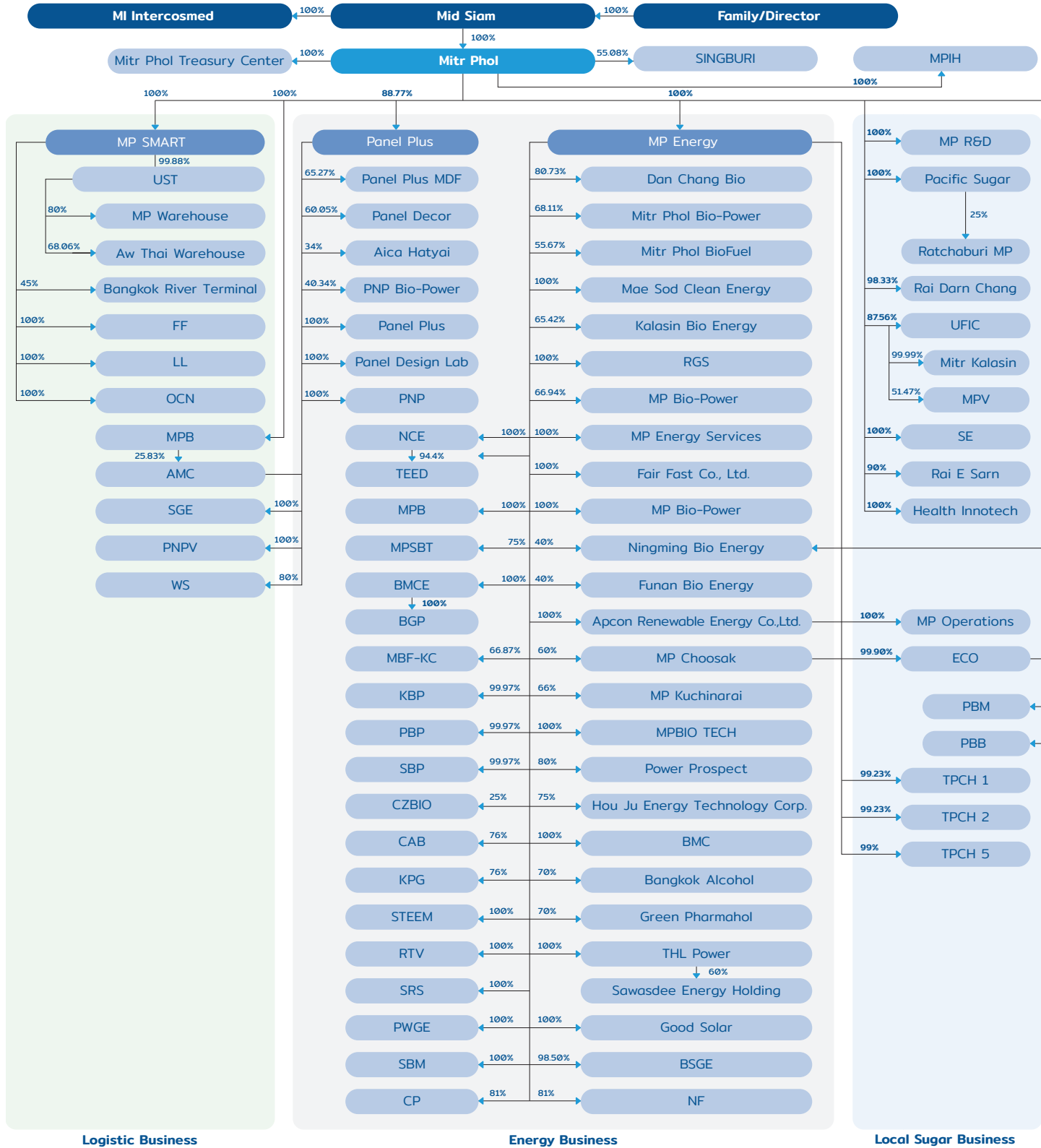
กลุ่มมิตรผลมีหน่วยงานวางแผนภาษีและมาตรฐานบัญชีเพื่อปฏิบัติงานด้านภาษีให้สอดคล้องกับหน่วยงานภาครัฐ และหน่วยงานที่กำกับดูแลภาษี เรามีที่ปรึกษาด้านภาษี และมีการอบรมพนักงานที่รับผิดชอบต่อด้านภาษีเพื่อให้มั่นใจได้ว่าพนักงานจะมีทักษะ ความเชี่ยวชาญ และความรู้เพื่อรับผิดชอบต่อและจัดการบริหารด้านภาษีได้อย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด

นอกจากนั้นแล้วยังมีกระบวนการบริหารจัดการความเสี่ยงด้านภาษี และการตรวจสอบภายในขององค์กรด้านภาษี เพื่อป้องกันความเสี่ยงจากภาษีที่อาจเกิดขึ้นต่อธุรกิจ โดยเรามีการติดตามประเมินผลผ่านตัวชี้วัดเพื่อให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด ซึ่งจะมีรองกรรมการผู้จัดการใหญ่ กลุ่มงานการเงินและบริหาร เป็นผู้รับผิดชอบในการพัฒนาและดำเนินการเกี่ยวกับนโยบายด้านภาษีของกลุ่มมิตรผล ร่วมกับที่ปรึกษาที่มีความเชี่ยวชาญจากภายนอก เพื่อให้มั่นใจว่าเราปฏิบัติงานและดำเนินการด้านภาษีสอดคล้องกับกฎหมายอย่างถูกต้อง

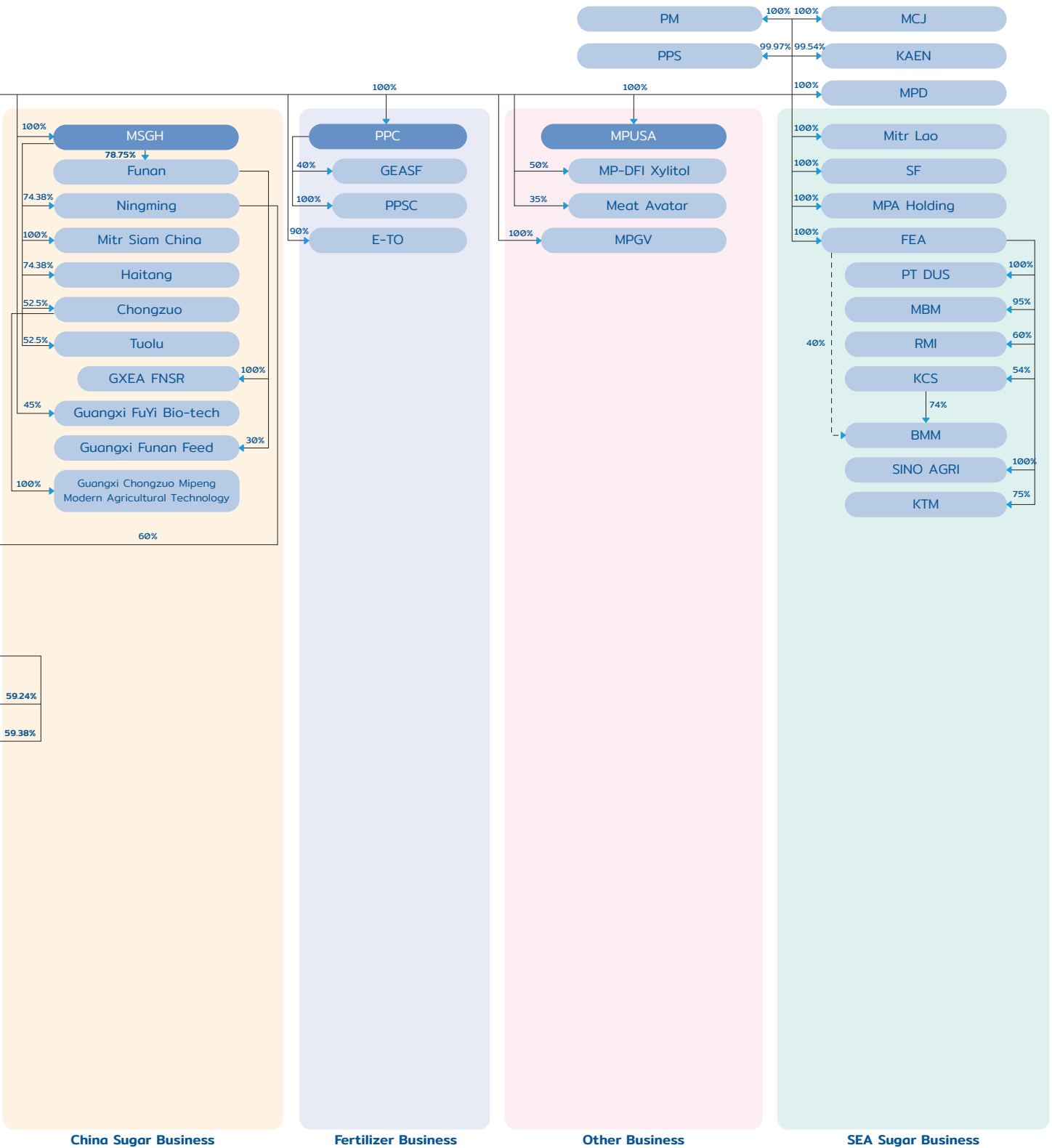
กลุ่มมิตรผลมีการจัดการด้านภาษีที่ดี โดยมีการชำระภาษีอย่างถูกต้องตามที่กฎหมายกำหนด ได้แก่ ภาษีเงินได้นิติบุคคล ภาษีมูลค่าเพิ่ม ภาษีสรรพสามิต และภาษีอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับการประกอบกิจการ สำหรับการชำระภาษีเงินได้นิติบุคคลได้จัดแสดงแบบแยกตามประเทศ และมีการเปิดเผยข้อมูลการอัตราภาษีที่แท้จริงผ่านรายงานด้านภาษีเป็นประจำทุกปี



โครงสร้างการถือหุ้นกลุ่มบริษัทน้ำตาลมิตรผล



ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2566 บริษัท น้ำตาลมิตรผล จำกัด จดทะเบียนในรูปแบบบริษัทจำกัด ทะเบียนเลขที่ 0105518011759 โดยมีสำนักงานใหญ่ ตั้งอยู่ เลขที่ 2 อาคารเพลินจิตเซ็นเตอร์ ชั้น 3 ซอยสุขุมวิท 2 ถนนสุขุมวิท แขวงคลองเตย เขตคลองเตย กรุงเทพฯ 10110 โทรศัพท์ +662 794 1000 โทรสาร +662 656 8494 เว็บไซต์ <http://www.mitrphol.com>



กลุ่มมิตรผลไม่มีผู้ถือหุ้นที่เป็นหน่วยงานรัฐบาล ทั้งนี้ มีบริษัท มิตรสยาม จำกัด ถือหุ้นบริษัท น้ำตาลมิตรผล จำกัด จำนวนหุ้น 47,779,994 หุ้น จาก 47,780,000 หุ้น นับเป็น 99.99 % และบริษัท มิตรสยาม จำกัด มีผู้ถือหุ้นใหญ่ รวม 20.65% ดังนี้

- ▶ คุณสุนทร ว่องกุลกลกิจ ประธานกิตติมศักดิ์ กลุ่มมิตรผล
- ▶ คุณอิสระ ว่องกุลกลกิจ ประธานกิตติมศักดิ์ กลุ่มมิตรผล
- ▶ คุณกมล ว่องกุลกลกิจ ที่ปรึกษากิตติมศักดิ์ กลุ่มมิตรผล

บทที่

2

การพัฒนาอย่างยั่งยืน ของมิตรผล



นโยบายด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน ของมิตรผล

มิตรผลดำเนินธุรกิจตามปรัชญาของความยั่งยืน “ร่วมอยู่ ร่วมเจริญ” ครอบคลุมทั้ง 3 มิติ สิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการ โดยคณะกรรมการบริษัทได้อนุมัติและประกาศนโยบายการดำเนินงานด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน และได้พิจารณาทบทวนเป็นประจำทุกปี เพื่อให้มีความชัดเจน เป็นปัจจุบัน สอดคล้องกับหลักการความยั่งยืนในระดับสากล และตอบสนองเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนขององค์การสหประชาชาติ เพื่อให้ทุกธุรกิจของมิตรผลนำไปปฏิบัติอย่างเป็นรูปธรรม



กรอบการดำเนินงาน
ด้านการพัฒนา
เพื่อความยั่งยืน

ด้านสิ่งแวดล้อม	ด้านสังคม	ด้านการกำกับดูแลกิจการ
<p>สิ่งแวดล้อมคงอยู่</p> <ul style="list-style-type: none"> 6 CLEAN WATER AND SANITATION 7 AFFORDABLE AND CLEAN ENERGY 9 INDUSTRY, INNOVATION AND INFRASTRUCTURE 12 RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION 13 CLIMATE ACTION 15 LIFE ON LAND 	<p>ชุมชนยั่งยืน</p> <ul style="list-style-type: none"> 2 ZERO HUNGER 4 QUALITY EDUCATION 8 DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH 10 REDUCED INEQUALITIES 	<p>องค์กรโปร่งใส พสานความร่วมมือ</p> <ul style="list-style-type: none"> 16 PEACE, JUSTICE AND STRONG INSTITUTIONS 17 PARTNERSHIPS FOR THE GOALS



นโยบาย การพัฒนา เพื่อความยั่งยืน

ด้านสิ่งแวดล้อม

- มุ่งมั่นดำเนินงานภายในองค์กรเพื่อบรรลุเป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero Greenhouse Gas Emissions) ภายในปี 2050 ตลอดทั้งห่วงโซ่มูลค่าของกลุ่มมิตรผล
- สนับสนุนการผลิต การใช้ และการเข้าถึงพลังงานหมุนเวียนในองค์กร เพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ
- มุ่งมั่นบริหารทรัพยากรน้ำแบบองค์รวม เพื่อให้เกิดใช้น้ำอย่างมีประสิทธิภาพสูงสุดในการทำการเกษตร และในกระบวนการผลิต รวมทั้งให้ความสำคัญกับการบำบัดน้ำเสีย ให้มีคุณภาพเพื่อนำกลับมาใช้ใหม่ หรือก่อนจะปล่อยลงสู่แหล่งน้ำธรรมชาติ
- ให้ความสำคัญกับการจัดการด้านการผลิต และการบริโภคที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม รวมทั้งการใช้ทรัพยากรทางธรรมชาติอย่างมีประสิทธิภาพ ด้วยนวัตกรรมดำเนินงานภายใต้แนวคิดการใช้ “เปลี่ยนสิ่งไร้ค่า เป็นสิ่งที่มีคุณค่า” (From Waste to Value) รวมทั้งกระบวนการจัดการของเสียที่มีประสิทธิภาพ เพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและความหลากหลายทางชีวภาพ
- มุ่งมั่นส่งเสริมและเพิ่มความหลากหลายทางชีวภาพ ผ่านการปลูก ปกป้อง ฟื้นฟู และอนุรักษ์ป่าไม้ และการจัดการเกษตรรูปแบบใหม่

ด้านสังคม

- ส่งเสริมให้เกษตรกรมีความมั่นคงทางอาหาร และดำรงชีวิตอย่างยั่งยืน
- พัฒนาคุณภาพการศึกษา เพื่อส่งเสริมให้เกิดความเสมอภาคของสังคมผ่านกิจกรรมต่างๆ ขององค์กร
- สร้างงาน สร้างโอกาส และรายได้ อย่างมีคุณค่าให้กับคนในชุมชนและท้องถิ่น
- เคารพสิทธิมนุษยชน ยกย่องความรู้ความสามารถ ดูแลพนักงานอย่างเป็นธรรมและเท่าเทียม

ด้านการกำกับ ดูแลกิจการ

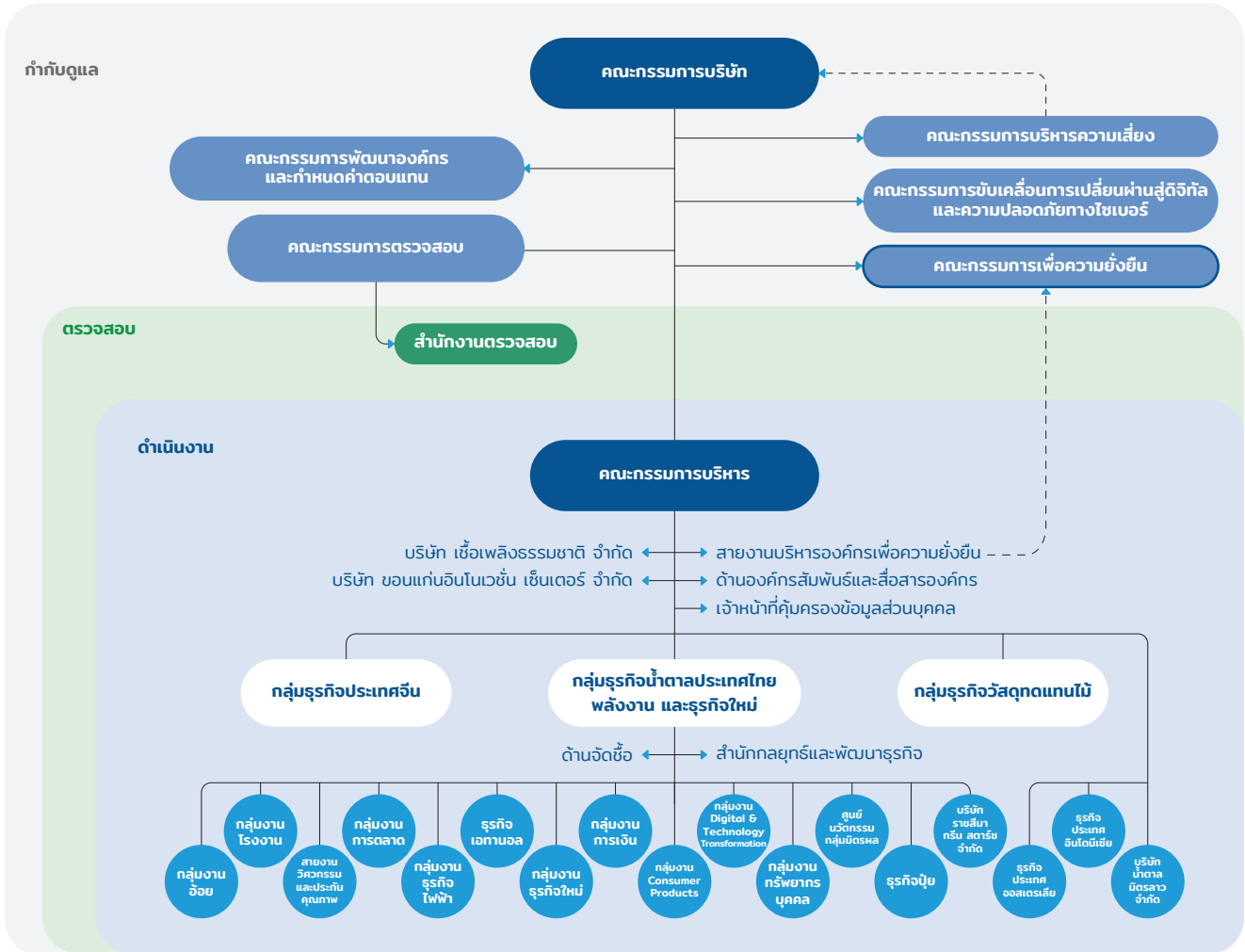
- ให้ความสำคัญกับการบริหารความเสี่ยง การกำกับดูแลกิจการที่ดี การปฏิบัติตามกฎหมายอย่างเคร่งครัดและรอบด้านในทุกมิติ เพื่อให้มั่นใจได้ว่าจะสามารถดำเนินธุรกิจได้อย่างโปร่งใส
- มุ่งมั่นที่จะสนับสนุนและเป็นกลไกสำคัญในการเชื่อมความร่วมมือระหว่างภาคเอกชนกับภาครัฐ และภาคประชาสังคม ในการขับเคลื่อนเป้าหมายและนโยบายของประเทศ เพื่อพัฒนาชุมชน สังคม และประเทศไทย และส่งเสริมให้เกิดความเท่าเทียมในสังคม

โครงสร้างการบริหารงานด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน

มิตรผลวางโครงสร้างการบริหารงานด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน โดยคณะกรรมการบริษัทได้มอบหมายให้คณะกรรมการเพื่อความยั่งยืนทำหน้าที่ดูแลการดำเนินงานด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน และกำหนดให้มีการจัดประชุมทุกไตรมาส โดยมีบทบาทและหน้าที่ ดังนี้

- กำหนดนโยบาย เป้าหมาย และกลยุทธ์ รวมทั้งพิจารณาถึงความเสี่ยงและโอกาสด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และการดูแลกำกับกิจการขององค์กร เพื่อให้สอดคล้องกับกลยุทธ์และเป้าหมายการดำเนินธุรกิจ กฎหมาย แนวปฏิบัติที่ดีในระดับสากล รวมถึงทิศทางด้านความยั่งยืนทั้งในระดับประเทศ และสากลอย่างเหมาะสม
- พิจารณา สนับสนุน และทบทวนแนวทางการดำเนินงาน รวมถึงให้ข้อเสนอแนะการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และการดูแลกำกับกิจการของหน่วยธุรกิจ ให้บูรณาการเข้ากับกระบวนการและเป้าหมายการดำเนินธุรกิจ
- ส่งเสริม ให้คำปรึกษา และให้การสนับสนุน เพื่อให้การดำเนินกลยุทธ์ด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และการดูแลกำกับกิจการขององค์กร เกิดขึ้นทั่วทั้งองค์กรและมีการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง

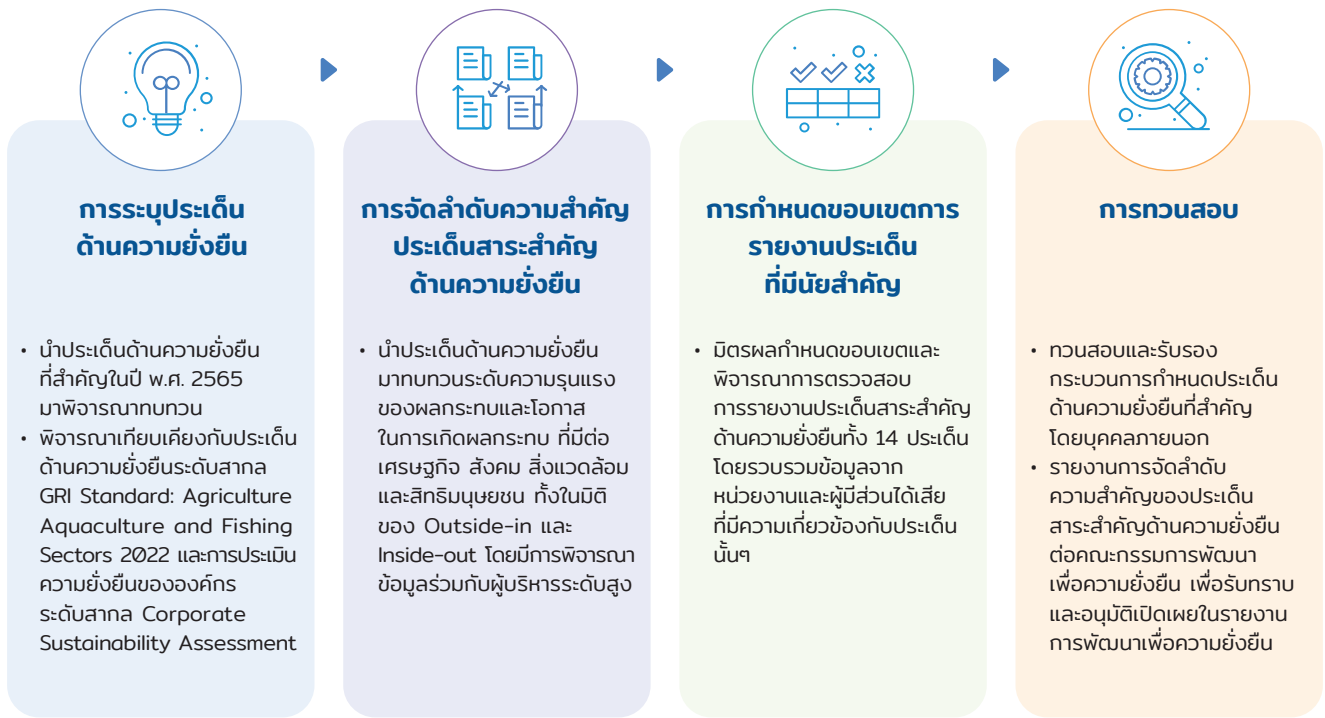
โดยมีด้านบริหารองค์กรเพื่อความยั่งยืน ภายใต้สายงานบริหารองค์กรเพื่อความยั่งยืน ทำหน้าที่ส่งเสริม สนับสนุน และประสานงานร่วมกับหน่วยงานอื่นๆ ของทุกธุรกิจเพื่อร่วมกันดำเนินงานตามแนวทางที่คณะกรรมการบริษัทกำหนดและมีความเชื่อมโยงสอดคล้องเป็นไปในทิศทางเดียวกัน ให้บรรลุเป้าหมายและตอบสนองความต้องการของผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย



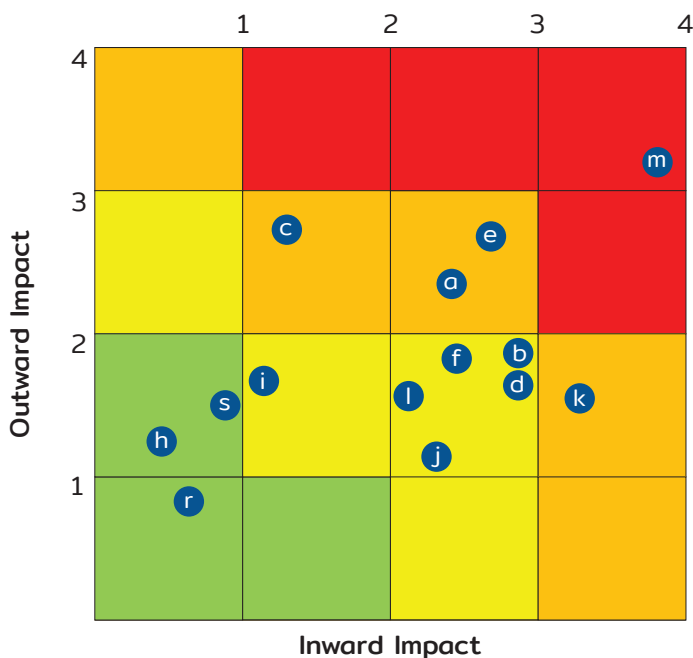
การกำหนดประเด็นด้านความยั่งยืนที่สำคัญ

มิตรผลประเมินประเด็นสาระสำคัญด้านความยั่งยืนตามหลักการของ Double materiality เป็นประจำทุกปี โดยประเมินระดับความรุนแรงของผลกระทบและโอกาสในการเกิดผลกระทบที่เกิดจากการดำเนินกิจกรรมและความสัมพันธ์ทางธุรกิจของมิตรผลที่มีต่อเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม และสิทธิมนุษยชน ทั้งที่เกิดขึ้นแล้วในปัจจุบันและผลกระทบที่คาดว่าจะมีโอกาสเกิดขึ้นในอนาคต โดยพิจารณาใน 2 มุม คือ มุม Outside-in หรือผลกระทบที่มีต่อบริษัท อาทิ ผลกระทบต่อภาพลักษณ์และชื่อเสียง ตำแหน่งทางการตลาด และการสร้างมูลค่า และมุม Inside-out หรือผลกระทบที่มีต่อผู้มีส่วนได้เสียภายนอก โดยรวบรวมและจัดลำดับความสำคัญของประเด็นความยั่งยืนที่สำคัญของมิตรผล

เทียบเคียงกับมาตรฐานด้านความยั่งยืนระดับสากล GRI Standard: Agriculture Aquaculture and Fishing Sectors 2022 และประเด็นด้านความยั่งยืนที่สำคัญของมิตรผลในปี พ.ศ. 2565 และผ่านกระบวนการการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย ได้แก่ ผู้ถือหุ้น เกษตรกร ชุมชน คู่ค้า ลูกค้าและผู้บริโภค พนักงาน และภาครัฐ และองค์กรภาคประชาสังคมในรูปแบบต่างๆ อาทิ การสำรวจความคิดเห็นด้วยแบบสอบถาม การสัมภาษณ์ และการวิเคราะห์ข้อมูลระดับทุติยภูมิ เพื่อนำความคิดเห็นมาจัดลำดับความสำคัญและวางแนวทางการดำเนินงานให้ตอบสนองความต้องการของผู้มีส่วนได้เสียอย่างเหมาะสม



ประเด็นสาระสำคัญด้านความยั่งยืน



- a การกำกับดูแลกิจการที่ดีและบริหารความเสี่ยง
- b ดิจิทัลและเทคโนโลยี
- c การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน
- d นวัตกรรม
- e กลยุทธ์ด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ
- f การบริหารจัดการน้ำและน้ำเสีย
- h เศรษฐกิจหมุนเวียน
- i การสนับสนุนชุมชนและสังคม
- j การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์
- k แนวปฏิบัติด้านแรงงานและสิทธิมนุษยชน
- l การดูแลรักษาพนักงาน
- m การบริหารจัดการความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน
- r ความหลากหลายทางชีวภาพ
- s ความสัมพันธ์กับลูกค้า



การนำเสนอประเด็นด้านความยั่งยืนในรายงาน



ประเด็นด้านความยั่งยืนและระดับของผลกระทบ	หัวข้อที่นำเสนอในรายงาน	เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน
a. การกำกับดูแลกิจการที่ดีและการบริหารความเสี่ยง	การกำกับดูแลกิจการและจริยธรรมทางธุรกิจ การบริหารความเสี่ยง	
b. ดิจิทัลและเทคโนโลยี	ความปลอดภัยของข้อมูล	
c. การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน	การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน	
d. นวัตกรรม	การบริหารจัดการไร่และน้ำในไร่	
e. กลยุทธ์ด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ	การบริหารจัดการการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ การจัดการพลังงาน การบริหารจัดการไร่และน้ำในไร่	
f. การบริหารจัดการน้ำและน้ำเสีย	การบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมในภาคอุตสาหกรรม การบริหารจัดการไร่และน้ำในไร่	
h. เศรษฐกิจหมุนเวียน	การบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมในภาคอุตสาหกรรม การบริหารจัดการเพื่อลดการสูญเสียอาหาร บรรจุภัณฑ์	
i. การสนับสนุนชุมชนและสังคม	สังคมและชุมชน	
j. การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์	การบริหารจัดการพนักงาน	
k. แนวปฏิบัติด้านแรงงานและสิทธิมนุษยชน	การดำเนินงานด้านสิทธิมนุษยชน	
l. การดูแลรักษาพนักงาน	การบริหารจัดการพนักงาน	
m. การบริหารจัดการความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน	การบริหารจัดการความมั่นคง ความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน	
r. ความหลากหลายทางชีวภาพ	การบริหารจัดการความหลากหลายทางชีวภาพ	
s. การบริหารความสัมพันธ์กับลูกค้า	ลูกค้าและผู้บริโภค	

การมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย

มิตรผลประเมินและระบุกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียโดยวิเคราะห์จากผลกระทบของกิจกรรมทางธุรกิจทั้งหมดห่วงโซ่อุปทานของมิตรผลที่มีต่อผู้มีส่วนได้เสีย ทั้งด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการ ประกอบกับอิทธิพลของผู้มีส่วนได้เสียที่มีต่อการดำเนินธุรกิจของมิตรผล เพื่อนำมาระบุกลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย อันได้แก่ ผู้ถือหุ้น เกษตรกร ชุมชน คู่ค้า ลูกค้าและผู้บริโภค พนักงาน และภาครัฐและองค์กรภาคประชาสังคม โดยมิตรผลได้สร้างการมีส่วนร่วมผ่านหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อให้ทราบถึงความต้องการและประเด็นที่ผู้มีส่วนได้เสียให้ความสำคัญในรูปแบบต่างๆ ดังนี้

ผู้มีส่วนได้เสีย	รูปแบบและช่องทางการสื่อสาร	ความถี่	ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย	รายละเอียดของการดำเนินงานเพื่อตอบสนองผู้มีส่วนได้เสีย
 ผู้ถือหุ้น	1. จัดประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี เพื่อสื่อสารข้อมูลให้ผู้ถือหุ้นและผู้ลงทุน	ปีละครั้ง	1. มีการกำหนดทิศทาง กลยุทธ์ แนวทางในการธุรกิจ และตามความคาดหวังของผู้ถือหุ้น ซึ่งนำไปสู่การเติบโตที่ยั่งยืนและสมดุล ภายใต้การบริหารความเสี่ยงที่รัดกุมและรอบคอบ และดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมและสังคม 2. ปฏิบัติต่อผู้ถือหุ้นทุกรายอย่างเป็นธรรม เท่าเทียมกัน โดยการส่งหนังสือเชิญประชุมล่วงหน้า และกำหนดวันเวลา และสถานที่ คำนึงถึงความสะดวกของผู้ถือหุ้น โดยเปิดโอกาสให้ซักถาม แสดงความคิดเห็น ออกเสียงมีส่วนร่วมในการตัดสินใจ และอนุมัติในวาระต่างๆ 3. การบริหารงานอย่างโปร่งใส มีธรรมาภิบาลที่ดี 4. ให้ข้อมูลที่เพียงพอ ครบถ้วน และเป็นประโยชน์สูงสุดต่อผู้ถือหุ้น	<ul style="list-style-type: none"> • ทุกบทของรายงานความยั่งยืน ปี พ.ศ. 2566
	2. รายงานข้อมูลผลการดำเนินงานผ่านรายงานประจำปี หรือรายงานความยั่งยืน	ปีละครั้ง		
 เกษตรกร	1. วารสารมิตรชาวจไร์	ทุก 3 เดือน	1. ต้องการรับทราบข่าวสารต่างๆ ที่บริษัทดำเนินการร่วมกับชาวจไร์อ้อย รวมทั้งได้รับความรู้และเทคนิคการจัดการไร้อ้อย เพื่อให้ได้ผลผลิตที่มีคุณภาพและมีปริมาณสูงขึ้น 2. มีการลงทุนสร้างแหล่งน้ำชลประทานในบริเวณพื้นที่ปลูกอ้อยจากบริษัทและหน่วยงานภาครัฐ 3. มีแหล่งเงินทุนหรือเงินกู้ยืมดอกเบี้ยต่ำ เพื่อทำการเกษตร 4. ต้องการทราบรับซื้อผลผลิตอ้อยสูงเพิ่มขึ้น และเป็นธรรม	ดูรายละเอียดได้ที่บท <ul style="list-style-type: none"> • การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน • การบริหารจัดการไร์และน้ำในไร์ • การดำเนินงานด้านสิทธิมนุษยชน
	2. การประชุมชาวจไร์อ้อยที่เขตส่งเสริม	ทุกเดือน		
 ชุมชน	1. กิจกรรมสำรวจชุมชนฤดูกาลหีบอ้อย	ทุกสัปดาห์	1. การรับทราบข้อมูลข่าวสารการดำเนินงานของโรงงานที่เป็นจริงและถูกต้อง 2. การรับทราบมาตรการและผลการดำเนินการลดผลกระทบต่อคุณภาพสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง 3. การสื่อสารข้อกังวลของชุมชนจากผลกระทบของโรงงาน 4. การได้รับโอกาสทำงานในโรงงาน 5. การได้รับการสนับสนุนองค์ความรู้ ทรัพยากร โอกาสทางการศึกษา เพื่อการมีคุณภาพชีวิตที่ดี และยกระดับขีดความสามารถของชุมชนในด้านต่างๆ 6. การมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วนในการรับผิดชอบพัฒนาแก้ไข ปรับปรุง และจัดการสาธารณประโยชน์ ทรัพยากร และสิ่งแวดล้อมในชุมชน เพื่อการร่วมอยู่ร่วมเจริญของชุมชนและโรงงาน 7. การเสนอแผนพัฒนาคุณภาพชีวิต การพัฒนาองค์ความรู้ด้านการเกษตร การสร้างฐานอาหาร รวมทั้งวิชาชีพอื่นๆ ที่ต้องการพัฒนาศักยภาพของครัวเรือนเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตให้ดีขึ้น 8. การเสนอโครงการเพื่อขอรับการสนับสนุนจากทางโรงงาน หรือมูลนิธิได้فا	ดูรายละเอียดได้ที่บท <ul style="list-style-type: none"> • สังคมและชุมชน • การดำเนินงานด้านสิทธิมนุษยชน • การบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมในภาคอุตสาหกรรม
	2. กิจกรรมสานเสวนาชุมชน	ตลอดฤดูหีบ		
	3. กิจกรรมเยี่ยมชมจุดตรวจวัดคุณภาพสิ่งแวดล้อม	ทุก 6 เดือน		
	4. การประชุมคณะกรรมการไตรภาคีรักหีบสิ่งแวดล้อมท้องถิ่น	ปีละ 2 ครั้ง		
	5. กิจกรรมสภากาแฟ	ปีละ 1 ครั้ง		
	6. กิจกรรมเปิดบ้านมิตรผล	ปีละ 1 ครั้ง		
	7. ร่วมประชุมกับคณะกรรมการหมู่บ้าน	ทุกเดือน		
	8. ร่วมประชุมกับหน่วยงานราชการระดับตำบล และระดับอำเภอ ในพื้นที่	ทุก 6 เดือน		
	9. ร่วมสำรวจพื้นที่ที่ได้รับผลกระทบจากการประกอบกิจการ	ทันที		
	10. กิจกรรมประชุมคณะกรรมการตำบลมิตรผลร่วมพัฒนา	ทุกเดือน		
	11. กิจกรรมประชุมแกนนำเครือข่ายตำบลมิตรผลร่วมพัฒนาระดับตำบล	ปีละ 2 ครั้ง		

ผู้มีส่วนได้เสีย	รูปแบบและช่องทางการสื่อสาร	ความถี่	ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย	รายละเอียดของการดำเนินงานเพื่อตอบสนองผู้มีส่วนได้เสีย
<p>คู่ค้า</p> 	<ol style="list-style-type: none"> 1. การเยี่ยมชมและตรวจประเมินสถานประกอบการสำหรับคู่ค้าที่เกี่ยวข้องกับ Food Contact เช่น บรรจุภัณฑ์ และสารเคมีในกระบวนการผลิต 2. จัดงานสัมมนาคู่ค้าประจำปี 3. การประเมินผลและตัดเกรดผู้ขาย (Approved Vendor List - AVL) ผ่านระบบจัดซื้อจัดจ้างของกลุ่มมิตรผล (Mitr Phol Procurement System - MPS) 4. คู่มือจรรยาบรรณคู่ค้ามิตรผล (Mitr Phol Supplier Code of Conduct) 5. นัดประชุมหารือกับคู่ค้าที่มีศักยภาพเพื่อจัดทำสัญญารายปีกลุ่มมิตรผล 6. กิจกรรมเปิดบ้านมิตรผล 	<p>ปีละครั้ง</p> <p>ปีละครั้ง</p> <p>ปีละครั้ง</p> <p>ปีละครั้ง</p> <p>ปีละครั้ง</p> <p>ปีละครั้ง</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. รับทราบแนวทางการยกระดับระบบคุณภาพตามมาตรฐานสากล (ระบบ ISO 9001, GMP, HACCP, FSSSC, GHP) สำหรับกลุ่มคู่ค้า Food Contact 2. รับทราบนโยบายคุณภาพและความปลอดภัยของอาหาร รวมถึงขั้นตอน หลักเกณฑ์ ตลอดจนวิธีการตรวจสอบสินค้าด้านคุณภาพของกลุ่มมิตรผล 3. รับทราบแนวทางการยกระดับการเป็นจัดซื้อจัดจ้างแบบยั่งยืน 4. รับทราบแนวทางหรือนโยบายต่างๆ ที่เป็นปัจจุบัน เข้าใจการใช้งานระบบจัดซื้อ แลกเปลี่ยนความคิดเห็น ข้อเสนอแนะ 5. สร้างความสัมพันธ์ที่ดีเพื่อให้สามารถทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพและเกิดความพึงพอใจ 6. ลด Non Conformance Report และพัฒนาการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนร่วมกัน 7. รับทราบข้อมูลข่าวสารประชาสัมพันธ์การจัดซื้อของกลุ่มมิตรผล 8. สามารถตรวจสอบใบสั่งซื้อ สถานะใบสั่งซื้อ สามารถแจ้งแก้ไขเปลี่ยนแปลงข้อมูลผู้ขายแบบทันที ผ่านระบบจัดซื้อจัดจ้างของกลุ่มมิตรผล (MPS-on web) เพื่อให้การบริหารจัดการได้รวดเร็ว มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น 9. สามารถรับทราบ NCR ได้ทันที ด้วยการเข้าถึงระบบ MPS ซึ่งจะช่วยให้สะดวกและรวดเร็วขึ้น 10. การได้เป็นคู่ค้า (Partnership) ที่มีศักยภาพ และพัฒนาเป็นพันธมิตรกับกลุ่มมิตรผล ซึ่งสามารถถ่ายทอดขายได้เพิ่มขึ้น 11. รับทราบจรรยาบรรณคู่ค้า เพื่อรู้แนวปฏิบัติที่เหมาะสมในการดำเนินธุรกิจร่วมกับกลุ่มมิตรผล 	<p>ดูรายละเอียดได้ที่บท</p> <ul style="list-style-type: none"> • การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน • การบริหารจัดการความมั่นคง ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน • การดำเนินงานด้านสิทธิมนุษยชน • การบริหารจัดการเพื่อลดการสูญเสียอาหาร
<p>ลูกค้าและผู้บริโภค</p> 	<ol style="list-style-type: none"> 1. ศูนย์รับข้อร้องเรียน 2. การสำรวจความพึงพอใจของลูกค้า 3. ช่องทางออนไลน์ ได้แก่ LINE Official Mitr Phol Sugar และ Facebook Official Mitr Phol Sugar 4. กิจกรรมอบรม / สัมมนา 	<p>ทุกวัน</p> <p>ปีละครั้ง</p> <p>ทุกวัน</p> <p>ปีละครั้ง</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. การได้รับผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพ มีบริการที่ดี มีความปลอดภัยด้านสุขภาพในการบริโภค มีราคาที่เหมาะสม รวมถึงการเข้าถึงผลิตภัณฑ์ได้ง่าย และได้รับการจัดสรรน้ำตาลในปริมาณที่เพียงพออย่างสม่ำเสมอ (Product Liability and Availability) 2. การมีผลิตภัณฑ์ที่หลากหลายสามารถตอบสนองความต้องการได้ รวมถึงผลิตภัณฑ์ที่ตอบสนองเทรนด์ด้านสุขภาพและเทรนด์ Net Zero 3. บริษัทมีการดำเนินงานด้านความยั่งยืน ด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ และด้านสิทธิมนุษยชน 4. มีเอกสารรับรองระบบมาตรฐานต่างๆ ที่ครอบคลุมอย่างครบถ้วนเพื่อให้ลูกค้าสามารถนำไปใช้ในการตรวจสอบการเคลมข้อมูลต่างๆ บนฉลากผลิตภัณฑ์ของลูกค้า รวมถึงการตรวจสอบย้อนกลับ 5. สามารถเข้าแจ้งการร้องเรียน ร้องทุกข์ กรณีที่เกิดปัญหาจากสินค้าได้อย่างรวดเร็ว 6. ได้รับข้อมูลข่าวสารที่เป็นประโยชน์และมีผลต่อการวางแผนปริมาณการใช้และการจัดซื้อน้ำตาลของลูกค้า เช่น เทรนด์ราคาน้ำตาลทั้งในประเทศและต่างประเทศ ประกาศราชการต่างๆ ที่มีผลเกี่ยวกับสินค้าน้ำตาล คาดการณ์ปริมาณอ้อยและน้ำตาลในแต่ละปี กิจกรรมส่งเสริมการขายโปรโมชัน และข่าวสารประชาสัมพันธ์ที่เกี่ยวข้อง เป็นต้น 	<ul style="list-style-type: none"> • ทุกบทของรายงานความยั่งยืน ปี พ.ศ. 2566

ผู้มีส่วนได้เสีย	รูปแบบและช่องทางการสื่อสาร	ความถี่	ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย	รายละเอียดของการดำเนินงานเพื่อตอบสนองผู้มีส่วนได้เสีย
พนักงาน 	1. แบบสำรวจความคิดเห็นของพนักงาน 2. กิจกรรม Town Hall 3. การสื่อสารผ่านช่องทางต่างๆ และระบบออนไลน์ภายในบริษัท เช่น Employees News, HR Internal PR 4. การประเมินผลการปฏิบัติงาน	ปีละ 2 ครั้ง ปีละ 2 ครั้ง ตลอดเวลา ปีละ 2 ครั้ง	1. รับทราบข้อมูลและข่าวสารที่เกี่ยวกับองค์กรได้อย่างมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น 2. ครรพการต่างๆ ที่ใช้ในการทำงาน มีเพียงพอและเหมาะสมกับการปฏิบัติงาน 3. การมีส่วนร่วมในการตั้งเป้าหมายการทำงานที่สะท้อนและสอดคล้องกับเป้าหมายขององค์กร 4. ได้รับคำแนะนำ คำปรึกษา และการสื่อสารผลการปฏิบัติงานที่สนับสนุนการพัฒนาและความสามารถ 5. การยกย่องชมเชยจากผลการปฏิบัติงานที่ดี 6. การประเมินผลการปฏิบัติงานที่เป็นธรรม และมีโอกาสก้าวหน้าของการทำงาน 7. การทำงานที่โปร่งใส ตรวจสอบได้ 8. การปฏิบัติอย่างเท่าเทียม ไม่แบ่งแยก สามารถแสดงความคิดเห็นที่แตกต่าง ได้รับการเคารพ ยอมรับ และมีส่วนร่วมในที่ทำงาน 9. การส่งเสริมการเรียนรู้และพัฒนาความสามารถให้พื้นที่และโอกาสในการแสดงความสามารถ 10. การดูแลเรื่องความปลอดภัย อาชีวอนามัยในการทำงาน และสนับสนุนความเป็นอยู่ที่ดี (Well-being) 11. การจัดสรรค่าตอบแทนที่เหมาะสมกับตำแหน่ง ความรับผิดชอบของพนักงาน และการมีสวัสดิการที่ดี	ดูรายละเอียดได้ที่บท <ul style="list-style-type: none"> การบริหารจัดการพนักงาน การบริหารจัดการความมั่นคงความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน การดำเนินงานด้านสิทธิมนุษยชน
ภาครัฐและองค์กรภาคประชาสังคม 	1. เข้าร่วมประชุมและพบปะหน่วยงานภาครัฐ และองค์กรภาคประชาสังคมที่เกี่ยวข้อง 2. ทำงานร่วมกับกับภาครัฐ และองค์กรภาคประชาสังคม 3. สื่อสารผ่านเวทีสาธารณะหรืองานเสวนาที่องค์กรสากลจัดขึ้น 4. การสื่อสารผ่านรายงานความยั่งยืนประจำปี เพื่อสื่อสารประเด็นต่างๆ ที่องค์กรระดับสากลให้ความสนใจ เช่น สิทธิมนุษยชน การต่อต้านการใช้แรงงานเด็ก	ทุกเดือน ตลอดเวลา ตลอดเวลา ปีละครั้ง	1. การมีส่วนร่วมในกิจกรรมของภาครัฐ/องค์กรภาคประชาสังคม 2. การปฏิบัติตามกฎหมาย 3. มีความโปร่งใสในการดำเนินธุรกิจ 4. มีความรับผิดชอบในการดำเนินธุรกิจต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม 5. ความร่วมมือในการขับเคลื่อนประเด็นต่างๆ เพื่อสร้างความยั่งยืนในการดำเนินธุรกิจ 6. ความโปร่งใสในการดำเนินธุรกิจและสิทธิมนุษยชน มีการจัดการสิ่งแวดล้อมที่ดี	<ul style="list-style-type: none"> ทุกบทของรายงานความยั่งยืน ปี พ.ศ. 2566

การสนับสนุนการดำเนินงาน และการเข้าร่วมเป็นสมาชิกขององค์กรต่างๆ

มิตรผลให้ความสำคัญกับการสร้างเครือข่ายและภาคีที่สำคัญเพื่อนำไปสู่การพัฒนาเพื่อความยั่งยืน เพื่อผลักดันให้เกิดความร่วมมือระหว่างองค์กรในการขับเคลื่อนประเทศ และเพื่อให้มั่นใจว่าการดำเนินงานขององค์กรต่างๆ มีความสอดคล้องกับนโยบายการดำเนินงานเพื่อความยั่งยืนของมิตรผล โดยมุ่งหวังว่าการดำเนินธุรกิจของมิตรผลจะบรรลุเป้าหมายและช่วยสร้างประโยชน์สูงสุดให้กับผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย

บริษัทได้เข้าร่วมเป็นสมาชิกกับองค์กรหรือหน่วยงานที่จัดตั้งขึ้นในด้านที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาเพื่อความยั่งยืนและสอดคล้องกับกลยุทธ์การดำเนินธุรกิจของมิตรผลด้วยวัตถุประสงค์ 2 ประการที่สำคัญ คือ

1. เพื่อพัฒนาอุตสาหกรรมอ้อย น้ำตาล และชีวพลังงานในประเทศไทย โดยร่วมกับสมาคมการค้าต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับหน่วยงานราชการ ชาวไร่อ้อย และภาคเอกชน ในการกำกับดูแลอุตสาหกรรมอ้อย น้ำตาล และชีวพลังงานให้มีเสถียรภาพในเรื่องของปริมาณน้ำตาลและราคาน้ำตาล การคงไว้ซึ่งระบบแบ่งปันผลประโยชน์ที่เกิดความเป็นธรรมระหว่างชาวไร่อ้อย และโรงงานน้ำตาลทราย การส่งเสริมโอกาสทางธุรกิจให้กับไฟฟ้าจากชีวมวลและเอทานอล เพื่อให้ชาวไร่อ้อยมีความมั่นคงในอาชีพปลูกอ้อย บริษัทจึงได้รับประโยชน์จากความมั่นคงทางวัตถุดิบ โดยมิตรผลได้สนับสนุนไปเป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 11.34 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 64.99 ของงบประมาณสนับสนุนในปี พ.ศ. 2566
2. เพื่อขับเคลื่อนการดำเนินงานด้านการพัฒนาเพื่อความยั่งยืนของประเทศไทย โดยมิตรผลเข้าร่วมเป็นสมาชิก รวมถึงส่งผู้แทนเข้าร่วมเป็นกรรมการ กับสมาคมหรือสถาบันต่างๆ ที่มีจุดมุ่งหมายเพื่อผลักดันให้ประเทศไทยมีการพัฒนาที่ครอบคลุมมิติเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ซึ่งหมายความรวมถึงการเคารพสิทธิมนุษยชนและการบริหารจัดการด้านการเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศ นอกจากนี้ บริษัทยังเข้าร่วมในโครงการต่างๆ ที่สนับสนุนเป้าหมายด้านการลดก๊าซเรือนกระจกของประเทศ สอดคล้องกับปรัชญาการดำเนินธุรกิจของมิตรผล ‘ร่วมอยู่ ร่วมเจริญ’ ซึ่งเป็นการพัฒนาธุรกิจควบคู่กับการพัฒนาชุมชนและสิ่งแวดล้อม และเป้าหมายการมุ่งสู่การปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ขององค์กร โดยมิตรผลได้สนับสนุนไปเป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 6.11 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 35.01 ของงบประมาณสนับสนุนในปี พ.ศ. 2566

การสนับสนุนทางการเงินและค่าสมาชิกแยกตามกิจกรรม

กิจกรรม	จำนวน (ล้านบาท)			
	ปี พ.ศ 2563	ปี พ.ศ 2564	ปี พ.ศ 2565	ปี พ.ศ 2566
การลื้อบไม้	0	0	0	0
ค่าสนับสนุนทางการเงินเมือง ทั้งในระดับท้องถิ่นและในระดับประเทศ	0	0	0	0
ค่าสมาชิกสมาคมการค้าหรือหน่วยงานที่ได้รับการยกเว้นภาษีเงินได้	7.53	7.42	7.93	17.45
อื่นๆ (เช่น ค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับการลงคะแนนเสียงหรือการลงประชามติ)	0	0	0	0
รวมค่าสนับสนุนและค่าใช้จ่ายอื่นๆ	7.53	7.42	7.93	17.45

การสนับสนุนทางการเงินและค่าสมาชิกสูงสุด 3 อันดับแรก

บริษัท ไทยซูการ์ มิลเลอร์ จำกัด (Thai Sugar Miller Co., Ltd.)

ประเภทหน่วยงาน	สมาคมการค้า
วัตถุประสงค์	<p>บริษัท ไทยซูการ์ มิลเลอร์ จำกัด จัดตั้งขึ้นโดย 3 สมาคมโรงงานน้ำตาลทราย ได้แก่ สมาคมผู้ผลิตน้ำตาลและชีวพลังงานไทย สมาคมโรงงานน้ำตาลไทย และสมาคมการค้าอุตสาหกรรมน้ำตาล ซึ่งมีโรงงานน้ำตาลทุกแห่งในประเทศไทยเข้าร่วมเป็นสมาชิก จัดตั้งขึ้นโดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเป็นศูนย์กลางในการทำงานร่วมกันของโรงงานน้ำตาลทราย เพื่อพัฒนาและเพิ่มศักยภาพให้กับอุตสาหกรรมอ้อยและน้ำตาลทรายให้สามารถแข่งขันได้ในเวทีโลก</p> <p>มิตรผลได้เข้าร่วมเป็นสมาชิกสมาคมฯ และเป็นตัวแทนของโรงงานน้ำตาลในการทำงานร่วมกับส่วนราชการ ชาวไร่อ้อยและเอกชนอื่นๆ เพื่อช่วยกันสร้างความเข้มแข็งแก่อุตสาหกรรมอ้อยและน้ำตาล ที่ต้องการแก้ไขปัญหาการเผาอ้อยที่ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และการคงไว้ซึ่งระบบแบ่งปันผลประโยชน์ที่มีความเป็นธรรมระหว่างชาวไร่อ้อย โรงงานน้ำตาลลูกค้า และผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง ด้วยการร่วมกำหนดแนวทางบริหารจัดการจัดเก็บผลผลิตอ้อยและการรับซื้ออ้อย มาตรการสร้างแรงจูงใจเพิ่มรายได้ให้ชาวไร่ด้วยการรับซื้อในอ้อย พร้อมสนับสนุนรตัดอ้อย เพื่อแก้ปัญหาอ้อยไฟไหม้แบบบูรณาการอย่างยั่งยืน และการเพิ่มประสิทธิภาพการหีบสกัดของโรงงาน ซึ่งจะช่วยให้การทำอาชีพชาวไร่อ้อยมีรายได้ที่มีเสถียรภาพและมั่นคงมากขึ้น</p>
จำนวนเงิน (ล้านบาท)	10.26
ร้อยละของงบประมาณสนับสนุนในปี พ.ศ. 2566	58.80

กรมป่าไม้

ประเภทหน่วยงาน	กรมป่าไม้ กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
วัตถุประสงค์	<p>มิตรผลประกาศเป้าหมายระยะสั้นสู่การเป็นองค์กรที่มีความเป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon Neutrality) ภายในปี พ.ศ. 2573 และเป้าหมายในระยะยาวที่ปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero) ภายในปี พ.ศ. 2593 ตามแนวทาง Science-Based Targets initiative (SBTi)</p> <p>บริษัทจึงได้ดำเนินโครงการลดก๊าซเรือนกระจก ภาคสมัครใจตามมาตรฐานประเทศไทย (Thailand Voluntary Emission Reduction Program) โดยร่วมกับกรมป่าไม้ กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ปลูกป่าในพื้นที่ป่าสงวน ซึ่งเป็นแผนงานหนึ่งในการมุ่งสู่การปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ขององค์กร โดยการใช้ Nature-based solution มาชดเชยการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขององค์กร นอกจากนี้ ยังสามารถช่วยสร้างรายได้จากการขายคาร์บอนเครดิตได้อีกด้วย โดยมุ่งหวังว่าจะสร้างผลลัพธ์ในการเปลี่ยนแปลงเชิงบวกระยะยาวต่อผู้คน ธรรมชาติ และสภาพภูมิอากาศ</p>
จำนวนเงิน (ล้านบาท)	5.04
ร้อยละของงบประมาณสนับสนุนในปี พ.ศ. 2566	28.88

สมาคมผู้ผลิตน้ำตาลและชีวพลังงานไทย (Thai Sugar and Bio-Energy Producers Association)

ประเภทหน่วยงาน	สมาคมการค้า
วัตถุประสงค์	<p>สมาคมผู้ผลิตน้ำตาลและชีวพลังงานไทย เป็นองค์กรที่ก่อตั้งขึ้นเพื่อส่งเสริมและสนับสนุนอุตสาหกรรมน้ำตาลและชีวพลังงานในประเทศไทย และมีบทบาทในการเป็นตัวแทนเจรจาและประสานงานกับหน่วยงานรัฐบาลและองค์กรต่างๆ ทั้งในและต่างประเทศ เพื่อพัฒนาอุตสาหกรรมน้ำตาลและชีวพลังงานให้มีความยั่งยืนและมีประสิทธิภาพ ปัจจุบันสมาคมฯ มุ่งส่งเสริมให้สมาชิกต่อยอดและพัฒนาการผลิตไปสู่ผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องอื่นๆ นอกเหนือจากผลิตภัณฑ์น้ำตาล โดยเฉพาะอย่างยิ่งการผลิตพลังงานทดแทน ซึ่งรวมถึงการผลิตไฟฟ้าจากชีวมวลและเอทานอล ตามนโยบายของรัฐบาลที่ส่งเสริมการใช้พลังงานทดแทนเพื่อเพิ่มการพึ่งพาตัวเองด้านพลังงาน ลดการสูญเสียเงินตราต่างประเทศจากการนำเข้าน้ำมันเชื้อเพลิง นอกจากนั้นแล้วยังช่วยเพิ่มรายได้ให้แก่เกษตรกรชาวไร่อ้อยอีกทางหนึ่งด้วย</p> <p>นอกจากโรงงานน้ำตาลแล้ว กลุ่มมิตรผลยังมีธุรกิจผลิตไฟฟ้าชีวมวลและเป็นผู้ผลิตเอทานอลจากโมลาส โดยเอทานอลเป็นส่วนผสมหลักของน้ำมันแก๊สโซฮอล์ E10/E20 การได้เข้าร่วมเป็นสมาชิกสมาคมฯ มิตรผลจะมีส่วนร่วมผลักดันนโยบายให้ E20 เป็นน้ำมันพื้นฐานสำหรับกลุ่มเบนซิน ส่งผลให้มิตรผลมีโอกาสทางธุรกิจมากขึ้น และช่วยสร้างเสถียรภาพของราคาอ้อย เนื่องจากราคากากน้ำตาลที่ใช้เป็นวัตถุดิบผลิตเอทานอลมีราคาสูงขึ้นทำให้ราคาอ้อยสูงขึ้นตามไปด้วย ส่งเสริมให้เกิดความยั่งยืนในอาชีพของเกษตรกรไร่อ้อย บริษัทจึงได้รับประโยชน์จากความมั่นคงทางวัตถุดิบ ช่วยสร้างความยั่งยืนให้กับธุรกิจของมิตรผล นอกจากนี้ ทางสมาคมฯ ยังช่วยผลักดันผ่านทางสภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย เพื่อให้ทางภาครัฐมีการรับซื้อไฟฟ้าชีวมวลเพิ่มขึ้น อันเป็นโอกาสทางธุรกิจต่อไป</p>
จำนวนเงิน (ล้านบาท)	1.08
ร้อยละของงบประมาณสนับสนุนในปี พ.ศ. 2566	6.19

มิติเศรษฐกิจ

036 การทำบัญชีและการและจริยธรรมทางธุรกิจ

044 การบริหารจัดการความเสี่ยง

054 การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน

062 ความปลอดภัยของข้อมูล



บุคลากร

ร้อยละ 85



ได้รับการอบรม
เรื่องจรรยาบรรณ

และจะดำเนินการให้ครบ
ร้อยละ 100 ภายในปี พ.ศ. 2568

ลูกค้า

ร้อยละ 100



รับทราบตามจรรยาบรรณลูกค้า

โดยระบุถึงประเด็นด้านสิ่งแวดล้อม
ความปลอดภัย อาชีวอนามัย
ธรรมาภิบาล และสิทธิมนุษยชน

ยกระดับมาตรการป้องกันภัยไซเบอร์
และสร้างวัฒนธรรมองค์กร
ด้านการป้องกันภัยไซเบอร์
ครอบคลุม 3 ด้าน



ได้แก่ ด้านบุคลากร ด้านกระบวนการ
และด้านเทคโนโลยี

ร้อยละ 73.42



ของลูกค้าหลักรายสำคัญ
(Significant Tier-1 Supplier)

ได้รับการประเมินความเสี่ยงด้าน ESG



“สร้างความเชื่อมั่น
ต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย
ไปพร้อมกับความเติบโตทางธุรกิจ
ที่มั่นคงและยั่งยืน”

บทที่

3

การกำกับดูแลกิจการ และจริยธรรมทางธุรกิจ



การกำกับดูแลกิจการ

กลุ่มมิตรผลดำเนินธุรกิจโดยยึดหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี มีระบบบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ โปร่งใส และตรวจสอบได้ โดยคำนึงถึงผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เพื่อสร้างความเชื่อมั่นและสร้างความเติบโตทางธุรกิจอย่างมั่นคงและยั่งยืน ซึ่งเป็นไปตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี และได้มีการปรับใช้ให้เหมาะสมกับสถานการณ์ของบริษัท โดยกลุ่มมิตรผลได้มีแนวปฏิบัติเกี่ยวกับผู้ถือหุ้น เพื่อให้เป็นไปตามแนวทางการกำกับกิจการที่ดี สร้างความเจริญเติบโตทางธุรกิจ เกิดมูลค่าเพิ่มแก่ผู้ถือหุ้นอย่างยั่งยืนและเท่าเทียมกัน โดยผู้มีส่วนได้เสียสามารถเข้าถึงและได้รับข้อมูลที่จำเป็นอย่างครบถ้วนผ่านช่องทางที่เหมาะสม เพื่อลดผลกระทบเชิงลบต่อบริษัท สามารถต่อยอดและสร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้ถือหุ้น รวมทั้งเพิ่มผลกระทบเชิงบวกต่อชื่อเสียงและภาพลักษณ์ของกลุ่มมิตรผลได้อีกด้วย

มิตรผลได้กำหนดให้มีนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี* และมีแนวปฏิบัติที่สนับสนุนการดำเนินงานด้านบรรษัทภิบาล โดยมีการกำหนดหน้าที่รับผิดชอบของกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานที่ต้องรับทราบ ร่วมยึดถือเป็นแนวปฏิบัติ ทำให้สามารถมั่นใจใจได้ว่า มีการดำเนินธุรกิจโดยยึดหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี มีระบบบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ โปร่งใสและตรวจสอบได้ เพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้มีส่วนได้เสีย อันจะสร้างความเติบโตทางธุรกิจอย่างมั่นคงและยั่งยืน



ผู้ถือหุ้น



ลูกค้าและผู้บริโภค



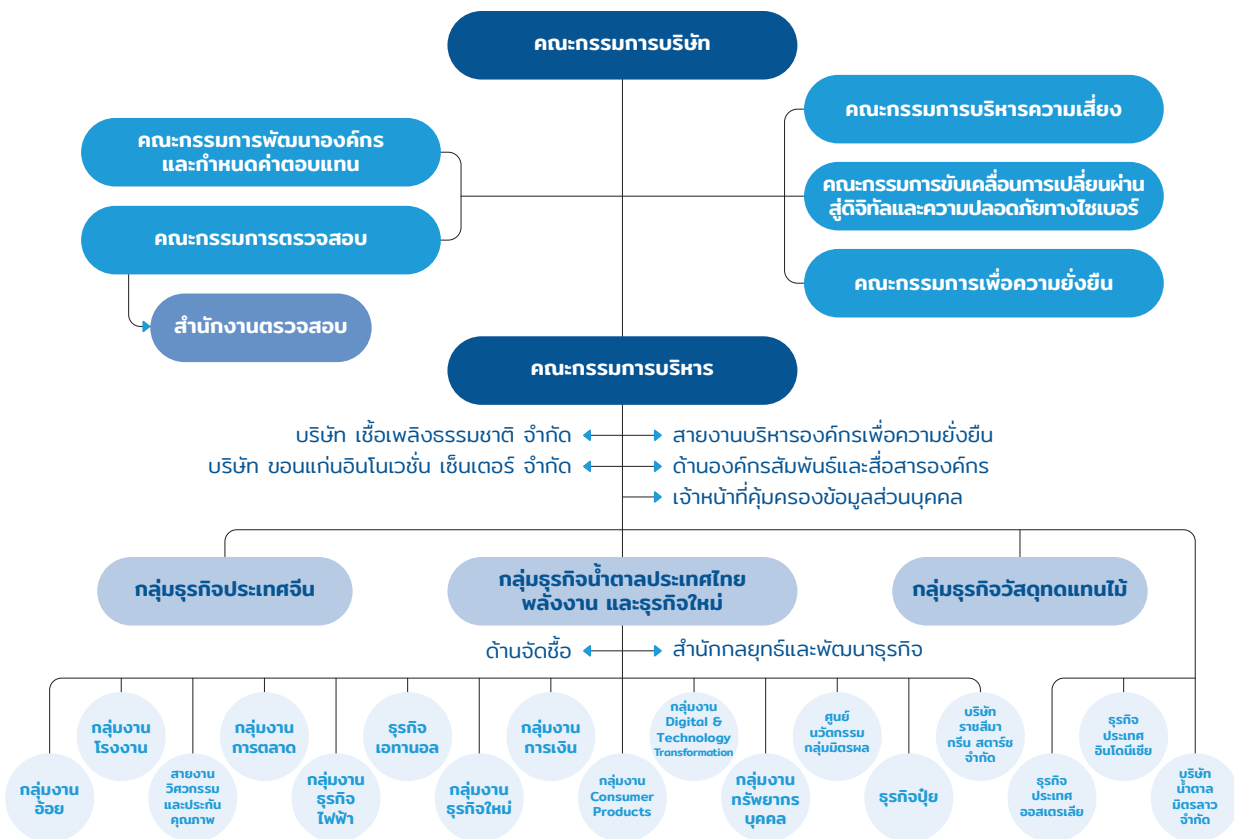
ภาครัฐและ
องค์กรภาคประชาสังคม

* อ่านรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ : [นโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี](#)

โครงสร้างการกำกับดูแลกิจการ

กลุ่มมิตรผลมีคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการบริหาร ซึ่งมีหน้าที่อย่างชัดเจน โดยคณะกรรมการบริษัทประกอบด้วยกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิจำนวน 9 ท่าน มีหน้าที่กำหนดวิสัยทัศน์ เป้าหมาย กลยุทธ์ นโยบาย แนวปฏิบัติและระบบควบคุมภายใน รวมถึงการกำกับติดตาม และควบคุมดูแลการปฏิบัติงานของฝ่ายบริหาร เพื่อให้เกิดการเติบโตเป็นไปอย่างต่อเนื่อง ซึ่งกลุ่มมิตรผลจัดให้มีการประชุมคณะกรรมการบริษัทอย่างน้อยปีละ 6 ครั้ง เพื่อรับทราบผลการดำเนินงานของกิจการ ตลอดจนพิจารณาอนุมัติประเด็นสำคัญ และให้คำแนะนำที่เป็นประโยชน์ต่างๆ รวมถึงการจัดให้มีการประชุมผู้ถือหุ้นเป็นประจำทุกปี เพื่อรายงานผลการดำเนินงานและแผนการดำเนินการต่างๆ ให้ผู้ถือหุ้นรับทราบ

ผังโครงสร้างองค์กร กลุ่มมิตรผล



การสรรหาคณะกรรมการบริษัท

ด้วยความตระหนักถึงความสำคัญของบทบาทคณะกรรมการบริษัทของกลุ่มมิตรผล ในการดูแลกิจการของกลุ่มมิตรผลและการเติบโตของธุรกิจอย่างยั่งยืน ภายใต้หลักพื้นฐานการกำกับดูแลกิจการที่ดี จึงกำหนดให้มีคณะกรรมการบริษัทอย่างน้อย 5 คน และไม่เกิน 12 คน โดยบริษัทฯ มีคณะกรรมการบริษัทจำนวนทั้งสิ้น 9 ท่าน เป็นกรรมการที่เป็นผู้บริหารจำนวน 6 ท่าน กรรมการอิสระจำนวน 1 ท่าน และกรรมการที่ไม่เป็นผู้บริหารจำนวน 2 ท่าน* โดยได้พิจารณาสรรหากรรมการบริษัทจากบุคคลผู้ทรงคุณวุฒิ ที่มีทักษะความรู้ ความสามารถ และประสบการณ์การทำงานในธุรกิจ

ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของบริษัทฯ และความหลากหลายทางวิชาชีพที่สามารถเอื้อประโยชน์ต่อการประกอบกิจการ การกำหนดกลยุทธ์สามารถช่วยพัฒนาบริษัทฯ ผลักดันองค์กรไปสู่การเติบโตตามกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจอย่างเหมาะสม และเพื่อให้เกิดประโยชน์ต่อผู้ถือหุ้นมากที่สุด ในฐานะที่เป็นผู้มีส่วนได้เสียของบริษัทฯ อีกทั้งยังสามารถแสดงความคิดเห็นและใช้ดุลยพินิจอย่างเป็นอิสระ ในกรณีที่ส่งผลกระทบต่อประโยชน์ของผู้ถือหุ้นหรือผู้มีส่วนได้เสียด้วย

* คณะกรรมการบริษัท หมายถึง คณะกรรมการบริษัท ข้อมูล ณ วันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2566

สำหรับกรรมการอิสระนั้น ได้พิจารณาตามนियามกรรมการอิสระที่บริษัทฯ กำหนด ซึ่งสอดคล้องกับข้อกำหนดของหน่วยงานกำกับดูแล รวมทั้งความสัมพันธ์ทางธุรกิจที่มีนัยสำคัญที่อาจมีผลทำให้ไม่สามารถทำหน้าที่ หรือให้ความเห็นได้อย่างอิสระด้วยแล้ว ในแต่ละปีกรรมการบริษัทต้องหมุนเวียนออกจากตำแหน่งเป็นจำนวน 1 ใน 3 ของจำนวนกรรมการทั้งหมด (ตามข้อบังคับของบริษัท) จำนวนบริษัทที่กรรมการแต่ละท่านสามารถดำรงตำแหน่งได้นั้น ต้องมีจำนวนไม่เกิน 4 บริษัท และมีการเข้าร่วมประชุมไม่น้อยกว่าร้อยละ 90 โดยในการประชุมคณะกรรมการบริษัท

แต่ละครั้ง เลขานุการบริษัทจะจัดส่งหนังสือเชิญประชุม ซึ่งระบุวาระการประชุมทั้งหมดให้คณะกรรมการล่วงหน้าก่อนวันประชุมอย่างน้อย 7 วัน ซึ่งจะมีการจัดบันทึกการประชุมที่มีรายละเอียดครบถ้วนชัดเจนเป็นลายลักษณ์อักษรและมีการจัดเก็บรักษารายงานการประชุมที่ผ่านการรับรองจากคณะกรรมการบริษัทฯ อย่างครบถ้วนพร้อมให้คณะกรรมการบริษัทฯ และผู้ที่เกี่ยวข้องตรวจสอบได้ โดยในปีที่ผ่านมา คณะกรรมการบริษัทเข้าร่วมการประชุมทั้งสิ้นร้อยละ 98.48 ของการประชุมทั้งหมด

การพัฒนาความรู้ของหน่วยงานกำกับดูแลสูงสุด

บริษัทสนับสนุนให้คณะกรรมการบริษัทเข้าร่วมการอบรมเพื่อพัฒนาทักษะ ความรู้ต่างๆ ในหลากหลายมิติ บนพื้นฐานของการกำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อนำไปต่อยอดและพัฒนาองค์กรได้อย่างต่อเนื่องและยั่งยืน โดยคณะกรรมการฯ ได้เข้าร่วมการอบรมหลักสูตรของสมาคมส่งเสริมสถาบันกรรมการบริษัทไทย ซึ่งเป็นองค์กรที่มีบทบาทสำคัญในการพัฒนาความเป็นมืออาชีพของกรรมการ และส่งเสริมให้เกิดการกำกับดูแลกิจการที่ดีในประเทศไทย อาทิ

 <p>หลักสูตร Director Certification Program</p>	 <p>หลักสูตร Subsidiary Governance Program (SPG)</p>	 <p>หลักสูตร Risk Management Program for Corporate Leaders (RCL)</p>	 <p>หลักสูตรสำคัญอื่นๆ</p>
<p>เน้นเรื่องบทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบของคณะกรรมการฯ ในการกำกับดูแลองค์กรให้เกิดการดำเนินงานที่นำไปสู่การมีผลประกอบการที่ดี การประเมินผลการดำเนินงานขององค์กรด้านการเงิน และการปฏิบัติตามกฎระเบียบและข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง เพื่อกำกับดูแลให้องค์กรดำเนินธุรกิจให้ถูกต้องตามหลักกฎหมาย รวมทั้งพัฒนาบุคลากรองค์กรเพื่อนำไปสู่การปฏิบัติเพื่อให้เกิดผลจริง</p>	<p>เน้นเรื่องการกำกับดูแลบริษัทในกลุ่ม บทบาทหน้าที่ของกรรมการที่ดำรงตำแหน่งในบริษัทย่อย และแนวทางการป้องกันความรับผิดของบริษัทย่อยที่อาจมีผลกระทบต่อบริษัทแม่</p>	<p>เน้นเรื่องกรอบโครงสร้างของการบริหาร ความเสี่ยงที่ดี รวมทั้งวิธีในการกำกับดูแล ความเสี่ยงแต่ละประเภทอย่างเหมาะสม</p>	<p>ได้แก่ Directors Accreditation Program (DAP), Financial Statements for Directors (FSD), Board that Make a Difference (BMD), Successful Formulation & Execution of Strategy (SFE), Role Of the Compensation Committee (RCC), Director Leadership Certification Program (DLCP)</p>

จรรยาบรรณการดำเนินงานธุรกิจ

มิตรผลมุ่งมั่นในการดำเนินธุรกิจอย่างมีจริยธรรม และรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มอย่างเหมาะสมตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี ซึ่งจรรยาบรรณทางธุรกิจเป็นหนึ่งในหัวใจสำคัญ เนื่องจากความประพฤติปฏิบัติที่ดีที่บุคลากรมิตรผลทุกคนต้องยึดถือในการดำเนินงาน ตั้งแต่กรรมการ ที่ปรึกษา ผู้บริหารและพนักงานทุกคน ย่อมจะสะท้อนถึงพฤติกรรมองค์กรที่ดี และไม่เพียงแต่บุคลากรมิตรผลเท่านั้น แต่เรายังคำนึงถึงการปฏิบัติงานอย่างมีจริยธรรมและมีความสอดคล้องกันของกลุ่มผู้ค้า จึงได้มีการกำหนดให้มีจรรยาบรรณคู่ค้าขึ้น เพื่อสนับสนุนการป้องกันความเสี่ยงที่อาจส่งผลกระทบต่อ การดำเนินธุรกิจของมิตรผลทั้งทางตรงและทางอ้อม

เป้าหมายและผลการดำเนินงานของปี 2566



หมายเหตุ: บุคลากรของมิตรผลจะได้รับการอบรมครบร้อยละ 100 ภายในปี พ.ศ. 2568

แนวทางการบริหารจัดการ

มิตรผลได้กำหนดให้มีหน่วยงานธรรมาภิบาลขึ้น เพื่อทำหน้าที่ในการสื่อสารนโยบายด้านการกำกับดูแลกิจการและจรรยาบรรณมิตรผลตามที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท ไปสู่การสร้าง การรับรู้และผลักดันไปสู่การนำไปปฏิบัติทั่วทั้งองค์กรและมีการ ดำเนินการอย่างต่อเนื่อง โดยมิตรผลกำหนดให้มีการทบทวน นโยบายและแนวปฏิบัติที่เกี่ยวข้องให้มีความเป็นปัจจุบันอยู่เสมอ อีกทั้งยังกำหนดให้มีกลไกในการรับข้อร้องเรียนขึ้น เพื่อเปิดโอกาส ให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกฝ่ายได้แจ้งเบาะแสที่เป็นประโยชน์ต่อ

การพัฒนาองค์กรและสนับสนุนการดำเนินงานอย่างโปร่งใส โดยตลอดระยะเวลาที่ผ่านมา กระบวนการในการรับข้อร้องเรียนได้ ถูกปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้มีความทันสมัยและสอดคล้อง ต่อบริบทองค์กร และมิตรผลยังได้เข้าร่วมในโครงการด้านจริยธรรม ระดับประเทศ เพื่อเทียบเคียงแนวปฏิบัติในการทำงานของ กลุ่มมิตรผลกับแนวปฏิบัติที่ดี เพื่อให้องค์กรเกิดการปรับปรุงพัฒนา อย่างต่อเนื่อง



ในปี พ.ศ. 2566 ได้มีการทบทวนนโยบายและแนวปฏิบัติที่สำคัญ ได้แก่ จรรยาบรรณมิตรผล จรรยาบรรณคู่ค้า นโยบายต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน และแนวปฏิบัติการรับหรือการให้ของขวัญ และการเลี้ยงรับรอง เป็นต้น และในปีเดียวกันนี้ บริษัท น้ำตาลมิตรผล จำกัด ได้รับการประกาศเกียรติคุณจรรยาบรรณดีเด่นหอการค้าไทย ครั้งที่ 21 ซึ่งจัดขึ้นโดยหอการค้าไทยและสภาหอการค้าแห่งประเทศไทย และได้รับรางวัลชมเชยโครงการองค์กรโปร่งใส ซึ่งจัดขึ้นโดยคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ (ป.ป.ช.) โดยบริษัทได้รับรางวัลดังกล่าวต่อเนื่องเป็นปีที่ 3 นอกจากนี้ มิตรผลยังได้รับการรับรองในโครงการแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย หรือ Thai Private Sector Collective Action against Corruption (CAC) ต่อเนื่องมาตั้งแต่ปี พ.ศ. 2561 และเรายังคงมุ่งมั่นในการปรับปรุงพัฒนาการดำเนินงานที่มีประสิทธิภาพและโปร่งใสอย่างต่อเนื่อง



▲ บริษัท น้ำตาลมิตรผล จำกัด ได้รับ “ประกาศเกียรติคุณจรรยาบรรณดีเด่น หอการค้าไทย ครั้งที่ 21” จัดขึ้นโดยหอการค้าไทย และสภาหอการค้าแห่งประเทศไทย



▲ บริษัท น้ำตาลมิตรผล จำกัด ได้รับ “รางวัลชมเชยขององค์กรโปร่งใส ครั้งที่ 11” จัดขึ้นโดยสำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ หรือสำนักงาน ป.ป.ช.

การสร้างการรับรู้และการสื่อสาร

เพื่อให้การดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ การสื่อสารนโยบายและแนวปฏิบัติที่เกี่ยวข้อง รวมถึงจรรยาบรรณมิตรผล เพื่อส่งเสริมการรับรู้และสร้างความตระหนักให้แก่บุคลากรมิตรผล รวมถึงมีการเผยแพร่และสื่อสารไปยังผู้มีส่วนได้เสียภายนอกผ่านช่องทางต่างๆ จึงเป็นภารกิจที่สำคัญ เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจและเน้นย้ำอย่างต่อเนื่องเพื่อให้เกิดความตระหนัก เช่น การจัดการอบรมสำหรับบุคลากรมิตรผลและคู่ค้า ป้ายประชาสัมพันธ์ติดตั้งพื้นที่ตั้งโรงงานและสำนักงาน การประชาสัมพันธ์ผ่านอีเมล การกำหนดเป็นหลักสูตรการเรียนรู้สำหรับพนักงานใหม่ และการเผยแพร่ผ่านเว็บไซต์ของบริษัท เป็นต้น และเพื่อเป็นการย้ำเตือนและสร้างความตระหนักแก่บุคลากรมิตรผลอย่างสม่ำเสมอ บุคลากรมิตรผลทั้งหมดร้อยละ 100 จะต้องลงนามรับทราบและถือปฏิบัติจรรยาบรรณมิตรผลเป็นประจำทุกปี

โดยในปี พ.ศ. 2566 การจัดอบรมหลักสูตร “จรรยาบรรณมิตรผลและระเบียบวินัยบริษัท” ยังคงดำเนินการอย่างต่อเนื่องเป็นปีที่ 6 โดยมีเป้าหมายที่บุคลากรมิตรผลทุกคนจะต้องผ่านการอบรมให้ครบถ้วนร้อยละ 100 ภายในปี พ.ศ. 2568 ซึ่ง ณ ปี พ.ศ. 2566 เป็นการจัดอบรมผ่านระบบออนไลน์และการอบรมในห้องประชุม โดยปัจจุบันมีบุคลากรมิตรผลเข้าร่วมหลักสูตรสะสม คิดเป็นร้อยละ 85 ของบุคลากรมิตรผลทั้งหมด และได้มีการปรับปรุงสื่อการเรียนรู้ เรื่องจรรยาบรรณมิตรผล สำหรับพนักงานใหม่ เป็นรูปแบบวิดีโอ เพื่อให้สามารถสื่อสารได้ง่ายขึ้น นอกจากนี้ ยังมีการจัดทำภาพนิ่งเพื่อทำการสื่อสารประเด็นต่างๆ ที่เกี่ยวข้องทั้งที่เกิดขึ้นภายในและภายนอกองค์กร เช่น การปรับปรุงนโยบายแนวปฏิบัติ Pride Month หรือเดือนแห่งความภาคภูมิใจของกลุ่มหลากหลายทางเพศ (LGBTQ+) เป็นต้น ผ่านช่องทางต่างๆ เช่น e-mail, ป้ายประชาสัมพันธ์ เป็นต้น

จำนวนของผู้ที่ได้รับการสื่อสาร รับทราบและอบรมจรรยาบรรณ นโยบายและแนวปฏิบัติเกี่ยวกับการกำกับดูแลกิจการของกลุ่มมิตรผล

	จำนวนของผู้ที่ได้ รับการสื่อสารจรรยาบรรณ		จำนวนของผู้ที่ได้ รับทราบจรรยาบรรณ		จำนวนของผู้ที่ได้ รับการอบรมจรรยาบรรณ	
	คน	ร้อยละ	คน	ร้อยละ	คน	ร้อยละ
บริษัท น้ำตาลมิตรผล จำกัด	1,747	100	1,747	100	1,562	89
บริษัทย่อย	5,583	100	5,583	100	4,694	84
รวม	7,330	100	7,330	100	6,256	85

พนักงาน* แยกตามระดับ						
คณะกรรมการบริษัท	9	100	9	100	7	78
ระดับผู้บริหารระดับสูง	26	100	26	100	13	50
ระดับผู้บริหารระดับกลาง	245	100	245	100	195	80
ระดับหัวหน้างาน	930	100	930	100	884	95
ระดับเจ้าหน้าที่	3,809	100	3,809	100	3,503	92
ระดับปฏิบัติงาน	2,311	100	2,311	100	1,654	72

พนักงาน* แยกตามภูมิภาค						
กรุงเทพมหานคร	921	100	921	100	783	85
ต่างจังหวัด	6,409	100	6,409	100	5,473	85

หมายเหตุ: * พนักงาน หมายถึง พนักงานประจำรายเดือน ข้อมูล ณ วันที่ 31 ตุลาคม พ.ศ. 2566

การต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน

มิตรผลดำเนินธุรกิจโดยตั้งอยู่ในความเป็นธรรม การต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชันจึงเป็นหนึ่งในพฤติกรรมองค์กรที่มิตรผลให้ความสำคัญอย่างมาก และมีการกำหนดนโยบายการต่อต้านทุจริตและคอร์รัปชันไว้อย่างชัดเจน รวมถึงมีการจัดทำแนวปฏิบัติที่เกี่ยวข้องอีกด้วย เช่น แนวปฏิบัติการรับหรือการให้ของขวัญ และการเลี้ยงรับรอง เป็นต้น และได้มีการทบทวนนโยบายและแนวปฏิบัติที่เกี่ยวข้องให้มีความสอดคล้องกับบริบทโลกและบริบทองค์กรอยู่เสมอ



- ◀ มิตรผลเข้าร่วมงานวันต่อต้านคอร์รัปชันประเทศไทย ประจำปี พ.ศ. 2566 ภายใต้แนวคิด “What the Fact?” ค้นหาความจริงใจในการต่อต้านคอร์รัปชัน เมื่อวันที่ 6 กันยายน พ.ศ. 2566 ณ สถานีกลางบางซื่อ และผ่านช่องทางออนไลน์

โดยในปี พ.ศ. 2566 การสื่อสารเพื่อสร้างการรับรู้และความตระหนักยังคงดำเนินการอย่างต่อเนื่องในหลากหลายรูปแบบและหลากหลายช่องทาง เพื่อให้การสื่อสารเข้าถึงบุคลากรทั่วทั้งองค์กรตามที่กล่าวข้างต้น ซึ่งไม่เพียงการสร้างการรับรู้และความตระหนักในองค์กรเท่านั้น กลุ่มมิตรผลยังคงเข้าร่วมกิจกรรมต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชันในระดับประเทศต่อเนื่องเป็นประจำทุกปี และสนับสนุนให้พนักงานได้มีส่วนร่วมในกิจกรรมดังกล่าวทั้งในสถานที่จัดงานจริงและเผยแพร่ผ่านระบบออนไลน์ไปยังพื้นที่ต่างๆ เพื่อสร้างการรับรู้และความตระหนักในจุดยืนของกลุ่มมิตรผลที่ได้ร่วมเป็นส่วนหนึ่งในการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันของสังคมไทย นอกจากนี้ยังได้ประชาสัมพันธ์กิจกรรมต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชันที่เกิดขึ้นผ่านเว็บไซต์บริษัท เพื่อเชิญชวนให้ผู้ใช้มีส่วนได้ส่วนเสียและบุคคลทั่วไปได้รับทราบถึงกิจกรรมดังกล่าวอีกด้วย

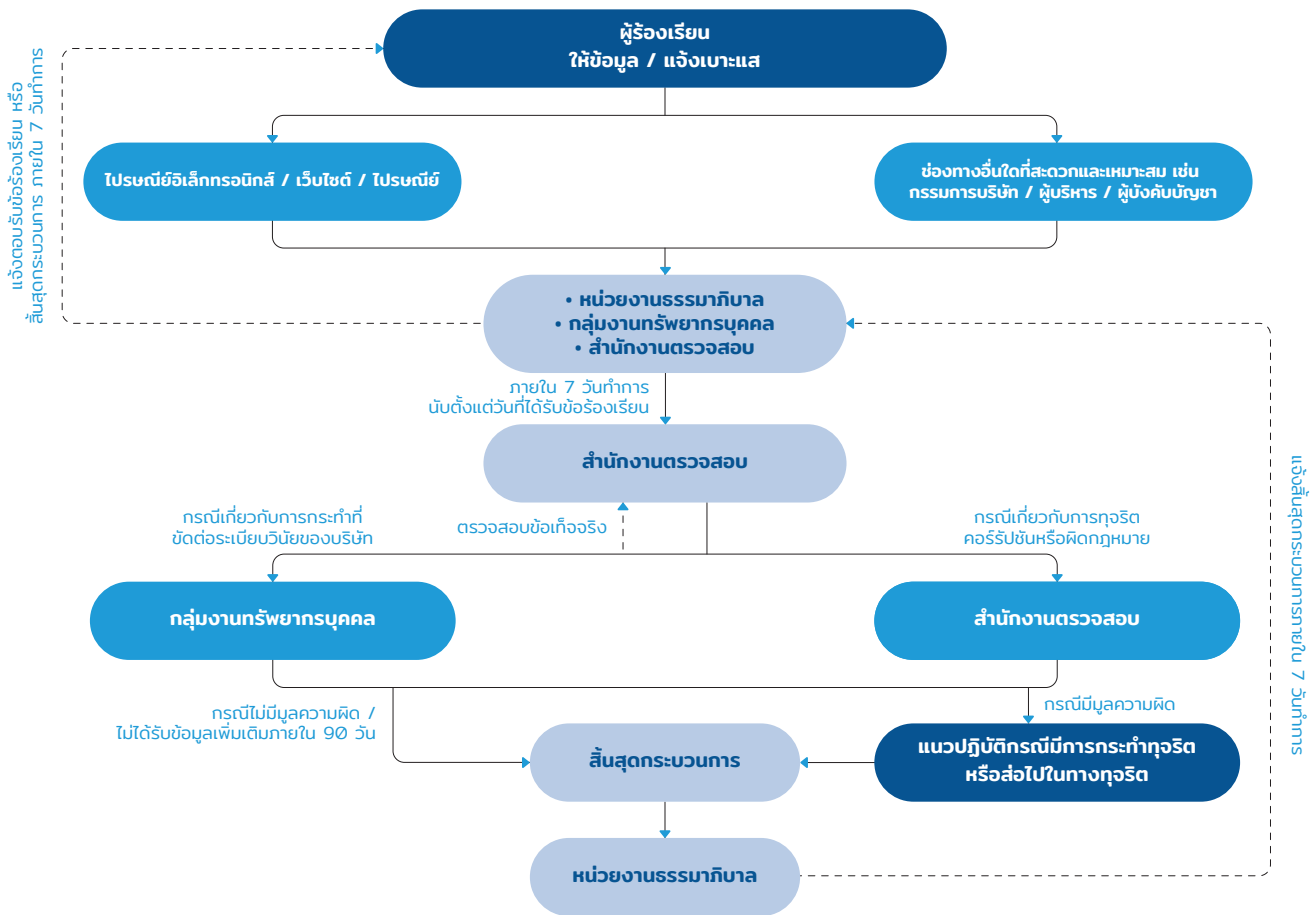


▲ มิตรผลเข้าร่วมงานวันต่อต้านคอร์รัปชันสากล (ประเทศไทย) ประจำปี พ.ศ. 2566 ภายใต้แนวคิด “ไม่ทำ ไม่ทน ไม่เฉย รวมไทยต้านโกง” เมื่อวันที่ 8 ธันวาคม พ.ศ. 2566 ผ่านช่องทางออนไลน์

กลไกการรับแจ้งข้อมูล เบาะแส และข้อร้องเรียน (Whistleblowing Mechanism)

กลุ่มมิตรผลได้กำหนดให้มีแนวปฏิบัติการร้องเรียน โดยมีช่องทางการรับแจ้งข้อมูลหรือเบาะแสที่หลากหลาย มีกระบวนการจัดการเกี่ยวกับข้อมูลหรือเบาะแส มาตรการคุ้มครองสิทธิของผู้ให้ข้อมูล การรักษาข้อมูลของผู้แจ้งไว้เป็นความลับให้จำกัดเฉพาะผู้ที่รับผิดชอบและมีหน้าที่ตรวจสอบเท่านั้นที่จะเข้าถึงข้อมูลไว้อย่างชัดเจน เพื่อเปิดโอกาสให้บุคลากรทั้งภายในและภายนอกกลุ่มมิตรผลสามารถร้องเรียนและแจ้งเบาะแสการกระทำต่างๆ ที่มีลักษณะฝ่าฝืน หรือไม่ปฏิบัติตามกฎหมาย กฎ ระเบียบ ข้อบังคับ นโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี นโยบายต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน ตลอดจนนโยบายและแนวปฏิบัติอื่นที่เกี่ยวข้อง หรือติดต่อจรรยาบรรณมิตรผลผ่านช่องทางการร้องเรียนที่หลากหลาย ได้แก่ เว็บไซต์บริษัท อีเมล จดหมายไปรษณีย์ หรือช่องทางอื่นใดที่เหมาะสมและสะดวกต่อผู้ร้องเรียน

นอกจากนี้บริษัทยังมีการทบทวนแนวปฏิบัติให้มีความเป็นปัจจุบันอยู่เสมอ และทำการสื่อสารแนวปฏิบัติและกลไกการร้องเรียนอย่างต่อเนื่อง ทั้งการอบรมและการจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางต่างๆ เช่น การประชาสัมพันธ์ด้วยป้าย, Internal PR, Computer Screen อีกทั้งยังมีการจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์วิธีการส่งเรื่องร้องเรียนผ่านช่องทางที่กำหนดในรูปแบบคลิปวิดีโอเพื่อสนับสนุนและเปิดโอกาสให้บุคลากรมิตรผลและผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายได้ร่วมเป็นส่วนหนึ่งในการช่วยสอดส่องดูแลองค์กรและคนในองค์กร ให้เกิดการพัฒนาและมีความโปร่งใสสมดังเจตนาที่ตั้งไว้



จำนวนข้อร้องเรียนที่เกี่ยวข้องกับการผิดจรรยาบรรณ และการคอร์รัปชัน กลุ่มมิตรผล

จำนวนข้อร้องเรียน (กรณี)	พ.ศ. 2563	พ.ศ. 2564	พ.ศ. 2565	พ.ศ. 2566	
	ตรวจสอบเสร็จสิ้น	ตรวจสอบเสร็จสิ้น	ตรวจสอบเสร็จสิ้น	ระหว่างดำเนินการ	ตรวจสอบเสร็จสิ้น
การติดสินบนและคอร์รัปชัน	0	0	0	0	0
ความไม่เป็นธรรมทางการค้า	0	0	0	0	0
ความขัดแย้งทางผลประโยชน์	5	6	3	0	7
การเลือกปฏิบัติและการละเมิด	4	3	6	1	9
การผิดจรรยาบรรณมิตรผลด้านอื่นๆ*	9	5	8	0	6
รวม	18	14	17	1	22

หมายเหตุ: * การผิดจรรยาบรรณมิตรผลด้านอื่นๆ ได้แก่ ไม่ปฏิบัติตามกฎระเบียบบริษัท

สำหรับข้อร้องเรียนที่บริษัทได้รับ บริษัทได้ดำเนินการตรวจสอบและดำเนินการตามระเบียบของบริษัทอย่างเหมาะสม รวมทั้งจัดทำมาตรการเพื่อป้องกันการเกิดขึ้นในอนาคต โดยพบว่าข้อร้องเรียนของปี พ.ศ. 2566 ที่ผ่านการตรวจสอบแล้ว ไม่ได้เกี่ยวข้องกับการกระทำที่เป็นการติดสินบนและคอร์รัปชัน รวมถึงความไม่เป็นธรรมทางการค้าแต่อย่างใด

บทที่

4

การบริหารจัดการความเสี่ยง



การบริหารความเสี่ยงและการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจเป็นพื้นฐานหนึ่งที่สำคัญของการกำกับดูแลกิจการ (Governance) ซึ่งเป็นหนึ่งในกรอบแนวทางการบริหารองค์กรเพื่อการเติบโตที่ยั่งยืน ซึ่งภายใต้บริบทในการดำเนินธุรกิจที่เปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็ว การบริหารความเสี่ยงและการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจอย่างเหมาะสมจึงเป็นเรื่องที่มีตรผลให้มีความสำคัญเสมอมาและมีการดำเนินการอย่างต่อเนื่อง โดยมีการกำหนดนโยบายการบริหารความเสี่ยง ขอบเขตความเสี่ยงที่ยอมรับได้ (Risk Appetite) และกระบวนการบริหารความเสี่ยง รวมถึงการสร้างองค์ความรู้ในการบริหารความเสี่ยง และมีการทบทวนนโยบาย การปรับปรุงและพัฒนาเครื่องมือรวมถึงกระบวนการในการบริหารความเสี่ยงอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้สามารถรองรับความเสี่ยงที่มีแนวโน้มเพิ่มขึ้น และองค์กรมีความพร้อมในการบริหารจัดการที่เหมาะสม

เป้าหมายและผลการดำเนินงานของปี 2566

การสร้างวัฒนธรรมในการบริหารความเสี่ยงในองค์กรเป็นเป้าหมายที่สำคัญ ตั้งแต่การกำหนดนโยบายบริหารความเสี่ยง และมีการทบทวนทุกปีอย่างสม่ำเสมอ ไปจนถึงการเสริมความรู้ ก่อเกิดเป็นความเข้าใจ และมีความตระหนักในการนำกระบวนการบริหารความเสี่ยงไปใช้เป็นเครื่องมือหนึ่งในการดำเนินงานที่เหมาะสมแก่บุคลากรมิตรผล

โดยในปี พ.ศ. 2566 ได้มีการดำเนินงานที่สำคัญในการสร้างวัฒนธรรมดังนี้

1

สื่อสารนโยบายการบริหารความเสี่ยง

ตามที่คณะกรรมการบริษัทได้อนุมัติไปยังพนักงานผ่านช่องทางต่างๆ เช่น อีเมลสื่อสารภายใน ตัวแทนนักบริหารความเสี่ยง ประจำหน่วยธุรกิจ เป็นต้น

2

สื่อสารความรู้และความเข้าใจในกระบวนการบริหารความเสี่ยงและแนวโน้มความเสี่ยงที่สำคัญต่อธุรกิจ

ให้แก่กรรมการ และผู้บริหารเป็นประจำทุกไตรมาส และจัดให้มีหลักสูตรการเรียนรู้เรื่องการบริหารความเสี่ยงพื้นฐาน สำหรับพนักงานระดับเจ้าหน้าที่ขึ้นไปผ่านช่องทางการเรียนรู้ที่องค์กรกำหนด

3

ฝึกซ้อมแผนการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ

จำนวน 7 พื้นที่ เพื่อเตรียมความพร้อมรับมือต่อภัยคุกคาม



ผู้ถือหุ้น



ลูกค้าและผู้บริโภค



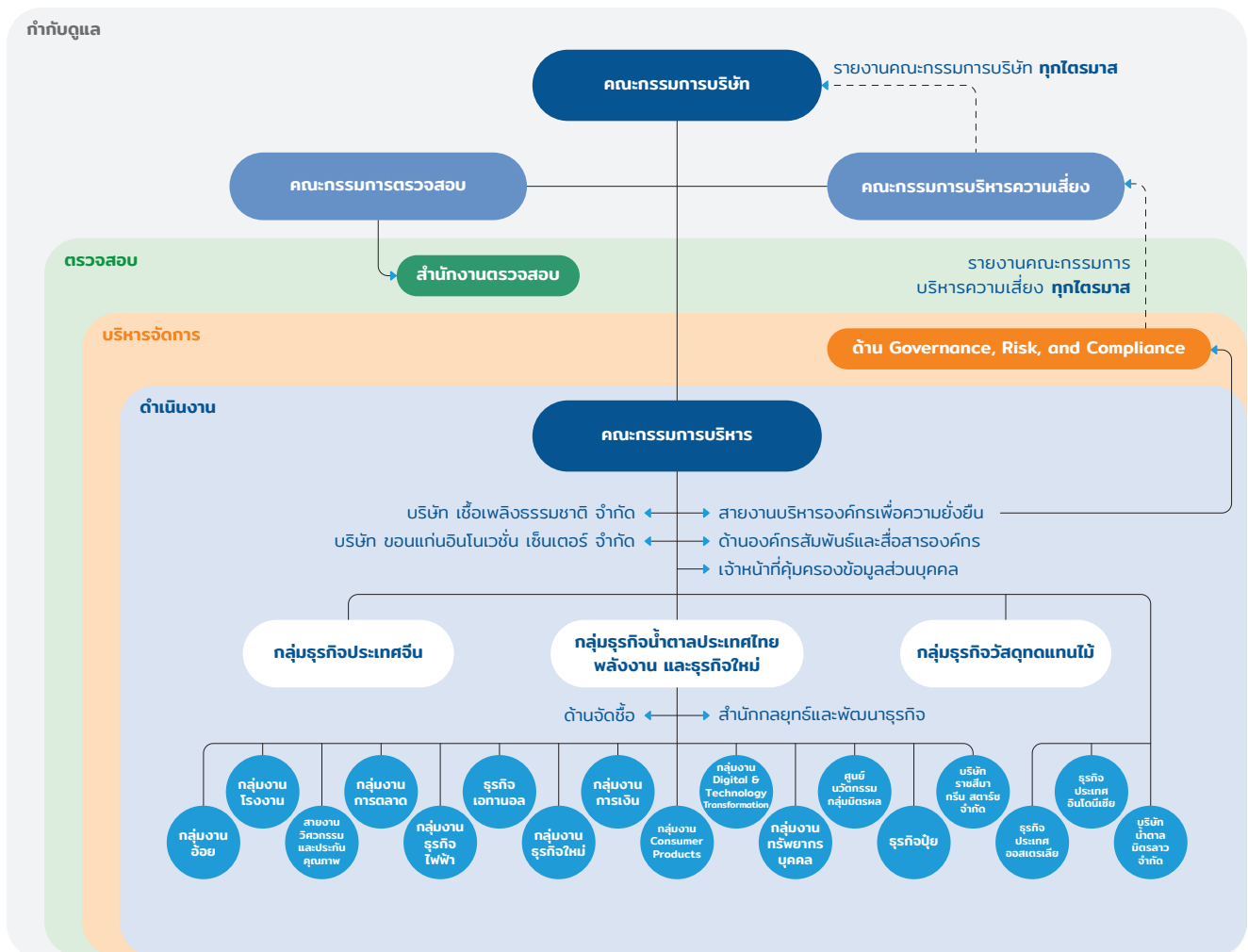
ภาครัฐและองค์กรภาคประชาสังคม

แนวทางการบริหารจัดการ

โครงสร้างการบริหารจัดการความเสี่ยง

มิตรผลตระหนักถึงความสำคัญของการบริหารความเสี่ยง และเชื่อมั่นว่าการปลูกฝังกระบวนการบริหารความเสี่ยงในการดำเนินธุรกิจที่ดีและมีความเชื่อมโยงกันทุกระดับจะเป็นองค์ประกอบสำคัญที่ช่วยลดความไม่แน่นอน และเพิ่มโอกาสในการบรรลุเป้าหมายทางธุรกิจ สนับสนุนให้องค์กรสร้างผลตอบแทนและสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนให้แก่ผู้ถือหุ้น รวมทั้งสร้างความน่าเชื่อถือในการดำเนินธุรกิจให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้อง

มิตรผลนำกรอบการบริหารความเสี่ยงตามหลักการของ COSO Enterprise Risk Management Integrated Framework มาใช้เป็นเครื่องมือในการบริหารจัดการทั่วทั้งองค์กร โดยคณะกรรมการบริษัทได้มอบหมายให้คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง (Risk Management Committee) ทำหน้าที่กำกับดูแลในการนำนโยบายและกรอบการบริหารความเสี่ยงไปปฏิบัติภายในมิตรผล ติดตามกระบวนการบริหารความเสี่ยง ความเพียงพอของการจัดการความเสี่ยงที่สำคัญให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้ (Risk Appetite) และรายงานให้คณะกรรมการบริษัททราบ โดยมีฝ่ายบริหารความเสี่ยงทำหน้าที่ในการรับนโยบายและข้อความเห็นต่างๆ มาประสานงานกับธุรกิจ เพื่อให้เกิดการปฏิบัติทั่วทั้งองค์กร รวมทั้งทบทวน ติดตาม และรายงานความเสี่ยงที่สำคัญต่อคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง โดยฝ่ายบริหารความเสี่ยงขึ้นตรงต่อด้าน Governance, Risk, and Compliance สายงานบริหารองค์กรเพื่อความยั่งยืน ซึ่งมีการดำเนินงานที่เป็นอิสระจากธุรกิจหลักอย่างชัดเจน



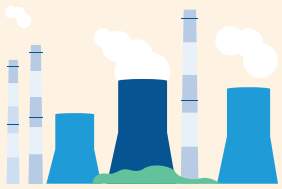
กระบวนการบริหารความเสี่ยง

การติดตามและประเมินความเสี่ยงหรือภัยคุกคามภายใต้สภาพแวดล้อมในการดำเนินธุรกิจที่เปลี่ยนแปลงเป็นเรื่องที่มีตรรกะผลให้มีความสำคัญและดำเนินการอย่างต่อเนื่อง โดยจัดให้มีการทบทวนการประเมินความเสี่ยงให้มีความเป็นปัจจุบันอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง ซึ่งสอดคล้องต่อกลยุทธ์และเป้าหมายขององค์กร และติดตามอย่างต่อเนื่องเพื่อประเมินสถานการณ์สำคัญที่อาจเป็นความเสี่ยง นอกจากนี้ยังกำหนดให้มีการประเมินความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการ เพิ่มเติมเพื่อให้สอดคล้องต่อเป้าหมายสู่ความยั่งยืน โดยฝ่ายบริหารความเสี่ยงเป็นผู้รับผิดชอบหลักในการทำหน้าที่ประสานงานกับแต่ละธุรกิจ เพื่อให้ธุรกิจมีการทบทวน ประเมิน ติดตาม และรายงานความเสี่ยงที่สำคัญต่อผู้บริหารของหน่วยงานและคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงนำไปสู่การประเมินความเสี่ยงในระดับองค์กร และรายงานผลการประเมินความเสี่ยงระดับองค์กรต่อคณะกรรมการบริษัทต่อไป




ประเด็นความเสี่ยงที่สำคัญของปี 2566

ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์		
ปัจจัยความเสี่ยง	ประเด็นและผลกระทบที่สำคัญ	การดำเนินการ
1. ความมั่นคงทางวัตถุดิบ 	<p>วัตถุดิบหลัก ได้แก่ ปริมาณอ้อย เชื่อเพลิง ไม่เพียงพอ แม้ปุ๋ย อาจมีปริมาณไม่เพียงพอตามเป้าหมายที่คาดการณ์ โดยเฉพาะอย่างยิ่งหากมีปริมาณอ้อยไม่เพียงพอตามการคาดการณ์จะส่งผลไปยังวัตถุดิบของธุรกิจต่อเนื่องอื่นๆ ได้แก่ ธุรกิจไฟฟ้าและธุรกิจเอทานอล ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อต้นทุนที่สูงกว่าคาดการณ์ อันเนื่องมาจากประเด็นหลัก ดังนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> ผลกระทบจากปรากฏการณ์เอลนีโญ แนวโน้มของการที่ชาวไร่ตัดสินใจใส่ปุ๋ยลดลงเนื่องจากภัยแล้งและปุ๋ยยังคงมีราคาสูงจากความขัดแย้งของเหตุการณ์ระหว่างรัสเซีย-ยูเครนส่งผลกระทบต่อผลผลิตอ้อยต่อไร่ลดลง เกษตรกรบางส่วนอาจเปลี่ยนไปปลูกมันสำปะหลังแทนการปลูกอ้อย เนื่องจากการปลูกมันสำปะหลังใช้น้ำน้อยกว่าและผลผลิตก็ให้ราคาที่สูงกว่าอ้อยส่งผลทำให้พื้นที่ปลูกอ้อยโดยรวมลดลง การแข่งขันของธุรกิจที่ต้องการใช้วัตถุดิบประเภทเดียวกันมีสูงขึ้น 	<p>บริษัทมุ่งเน้นการบริหารจัดการทั้งในระยะสั้นและยาว เช่น</p> <ol style="list-style-type: none"> จัดทำสัญญาซื้อขายอ้อยจากเกษตรกรชาวไร้อ้อยภายใต้ระบบเกษตรพันธสัญญา (Contract Farming) และสนับสนุนเกษตรกรเพื่อปัจจัยในการผลิต ส่งเสริมพื้นที่ในการปลูกอ้อยในเขตพื้นที่ใกล้เคียงแหล่งน้ำและชลประทานให้มากขึ้น สนับสนุนการพัฒนาแหล่งน้ำทั้งขนาดเล็กและขนาดใหญ่ เพื่อให้ชาวไร้อ้อยมีปริมาณน้ำที่เพียงพอสำหรับการเกษตร สนับสนุนเทคโนโลยีและวิทยาการสมัยใหม่เพื่อช่วยพัฒนาระบบการจัดการอย่างยั่งยืน ส่งเสริมองค์ความรู้สมัยใหม่แก่เกษตรกรผ่าน Modern Farm Academy จัดให้มีโครงการรับซื้ออ้อยและโครงการทำตามพ่อปลูก (S) ไร่สุข เพื่อสร้างรายได้ส่วนเพิ่มให้แก่ครัวเรือนเกษตรกร ขยายพื้นที่จัดหาไม้ให้กว้างขึ้นและวางแผนเพิ่มสัดส่วนการใช้เชื้อเพลิงทางเลือกในการผลิตไฟฟ้า เช่น ใบอ้อย ฟางข้าว แกลบ เป็นต้น รวมถึงจัดหาวัตถุดิบทางเลือกในการผลิตเอทานอล เช่น C-Mol เป็นต้น เพื่อบริหารสต็อกและบริหารต้นทุน


ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติการ		
ปัจจัยความเสี่ยง	ประเด็นและผลกระทบที่สำคัญ	การดำเนินการ
2. การจัดการการปล่อยของเสียและมลภาวะ 	<p>หนึ่งในภารกิจที่มีผลให้มีความสำคัญ คือการจัดการการปล่อยของเสียและมลภาวะอันเนื่องมาจากการดำเนินกิจกรรมทางธุรกิจโดยตรงและกิจกรรมเกี่ยวเนื่อง เช่น ฝุ่นจากการเผาไหม้ในไร้อ้อยและกระบวนการผลิต รวมถึงการเก็บกองชานอ้อยน้ำใช้จากกระบวนการผลิต ชีวแก๊สเสี่ยงจากกิจกรรมขนส่งอ้อยเข้าหีบ เป็นต้น ภายใต้สถานการณ์ในปัจจุบันที่การสื่อสารมีความรวดเร็วและการให้ความสำคัญต่อเรื่องสิ่งแวดล้อมของสังคม ทำให้ประเด็นด้านสิ่งแวดล้อมสามารถนำไปสู่การร้องเรียนหรือการฟ้องร้องดำเนินคดีได้ อันส่งผลกระทบต่อต้นทุน การได้รับอนุญาตให้สร้างหรือขยายธุรกิจ รวมถึงชื่อเสียงขององค์กร</p>	<p>กำหนดมาตรการจัดการการปล่อยของเสียและมลภาวะ มีทั้งระยะสั้นและระยะยาว เช่น</p> <ol style="list-style-type: none"> มาตรการในการป้องกันและติดตามปริมาณฝุ่น มาตรการในการจัดการน้ำใช้ในกระบวนการผลิตเพื่อใช้น้ำให้มีประสิทธิภาพ และเพียงพอด้วยหลักการ 4Rs: Resource Reduce Recycle และ Reuse มีกระบวนการจัดการด้านสิ่งแวดล้อมที่เป็นมาตรฐาน มีการตรวจวัดคุณภาพน้ำ อากาศ ตามที่กฎหมายกำหนด รวมถึงตรวจวัดตามการประเมินปัจจัยเสี่ยงในแต่ละพื้นที่ เพื่อให้การจัดการมีประสิทธิภาพ จัดให้มีกระบวนการในการรับข้อร้องเรียนผ่านช่องทางต่างๆ เช่น โซเชียลมีเดีย โทรศัพท์ และมีการสำรวจชุมชนตามมาตรการประเมินผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม (Environmental Impact Assessment: EIA)

ความเสี่ยงด้านการเงิน		
ปัจจัยความเสี่ยง	ประเด็นและผลกระทบที่สำคัญ	การดำเนินการ
<p>3. ความผันผวนของราคาสินค้าโภคภัณฑ์</p> 	<p>ความผันผวนของราคาและความยากของการคาดการณ์แนวโน้มราคาสินค้าโภคภัณฑ์ ได้แก่ น้ำตาล โมลาส ปุ๋ย และพลังงาน ส่งผลกระทบต่อคาดการณ์รายได้และต้นทุน ซึ่งจะมีความแตกต่างกันในแต่ละธุรกิจ</p>	<ol style="list-style-type: none"> มีคณะกรรมการขายน้ำตาลและคณะกรรมการขายเอทานอล ที่ช่วยกำหนดทิศทางและนโยบาย และมีหน่วยงานที่รับผิดชอบโดยตรงที่จะทำหน้าที่ในการติดตามสถานการณ์ และวิเคราะห์แนวโน้ม รวมถึงประเมินผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นโดยตรงต่อราคาขาย เพื่อให้สามารถตัดสินใจได้เหมาะสมต่อเหตุการณ์ ประสานงานและแลกเปลี่ยนข้อมูลแนวทางการขายน้ำตาลกับ บริษัท อ้อยและน้ำตาลไทย จำกัด (อนท.) อย่างใกล้ชิด เพื่อประกอบการวางแผนกลยุทธ์ และแผนในการขายของบริษัท เลือกใช้เครื่องมือทางการเงินที่หลากหลาย ในการป้องกันความเสี่ยงจากความผันผวนของราคาน้ำตาลและเอทานอล วางแผนร่วมกันระหว่างหน่วยงานภายในที่เกี่ยวข้อง เพื่อบริหารต้นทุน ร่วมกับลูกค้าและลูกค้านำในการวางแผนการขนส่งล่วงหน้า เพื่อให้การบริหารค่าขนส่งมีประสิทธิภาพสูงสุด
<p>4. ความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยน</p> 	<p>ค่าเงินบาทมีความผันผวนระหว่างปีค่อนข้างสูง ซึ่งอาจกระทบต่อคาดการณ์รายได้ของธุรกิจน้ำตาลและธุรกิจวัสดุทดแทนไม้ เนื่องจากมีรายได้ส่วนใหญ่จากการส่งออก นอกจากนี้ยังมีการนำเข้าโมลาสและแม่ปุ๋ยเพื่อเป็นวัตถุดิบในการผลิตเอทานอลและปุ๋ยเคมีตามลำดับ รวมถึงการนำเข้าเครื่องจักรและอุปกรณ์ที่ใช้ในกระบวนการผลิตทำให้คาดการณ์ต้นทุนอาจจะได้รับผลกระทบเช่นกัน</p>	<ol style="list-style-type: none"> กำหนดให้มีคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงทางการเงิน เพื่อกำหนดกรอบการปฏิบัติพัฒนา ระบบและจัดหาเครื่องมือเกี่ยวกับการบริหารจัดการความเสี่ยงทางการเงิน กำหนดนโยบายบริหารความเสี่ยงอัตราแลกเปลี่ยนที่ชัดเจน เพื่อจำกัดความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้ มีหน่วยงานที่รับผิดชอบโดยตรงในการติดตามสถานการณ์อย่างใกล้ชิด ใช้เครื่องมือทางการเงินที่หลากหลาย ประสานงานและติดตามข้อมูลการขายน้ำตาลกับบริษัท อ้อยและน้ำตาลไทย จำกัด (อนท.) อย่างใกล้ชิด เพื่อประกอบการวางแผนในการซื้อขายอัตราแลกเปลี่ยนล่วงหน้า และสามารถบริหารต้นทุนได้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น

ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติตามกฎหมาย กฎ ระเบียบ ที่เกี่ยวข้อง

ปัจจัยความเสี่ยง	ประเด็นและผลกระทบที่สำคัญ	การดำเนินการ
5. การเปลี่ยนแปลงกฎหมาย กฎ ระเบียบ ที่เกี่ยวข้อง 	<p>กฎหมายและนโยบายที่เปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา รวมถึงการบังคับใช้ที่มีความเข้มงวด หากไม่สามารถติดตามการเปลี่ยนแปลงได้ อาจทำให้องค์กรไม่ได้ปฏิบัติตามกฎหมายหรือตามแนวนโยบายที่เกี่ยวข้อง ซึ่งมีบทลงโทษตามกฎหมาย หรือไม่สามารถแข่งขันได้ เช่น</p> <ul style="list-style-type: none"> พ.ร.บ.อ้อยและน้ำตาลทราย (ฉบับที่ 2 ปี พ.ศ. 2565) นิยาม “กากอ้อย” ให้เป็น “พลพลอยได้” ที่ต้องนำมาคำนวณรวมเข้าระบบแบ่งปันผลประโยชน์ และระบบโควตาน้ำตาล ประกาศคณะกรรมการกลางว่าด้วยราคาสินค้าและบริการ เรื่องกำหนดสินค้าควบคุมเพิ่มเติม โดยกำหนดให้น้ำตาลทรายเป็นสินค้าควบคุม นโยบายภาครัฐสนับสนุนยานยนต์ไฟฟ้าและยกเลิกการสนับสนุนน้ำมัน E85 เป็นต้น 	<ol style="list-style-type: none"> กำหนดให้มีแนวปฏิบัติการทำกับดูแลการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ของมิตรผล (Compliance Guideline) กำหนดให้มีหน่วยงาน Compliance เพื่อรับผิดชอบการติดตามและประเมินความเสี่ยงของกฎหมายที่เกี่ยวข้อง และมีการติดตามกฎหมายใหม่ร่วมกับตัวแทนของหน่วยงาน นำเทคโนโลยีเข้ามาช่วยในการติดตามการปฏิบัติตามกฎหมายมีประสิทธิภาพ ผ่านระบบ Compliance รวมถึงมีการจัดทำรายงานการปฏิบัติตามกฎหมาย กฎ ระเบียบ ที่เกี่ยวข้อง เพื่อรายงานต่อผู้บริหารและผู้เกี่ยวข้องได้รับทราบอย่างสม่ำเสมอ สร้างความรู้ความเข้าใจเรื่องกฎหมายที่เกี่ยวข้องให้แก่พนักงานอย่างต่อเนื่อง มีส่วนร่วมผลักดันและสนับสนุนบริษัท ไทยชูการ์ มิลเลอร์ จำกัด ในการใช้กลไกกองทุนอ้อยและน้ำตาลทรายมาช่วยทำให้ราคาอ้อยมีเสถียรภาพมากขึ้น

ความเสี่ยงด้าน Environmental, Social and Governance (ESG)

ปัจจัยความเสี่ยง	ประเด็นและผลกระทบที่สำคัญ	การดำเนินการ
6. ความเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศ (ภัยแล้ง) 	<p>ผลของปรากฏการณ์เอลนีโญและปรากฏการณ์ไอโอดี (Indian Ocean Dipole) ขั้วบวกจึงคาดการณ์ว่าในปี พ.ศ. 2566 - พ.ศ. 2567 ประเทศไทยจะประสบผลกระทบจากวิกฤติภัยแล้ง ทำให้สภาพภูมิอากาศร้อนแล้งรุนแรง เกิดภาวะฝนทิ้งช่วง และมีปริมาณน้ำฝนน้อยกว่าปกติในทุกภูมิภาค ทำให้ปริมาณน้ำกักในแหล่งน้ำธรรมชาติและในเขื่อนลดลงอย่างต่อเนื่อง ซึ่งส่งผลกระทบดังนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> ทำให้ผลผลิตอ้อยต่อไร่ลดลงและค่าความหวานของอ้อยลดลง ทำให้ต้นทุนการปลูกอ้อยสูงขึ้น ปริมาณน้ำที่กักเก็บไว้เพื่อใช้ในกระบวนการผลิตของภาคอุตสาหกรรมอาจมีปริมาณไม่เพียงพอ เพิ่มความเสี่ยงในการเกิดเหตุเพลิงไหม้จากสภาพอากาศที่ร้อนแล้ง 	<ol style="list-style-type: none"> ส่งเสริมพื้นที่ปลูกอ้อยในเขตพื้นที่ใกล้แหล่งน้ำและชลประทานให้มากขึ้น สนับสนุนให้มีการพัฒนาแหล่งน้ำทั้งขนาดเล็กและขนาดใหญ่ เพื่อให้ชาวไร่อ้อยมีน้ำใช้สำหรับทำการเกษตร รวมถึงเพิ่มประสิทธิภาพการใช้น้ำด้วยอุปกรณ์น้ำหยดและระบบส่งน้ำพลังงานแสงอาทิตย์ สนับสนุนเทคโนโลยีและวิทยาการสมัยใหม่ เพื่อช่วยพัฒนาระบบการจัดการอย่างยั่งยืน ตั้งแต่ไร่อ้อยสู่โรงงาน ภายใต้โครงการมิตรผล โมเดิร์นฟาร์ม (Mitr Phol Modern Farm) มาตรการในการจัดการน้ำใช้ในกระบวนการผลิตเพื่อใช้น้ำให้มีประสิทธิภาพและเพียงพอด้วยหลักการ 4Rs: Resource Reduce Recycle และ Reuse จัดให้มีมาตรการป้องกันและรับมือต่อเหตุเพลิงไหม้

ความเสี่ยงใหม่ที่อาจเกิดขึ้นในอนาคต (Emerging Risks)

มิตรผลมีการติดตามปัจจัยภายนอกหรือความเสี่ยงใหม่ที่อาจเกิดขึ้นในอนาคตอย่างสม่ำเสมอ เพื่อประเมินและวิเคราะห์ความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นและอาจส่งผลกระทบต่อองค์กรในอีก 3-5 ปีข้างหน้า เพื่อให้องค์กรสามารถประเมินความไม่แน่นอนที่อาจเกิดขึ้น และกำหนดมาตรการรับมือที่มีประสิทธิภาพและเหมาะสม เพื่อให้มั่นใจว่าองค์กรจะสามารถทบทวนและปรับเปลี่ยนกลยุทธ์ ตลอดจนเพิ่มโอกาสในการบรรลุเป้าหมายที่ตั้งไว้ได้ โดยมีความเสี่ยงที่สำคัญ ดังนี้

ความเสี่ยงด้านกฎหมาย กฎ ระเบียบ และกฎเกณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับการเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศ	
ประเภทของความเสี่ยง	ด้านสิ่งแวดล้อม / ด้านเศรษฐกิจ / ด้านสังคม
คำอธิบายความเสี่ยง	<p>การออกกฎหมาย ระเบียบ หรือหลักเกณฑ์ใหม่ๆ เป็นกลไกภาคบังคับที่ภาครัฐของประเทศต่างๆ นำมาใช้เป็นเครื่องมือในการขับเคลื่อนการจัดการเพื่อความยั่งยืน ในขณะที่เดียวกันหลักเกณฑ์และข้อบังคับเหล่านี้ถูกนำมาใช้เป็นเงื่อนไขในเรื่องการค้าระหว่างประเทศอีกด้วย เช่น การบังคับใช้ราคาคาร์บอนของประเทศต่างๆ เป็นต้น และประเทศไทยในฐานะภาคีความตกลงปารีส (Paris Agreement) ตามกรอบอนุสัญญาสหประชาชาติว่าด้วยการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ จึงจำเป็นต้องมีกลไกภาคบังคับและการส่งเสริมที่เข้มงวด เพื่อลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกให้ได้ตามที่ประเทศไทยกำหนดเป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero) ภายในปี ค.ศ. 2065 ซึ่งร่างกฎหมายที่สำคัญในปัจจุบันที่อยู่ระหว่างการรับฟังความคิดเห็น ได้แก่ ร่างพระราชบัญญัติบริหารจัดการเพื่ออากาศสะอาด และร่างพระราชบัญญัติการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ซึ่งภายในร่าง พ.ร.บ. ได้มีการกำหนดเครื่องมือทางเศรษฐศาสตร์ที่สำคัญ เช่น ในร่างพระราชบัญญัติการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ กำหนดให้มีระบบการเก็บภาษีคาร์บอน โดยระยะแรก การเก็บภาษีคาร์บอนในประเทศไทยจะเริ่มจากภาษีน้ำมัน ซึ่งคาดว่าจะสามารถเริ่มจัดเก็บภาษีคาร์บอนในปีงบประมาณ พ.ศ. 2568 และระบบการซื้อขายสิทธิในการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ซึ่งคาดการณ์ว่าจะมีผลบังคับใช้ในปี พ.ศ. 2574 เป็นต้น (อ้างอิงจากการร่างรับฟังความคิดเห็นต่อร่าง พ.ร.บ.การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ กรมการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและสิ่งแวดล้อม) รวมถึงมาตรการจัดการต่างๆ ที่ระบุให้ภาคเอกชนต้องดำเนินการ ซึ่งจะส่งผลให้ภาคธุรกิจมีต้นทุนที่เพิ่มสูงขึ้น ตลอดจนทั้งห่วงโซ่อุปทานในการเปลี่ยนผ่านสู่สังคมคาร์บอนต่ำ นอกจากนี้ ปัจจุบันประเทศไทยได้จัดทำมาตรฐานการจัดกลุ่มกิจกรรมทางเศรษฐกิจที่คำนึงถึงสิ่งแวดล้อม (Thailand Taxonomy) ขึ้น โดยการนำไปใช้ยังเป็นไปตามความสมัครใจ (และอาจมีการยกระดับเป็นภาคบังคับใช้หลังจากให้สัมครใจไปแล้ว 3 ปี) ซึ่งจากการที่ภาคธนาคารไทยมีการนำ Thailand Taxonomy มาใช้เป็นเครื่องมือหนึ่งประกอบการปล่อยสินเชื่อนั้น อาจส่งผลให้ภาคธุรกิจที่ปล่อยก๊าซเรือนกระจกสูงเข้าถึงแหล่งเงินทุนได้ยากลำบากยิ่งขึ้น หรือมีต้นทุนทางการเงินที่สูงขึ้น ซึ่งหากไม่มีกลไกภาครัฐช่วยสนับสนุน ต้นทุนที่เพิ่มขึ้นเหล่านี้จะอาจเป็นการเพิ่มภาระให้กับผู้ประกอบการและผู้บริโภค รวมถึงส่งผลกระทบต่อตลาดสินใจลงทุนในอนาคต</p>
ผลกระทบต่อองค์กร	<p>กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ อาจนำไปสู่มาตรฐานใหม่ในการดำเนินธุรกิจของทุกอุตสาหกรรม จึงส่งผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจทั้ง 100% ของกลุ่มมิตรผล ทั้งส่วนของรายได้ที่อาจลดลงและต้นทุนที่เพิ่มขึ้น โดยมีประเด็นที่สำคัญ ดังนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> การเตรียมความพร้อมในการเปลี่ยนผ่านสู่สังคมคาร์บอนต่ำ อาจส่งผลให้ธุรกิจทั้งหมดของมิตรผลมีต้นทุนในการบริหารจัดการที่เพิ่มสูงขึ้น เช่น ค่าดำเนินการในการจัดทำข้อมูลการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทั่วทั้งองค์กร การสร้างองค์ความรู้ให้กับชาวไร่เพื่อให้อัตราผลผลิตของมิตรผลมีการปล่อยก๊าซเรือนกระจกที่ต่ำลง การปรับปรุงเทคโนโลยีและกระบวนการทำงานตั้งแต่ในไร่อย่างตลอดจนถึงการส่งมอบ การพัฒนาผลิตภัณฑ์คาร์บอนต่ำเพื่อตอบสนองต่อความต้องการของผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไป ค่าธรรมเนียมในการดำเนินการต่างๆ เป็นต้น ซึ่งหากกฎหมายไม่สามารถบังคับใช้ได้อย่างสมบูรณ์ อาจทำให้เกิดความเหลื่อมล้ำในการปฏิบัติตามกฎหมาย ซึ่งจะส่งผลกระทบต่อความสามารถในการแข่งขันทั้งในระยะกลางและระยะยาว ความล่าช้าในการออกกฎหมายหลักและการออกประกาศที่เกี่ยวข้องในอนาคต รวมถึงความไม่ชัดเจนในรายละเอียด อาจส่งผลกระทบต่อการวางแผนดำเนินการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของมิตรผลซึ่งหากต้องมีการปรับเปลี่ยนแผน อาจทำให้เกิดการลงทุนที่ซ้ำซ้อน นอกจากนี้ ระยะเวลาในการบังคับใช้กฎหมายที่ไม่เหมาะสม รวมถึงการไม่มีกลไกสนับสนุนที่เพียงพอจากภาครัฐ อาจส่งผลให้การเดินหน้าสู่เป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์เพื่อสอดคล้องความยั่งยืนจากภาคเกษตรสู่สังคมและสิ่งแวดล้อมนั้นมีความยากลำบาก ในขณะที่เกษตรกรชาวไร่ อ้อย มันสำปะหลัง และยางพารา อาจยังมีความไม่เข้าใจและไม่พร้อมในการดำเนินการตามกฎหมาย ส่งผลกระทบต่อมิตรผลมีต้นทุนในการดำเนินการที่เพิ่มสูงขึ้น ทั้งค่าใช้จ่ายทางตรง เช่น ภาษี ค่าธรรมเนียม เป็นต้น และค่าใช้จ่ายทางอ้อม เช่น ค่าบริหารจัดการตลอดทั้งห่วงโซ่อุปทาน เงินลงทุนในการปรับปรุงกระบวนการผลิต และความยุ่งยากซับซ้อนต่างๆ อาจทำให้ในอนาคตเกษตรกรตัดสินใจเลิกทำการเพาะปลูก ส่งผลกระทบต่อวัตถุดิบที่สำคัญของการผลิตน้ำตาลเอทานอลไฟฟ้าเป็งมันสำปะหลังและวัสดุทดแทนไม้ซึ่งอาจทำให้ธุรกิจหยุดชะงักได้ ความซ้ำซ้อนในข้อกำหนดฉบับอื่นๆ ที่มีผลบังคับใช้แล้วในปัจจุบัน เช่น พ.ร.บ.โรงงาน พ.ร.บ.ส่งเสริมและรักษาคุณภาพสิ่งแวดล้อม เป็นต้น อาจส่งผลให้มิตรผลมีความยากลำบากในการบริหารจัดการภายในองค์กร และมีต้นทุนในการบริหารจัดการเพื่อปฏิบัติตามกฎหมาย

ความเสี่ยงด้านกฎหมาย กฎ ระเบียบ และกฎเกณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับการเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศ

มาตรการบรรเทาผลกระทบ

เพื่อเตรียมความพร้อมในการวางแผนและดำเนินการเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงที่กำลังจะเกิดขึ้นนั้น มีตรผลจึงได้ดำเนินการและวางแผนดำเนินการอย่างต่อเนื่อง เช่น

- มีส่วนร่วมในการรับทราบ ให้ความเห็น และผลักดันร่างกฎหมายการจัดการด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศผ่านทางหอการค้าและสภาหอการค้าแห่งประเทศไทย สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย สมาคมผู้ผลิตน้ำตาลและชีวพลังงานไทย มูลนิธิคณะกรรมการร่วมภาคเอกชน (กกร.) คณะกรรมการร่าง พ.ร.บ. Thailand Carbon Neutral Network และ UN Global Compact Network Thailand เป็นต้น
- กำหนดให้มีหน่วยงาน Compliance เพื่อรับผิดชอบสนับสนุนการติดตามและประเมินความเสี่ยงของกฎหมายที่เกี่ยวข้องและมีการติดตามกฎหมายใหม่ ร่วมกับตัวแทนของหน่วยงาน
- สร้างความรู้ความเข้าใจเรื่องกฎหมายและเรื่องที่เกี่ยวข้องให้แกพนักงานอย่างต่อเนื่อง เช่น จัดให้มีห้องสมุดกฎหมาย สื่อสารกฎหมายใหม่ให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องรับทราบทุกวันที่ 15 ของเดือน การส่งเสริมการเรียนรู้เรื่องการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศผ่านช่องทาง Reskill-Upskill เป็นต้น
- ส่งเสริมเกษตรกรให้มีทักษะความรู้สามารถปรับตัวให้เท่าทันสถานการณ์ด้านสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนไปผ่านการถ่ายทอดแนวทางการทำไร่สมัยใหม่อย่าง “มิตรผลโมเดิร์นฟาร์ม” และสนับสนุนทุนเพื่อปัจจัยในการผลิต รวมถึงอุปกรณ์ ระบบชลประทาน เช่น เงินเกี่ยว ปูย เป็นต้น
- กำหนดเป้าหมายลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero) ในปี ค.ศ. 2050 และกำหนดเป็น Decarbonization Strategy ไว้อย่างชัดเจน เพื่อขับเคลื่อนให้องค์กรสามารถบรรลุเป้าหมายที่กำหนดไว้ โดยแบ่งกลยุทธ์ออกเป็น 5 เรื่อง ได้แก่ 1) Decarbonization Own Operations, 2) Decarbonization Supply Chain, 3) Neutralize Residue Emissions, 4) New Investment/Business, 5) Economic Value และนำไปสู่การปฏิบัติ เช่น มีการวิจัยและพัฒนากระบวนการทำไร่อัจฉริยะที่ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก เป็นต้น
- จัดทำบัญชีก๊าซเรือนกระจกของมิตรผล ตั้งแต่การจัดการในไร่อัจฉริยะ กระบวนการผลิต การจัดเก็บ ตลอดจนการขายและส่งออก เพื่อให้ทราบสถานการณ์ปัจจุบัน และเพื่อวางแผนสู่การบรรลุเป้าหมายการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero) ได้อย่างเป็นรูปธรรม

ความเสี่ยงจากความปลอดภัยทางไซเบอร์อันเนื่องมาจากการใช้งานปัญญาประดิษฐ์ (Cyber Insecurity from Generated AI Risk)

ประเภทของความเสี่ยง

เทคโนโลยี

คำอธิบายความเสี่ยง

ในยุคเศรษฐกิจดิจิทัลเทคโนโลยีด้านปัญญาประดิษฐ์มีบทบาทสำคัญที่จะขับเคลื่อนการดำเนินธุรกิจหลากหลายมิติ ทั้งเพื่อส่งเสริมการเติบโตทางธุรกิจและการเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงาน แต่ในขณะเดียวกันความก้าวหน้าด้านปัญญาประดิษฐ์ก็นำมาซึ่งภัยคุกคามทางไซเบอร์ที่มีความซับซ้อนยิ่งขึ้น ประกอบกับความล่าช้าทางกฎหมายที่ไม่ทันต่อการเติบโตทางเทคโนโลยี ส่งผลให้อาชญากรทางไซเบอร์มีการเติบโตเพิ่มสูงขึ้น ทำให้องค์กรและบุคลากรในองค์กรอาจต้องเผชิญกับการตกเป็นเป้าหมายในการถูกโจมตี ถูกโจรกรรม ถูกเรียกค่าไถ่ ถูกหลอก เป็นต้น รวมถึงมีความเสี่ยงในการได้รับข้อมูลเท็จมาใช้งานต่อ เป็นต้น จากการนำปัญญาประดิษฐ์มาช่วยสนับสนุนองค์กร

ผลกระทบต่อองค์กร

มิตรผลเห็นถึงประโยชน์ของปัญญาประดิษฐ์ (Generative AI) และเริ่มมีการนำปัญญาประดิษฐ์ (Generative AI) เข้ามาใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลและดำเนินงานบางอย่างแทนพนักงาน เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงานและการเพิ่มโอกาสทางธุรกิจเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องตลอดทั้งห่วงโซ่อุปทาน เช่น การเริ่มนำปัญญาประดิษฐ์ (Generative AI) มาช่วยการจัดการในไร่อัจฉริยะ การวิเคราะห์ข้อมูลในกระบวนการผลิตเพื่อการปรับปรุงประสิทธิภาพ ตลอดจนการขายและการส่งออก โดยมีตรผลอาจต้องเผชิญกับความเสี่ยงและผลกระทบที่สำคัญ ดังนี้

- การตกเป็นเป้าหมายในการแสวงหาผลประโยชน์จากช่องโหว่หรือจุดอ่อนของระบบ เพื่อมุ่งทำลาย โจรกรรมหรือเรียกค่าไถ่ข้อมูลขององค์กร ทั้งในส่วนตัวเป็นข้อมูลความลับทางการค้ารวมถึงข้อมูลส่วนบุคคล การใช้เทคโนโลยีที่เพิ่มขึ้นย่อมเพิ่มโอกาสในการถูกคุกคาม และส่งผลให้อาจเกิดความเสียหายทางการเงินการกุศล การชดเชยความเสียหาย และการกอบกู้ชื่อเสียงภาพลักษณ์รวมถึงอาจสูญเสียความสามารถในการแข่งขันและความน่าเชื่อถือของธุรกิจได้

ความเสี่ยงจากความปลอดภัยทางไซเบอร์อันเนื่องมาจากการใช้งานปัญญาประดิษฐ์ (Cyber Insecurity from Generated AI Risk)

ผลกระทบต่อองค์กร

- เมื่อการดำเนินธุรกิจและการทำงานร่วมกันในปัจจุบันมีความเชื่อมโยงระหว่างกันด้วยเทคโนโลยีลดทั้งห่วงโซ่อุปทาน ซึ่งในอนาคตความก้าวหน้าด้านเทคโนโลยีและปัญญาประดิษฐ์จะยิ่งทวีความสำคัญในการขับเคลื่อนสายธารธุรกิจมากยิ่งขึ้น ความก้าวหน้าดังกล่าวจะยิ่งเพิ่มโอกาสให้อาชญากรทางไซเบอร์นำมาใช้เป็นเครื่องมือในการโจมตีด้วยรูปแบบที่ซับซ้อนและมีความยากต่อการรับมือมากยิ่งขึ้น เช่น การโจมตีแบบวิศวกรรมสังคม (Social Engineering) ที่ขับเคลื่อนด้วยปัญญาประดิษฐ์ในการสร้างข้อมูลเท็จ และการใช้เทคโนโลยี Deepfake ในการปลอมแปลงเป็นผู้บริหารระดับสูงของบริษัท เพื่อหลอกหลวงบุคลากรภายในองค์กร ด้วยการสร้างอีเมลปลอมที่น่าเชื่อถือเพื่อหลอกให้พนักงานเปิดเผยข้อมูลที่เป็นความลับของบริษัท นอกจากนี้ยังนำไปสู่การหลอกหลวงบุคคลภายนอก เช่น การปลอมแปลงภาพและเสียงของผู้บริหาร เพื่อหลอกให้มีการลงทุน เป็นต้น นอกจากนี้ยังรวมถึงการนำข้อมูลที่ไม่ต้องหรือเป็นเท็จ ซึ่งถูกสร้างด้วยเทคโนโลยีและปัญญาประดิษฐ์มาใช้เป็นข้อมูลประกอบการตัดสินใจ ซึ่งเหล่านี้อาจส่งผลกระทบต่อความน่าเชื่อถือทางธุรกิจ การขยายการลงทุน การสูญเสียข้อมูลที่มีค่า และผลกระทบทางการเงินอีกด้วย
- การขาดความรู้ความเข้าใจ การขาดการติดตามการเปลี่ยนแปลงของภัยต่างๆ การมีมาตรการป้องกันและรักษาความปลอดภัยที่ไม่เพียงพอ ประกอบกับการรับมือและการจัดการที่ไม่เหมาะสมเมื่อเกิดภัยคุกคามทางไซเบอร์ อาจนำมาซึ่งความเสียหายทางการเงิน ชื่อเสียง และความน่าเชื่อถือขององค์กรได้

มาตรการบรรเทาผลกระทบ

มิตรผลเล็งเห็นถึงความสำคัญและประโยชน์ในการนำเทคโนโลยีและปัญญาประดิษฐ์มาใช้ในการสร้างการเติบโตทางธุรกิจ แต่ในขณะเดียวกันก็ตระหนักถึงความเสี่ยงที่มาพร้อมกันนี้ จึงได้มีการกำหนดมาตรฐานด้านความปลอดภัยทางไซเบอร์ที่ตอบสนองความเสี่ยงในระยะสั้น ตลอดจนการวางรากฐานมาตรการป้องกันในระยะยาว อาทิ

1. ยกระดับมาตรการด้านไซเบอร์ ตามกรอบในการพัฒนาสากลจาก National Institute of Standards and Technology (NIST) โดยมีเป้าหมายอยู่ที่ NIST Level 4
2. คณะกรรมการความปลอดภัยทางไซเบอร์ทำหน้าที่กำกับดูแลและให้นโยบาย โดยแต่งตั้งให้เจ้าหน้าที่ความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศ (Chief Information Security Officer - CISO) ขับเคลื่อนการดำเนินงานด้านความปลอดภัยทางไซเบอร์ (Cybersecurity) และความเป็นส่วนตัว (Privacy) โดยมีหน่วยงาน Cybersecurity รับผิดชอบโดยตรงในการจัดทำมาตรการที่เกี่ยวข้อง
3. ให้ความรู้และสร้างความตระหนักเรื่องความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ให้กับพนักงานอย่างต่อเนื่อง เช่น การให้ความรู้พื้นฐานแก่พนักงานทุกระดับ การทดสอบความตระหนักด้านความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ด้วยวิธีการ Phishing Simulation Test และอบรมกลุ่มเสี่ยง (Focus Group) เพื่อให้มีความเข้าใจ สามารถปรับใช้เพื่อลดความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นกับองค์กร เป็นต้น
4. การปรับปรุงและพัฒนาการรักษาความปลอดภัยต่อระบบงานและข้อมูลที่สำคัญรวมถึงกระบวนการในการปฏิบัติการณ์ เช่น การติดป้ายกำกับเอกสาร (Data Labeling) เพื่อกำหนดระดับชั้นความลับของเอกสาร การติดตั้ง Industrial Control Systems (ICS) Firewall เพื่อเพิ่มความมั่นคงปลอดภัยในการเชื่อมต่อระบบเครือข่ายภายในของบริษัท การติดตั้งระบบตรวจจับและคัดกรองอีเมลหลอกหลวงหรือข้อความอันตราย การใช้ระบบยืนยันตัวตนแบบหลายปัจจัย (MFA) สำหรับการเข้าถึงระบบสำคัญ การพัฒนา AI เพื่อระบุและติดตามรูปแบบการโจมตีที่ใช้ปัญญาประดิษฐ์ เป็นต้น
5. จัดให้มีการฝึกซ้อมขั้นตอนการปฏิบัติการณ์เพื่อตอบสนองต่อภัยคุกคามทางไซเบอร์ และความปลอดภัยของข้อมูลส่วนบุคคลเป็นประจำทุกปีและนำผลจากการเรียนรู้จากการซ้อมแผนมาปรับปรุงขั้นตอนการปฏิบัติให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น

การบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ

การบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจถือเป็นสิ่งจำเป็นที่มีผลกระทบต่อความสำเร็จและดำเนินการอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้มั่นใจได้ว่ามิตรผลมีความพร้อมในการดำเนินธุรกิจได้อย่างต่อเนื่องอยู่เสมอ บริษัทจึงกำหนดให้ดำเนินการฝึกซ้อมแผนอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง และมีการทบทวนแผนความต่อเนื่องทางธุรกิจ (Business Continuity Plan: BCP) ให้เป็นปัจจุบัน เช่น การปรับปรุงกิจกรรมสำคัญ กระบวนการสื่อสาร ทรัพยากร เป็นต้น ซึ่งอ้างอิงตามระบบการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ (Business Continuity Management System: BCMS) ตามมาตรฐาน ISO 22301:2012 เป็นกรอบดำเนินการทั้งในพื้นที่สำนักงานใหญ่และโรงงาน โดยในการฝึกซ้อมประจำปี ฝ่ายบริหารความเสี่ยงได้ดำเนินงานร่วมกับฝ่ายความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อม เพื่อส่งเสริมให้ผู้บริหาร พนักงาน และผู้ที่เกี่ยวข้องได้มีส่วนร่วมในการฝึกซ้อมตั้งแต่แผนตอบโต้เหตุฉุกเฉิน (Emergency Response Plan: ERP) แผนความต่อเนื่องทางธุรกิจ (Business

Continuity Plan: BCP) ตลอดจนแผนสื่อสารในภาวะวิกฤติ (Crisis Communication Plan) ตามความเหมาะสม เพื่อสร้างการรับรู้ถึงบทบาทหน้าที่และการสื่อสารตามที่กำหนดไว้ตามแผน โดยในปี พ.ศ. 2566 ได้มีการขยายขอบเขตการจัดทำแผน BCP ไปยังพื้นที่ใหม่จำนวน 2 พื้นที่โรงงาน ได้แก่ โรงงานน้ำตาลมิตรอำนาจเจริญ และบริษัท แม่สอดพลังงานสะอาด จำกัด เพื่อให้พื้นที่ปฏิบัติงานของมิตรผลมีการจัดทำแผน BCP ให้ครอบคลุมยิ่งขึ้น และช่วยลดความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นจากภัยคุกคามที่สำคัญ โดยในปัจจุบันมิตรผลมีการจัดทำแผน BCP ครอบคลุมทั้งสำนักงานใหญ่และโรงงาน และมีการฝึกซ้อมแผน BCP ทั้งสำนักงานใหญ่และพื้นที่โรงงานรวมทั้งสิ้น 7 พื้นที่ เพื่อเป็นการทบทวนกระบวนการจัดการตามแผน ตลอดจนบทบาทหน้าที่ และนำมาปรับปรุงแผน BCP ให้มีความเหมาะสมกับพื้นที่ยิ่งขึ้น เพื่อให้มั่นใจได้ว่าทุกพื้นที่จะมีความพร้อมรับมือต่อภัยคุกคามอยู่เสมอ



▲ กิจกรรมการฝึกซ้อมแผนความต่อเนื่องทางธุรกิจในพื้นที่โรงงาน ประจำปี พ.ศ. 2566

บทที่

5

การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน



มิตรผลให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืน ครอบคลุมด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับกิจการที่ดี อีกทั้งยังยึดมั่นในจรรยาบรรณการดำเนินธุรกิจ เพื่อป้องกันความเสี่ยงที่อาจจะส่งผลกระทบต่อภาพลักษณ์และการดำเนินธุรกิจทั้งทางตรงและทางอ้อม ดังนั้น การบริหารความสัมพันธ์กับลูกค้าอย่างมีประสิทธิภาพจึงเป็นสิ่งสำคัญ โดยบริษัทจัดให้มีสัมมนาลูกค้าและจัดทำคู่มือเพื่อสื่อสารกับลูกค้าประจำปี เพื่อให้ลูกค้ารับทราบและเข้าใจถึงนโยบายและระเบียบวิธีการจัดซื้อจัดหา รวมถึงข่าวสารต่างๆ และแนวทางการบริหารลูกค้า โดยมีการกำหนดหลักปฏิบัติสำหรับลูกค้าอย่างโปร่งใส เป็นธรรม และเท่าเทียมกัน เพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้ลูกค้า ในกระบวนการพิจารณาคัดเลือก นอกจากนี้ ยังช่วยให้ลูกค้ารักษามาตรฐานการดำเนินธุรกิจให้เป็นไปตามกฎหมาย และกฎระเบียบในการรักษาสิ่งแวดล้อม การคำนึงถึงสิทธิมนุษยชน การปฏิบัติต่อแรงงานด้วยความเป็นธรรม การปฏิบัติตามมาตรฐานความปลอดภัย อาชีวอนามัย ธรรมชาติบาล การป้องกันการหาผลประโยชน์ อีกทั้งยังทำงานร่วมกันกับลูกค้าในการพัฒนาศักยภาพและคิดค้นนวัตกรรมใหม่ๆ เพื่อนำไปสู่ความยั่งยืนร่วมกัน

เป้าหมายและผลการดำเนินงานของปี 2566

เป้าหมาย

ผลการดำเนินงาน



ลูกค้าหลักรายสำคัญ (Significant Tier-1 Supplier) ได้รับการประเมินความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับกิจการที่ดี

ร้อยละ **100**

ร้อยละ **73.42**



ผู้ถือหุ้น



เกษตรกร



ลูกค้า



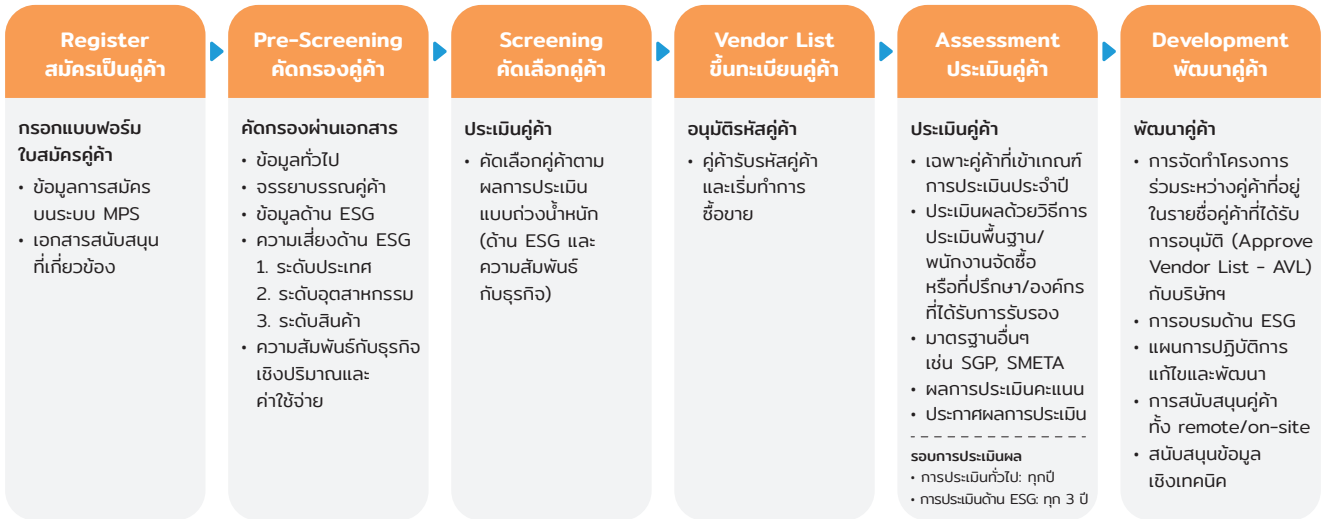
ลูกค้าและผู้บริโภค



ภาครัฐและองค์กรภาคประชาสังคม

แนวทางการบริหารจัดการ

กระบวนการจัดซื้อจัดจ้างอย่างยั่งยืน



กลุ่มมิตรผลมีนโยบายจัดซื้อจัดจ้างอย่างยั่งยืน*และจรรยาบรรณคู่ค้ามิตรผล** ซึ่งมีเนื้อหาครอบคลุมประเด็นด้านการรักษาสิ่งแวดล้อม การคำนึงถึงสิทธิมนุษยชน การปฏิบัติต่อแรงงานด้วยความเป็นธรรม การปฏิบัติตามมาตรฐานความปลอดภัย อาชีวอนามัย ธรรมชาติ การป้องกันการหาผลประโยชน์ พร้อมทั้งสื่อสารและตรวจสอบให้คู่ค้าปฏิบัติตามอย่างเคร่งครัด ซึ่งคู่ค้าทุกรายต้องรับทราบและยอมรับข้อกำหนดในจรรยาบรรณคู่ค้าก่อนเข้าร่วมเป็นคู่ค้าของมิตรผล อีกทั้งยังมีระบบบริหารความเสี่ยงของคู่ค้าตามกลุ่มประเภทสินค้าและบริการ (Supplier Position Model) และมีขั้นตอนที่รัดกุมในการตรวจสอบคุณสมบัติคู่ค้าทุกรายที่จะขอขึ้นทะเบียนเป็นคู่ค้าใหม่ของบริษัท รวมถึงการประเมินความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับกิจการที่ดี ทั้งในระดับประเทศ ระดับอุตสาหกรรม และในระดับสินค้า

นอกจากนี้ บริษัทยังกำหนดให้มีการตรวจประเมินผลการดำเนินงานคู่ค้าประจำปี ทั้งในรูปแบบการประเมินผลเบื้องต้นด้วยตนเอง (Self-assessment) ผ่านการใช้แบบสอบถาม โดยมีฝ่ายบริหารคุณภาพคู่ค้าเป็นผู้ตรวจประเมินแบบสอบถามอีกครั้ง หรือการตรวจประเมินในสถานประกอบการคู่ค้า (2nd party on-site assessment) โดยฝ่ายจัดซื้อและจัดหาวัตถุดิบ (Procurement division / Material sourcing section) ร่วมกับฝ่ายพัฒนาเพื่อความยั่งยืน รวมถึงการตรวจประเมินจากบุคคลที่ 3 (3rd party on-site assessments) เช่น มาตรฐานการผลิตอ้อยและน้ำตาลอย่างยั่งยืน (Bonsucro Standard) มาตรฐาน Supplier Guiding Principles มาตรฐาน Sedex Members Ethical Trade Audit เป็นต้น พร้อมทั้งแจ้งผลการประเมินให้กับคู่ค้าผ่านทางจดหมายอิเล็กทรอนิกส์ (email) หรือ 2Way2Grow Application โดยคู่ค้าสามารถเข้าถึงผลการประเมินของคู่ค้ารายอื่น (Benchmarking) เพื่อส่งเสริมให้มีการปรับปรุงประสิทธิภาพด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับกิจการที่ดี ระหว่างคู่ค้า ซึ่งเกณฑ์การประเมินมีความครอบคลุมและหลากหลายประเด็น อาทิ การควบคุมการผลิต คุณภาพและมาตรฐานของสินค้า เพื่อให้มั่นใจว่าคู่ค้าของกลุ่มมิตรผลมีการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง อีกทั้งยังสนับสนุนและตรวจติดตามการดำเนินงานของคู่ค้าที่อยู่ในโครงการพัฒนาคู่ค้าอยู่เป็นระยะ รวมถึงมีการพัฒนาคู่ค้าผ่านการอบรมเชิงเทคนิคภายใต้การดำเนินโครงการร่วมกันระหว่างกลุ่มมิตรผลและคู่ค้าที่มีความประสงค์เข้าร่วมโครงการ

* อ่านรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ : [นโยบายจัดซื้อจัดจ้างอย่างยั่งยืน](#)

** อ่านรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ : [จรรยาบรรณคู่ค้ามิตรผล](#)

นอกจากนี้ ยังกำหนดให้มีการติดตามและประเมินผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับกิจการที่ดี ของคู่ค้าเป็นประจำ ทุกๆ 3 ปีกับคู่ค้าส่วนกลางและคู่ค้าวัตถุดิบ เพื่อให้มั่นใจว่า การดำเนินธุรกิจของคู่ค้าจะเป็นไปตามจรรยาบรรณคู่ค้าอย่างเคร่งครัด หากพบว่าคู่ค้า รายใดละเมิดสิทธิมนุษยชน และ/หรือไม่ดำเนินธุรกิจตามข้อกำหนดในจรรยาบรรณคู่ค้า บริษัทจะดำเนินการแจ้งเตือน โดยกำหนดแผน ระยะเวลา และติดตามการแก้ไขปรับปรุงในประเด็นดังกล่าว หากคู่ค้าไม่สามารถปฏิบัติตามได้ จะมีการกำหนดบทลงโทษและอาจดำเนินการ ยกเลิกสัญญาและถอดรายชื่อออกจากทะเบียนคู่ค้าของบริษัทอย่างถาวร เช่น หากพบว่ามีการปลูกอ้อยบนพื้นที่ป่าสงวน/เขตป่า/เขตอนุรักษ์ บริษัทจะปฏิเสธการรับซื้อหรือยกเลิกสัญญา เป็นต้น สำหรับคู่ค้าที่ได้รับประเมินผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับกิจการที่ดี ตามเกณฑ์ที่บริษัทได้กำหนดไว้ จะได้รับการเชิดชูเกียรติ เช่น รางวัลพิเศษ เกียรติบัตร หรือการยกย่องให้เป็น “ชาวไร่นานาชาติ” เป็นต้น โดยปัจจุบัน บริษัทฯ มีการประเมินความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับกิจการที่ดีของคู่ค้าหลักรายสำคัญ (Significant Tier-1 Supplier) เช่น คู่ค้าสารเคมีที่ใช้ในกระบวนการผลิต บรรจภัณฑ์ กลุ่มจ้างเหมาแรงงาน และคู่ค้าส่วนกลางรายใหม่ทุกราย

โดยคู่ค้าใหม่ที่ได้รับการประเมินด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และ การกำกับกิจการที่ดี ประจำปี 2566 มีจำนวนทั้งสิ้น **5,592** ราย คิดเป็นร้อยละ **89.89** ของคู่ค้าใหม่ทั้งหมด สำหรับคู่ค้าหลัก รายสำคัญ (Significant Tier-1 Supplier) และคู่ค้าทางอ้อมรายสำคัญ (Significant non Tier-1 Supplier) ที่ได้รับการประเมินความเสี่ยงด้านความยั่งยืน ประจำปี 2566 (ESG Assessment 2024) ด้วยวิธีการประเมินแบบเบื้องต้น (Desk Assessment) ผ่านการตอบแบบประเมินความเสี่ยงด้านความยั่งยืนฯ ด้วยตนเอง (Self-assessment) และ/หรือ การตรวจเยี่ยมสถานประกอบการ (On-site Assessment) โดยฝ่ายจัดซื้อและจัดหาวัตถุดิบ (Procurement division / Material sourcing section) จำนวนทั้งสิ้น **1,234** ราย

กระบวนการประเมินความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับกิจการที่ดี



คู่ค้าควรดำเนินธุรกิจสอดคล้องตามหลักจรรยาบรรณคู่ค้ามิตรผลและคำเนื่งถึง ESG คู่ค้าที่ได้รับผลการประเมินตามเกณฑ์ที่บริษัทกำหนด จะได้รับรางวัลเชิดชูเกียรติ เช่น รางวัลพิเศษ เกียรติบัตร หรือ การยกย่องให้เป็น “ชาวไร่นานาชาติ” หรือคะแนนพิเศษในกรณีที่คู่ค้าทำโครงการร่วมกับบริษัท คู่ค้าที่ไม่ผ่านคะแนนการประเมินขั้นต้น จะต้องปรับปรุงประสิทธิภาพของตนและส่งหลักฐานการปรับปรุงให้กับบริษัท โดยบริษัทจะพิจารณาและปลดล๊อคสถานะให้ หากได้รับการประเมินว่าผ่านเกณฑ์แล้ว สำหรับเกษตรกรที่ส่งมอบอ้อยสด จะได้รับราคาอ้อยพิเศษ โดยราคาจะเป็นไปตามประกาศของรัฐบาล และหากส่งมอบอ้อยไฟไหม้ จะถูกหักราคาอ้อย หากพบว่ามีการบุกรุกป่าสงวน/เขตป่า/เขตอนุรักษ์ จะไม่รับซื้อหรือยกเลิกสัญญา

คู่ค้าและเกษตรกรทุกคน โดยเฉพาะคู่ค้าและเกษตรกรรายสำคัญ จะได้รับเชิญให้เข้าร่วมโปรแกรมการฝึกอบรมที่มีการอบรมด้าน ESG อย่างน้อยปีละครั้ง (กรณีคู่ค้า - งานสัมมนาคู่ค้าประจำปี กรณีเกษตรกร - การประชุมประจำปีของสมาคมชาวไร่และโรงานน้ำตาล)

การจำแนกประเภทคู่ค้า

ปัจจุบันกลุ่มมิตรผลได้มีการจำแนกคู่ค้าออกเป็น 2 ประเภท ได้แก่ คู่ค้าส่วนกลาง และคู่ค้าวัตถุดิบ โดยมีรายละเอียด ดังนี้

คู่ค้าส่วนกลาง

เป็นคู่ค้าที่เป็นผู้สนับสนุนจัดหาสินค้าบริการ หรือจ้างเหมาทั้งในและต่างประเทศ แบ่งออกเป็น 4 กลุ่มย่อย คือ

คู่ค้าสินค้ากลุ่มที่ไม่เกิดผลกระทบมากนัก (Routine หรือ Non Critical Suppliers หรือ Low Value - Low Risk)

คือ คู่ค้ากลุ่มสินค้าทั่วไปที่สามารถจัดซื้อจัดหาได้ง่าย มีผู้ขายหลากหลายราย มีมูลค่าการสั่งซื้อน้อย มีการจัดทำสัญญาแบบรายปี หรือบริหารจัดการโดยผู้ซื้อสั่งซื้อผ่านระบบ MPS (E-Catalog) เพื่อดำเนินการจัดซื้อแบบอัตโนมัติ

สินค้าในกลุ่มนี้ เช่น อุปกรณ์ช่าง สินค้ากลุ่มสิ่งปลอึง อุปกรณ์สำนักงาน เป็นต้น

คู่ค้าสินค้ากลุ่มที่ควรสนใจและปรับปรุง (Leverage Suppliers หรือ High Value - Low Risk)

คือ คู่ค้ากลุ่มสินค้าทั่วไป มีผู้ขายหลายราย มีมูลค่าการสั่งซื้อสูง จึงมีการกระตุ้นการแข่งขันด้านราคา และคุณภาพจากผู้ขาย ดังนั้นเจ้าหน้าที่จัดซื้อจึงจำเป็นต้องศึกษาเรื่องของตลาด และเทคโนโลยีที่ปรับเปลี่ยนให้ทันสมัยอยู่เสมอ รวมถึงมองหาโอกาสในการปรับเปลี่ยนแหล่งซื้อที่ต่ำกว่าเดิมเพื่อลดต้นทุน

สินค้าในกลุ่มนี้ เช่น น้ำมันดีเซล สารหล่อลื่น งานบริการ งานซ่อม งานล้างเครื่องจักร เป็นต้น

คู่ค้าสินค้ากลุ่มที่จะเกิดปัญหาเมื่อบาด (Bottleneck Suppliers หรือ Low Value - High Risk)

คือ คู่ค้ากลุ่มสินค้าที่มีผู้ขายน้อยราย หากไม่มีคู่ค้ากลุ่มนี้จะทำให้การทำงานต้องชะลอหรือหยุดชะงัก โดยอาจเรียกว่าเป็นคอขวด (Bottleneck) สินค้ากลุ่มนี้มีความเสี่ยงในการทำให้เกิดผลกระทบสูง แม้ว่ามูลค่าการสั่งซื้อจะไม่สูงมาก

สินค้าในกลุ่มนี้ เช่น อะไหล่เครื่องจักร อะไหล่สำรองที่ไม่สามารถใช้รุ่นอื่นทดแทนกันได้ เป็นต้น

คู่ค้าสินค้ากลุ่มที่ต้องระวังและเฝ้าติดตาม (Critical Supplier หรือ High Value - High Risk)

คือ คู่ค้ากลุ่มสินค้าที่มีผู้ขายน้อยรายเพียง 1-3 ราย เนื่องจากต้องผลิตสินค้าตามคุณสมบัติพิเศษที่มีผลกระทบต่อตัวเท่านั้น ดังนั้นผู้ขายจำเป็นต้องมีเทคโนโลยีในการผลิตสินค้าตามที่มีผลต่อวงการ และมีมูลค่าการสั่งซื้อสูงมากกว่า 5 ล้านบาทต่อปี โดยเน้นที่วัสดุสัมผัสอาหาร (Food contact materials) ที่มีผลกระทบต่อความปลอดภัยของอาหาร

สินค้าในกลุ่มนี้ เช่น สารเคมีที่ใช้ในกระบวนการผลิต บรรจุภัณฑ์ เป็นต้น

คู่ค้าวัตถุดิบ ได้แก่



เกษตรกรไร้อ้อย

ที่ส่งอ้อยเป็นวัตถุดิบหลักให้แก่โรงงานน้ำตาล



เกษตรกรสวนยางพารา

ที่ส่งไม้ยางพาราที่หมดอายุแล้วให้กับโรงงานผลิตวัสดุทดแทนไม้



เกษตรกรโรมันสำปะหลัง

ที่ส่งมันสำปะหลังเป็นวัตถุดิบให้แก่โรงงานเพื่อผลิตแป้งมันสำปะหลัง



ผู้ขายท้องถิ่นและผู้ค้า (Trader) ของสินค้ากลุ่มเชื้อเพลิง

สำหรับโรงงานผลิตไฟฟ้าชีวมวล เช่น ใบอ้อย ไม้สับ แกลบ เป็นต้น



โรงน้ำตาลและผู้ค้า (Trader) ของสินค้ากลุ่มโมลาส

สำหรับโรงงานผลิตเอทานอล

บริษัทกำหนดให้มีการจำแนกคู่ค้าตามปริมาณยอดการสั่งซื้อและระดับความสำคัญของสินค้า เพื่อให้บริษัทสามารถกำหนดแผนและกลยุทธ์ในการบริหารจัดการคู่ค้าให้มีประสิทธิภาพ โดยมีเกณฑ์การจำแนกคู่ค้าที่มีความสำคัญ (Significant Suppliers) ดังนี้

- เป็นคู่ค้าที่ส่งมอบสินค้าพิเศษ ต้องเป็นไปตามมาตรฐานกลุ่มมิตรผลกำหนดเท่านั้น ได้แก่ สารเคมีที่ใช้ในกระบวนการผลิตและบรรจุภัณฑ์
- เป็นผู้ขายรายที่มีความเชี่ยวชาญ จำเป็นต้องมีเทคโนโลยีในการผลิตสินค้าตามที่กลุ่มมิตรผลต้องการ
- เป็นผู้ขายที่กลุ่มมิตรผลมียอดสั่งซื้อสูงตามเกณฑ์ที่กลุ่มมิตรผลกำหนด
- เป็นคู่ค้ากลุ่มผู้รับเหมาที่มีการขออนุมัติอัตรา เพื่อปฏิบัติงานในด้านต่างๆ
- เป็นคู่ค้าที่ดำเนินธุรกิจที่ค้ำึงถึงสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับกิจการที่ดี

คู่ค้าทั้งหมด

38,363

ราย



คู่ค้าหลักรายสำคัญ

ร้อยละ **3.26**

ของจำนวนคู่ค้าหลักทั้งหมด

ค่าใช้จ่ายในการจัดซื้อจากคู่ค้าหลักรายสำคัญ

ร้อยละ **43.26**

ของจำนวนคู่ค้าหลักทั้งหมด



คู่ค้าทางอ้อมรายสำคัญ

ร้อยละ **2.44**

ของจำนวนคู่ค้าทางอ้อมทั้งหมด



ในปี 2566 บริษัทมีคู่ค้าทั้งหมด 38,363 ราย ประกอบด้วยคู่ค้าหลัก (Tier-1 Supplier) ร้อยละ 94.13 และคู่ค้าทางอ้อม (Non Tier-1 Supplier) ร้อยละ 5.87 โดยมีคู่ค้าหลักรายสำคัญ (Significant Tier-1 Supplier) จำนวน 1,179 ราย คิดเป็นร้อยละ 3.26 ของจำนวนคู่ค้าหลักทั้งหมด และคู่ค้าทางอ้อมรายสำคัญ (Significant Non Tier-1 Supplier) จำนวน 55 ราย คิดเป็นร้อยละ 2.44 ของคู่ค้าทางอ้อมทั้งหมด (Non Tier-1 Supplier) โดยมีค่าใช้จ่ายในการจัดซื้อจากคู่ค้าหลักรายสำคัญ (Significant Non Tier-1 Supplier) คิดเป็นร้อยละ 43.26 ของคู่ค้าหลักทั้งหมด (Tier-1 Supplier)

การพัฒนาระบบ Mitr Phol Procurement System

มิตรผลพัฒนาระบบ Mitr Phol Procurement System (MPS) บนเว็บไซต์ เพื่อเป็นช่องทางให้ผู้ซื้อ จัดซื้อ และคู่ค้าใช้ติดตามสถานะ ใบสั่งซื้อสินค้า การประชาสัมพันธ์ข่าวสารให้กับคู่ค้าแบบทันที (Real-time) การประเมินคู่ค้า เมื่อจัดส่งสินค้าหรือบริการเป็นที่เรียบร้อยแล้ว โดยข้อมูลบน MPS จะเชื่อมโยงกับข้อมูลในระบบ SAP เพื่ออำนวยความสะดวกให้ผู้ตรวจสอบความโปร่งใสของกระบวนการทำงาน ที่สามารถตรวจสอบย้อนกลับได้ถึงกระบวนการจัดซื้อทั้งหมด

สำหรับวัสดุสัมผัสอาหาร (Food Contact Materials) ที่มีผลกระทบต่อความปลอดภัยของอาหาร เช่น สารเคมีที่ใช้ในกระบวนการผลิต และบรรจุภัณฑ์ เมื่อทำการตรวจรับสินค้าที่คู่ค้าจัดส่งในระบบ MPS แล้ว ระบบดังกล่าวจะติดตามคุณภาพสินค้า แหล่งผลิต รวมไปถึง การขนส่งที่มีความปลอดภัย หากส่งสินค้าไม่ถูกต้องตามข้อมูลจำเพาะของสินค้า (Specification) หรือสินค้านี้มีปัญหาก็เกี่ยวข้องกับด้านความปลอดภัยอาหาร ทางคู่ค้าจะต้องแก้ไขความไม่สอดคล้องดังกล่าวภายในระยะเวลาที่กำหนด

การจัดสัมมนาและมอบรางวัลให้กับคู่ค้าประจำปี

มิตรผลจัดประชุมร่วมกับคู่ค้าเป็นประจำทุกปี เพื่อสื่อสารจรรยาบรรณคู่ค้า ระเบียบการจัดหาสินค้าและบริการของบริษัท ให้คู่ค้าทุกรายรับทราบ ระบบมาตรฐานคุณภาพที่เกี่ยวข้องกับการซื้อขาย นอกจากนี้ยังได้สื่อสารเรื่อง Mitr Phol Supplier ESG Program ให้คู่ค้าได้รับทราบถึงแนวทางการปฏิบัติที่ยั่งยืนขององค์กร รวมถึงการอบรมเพื่อสร้างการตระหนักรู้ถึงความสำคัญของการพัฒนาธุรกิจอย่างยั่งยืนตลอดห่วงโซ่อุปทาน (ESG Awareness Training) บนการดำเนินธุรกิจที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม (Environmental) การเคารพต่อสิทธิมนุษยชนและชุมชนรอบข้าง (Social) และการดำเนินธุรกิจบนการกำกับกิจการที่ดี (Governance) รวมทั้งรับฟังความคิดเห็นและความคาดหวังของคู่ค้าเพื่อพัฒนากระบวนการทำงานร่วมกัน ซึ่งถือเป็นการสร้างความสัมพันธ์อันดีต่อคู่ค้า ช่วยลดความเสี่ยงในการดำเนินธุรกิจ ยกกระดับประสิทธิภาพของคู่ค้า และบริษัท เพื่อสร้างการเติบโตทางธุรกิจร่วมกันอย่างยั่งยืน

นอกจากนี้ บริษัทได้จัดให้มีการมอบรางวัลให้กับคู่ค้าที่มีผลงานดีเด่นเป็นประจำปี โดยในปี 2566 ที่ผ่านมา มีคู่ค้าที่มีผลงานระดับดีเยี่ยมติดต่อกัน 2 ปี ที่ได้รับเกียรติบัตรและรางวัลพิเศษจากกลุ่มมิตรผล จำนวน 74 ราย คิดเป็นร้อยละ 3.08 จากจำนวนคู่ค้าทั้งหมด

โครงการส่งเสริมการพัฒนาเพื่อความยั่งยืนร่วมกับคู่ค้า

โครงการการจัดซื้อจัดจ้างสีเขียว (Green Procurement)

มิตรผลได้นำมาตรฐานสากล ISO 20400:2017 มาใช้เป็นกรอบการดำเนินงานด้านการจัดซื้อจัดจ้างอย่างยั่งยืน อีกทั้งยังได้กำหนดนโยบายจัดซื้อจัดจ้างอย่างยั่งยืนและสนับสนุนการจัดซื้อจัดจ้างที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม โดยในปี 2566 ที่ผ่านมา บริษัทมีการสั่งซื้อสินค้าและบริการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม เพิ่มขึ้นร้อยละ 37 จากการซื้อสินค้าและบริการที่เป็นมิตรในปี 2565* หรือคิดเป็นร้อยละ 20 ของมูลค่าการจัดซื้อจัดจ้างทั้งหมดในปี 2566 ประกอบด้วยสินค้าและบริการประเภทเครื่องใช้ไฟฟ้า อุปกรณ์ทำความสะอาด อุปกรณ์ก่อสร้าง เครื่องใช้ในสำนักงาน ผลิตภัณฑ์กระดาษ ยานพาหนะ และอุปกรณ์เสริม อีกทั้งมีแผนขยายการจัดซื้อจัดจ้างสีเขียวให้ครอบคลุมสินค้าและบริการในหมวดหมู่อื่นๆ มากยิ่งขึ้น

โครงการจัดการการผลิตอ้อยและน้ำตาลอย่างยั่งยืนตามมาตรฐาน Bonsucro

มิตรผลส่งเสริมให้เกษตรกรได้รับการรับรองมาตรฐาน Bonsucro ซึ่งเป็นมาตรฐานระดับโลกในการผลิตอ้อยและน้ำตาลอย่างยั่งยืน มีวัตถุประสงค์เพื่อลดผลกระทบในด้านสิ่งแวดล้อมและสังคมจากกระบวนการผลิตอ้อยและน้ำตาล รวมทั้งยังเป็นการตระหนักถึงการเพิ่มประสิทธิภาพด้านการผลิตเพื่อการแข่งขันทางธุรกิจ โดยสามารถอ่านรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่บทการบริหารจัดการไร่และน้ำในไร่

* เป้าหมายการจัดซื้อจัดจ้างสีเขียวเพิ่มอย่างน้อยร้อยละ 2 จากจำนวนคู่ค้าเดิมที่มีการสั่งซื้อจากปีก่อน

โครงการจัดการสวนยางพาราอย่างยั่งยืน ตามมาตรฐาน Forest Stewardship Council

บริษัท ฟานเนล พลัส จำกัด จัดทำโครงการจัดการสวนยางพาราอย่างยั่งยืนตามหลักการของมาตรฐาน Forest Stewardship Council หรือ FSC มาตั้งแต่ปี 2557 โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อให้เกษตรกรสามารถดูแลและจัดการสวนยางพาราได้อย่างยั่งยืน ทั้งนี้ บริษัทได้เปิดรับสมัครเกษตรกรรายย่อยที่สนใจและยินดีปฏิบัติตามข้อกำหนดเข้าร่วมโครงการฯ ที่กำหนดให้พื้นที่สวนยางพาราที่เข้าร่วมโครงการฯ ต้องมีเอกสารสิทธิ์ออกให้โดยหน่วยงานราชการอย่างถูกต้องตามกฎหมาย เช่น โฉนดที่ดิน นส.3 และ สปก. เป็นต้น และไม่มีการบุกรุกพื้นที่ป่าสงวน พื้นที่คุ้มครอง และพื้นที่ที่มีทรัพยากรคุณค่าสูง และเมื่อเข้าร่วมเป็นสมาชิกแล้ว สมาชิกต้องเข้ารับการอบรมในหัวข้อที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานในสวนยางพารา อีกทั้งยังกำหนดให้มีการติดตามตรวจสอบสถานภาพและผลการดำเนินงานของสมาชิกอยู่เป็นระยะ หากพบการกระทำต่างๆ ที่ไม่สอดคล้องกับเกณฑ์ที่กำหนดไว้ จะมีคำร้องแก้ไขการดำเนินงาน หากไม่มีการแก้ไขเหตุดังกล่าวให้เรียบร้อย สถานภาพการเป็นสมาชิกก็จะสิ้นสุดลง โดยในปี 2566 ยังพบสมาชิกที่ปฏิบัติไม่สอดคล้องตามข้อกำหนดโดยที่ไม่มีการแก้ไขตามคำร้องขอให้ดำเนินการแก้ไข จำนวน 36 ราย จึงได้ดำเนินการถอนออกจากการเป็นสมาชิก ทำให้ปัจจุบันมีสมาชิกที่ยังอยู่ในโครงการฯ ทั้งสิ้นจำนวน 3,456 ราย คิดเป็นพื้นที่ 68,378 ไร่ และสามารถซื้อวัตถุดิบไม้ยางพาราคืนจากสมาชิกได้จำนวน 49,035 ตัน คิดเป็นมูลค่า 49.29 ล้านบาท และมีปริมาตรไม้รวมทุกชั้นอายุประมาณ 1,309,783.20 ลูกบาศก์เมตร และมีอัตราความเพิ่มพูนเฉลี่ยประมาณ 1.56 ลูกบาศก์เมตร/ไร่/ปี โดยแบ่งพื้นที่สวนยางพาราที่เข้าร่วมโครงการตามอายุของยางพาราเป็น 3 ระยะ ดังนี้

ระยะที่ 1 ก่อนเปิดกรีด



คือ ยางพาราที่มีอายุตั้งแต่เริ่มปลูก - 6 ปี
ร้อยละ: 30

ระยะที่ 2 เปิดกรีด



คือ ยางพาราที่มีอายุระหว่าง 7 ปี - 25 ปี
ร้อยละ: 48

ระยะที่ 3 ใกล้เคียงล้มเพื่อปลูกใหม่



คือ ยางพาราที่มีอายุมากกว่า 25 ปี
ร้อยละ: 22



นอกจากนี้ บริษัทยังได้ดำเนินกิจกรรมด้านสังคมและสิ่งแวดล้อมอื่นๆ ให้กับสมาชิกภายใต้โครงการฯ อีกด้วย ดังนี้

1 โครงการอบรมให้ความรู้ให้กับสมาชิกและผู้รับเหมาที่เกี่ยวข้องกับโครงการฯ ทั้งในด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม เช่น ความปลอดภัยในการทำงาน แรงงานและสวัสดิการสังคม สิทธิมนุษยชน การคัดแยกและจัดการขยะ ชนิดพันธุ์พืชพันธุ์สัตว์หายาก การผลิตเชื้อราเขียว (ไตรโคเดอร์มา) เพื่อใช้ควบคุมโรคและแมลงเพื่อลดการใช้สารเคมี เป็นต้น



2 โครงการสำรวจความหลากหลายทางชีวภาพ (สำรวจพันธุ์พืชพันธุ์สัตว์) ซึ่งมีพื้นที่ป่าชุมชนได้ลงนามบันทึกข้อตกลงเข้าร่วมเป็นพื้นที่อนุรักษ์ของโครงการฯ แล้วจำนวน 4,586 ไร่ จากพื้นที่ป่าชุมชน 5 พื้นที่ ดังนี้

- ป่าชุมชนบ้านทุ่งหัวเมือง จำนวน 965 ไร่
- ป่าชุมชนบ้านต้นไทร จำนวน 1,033 ไร่
- ป่าชุมชนบ้านช่องเขา จำนวน 395 ไร่
- ป่าชุมชนบ้านป่าพงค์ จำนวน 1,993 ไร่
- พื้นที่ปกป้องพันธุ์กรรมเขาคองหงส์ จำนวน 200 ไร่

ซึ่งพื้นที่ดังกล่าวจะมีเจ้าหน้าที่ของโครงการฯ และชุมชนเข้าไปช่วยติดตาม ดูแล และรักษาทรัพยากรและสิ่งแวดล้อมอยู่เสมอ

3 โครงการจัดตั้งศูนย์เรียนรู้ โดยร่วมมือกับมหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ เพื่อให้เป็นศูนย์ต้นแบบถ่ายทอดองค์ความรู้ให้กับสมาชิก/ชุมชนและพัฒนาคุณภาพชีวิต/สังคม ปัจจุบันมีศูนย์เรียนรู้จำนวน 2 ศูนย์ คือ ศูนย์เรียนรู้การผลิตปุ๋ยอินทรีย์ และศูนย์เรียนรู้การจัดการขยะครัวเรือนที่ อ.คลองหอยโข่ง จ.สงขลา โดยมีสมาชิกและชุมชนที่เข้าร่วมโครงการทั้ง 2 ศูนย์ ประมาณ 50 ครัวเรือน



4 โครงการส่งเสริมและพัฒนามูลค่าของน้ำยางด้วยมาตรฐาน FSC เพื่อเพิ่มรายได้และสร้างความยั่งยืนให้กับอาชีพการทำสวนยางของสมาชิก โดยปัจจุบันสามารถสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสมาชิกที่ขายน้ำยาง FSC จำนวน 1,520 ราย ให้ผลผลิตของยาง 3,662 ตันแห้ง คิดเป็นมูลค่าเพิ่มที่ 3,662,000 บาท ทำให้สมาชิกตระหนักและให้ความสำคัญในการพัฒนาอาชีพการทำสวนยางตามมาตรฐานสากลและเกิดความยั่งยืนกับระบบและวัตถุดิบของบริษัท

บทที่





6

ความปลอดภัยของข้อมูล



มิตรผลได้นำเทคโนโลยีมาประยุกต์ใช้ในทุกๆ ส่วนขององค์กร เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงาน สนับสนุนข้อมูลเพื่อการตัดสินใจ สร้างมูลค่าเพิ่มและสร้างการเติบโตที่ยั่งยืนให้กับองค์กร ภายใต้นโยบาย Digital Transformation โดยได้นำระบบ Automation Robotic Process Automation (RPA) Machine Learning และ Artificial Intelligent มาช่วยในงานด้านต่าง ๆ เช่น การใช้เทคโนโลยีในการจัดการไร่ (Smart Farming) การเพิ่มประสิทธิภาพในกระบวนการผลิตในโรงงาน (Smart Factory) การปรับปรุงการจัดการการขนส่ง (Smart Distribution) การเสริมสร้างการตลาดอย่างไร้ขีดจำกัด (Smart Marketing) ฯลฯ อย่างไรก็ตาม การนำเทคโนโลยีมาใช้งานต้องมีการระมัดระวังอย่างยิ่ง เนื่องจากเทคโนโลยียังเป็นช่องทางในการก่อให้เกิดความเสียหายให้กับธุรกิจ หากไม่มีการดำเนินการอย่างรอบคอบในการรักษาความปลอดภัยทางไซเบอร์

เป้าหมายและผลการดำเนินงานของปี 2566

	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน
 ระยะเวลาการตอบสนองต่อเหตุละเมิดด้านความมั่นคงปลอดภัย	ไม่เกิน 4 ชั่วโมง	ไม่เกิน 4 ชั่วโมง
 ระยะเวลาการแยก Server ที่เกี่ยวข้องออกจากระบบเครือข่ายของบริษัท	ไม่เกิน 1 ชั่วโมง เมื่อได้รับแจ้ง	ไม่เกิน 1 ชั่วโมง เมื่อได้รับแจ้ง
 การทดสอบความตระหนักรู้ด้านความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ด้วยวิธีการ Phishing Simulation Test	ปีละ 2 ครั้ง	2 ครั้ง
 การซ้อมแผนรับมือเหตุพิบัติทางไซเบอร์ (Cyber Drill) ให้กับผู้บริหาร	ปีละ 1 ครั้ง	1 ครั้ง



ผู้ถือหุ้น



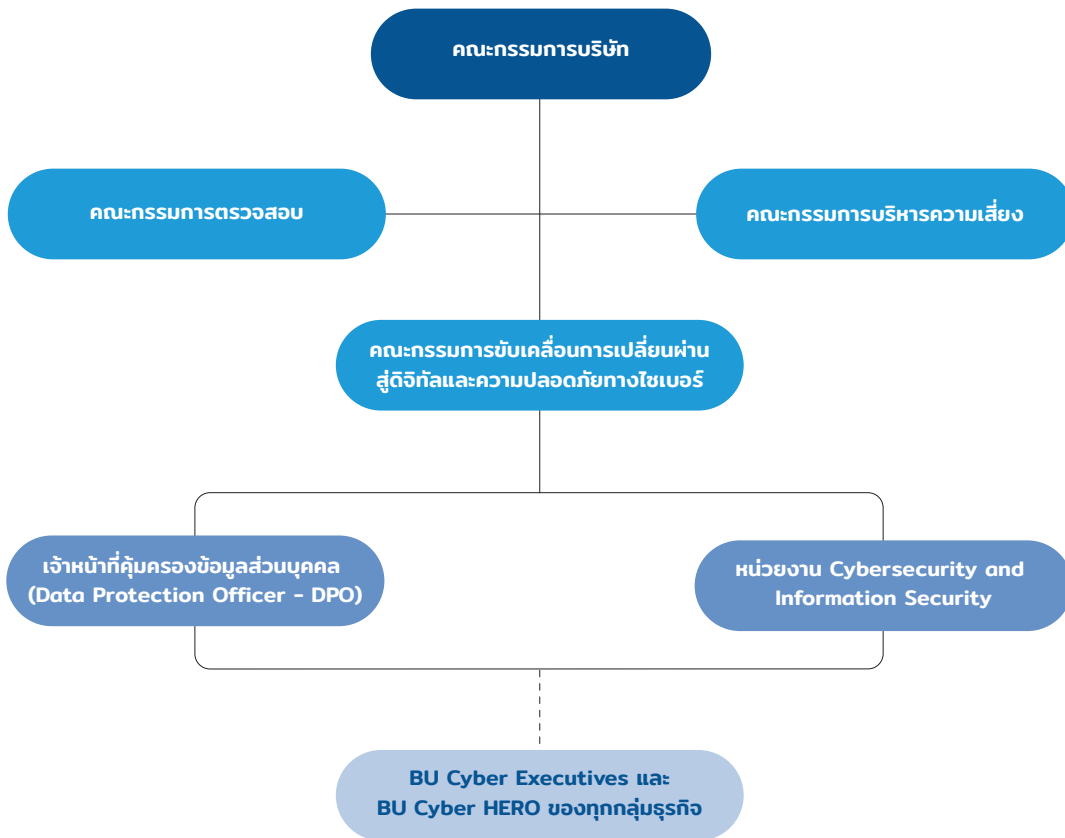
ลูกค้าและผู้บริโภคน



ภาครัฐและองค์กรภาคประชาสังคม

แนวทางการบริหารจัดการ

โครงสร้างการบริหารงานด้านความปลอดภัยของข้อมูล



คณะกรรมการบริษัทให้ความสำคัญกับความปลอดภัยของข้อมูลเป็นอย่างมาก จึงได้มอบหมายให้คณะกรรมการขับเคลื่อนการเปลี่ยนผ่านสู่ดิจิทัลและความปลอดภัยทางไซเบอร์ ทำงานร่วมกับคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง และคณะกรรมการตรวจสอบ รวมถึงเจ้าหน้าที่คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (Data Protection Officer - DPO) โดยมีหน่วยงานที่มีความเชี่ยวชาญด้านความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ ซึ่งอยู่ภายใต้กลุ่มงาน Digital and Technology Transformation ดูแลรับผิดชอบด้านความมั่นคงปลอดภัยเทคโนโลยีสารสนเทศ ไซเบอร์ และข้อมูลโดยตรง และผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ กลุ่มงาน Digital and Technology Transformation เป็นผู้ดูแลรับผิดชอบและบริหารจัดการภาพรวมด้านความมั่นคงปลอดภัยที่เกี่ยวข้องทั้งหมด โดยมีบทบาทที่เกี่ยวข้องดังนี้

1. คณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

มีบทบาทหน้าที่ในการกำหนดนโยบาย กำกับดูแล สนับสนุนการดำเนินงาน ติดตามและประเมินผลการบริหารความเสี่ยง รวมถึงให้ข้อเสนอแนะการบริหารจัดการความเสี่ยง เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานของกลุ่มมิตรผลให้บรรลุตามเป้าหมายธุรกิจและเกิดประโยชน์สูงสุดต่อผู้มีส่วนได้เสียขององค์กร โดยความเสี่ยงด้านความมั่นคงปลอดภัยทางเทคโนโลยีสารสนเทศ ไซเบอร์ และข้อมูลถือเป็นหนึ่งในความเสี่ยงหลักขององค์กร ซึ่งได้รับการติดตามกำกับดูแลอย่างใกล้ชิด โดยคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง

2. คณะกรรมการขับเคลื่อนการเปลี่ยนผ่านสู่ดิจิทัลและความปลอดภัยทางไซเบอร์

มีบทบาทหน้าที่ในการกำหนดนโยบาย กำกับดูแล และสนับสนุนการนำนโยบายการรักษาความมั่นคงปลอดภัยด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ ด้านความปลอดภัยทางไซเบอร์ และความปลอดภัยของข้อมูล ไปปฏิบัติให้ครอบคลุมทุกหน่วยธุรกิจของกลุ่มมิตรผล

3. คณะกรรมการตรวจสอบ

มีบทบาทหน้าที่ในการสอบทานการดำเนินงานขององค์กรอย่างเป็นอิสระ เพื่อให้มั่นใจได้ว่าจะมีการบริหารจัดการความเสี่ยงและการควบคุมภายในที่เหมาะสมและเป็นไปตามแนวปฏิบัติที่ดี ตลอดจนปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง โดยการสอบทานการดำเนินงานที่เกี่ยวข้องกับการบริหารความเสี่ยงและการควบคุมด้านความมั่นคงปลอดภัยทางเทคโนโลยีสารสนเทศ ไชเบอร์ และข้อมูล เป็นหนึ่งในขอบเขตงานที่ได้รับการติดตามและตรวจสอบโดยคณะกรรมการตรวจสอบ

4. เจ้าหน้าที่รักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ (Chief Information Security Officer - CISO)

ดำรงตำแหน่งโดยผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ กลุ่มงาน Digital and Technology Transformation มีบทบาทในการกำหนดกลยุทธ์ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและบริหารจัดการการดำเนินงานของทุกหน่วยงานภายใต้กลุ่มงาน Digital and Technology Transformation ซึ่งประกอบด้วย งานด้านการเปลี่ยนแปลงทางดิจิทัล (Digital Transformation) งานพัฒนาระบบและ Business Solution งานโครงสร้างพื้นฐานด้านไอที (IT Infrastructures) และงานความปลอดภัยด้านไอที ความปลอดภัยทางไซเบอร์ และความปลอดภัยของข้อมูล เพื่อสนับสนุนความต้องการทางธุรกิจและการดำเนินงานของหน่วยธุรกิจให้เป็นไปตามเป้าหมายองค์กร

5. เจ้าหน้าที่คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (Data Protection Officer - DPO)

มีบทบาทหน้าที่ให้คำแนะนำ ตรวจสอบการดำเนินงาน และสนับสนุนให้ทุกหน่วยงานภายในกลุ่มมิตรผลปฏิบัติตามกฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล ซึ่งรวมถึงการจัดให้มีมาตรการในการรักษาความมั่นคงปลอดภัยของข้อมูลส่วนบุคคลของกลุ่มมิตรผลตามที่กฎหมายกำหนดและยกระดับให้เทียบเท่ามาตรฐานสากล

6. หน่วยงาน Cybersecurity and Information Security

มีบทบาทหน้าที่ในการวางแผน พัฒนา และบริหารจัดการระบบเทคโนโลยี ระบบสารสนเทศ ข้อมูลสารสนเทศ (รวมถึงข้อมูลส่วนบุคคล) ของกลุ่มมิตรผล ให้มีความมั่นคงปลอดภัย โดยรักษาไว้ซึ่งการรักษาความลับ (Confidentiality) ความถูกต้องสมบูรณ์ (Integrity) และความพร้อมใช้งาน (Availability) โดยจัดให้มีการประเมินความเสี่ยงและการควบคุมด้านความมั่นคงปลอดภัยด้านความมั่นคงปลอดภัยเทคโนโลยีสารสนเทศ ไชเบอร์ และข้อมูล รวมถึงจัดการความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่องค์กรยอมรับได้ ตลอดจนเฝ้าระวังและตรวจจับเหตุการณ์ผิดปกติ ตอบสนองและรับมือต่อเหตุการณ์ผิดปกติให้กลับสู่สภาพปกติโดยเร็วและจำกัดความเสียหายที่ส่งผลกระทบต่อธุรกิจ นอกจากนี้ ยังมีบทบาทหน้าที่ในการเสริมสร้างความตระหนักรู้ให้กับบุคลากรของกลุ่มมิตรผล ผู้ให้บริการภายนอก และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง



กรอบการบริหารความเสี่ยงด้านภัยไซเบอร์และความปลอดภัยของข้อมูล

มิตรผลได้กำหนดนโยบายด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ นโยบายการรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์* และนโยบายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลของกลุ่มมิตรผล** ซึ่งประกาศใช้และถือปฏิบัติทั่วทั้งกลุ่มมิตรผล อีกทั้งยังกำหนดกรอบการบริหารความเสี่ยงด้านเทคโนโลยีดิจิทัลและความปลอดภัยของข้อมูล เพื่อให้บรรลุเป้าหมายที่สำคัญ ดังนี้

วิสัยทัศน์

Business Continuity

ธุรกิจต้องสามารถดำเนินงานได้อย่างต่อเนื่อง

Responsive Cybersecurity

มีการเตรียมความพร้อมในด้านต่างๆ ให้สามารถรับมือกับภัยไซเบอร์ที่อาจเกิดขึ้นได้อย่างมีประสิทธิภาพและทันต่อภัย

Global Benchmark

การบริหารจัดการด้านความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์และความเป็นส่วนตัวต้องเทียบเคียงได้กับมาตรฐานสากลต่างๆ

กรอบการดำเนินงาน

การปฏิบัติตามมาตรฐานสากล National Institute of Standards and Technology



Identify



Protect



Detect



Respond



Recover

กลยุทธ์การดำเนินงาน

การบริหารความเสี่ยง 3 ระดับ (Three Lines of Defense)

การยกระดับมาตรการป้องกันภัยไซเบอร์และสร้างวัฒนธรรมองค์กรและความรู้ด้านการป้องกันภัยไซเบอร์

1 ด้านบุคลากร

- ให้ความรู้
- สร้างความตระหนัก
- สร้างวัฒนธรรมภายในองค์กร

2 ด้านกระบวนการ

- การปฏิบัติตาม (Compliance)
- ขั้นตอนการปฏิบัติงาน (Work Instruction)
- การตรวจติดตาม (Monitoring)

3 ด้านเทคโนโลยี

- Standardization
- Prevention Trust and Up-to-Date

การบริหารความเสี่ยงอย่างมีประสิทธิภาพ

มิตรผลจัดโครงสร้างองค์กรตามแนวทางป้องกันความเสี่ยง 3 ระดับ (Three Lines of Defense) เพื่อส่งเสริมให้มีกลไกการตรวจสอบและถ่วงดุลที่เหมาะสม ซึ่งประกอบด้วย

ระดับที่ 1 (First Line of Defense)

หน่วยงานที่ทำหน้าที่ปฏิบัติงาน ได้แก่ ฝ่ายจัดการ (Management) หน่วยงานทางธุรกิจ (Business Unit) และหน่วยงานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ (Digital and Technology Transformation)

ระดับที่ 2 (Second Line of Defense)

หน่วยงานที่ทำหน้าที่กำกับดูแลประเมินความเสี่ยง และควบคุมความเสี่ยง ได้แก่ หน่วยงานบริหารความเสี่ยงไซเบอร์ (Cyber Risk Management) หน่วยงานบริหารความเสี่ยงและการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ และหน่วยงาน Governance และ Compliance

ระดับที่ 3 (Third Line of Defense)

หน่วยงานที่ทำหน้าที่ตรวจสอบการปฏิบัติงานของระดับที่ 1 และ 2 อย่างเป็นอิสระ ได้แก่ สำนักตรวจสอบภายใน (Internal / IT Audit)

* อ่านรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ : [นโยบายการรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์](#)

** อ่านรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ : [นโยบายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลของกลุ่มมิตรผล](#)

การยกระดับมาตรการป้องกันภัยไซเบอร์และการสร้างวัฒนธรรมองค์กรด้านการป้องกันภัยไซเบอร์

มิตรผลให้ความสำคัญกับการพัฒนาองค์ประกอบทั้ง 3 ด้าน ได้แก่ ด้านบุคลากร (People) ด้านกระบวนการ (Process) และด้านเทคโนโลยี (Technology) เพื่อลดความเสี่ยงภัยความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์และการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล และเพื่อให้สามารถรองรับภัยคุกคามทางไซเบอร์ในทุกมิติ ได้แก่

1. ด้านบุคลากร มีการดำเนินงานที่สำคัญ ดังนี้

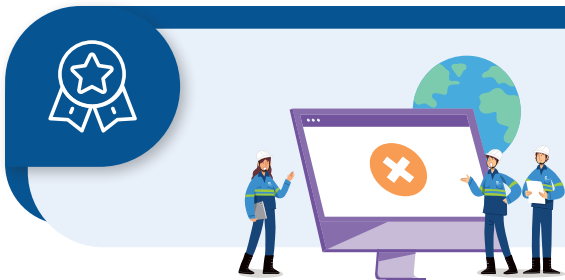
- พนักงานทุกคนทุกระดับเข้าร่วมเรียนรู้ New Skill เรื่องภัยคุกคามทางไซเบอร์ วิธีการสังเกต การป้องกันภัย และการตอบสนองอย่างถูกวิธี ผ่านระบบ E-Learning
- จัดประชุมกลุ่มย่อยเพื่อแชร์ประสบการณ์ภัยไซเบอร์ที่เกิดขึ้นจริงให้กับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องโดยตรง เพื่อร่วมกันระวังภัยที่อาจเกิดขึ้นจากการปฏิบัติหน้างาน
- ประชาสัมพันธ์ Cyber Alert!! แจ้งเตือนภัยพนักงาน และประชาสัมพันธ์ Cybersecurity Need to Know ให้ความรู้ข่าวสารให้กับพนักงานอย่างต่อเนื่องผ่านช่องทางอีเมล
- จัดให้มีการซ้อมขั้นตอนการปฏิบัติการเพื่อตอบสนองต่อภัยคุกคามทางไซเบอร์ และนำผลจากการเรียนรู้จากการซ้อมแผนมาปรับปรุงขั้นตอนการปฏิบัติให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น
- ทดสอบ Phishing Simulation Test เป็นระยะ และรายงานผลการทดสอบไปยังผู้บริหารระดับสูงของแต่ละหน่วยงาน โดยกลุ่มที่มีความเสี่ยงจะต้องเข้าอบรมเฉพาะกลุ่ม (Focus Group) และทบทวนบทเรียนเพื่อลดความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นกับองค์กร
- สร้างความตระหนักรู้เกี่ยวกับภัยคุกคามทางไซเบอร์อย่างต่อเนื่อง ด้วยการจัดบรรยายพิเศษจากบทเรียนด้านความปลอดภัยทางไซเบอร์ที่เกิดขึ้นจริงภายในประเทศ

2. ด้านกระบวนการ มีการดำเนินงานที่สำคัญ ดังนี้

- จัดทำและประกาศใช้แนวปฏิบัติ คู่มือ วิธีการปฏิบัติงานที่เกี่ยวข้อง และทำการจัดอบรมให้กับพนักงาน ผู้ปฏิบัติงานและผู้เกี่ยวข้อง เพื่อให้สามารถนำนโยบายและเอกสารลำดับรองไปใช้เป็นแนวทางในการปฏิบัติงานได้อย่างถูกต้องและครบถ้วน
- ทบทวนนโยบาย แนวปฏิบัติ คู่มือ วิธีการปฏิบัติงานที่เกี่ยวข้องเป็นประจำทุกปี
- แต่งตั้งเจ้าหน้าที่รักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ เพื่อกำกับดูแลให้เป็นไปตามนโยบาย มาตรฐาน และแนวปฏิบัติด้านความปลอดภัยไซเบอร์ รวมถึงการบริหารจัดการความเสี่ยงด้านความปลอดภัยไซเบอร์ให้สอดคล้องกับความเสี่ยง
- กำหนดช่องทางการรับแจ้งเหตุผิดปกติทางไซเบอร์ (Cyber Hot Line) ช่องทางในการแจ้งเตือนภัย (Cyber Alert!!) ขั้นตอนและผู้ที่ได้รับผิดชอบในการรับมือเหตุผิดปกติทางไซเบอร์ (Cyber Incident Response Procedure) ซึ่งเชื่อมโยงไปยังหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้สามารถทำงานร่วมกันได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- จัดให้มีการซ้อมแผนรับมือเหตุผิดปกติทางไซเบอร์ (Cyber Drill) เป็นประจำทุกปี
- จัดทำระบบบันทึกและติดตามเหตุผิดปกติทางไซเบอร์ (Cyber Incident Ticket Management) เพื่อรวบรวมสถิติและนำมาใช้ในการวิเคราะห์ความเสี่ยง วางแผนป้องกัน และรับมือไม่ให้เกิดซ้ำ รวมถึงแบ่งปันบทเรียนไปยังผู้ที่เกี่ยวข้องเพื่อให้เกิดการเรียนรู้และปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง
- ตรวจสอบประเมินการดำเนินงานให้สอดคล้องตามมาตรฐานสากล National Institute of Standards and Technology ของสถาบันมาตรฐานและเทคโนโลยีแห่งชาติสหรัฐอเมริกา โดยหน่วยงานภายในและภายนอก

3. ด้านเทคโนโลยี มีการดำเนินงานที่สำคัญ ดังนี้

- ใช้งานระบบ Multi-Factor Authentication เพื่อการยืนยันตัวตนหลายปัจจัย และเพิ่มความมั่นคงปลอดภัยในการเข้าถึงระบบงานที่สำคัญ
- ใช้งานระบบ Cloud Management Gateway และ System Center Configuration Manager ที่สามารถควบคุมการติดตั้งและอัปเดตซอฟต์แวร์ที่คอมพิวเตอร์และระบบสำคัญได้จากศูนย์กลาง เพื่อให้ซอฟต์แวร์บนคอมพิวเตอร์และระบบสำคัญยังเป็นปัจจุบันอยู่เสมอ
- อนุญาตให้พนักงานนำอุปกรณ์พกพาส่วนตัวมาใช้งาน (Bring Your Own Devices) โดยยังคงรักษาความมั่นคงปลอดภัยของข้อมูล และยกเลิกการเชื่อมต่อจากระบบทั้งหมดของบริษัทสำหรับบุคคลที่ไม่ได้รับอนุญาต
- ใช้งาน Data Labeling เพื่อระบุระดับความลับของเอกสาร และกำหนดสิทธิ์ในการเข้าถึงได้อย่างเหมาะสม
- ใช้งาน Data Loss Prevention เพื่อป้องกันการสูญหายหรือรั่วไหลของข้อมูลผ่านทางอีเมลและระบบแชร์ไฟล์
- ใช้งานระบบ Network Access Control เพื่ออนุญาตให้อุปกรณ์เฉพาะที่มีสิทธิ์เท่านั้นเชื่อมต่อเข้าสู่ระบบเครือข่ายของมิตรผล
- ใช้งาน Managed Security Service Provider และ SOC ในการรวบรวมและวิเคราะห์ข้อมูลจราจรทางคอมพิวเตอร์ เพื่อตรวจหาสิ่งผิดปกติแบบทันที
- ใช้งาน Database Encryption เพื่อทำให้ข้อมูลในฐานข้อมูลสำคัญไม่สามารถอ่านได้โดยง่าย
- ติดตั้ง Firewall สำหรับระบบ Industrial Control Systems เพื่อป้องกันการโจมตีจากภายนอกเข้าสู่ระบบเครือข่ายของโรงงาน
- ติดตั้ง Software USB Blocker เพื่อป้องกันการคัดลอกข้อมูลสำคัญไปยังอุปกรณ์จัดเก็บข้อมูลภายนอกที่ไม่ได้รับอนุญาต
- จัดให้มีการตรวจสอบค้นหาช่องโหว่และทดสอบเจาะระบบภายใน (Vulnerability Assessment and Penetration Test) เพื่อตรวจสอบและประเมินช่องโหว่ด้านความปลอดภัยของระบบ โดยมุ่งเน้นการจำลองการโจมตีจากภายนอกและการทดสอบความพร้อมของการรักษาความปลอดภัยของระบบ



ในปี พ.ศ. 2566 บริษัทไม่มีกรณีละเมิดด้านความมั่นคงปลอดภัยของข้อมูล และไม่มีลูกค้าและพนักงานได้รับผลกระทบจากการละเมิดข้อมูลส่วนบุคคล

มิติสังคม

- 070 ลูกค้าและผู้บริโภคร
- 074 การบริหารจัดการพนักงาน
- 086 การบริหารจัดการความมั่นคง ความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน
- 092 สังคมและชุมชน
- 102 การดำเนินงานด้านสิทธิมนุษยชน



ระดับ
ความผูกพันของพนักงาน
มีค่าเท่ากับ **4.38**

คิดเป็นร้อยละ 87.6



ร้อยละ **100**

ของข้อร้องเรียน
ด้านสิทธิมนุษยชนได้รับการจัดการ



ชุมชนมีรายได้หมุนเวียน
จากการจำหน่ายผักปลอดภัย
รวม **0.87** ล้านบาท

จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน
รวม **1.15** ล้านบาท



จัดทำกระบวนการ
ประเมินสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน
ครอบคลุม

ร้อยละ **100** ของกลุ่มธุรกิจ
มีตราผล



จ้างงานผู้พิการ
จำนวน **87** คน

และจัดตั้งชมรมคนพิการ
จำนวน **7** ชมรม



จัดตั้ง
“สถาบันช่างฝีมืออุตสาหกรรม
น้ำตาลไทย-จีน”

ร่วมกับวิทยาลัยอาชีวศึกษา
และเทคนิคภาคอุตสาหกรรมกว้างซี
เพื่อยกระดับคุณภาพ
ของอุตสาหกรรมน้ำตาล



“เห็นความสำคัญ
ของความหลากหลายของทุกคน
ให้ความเคารพต่อสิทธิมนุษยชน
ตลอดทั้งห่วงโซ่คุณค่า”



บทที่

7

ลูกค้าและผู้บริโภค



มิตรผลตระหนักถึงความสำคัญของคุณภาพสินค้า เพื่อให้ผู้บริโภคสามารถใช้สินค้าภายใต้แบรนด์มิตรผลได้อย่างมั่นใจ เราจึงใส่ใจในทุกกระบวนการทำงานตั้งแต่ต้นน้ำไปจนถึงปลายน้ำ อีกทั้งยังสรรหาสินค้าที่ตอบโจทย์ความต้องการของตลาดอยู่เสมอ เพื่อตอบสนองความต้องการที่หลากหลายและเฉพาะตัวในการบริโภคที่มากขึ้น บริษัทจึงได้ทำการวิจัยและพัฒนาสินค้าใหม่ๆ ออกสู่ตลาดอย่างต่อเนื่อง เพื่อเปิดรับโอกาสใหม่ๆ จากความต้องการที่หลากหลายของผู้บริโภคได้

เป้าหมายและผลการดำเนินงานของปี 2566

เป้าหมาย

ผลการดำเนินงาน



ดัชนีความพึงพอใจ
ของลูกค้าธุรกิจน้ำตาล
(Net Promoter Score: NPS)

ร้อยละ **82**

ร้อยละ **80**



ผู้ถือหุ้น



ลูกค้าและผู้บริโภค



ภาครัฐและ
องค์กรภาคประชาสังคม

แนวทางการบริหารจัดการ

การดูแลความปลอดภัยของสินค้า

เนื่องจากความปลอดภัยของสินค้าเป็นเรื่องที่สามารถส่งผลกระทบต่อสุขภาพของผู้บริโภค และอาจก่อให้เกิดความไม่พึงพอใจ การร้องเรียนจากลูกค้า การเรียกคืนสินค้าหรือฟ้องร้องดำเนินคดี รวมถึงส่งผลกระทบต่อความน่าเชื่อถือ ชื่อเสียง ภาพลักษณ์ และอาจถูกต่อต้านในกลุ่มผู้บริโภค ซึ่งนำไปสู่การสูญเสียรายได้และส่วนแบ่งทางการตลาด ดังนั้นกลุ่มมิตรผลจึงมุ่งมั่นที่จะรักษามาตรฐานและพัฒนาอย่างต่อเนื่อง ในกระบวนการผลิตตลอดทั้งห่วงโซ่อุปทาน โดยมีการกำหนดนโยบายที่เกี่ยวข้องอย่างชัดเจน เพื่อเป็นแนวทางในการปฏิบัติตลอดทั้งกระบวนการ เช่น ในการจัดหาอ้อย ได้มีการส่งเสริมให้ชาวไร่ลดการใช้สารเคมีที่เป็นอันตรายต่อสุขภาพ ไม่ใช้อ้อยที่ผ่านการตัดต่อพันธุกรรม มีนโยบายเรื่องความปลอดภัยทางด้านอาหารอย่างชัดเจน เป็นต้น

ทั้งนี้ เพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพในทุกธุรกิจของมิตรผล บริษัทจึงมีนโยบายคุณภาพและความปลอดภัยของอาหาร* และมีหน่วยงานที่รับผิดชอบดูแลด้านคุณภาพ เพื่อทำการตรวจสอบคุณภาพและให้เป็นไปตามมาตรฐานสากล รวมถึง

วิเคราะห์และวางแผนเรื่องการปรับปรุงพัฒนาด้านคุณภาพตามที่ตกลงกับลูกค้า นอกจากนี้แล้วกลุ่มมิตรผลยังได้ดำเนินการรับรองตามมาตรฐานสากลต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับความปลอดภัยและคุณภาพของสินค้า เพื่อพัฒนาและปรับปรุงระบบบริหารคุณภาพ และการจัดการด้านความปลอดภัยของอาหารให้มีคุณภาพ ตั้งแต่การจัดการวัตถุดิบ กระบวนการผลิต และการส่งมอบ อาทิ มาตรฐานการผลิตอ้อยและน้ำตาลอย่างยั่งยืน หรือ Bonsucro Production Standard การรับรองระบบห่วงโซ่อุปทานของการผลิตไม้ (Forest Stewardship Council™ Chain of Custody หรือ FSC™ CoC) มาตรฐานระบบการจัดการความปลอดภัยของอาหาร (ISO 22000) Good Management Practice (GMP), Hazard Analysis Critical Control Point (HACCP), Food Safety System Certification 22000 (FSSC 2200) และ HALAL เป็นต้น โดยในปี พ.ศ. 2566 ร้อยละ 100 ของปริมาณการผลิตของบริษัท ได้รับการรับรองโดยหน่วยงานอิสระตามมาตรฐานระบบการจัดการความปลอดภัยของอาหารที่เป็นที่ยอมรับในระดับสากล



สัดส่วนการผลิตของบริษัทที่ได้รับการรับรองโดยบุคคลที่สามที่เป็นอิสระตามมาตรฐานระบบการจัดการความปลอดภัยของอาหารที่เป็นที่ยอมรับในระดับสากล

พ.ศ. 2563*

ร้อยละ

100

พ.ศ. 2564*

ร้อยละ

100

พ.ศ. 2565**

ร้อยละ

100

พ.ศ. 2566**

ร้อยละ

100



* เป็นข้อมูลในช่วง 1 พฤศจิกายน ของปีก่อนหน้า – 31 ตุลาคม ของปีนั้นๆ

** เป็นข้อมูลในช่วง 1 มกราคม – 31 ธันวาคม ของปีนั้นๆ

* อ่านรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ : [นโยบายคุณภาพและความปลอดภัยของอาหาร](#)

การพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพ

การตระหนักรู้ด้านสุขภาพของผู้บริโภคที่เพิ่มขึ้นและการค้นพบทางวิทยาศาสตร์ใหม่ๆ เป็นปัจจัยหนึ่งที่ช่วยขับเคลื่อนงานด้านการพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพและโภชนาการของมิตรผล บริษัทจึงต้องปรับตัวให้เข้ากับความต้องการของลูกค้าที่เปลี่ยนแปลงไป เพื่อเปิดรับโอกาสจากกระแสการรับประทานอาหารเพื่อสุขภาพ ในขณะเดียวกันก็ช่วยสนับสนุนให้คนในสังคมมีสุขภาพที่ดีขึ้น

ปัจจุบัน บริษัท มิตรผลวิจัย พัฒนาอ้อยและน้ำตาล จำกัด ภายใต้การดำเนินงานของมิตรผล มีหน้าที่ทำงานวิจัยและพัฒนา การส่งเสริมการปลูกพืชอ้อย การผลิตผลิตภัณฑ์และบริการที่เกี่ยวข้องกับน้ำตาล และการผลิตผลิตภัณฑ์มูลค่าสูงจากผลิตภัณฑ์ในอุตสาหกรรมอ้อยและน้ำตาล เพื่อส่งเสริมการพัฒนาที่ยั่งยืนให้กับอุตสาหกรรมอ้อยและน้ำตาล ซึ่งการพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพถือเป็นหนึ่งในภารกิจที่บริษัทจะต้องวิจัยและพัฒนา โดยอยู่ภายใต้ขอบข่ายงานวิจัยดังต่อไปนี้

- 1. Crop Production:** มุ่งเน้นการนำวิทยาการและเทคโนโลยีจากสาขาวิชามาประยุกต์ใช้ในการวิจัยและพัฒนาการส่งเสริมการปลูกและอารักขาพืชอ้อย
- 2. Sugar Technology and Specialty:** มุ่งเน้นการพัฒนากระบวนการผลิต ผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับน้ำตาล และการบริการลูกค้าสัมพันธ์ในการใช้และบริโภคผลิตภัณฑ์ของบริษัท
- 3. Bio-based Chemicals and Energy:** มุ่งเน้นการใช้ประโยชน์จากทรัพยากรต่างๆ ที่ได้จากอุตสาหกรรมอ้อยและน้ำตาลมาผลิตเป็นผลิตภัณฑ์มูลค่าสูง

นอกจากนี้ ยังกำหนดให้มีคณะกรรมการที่ปรึกษาด้านวิจัยและพัฒนา เพื่อทำหน้าที่กำกับดูแลแผนการวิจัยอ้อย น้ำตาล ผลิตภัณฑ์ต่อเนื่อง และผลิตภัณฑ์อื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง และค้นหาโอกาสทางธุรกิจใหม่ๆ ให้กับมิตรผล การกำกับดูแลงานถ่ายทอดเทคโนโลยีและความรู้ที่ได้รับจากการวิจัยให้กับพนักงานและบุคลากรที่เกี่ยวข้อง รวมถึงงานด้านความร่วมมือกับองค์กรระดับชาติและนานาชาติ สถาบันวิจัย และสถาบันการศึกษา ที่ผ่านมามีบริษัทได้พัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพมาอย่างต่อเนื่อง โดยมีผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้อง ดังนี้

ผลิตภัณฑ์น้ำตาลไลท์ซูการ์ ภายใต้แบรนด์มิตรผล ซึ่งเป็นน้ำตาลที่ผสานข้อดีของน้ำตาลทรายและสารให้ความหวานด้วยกรรมวิธีผลิตเฉพาะ Dry Blend โดยให้ความหวานเท่าเดิม แต่ผู้บริโภคจะได้รับแคลอรีลดร้อยละ 50



ผลิตภัณฑ์ ฟรุคโต-โอลิโกแซ็กคาไรด์ (Fructo-oligosaccharides หรือ FOS) ภายใต้แบรนด์ Priva สำหรับผู้บริโภคทั่วไป และแบรนด์ Vallex สำหรับการใช้ในระดับอุตสาหกรรม ซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพที่มีคุณสมบัติมากกว่าความเป็นใยอาหารด้วยคุณสมบัติของความเป็นพรีไบโอติกส์ ซึ่งมีส่วนช่วยสร้างความสมดุลของระบบทางเดินอาหาร สามารถบริโภคหรือนำไปใช้เป็นส่วนประกอบทั้งในอาหาร เครื่องดื่ม อาหารเสริม และอาหารสัตว์ โดยผลิตภัณฑ์ดังกล่าวจะมีค่าดัชนีน้ำตาล (Glycemic Index: GI) แคลอรี และใยอาหารทั้งหมด (Total dietary fibre) ในระดับที่ส่งเสริมการทำงานของไมโครไบโอมในลำไส้ได้อย่างดี

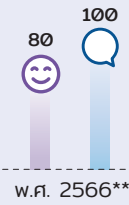
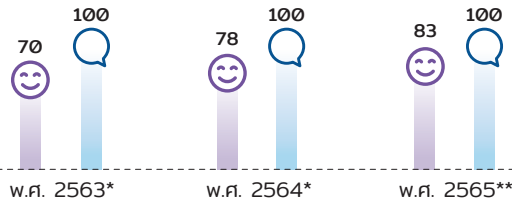
การสำรวจความพึงพอใจของลูกค้าและผู้บริโภคร

ผลการดำเนินงาน

😊 คะแนนความพึงพอใจ (Net Promoter Score)

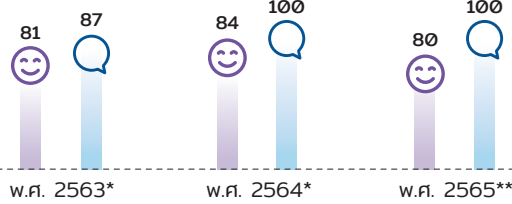
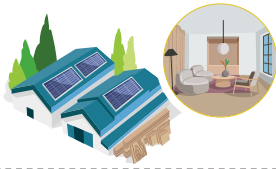
🗨️ ความครอบคลุมของข้อมูล (ร้อยละของลูกค้าที่ตอบแบบประเมิน)

ธุรกิจน้ำตา



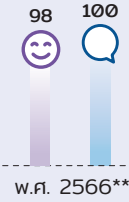
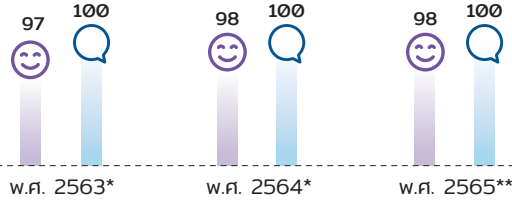
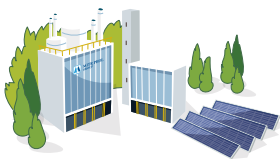
เป้าหมาย
คะแนนความพึงพอใจ
ปี พ.ศ. 2566***
ร้อยละ: **82**

ธุรกิจวัสดุทดแทนไม้



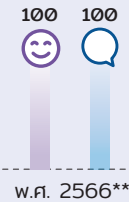
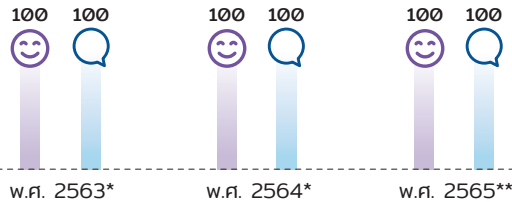
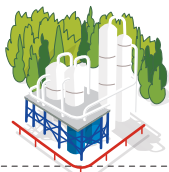
เป้าหมาย
คะแนนความพึงพอใจ
ปี พ.ศ. 2566***
ร้อยละ: **80**

ธุรกิจไฟฟ้า



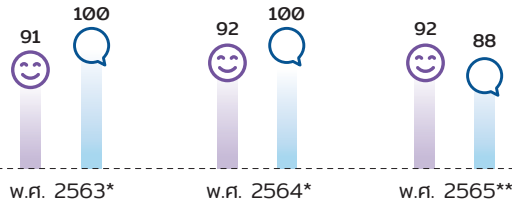
เป้าหมาย
คะแนนความพึงพอใจ
ปี พ.ศ. 2566***
ร้อยละ: **95**

ธุรกิจเอทานอล



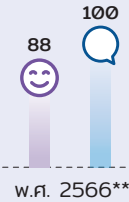
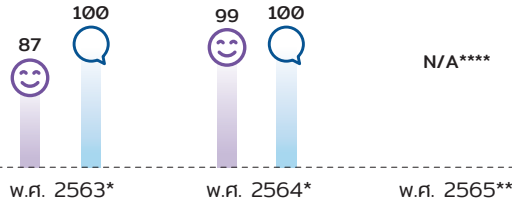
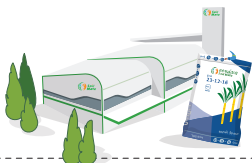
เป้าหมาย
คะแนนความพึงพอใจ
ปี พ.ศ. 2566***
ร้อยละ: **100**

ธุรกิจขนส่งและคลังสินค้า



เป้าหมาย
คะแนนความพึงพอใจ
ปี พ.ศ. 2566***
ร้อยละ: **90**

ธุรกิจปุ๋ย



เป้าหมาย
คะแนนความพึงพอใจ
ปี พ.ศ. 2566***
ร้อยละ: **80**

* เป็นข้อมูลในช่วง 1 พฤศจิกายน ของปีก่อนหน้า - 31 ตุลาคม ของปีนั้นๆ

** เป็นข้อมูลในช่วง 1 มกราคม - 31 ธันวาคม ของปีนั้นๆ

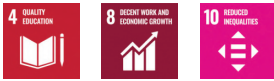
*** เป้าหมายปี พ.ศ. 2566 อ้างอิงจากค่าเฉลี่ยของ Net Promoter Score ของอุตสาหกรรมที่ใกล้เคียง

**** อยู่ในระหว่างการปรับกลยุทธ์การขายและบริการจึงไม่ได้ทำการสำรวจข้อมูล

บทที่

8

การบริหารจัดการพนักงาน



มิตรผลตระหนักดีว่า พนักงานเป็นทรัพยากรที่มีคุณค่าและเป็นผู้ขับเคลื่อนองค์กรไปสู่เป้าหมาย การเตรียมความพร้อมในเรื่องการบริหารจัดการพนักงานให้รับมือกับสถานการณ์ต่างๆ ได้อย่างทันต่อเวลาที่จึงเป็นเรื่องสำคัญ อีกทั้งบริบททางสังคมที่มีการเปลี่ยนแปลงตลอดเวลาอย่างรวดเร็ว เราจึงต้องปรับเปลี่ยนองค์กรให้มีรูปแบบที่คล่องตัว หรือเรียกว่า Agile Organization เพื่อให้สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบันที่เปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็วได้อย่างเหมาะสม พร้อมทั้งปลูกฝังองค์ความรู้ ความสามารถ และการทำงานแบบ MITR Beyond ให้บุคลากรของมิตรผลสามารถนำพาองค์กรให้เติบโตได้อย่างยั่งยืน (Cultivating for All)

นอกจากนี้ การดูแลสังคมและสิ่งแวดล้อมในการทำงานให้เหมาะสมก็เป็นส่วนสำคัญที่จะให้องค์กรเติบโตและขับเคลื่อนไปได้ หากในการทำงานมีการให้เกียรติ ยอมรับในความแตกต่าง และเคารพซึ่งกันและกัน ก็จะช่วยเปิดโอกาสให้พนักงานเกิดการมีส่วนร่วมในการแสดงความคิดอย่างสร้างสรรค์ สามารถส่งมอบงานและสร้างคุณค่าให้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย

เป้าหมายและผลการดำเนินงานของปี 2566

	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน
 คะแนนความผูกพันของพนักงาน	4/5 คิดเป็นร้อยละ 80	4.38/5 คิดเป็นร้อยละ 87.6
 สัดส่วนต้นทุนแรงงานต่อค่าใช้จ่าย	ลดลงหรือเท่ากับปี พ.ศ. 2565 ร้อยละ 6.01	ร้อยละ 5.82



ผู้ถือหุ้น



ลูกค้าและผู้บริโภค



พนักงาน



ภาครัฐและองค์กรภาคประชาสังคม

แนวทางการบริหารจัดการ

กลยุทธ์การบริหารจัดการพนักงาน

มิตรผลจัดทำกลยุทธ์การบริหารจัดการพนักงานให้สามารถทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ สามารถรับมือต่อการเปลี่ยนแปลง เพื่อสนับสนุนความสำเร็จขององค์กรได้ตามเป้าหมายที่กำหนดไว้ โดยได้ปรับแนวทางการทำงานให้มีความคล่องตัวมากขึ้น หรือเรียกว่า Agile Organization เพื่อให้สามารถตอบสนองการทำงานได้อย่างทัน่วงที่ ผ่านกิจกรรมต่างๆ พร้อมทั้งสร้างความเข้าใจและปลูกฝัง Agile Mindset ให้กับพนักงาน เพื่อสามารถนำไปใช้ในการปฏิบัติงาน โดยยึดหลักสำคัญ 4 ข้อ



**การร่วมมือกัน
ในการทำงาน**



**ยึดผลลัพธ์
ที่ใช้งานได้จริง**



**การทำงานที่ตอบโจทย์
ความต้องการลูกค้า**



**เข้าใจการเปลี่ยนแปลง
และสามารถปรับเปลี่ยน
การทำงานได้**

ซึ่งแต่ละกลุ่มธุรกิจได้จัดตั้งทีม Agile ขึ้น เพื่อพัฒนาความรู้ความเข้าใจเรื่อง Agile ผ่านการปฏิบัติ และการแบ่งปันประสบการณ์การลงมือทำจริงจากสมาชิกในโครงการ รวมถึงการนำเครื่องมือในการตั้งเป้าหมายและกำหนดตัววัดผล (Objective and Key Results: OKRs) มาใช้ เพื่อเชื่อมโยงเป้าหมายของธุรกิจกับผลลัพธ์ของโครงการ โดยโครงการมุ่งหวังผลลัพธ์ ดังนี้

1. เกิดการพัฒนาวิธีการและกระบวนการทำงาน เพื่อช่วยลดขั้นตอนและเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต (Process Improvement) ให้ได้ผลลัพธ์ที่ดีมากขึ้น
2. เกิดการคิดค้นพัฒนาสินค้าและบริการใหม่ (New Product and Services) เพื่อสร้างโอกาสและเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันให้กับกลุ่มมิตรผล
3. ลดต้นทุน หรือลดของเสียในการผลิตให้น้อยลง (Reduce Loss and Waste)
4. แสวงหาโอกาสในการต่อยอด ขยาย หรือสร้างธุรกิจใหม่ให้กลุ่มมิตรผล (Seek New Business Opportunity)



ทั้งนี้ จำนวน Agile Project ปี พ.ศ. 2566 ที่เกิดขึ้นจากทุกกลุ่มธุรกิจ **รวมทั้งสิ้น 73 โครงการ** โดยผลการดำเนินโครงการสามารถลดต้นทุนได้ **149 ล้านบาท** และเพิ่มรายได้ **2,072 ล้านบาท**

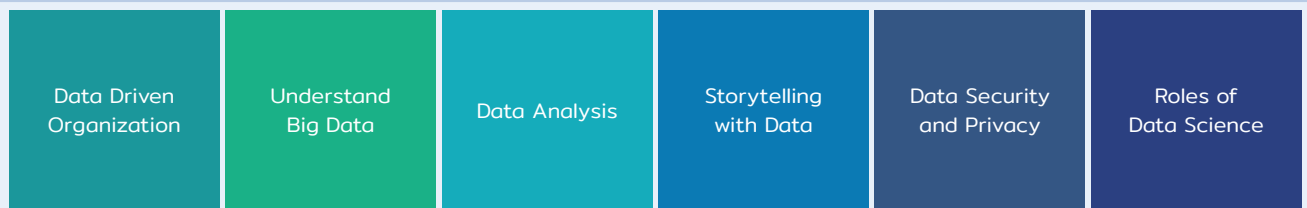


แผนพัฒนาศักยภาพพนักงาน

หลักสูตร MITR Beyond Reskill – Upskill – Future Skill

หลักสูตรที่ช่วยพัฒนาทักษะต่างๆ ซึ่งเน้นพัฒนาทักษะการเป็นผู้นำ ความรู้ด้านเทคโนโลยีดิจิทัล ความรู้ด้านกฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล และความรู้ด้านความยั่งยืน ให้กับพนักงานและผู้บริหารของกลุ่มมิตรผลทุกระดับ โดยการเรียนรู้ผ่าน Mitr Phol Learning Digital Platform ซึ่งภายหลังจากการเรียนรู้จะมีการวัดผลด้วยการทดสอบความรู้หลังเรียน สรุปการเรียนรู้ที่ได้รับ รวมถึงการประยุกต์ความรู้ที่ได้รับในการทำงาน และนำมาแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกันผ่าน Learning Community

Data Driven Organization Program



Leadership Program



Reskill - Upskill - Future Skill 2023



หลักสูตร Mitr Phol Transformational Leadership Program (MTLP) 2023

หลักสูตรการเรียนรู้ผ่านการสร้างประสบการณ์จริงจากการลงมือปฏิบัติ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อตักตวงศักยภาพสู่การเป็นผู้นำ Future Leader ตามสมรรถนะผู้นำ (Mitr Phol Leadership Competency) และเสริมสร้าง Growth Mindset ให้สามารถรับมือกับการเปลี่ยนแปลง นอกจากนี้ ยังพัฒนาวิธีคิดและวิธีการของการเป็นผู้นำในการสร้างการเปลี่ยนแปลงอย่างยั่งยืน เพื่อสนับสนุนสร้างความร่วมมือด้านเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อมกับผู้มีส่วนได้เสียที่สนับสนุนกลยุทธ์ของกลุ่มมิตรผล ซึ่งเน้นการพัฒนาในรูปแบบการเรียนรู้แบบผสมผสาน (Blended Learning) ด้วย 3 รูปแบบการเรียนรู้ที่จะทำให้พนักงานได้รู้สึก รู้จริง ลงมือทำจริง และก้าวสู่การเป็นผู้นำอย่างแท้จริง ได้แก่



Virtual Learning



Online Learning



Projects base Learning

หลักสูตร MTLP ตามกลุ่มเป้าหมายของพนักงาน

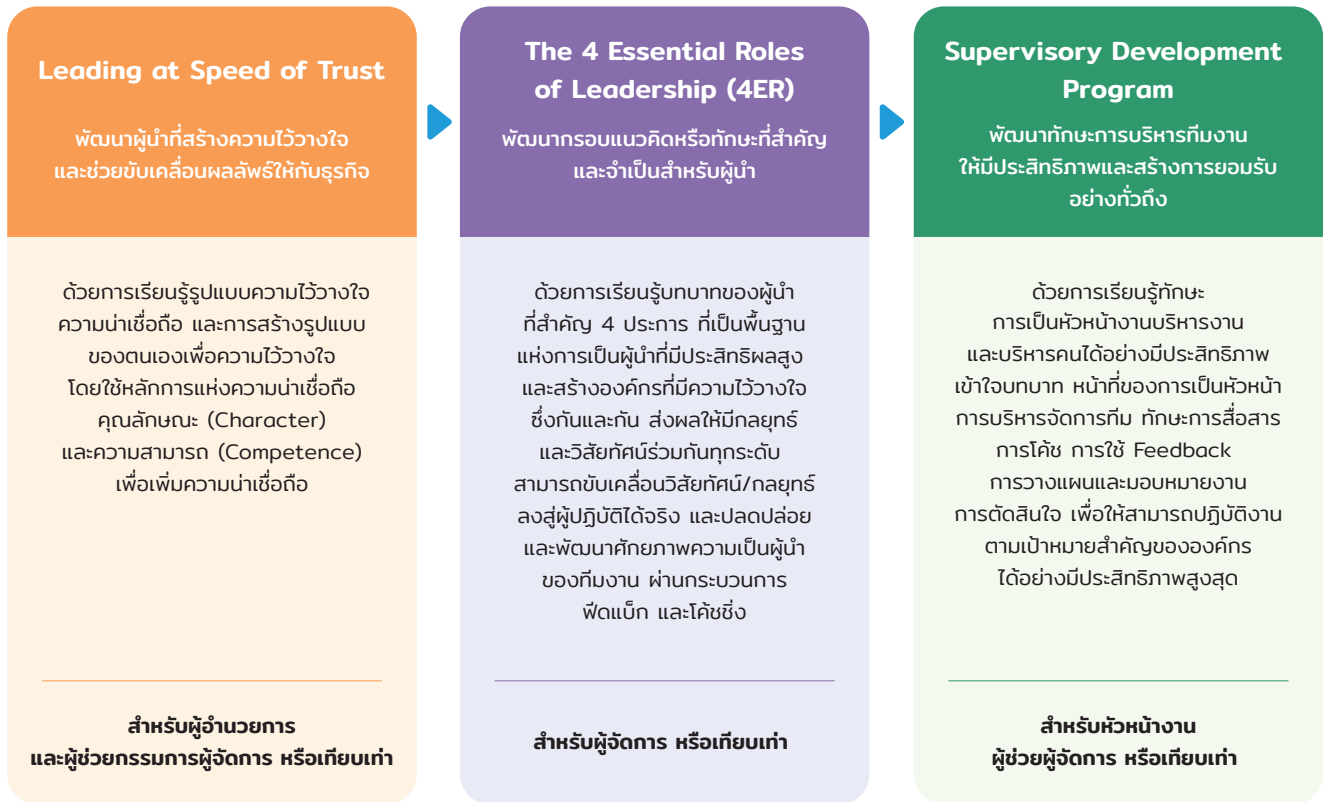
หลักสูตร	MTLP 1	MTLP 2	MTLP 3	MTLP 4
กลุ่มพนักงานเป้าหมาย	พนักงานระดับ 4-6 ได้แก่ เจ้าหน้าที่/วิศวกร/ หัวหน้ากะ	พนักงานระดับ 7-9 ได้แก่ หัวหน้างาน ผู้ช่วยผู้จัดการ หรือเทียบเท่า	พนักงานระดับ 10-11 ได้แก่ ผู้จัดการ หรือเทียบเท่า	พนักงานระดับ 12-UC ได้แก่ ผู้อำนวยการ และ ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการ หรือเทียบเท่า
บทบาทของพนักงาน	ดำเนินการตามเป้าหมาย ของทีมที่ได้กำหนดไว้ ให้ลุล่วงด้วยตนเอง	วางแผนบริหาร กำหนดเป้าหมายให้กับทีม ควบคุมผลงานและพัฒนา บุคลากรภายในทีม	กำหนดทิศทางวางแผน และเป้าหมาย รวมถึงกำกับดูแล ผลการดำเนินงาน ของหน่วยงานและพัฒนา บุคลากรภายในหน่วยงาน	กำหนดทิศทางเป้าหมาย ในการนำองค์กร สร้างการเปลี่ยนแปลง อย่างยั่งยืน เพื่อสนับสนุน และสร้างความร่วมมือ ด้านเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อมกับกลุ่ม ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ที่สนับสนุนกลยุทธ์ของ กลุ่มมิตรผล ให้สามารถ แข่งขันได้ในระดับสากล และเติบโตอย่างยั่งยืน รวมถึงพัฒนาบุคลากร ภายในหน่วยงาน



โดยในปี พ.ศ. 2566 มีพนักงานเข้าร่วมหลักสูตรจำนวน 187 คน มีไอเดียภายใต้โครงการทั้งหมด 21 ไอเดีย ซึ่งหากสามารถดำเนินการให้สำเร็จตามเป้าหมาย จะสามารถช่วยสร้างรายได้ หรือลดค่าใช้จ่ายให้แก่องค์กรได้

โครงการพัฒนาผู้นำ People Capability Development 2023

หลักสูตรที่มุ่งพัฒนาทักษะการเป็นผู้นำตามบทบาทในแต่ละระดับ เพื่อให้มีความรู้ความสามารถอย่างเหมาะสม ส่งเสริมการทำงานร่วมกันในทีม และสร้างสภาพแวดล้อมการทำงานที่ดีขึ้นทั้งในด้านบุคลากรและผลการดำเนินงานขององค์กร นำไปสู่การบริหารทรัพยากรและยกระดับการบริหารงานในหน่วยงานให้เกิดประสิทธิภาพ มี 3 หลักสูตร



โครงการ MITR Beyond Innovation Awards 2023

มิตรผลจัดการแข่งขันสุดยอดผลงานนวัตกรรม Mitr Beyond Innovation Awards เพื่อส่งเสริมการพัฒนาด้านนวัตกรรม ซึ่งเป็นหนึ่งในวัฒนธรรม MITR Beyond ของมิตรผล เพื่อให้พนักงานกล้าที่จะพัฒนา กล้าคิด กล้าทำสิ่งใหม่ ในปี พ.ศ. 2566 มีพนักงานส่งผลงานเข้าร่วมทั้งหมด 418 ผลงาน จากทุกกลุ่มธุรกิจ โดยการแข่งขันถูกจัดออกเป็น 2 รอบ ได้แก่ รอบ Transformation Idea และรอบ Champ of the Champs โดยรางวัลจะมอบให้กับโครงการที่สามารถพัฒนากระบวนการทำงานให้มีประสิทธิภาพ พัฒนาสินค้าและบริการรูปแบบใหม่ รวมถึงการพัฒนาธุรกิจใหม่ในกลุ่มมิตรผล เพื่อสร้างคุณค่าและการเติบโตให้กับองค์กรได้อย่างยั่งยืน



การบริหารความหลากหลาย ความเท่าเทียม และความร่วมมือ

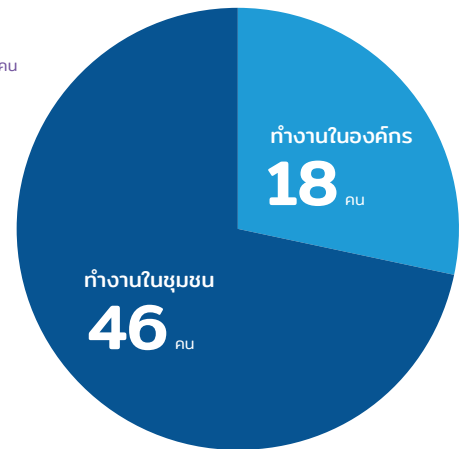
มิตรผลให้ความสำคัญกับความหลากหลาย ความเท่าเทียม และความร่วมมือของพนักงาน จึงได้กำหนดแนวทางการปฏิบัติต่อพนักงานทุกคนอย่างเท่าเทียมไว้ในจรรยาบรรณพนักงาน* และนโยบายด้านความหลากหลาย ความเสมอภาค การมีส่วนร่วม และความเป็นส่วนหนึ่งขององค์กร** สำหรับให้คณะกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงานของมิตรผลยึดถือและปฏิบัติตาม โดยบุคลากรมิตรผลต้องได้รับการปฏิบัติอย่างเท่าเทียมกัน มีความเคารพในเกียรติและศักดิ์ศรีของความเป็นมนุษย์ โดยไม่คำนึงถึงเชื้อชาติ ศาสนา ความเชื่อ เพศ อายุ พันธุ์ที่อยู่ สถานภาพ ความพิการ สถานศึกษา หรือสถานะอื่นใดที่ไม่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติงาน รวมถึงการไม่ยอมรับการล่วงละเมิดหรือคุกคามผู้อื่นทั้งทางร่างกายและจิตใจ ด้วยการกระทำ วาจา และการแสดงออกทุกรูปแบบ เพื่อให้บุคลากรมิตรผลมีความสุขในการทำงานและมีความภาคภูมิใจในมิตรผล

การสนับสนุนผู้ทุพพลภาพ

มิตรผลให้ความสำคัญกับผู้ทุพพลภาพที่อาศัยอยู่ในชุมชนรอบโรงงาน ด้วยการจ้างงานบุคลากรในท้องถิ่นเข้าทำงานในโรงงานและจ่ายผลตอบแทนให้สอดคล้องกับอัตราค่าตอบแทนพื้นฐานตามที่กฎหมายกำหนด ช่วยสร้างงานสร้างอาชีพ และส่งเสริมคุณภาพชีวิตที่ดีให้กับคนในชุมชน ส่งผลให้เกิดความสัมพันธ์ที่ดีกับชุมชน โดยมิตรผลจ้างพนักงานทุพพลภาพในชุมชนผ่านโครงการชุมชนเข้มแข็งด้วยแรงผู้พิการ เพื่อเป็นการอำนวยความสะดวกให้กับผู้พิการได้ทำงานในสถานที่ใกล้บ้าน สร้างรายได้ของผู้พิการในชุมชนให้สามารถช่วยเหลือและพึ่งพาตนเองได้ รวมถึงสนับสนุนให้เกิดการรวมกลุ่มจัดตั้งเป็นชมรมผู้พิการเพื่อขยายผลสร้างอาชีพให้ผู้พิการคนอื่นๆ ในตำบล โดยในปี พ.ศ. 2566 มีการจ้างงานผู้พิการรวมทั้งสิ้น 64 คน แบ่งเป็นผู้ที่เข้าทำงานในองค์กร 18 คน และทำงานในชุมชน 46 คน

มีการจ้างงานผู้พิการ
รวมทั้งสิ้น

64 คน



มิตรผลได้รับรางวัลองค์กรที่สนับสนุนด้านคนพิการ ประจำปี พ.ศ. 2566 ระดับ "ดีเยี่ยม"
จากกรมส่งเสริมพัฒนาคุณภาพชีวิตคนพิการ กระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ที่มอบให้แก่องค์กรที่สนับสนุนงานด้านคนพิการอย่างต่อเนื่องและสม่ำเสมอ



* อ่านรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ : [จรรยาบรรณพนักงาน](#)

** อ่านรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ : [นโยบายด้านความหลากหลาย ความเสมอภาค การมีส่วนร่วม และความเป็นส่วนหนึ่งขององค์กร](#)

การจัดสรรสวัสดิการ

มิตรผลมุ่งพัฒนาคุณภาพชีวิตที่ดีของพนักงานทุกคน เพื่อให้เกิดความสมดุลในการปฏิบัติงานและการใช้ชีวิตส่วนตัว บริษัทจึงดำเนินการจัดตั้งคณะกรรมการสวัสดิการแรงงานในสถานประกอบการ ซึ่งมีพนักงานที่เป็นตัวแทนพนักงานที่ได้มาจากการเลือกตั้ง เข้าทำหน้าที่เป็นสื่อกลางในการถ่ายทอดความต้องการด้านสวัสดิการของพนักงานให้บริษัทได้รับทราบ และร่วมให้ข้อเสนอแนะ ตรวจสอบ ดูแลการจัดสวัสดิการของบริษัท ซึ่งมีการจัดสรรสวัสดิการและสิทธิประโยชน์เพิ่มเติมจากสวัสดิการพื้นฐานตามกฎหมายกำหนดให้แก่พนักงานทุกคนอย่างไม่เลือกปฏิบัติ ดังนี้

ด้านการเงิน

1. เงินช่วยเหลือต่างๆ อาทิ กุณการศึกษาเล่าเรียนของบุตร เงินค่าเช่าบ้าน เงินช่วยเหลืองานสมรสและงานศพ
2. กองทุน อาทิ กองทุนประกันสังคม กองทุนเงินทดแทน กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ และกองทุนเงินยืม
3. สิทธิประโยชน์บัตรพนักงาน ด้วยการมอบส่วนลดค่าที่พักของโรงแรมในเครือที่บริษัทกำหนดไว้



ด้านครอบครัวของพนักงาน

1. พนักงานหญิงที่ตั้งครรภ์สามารถลาคลอดได้ 98 วัน โดยพนักงานจะได้รับค่าจ้างตลอดระยะเวลาที่ลา 45 วัน รวมถึงมีบริการห้องให้นมบุตร
2. การเบิกค่ารักษาพยาบาลสำหรับครอบครัวของพนักงาน กรณีเข้ารับการรักษาประเภทผู้ป่วยนอก
3. บริการรถรับส่งบุตรของพนักงาน สำหรับการเดินทางไป-กลับระหว่างโรงเรียนและบ้านพักพนักงาน
4. สนับสนุนค่าเล่าเรียนสำหรับบุตรพนักงาน ในระดับประถมศึกษา มัธยมศึกษา ประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.) ประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) / อนุปริญญา และระดับปริญญาตรี



ด้านสุขภาพ

1. การตรวจสุขภาพประจำปี และการให้บริการรักษาพยาบาลภายในอาคารปฏิบัติงาน
2. การเบิกจ่ายค่ารักษาพยาบาล กรณีเข้ารับการรักษาทั้งประเภทผู้ป่วยนอกและผู้ป่วยใน รวมถึงการช่วยเหลืวงเงินเพิ่มเติมสำหรับการรักษาในกลุ่มโรคร้ายแรง
3. การเบิกจ่ายค่าทันตกรรมและค่าฉีดวัคซีนป้องกันโรคพื้นฐาน ได้แก่ วัณโรคตับอักเสบบี และไวรัสไข้หวัดใหญ่ตามฤดูกาล
4. การสนับสนุนการออกกำลังกายในรูปแบบต่างๆ โดยจัดให้มีสถานที่ออกกำลังกาย (Fitness Center) ภายในสำนักงานใหญ่ และสนามกีฬาสำหรับพนักงานในโรงงาน
5. สิทธิประโยชน์บัตรพนักงาน ด้วยการมอบส่วนลด กรณีเข้ารับการรักษาทั้งประเภทผู้ป่วยนอกและผู้ป่วยใน รวมถึงค่าทันตกรรมในโรงพยาบาลที่บริษัทกำหนดไว้ เพื่อแบ่งเบาภาระค่าใช้จ่ายการรักษาพยาบาลของพนักงาน



สวัสดิการอื่น ๆ

1. เวลาการปฏิบัติงานแบบยืดหยุ่น (Flexible Working Hours) โดยพนักงานสามารถเลือกเวลาเข้าทำงานได้ ตั้งแต่ช่วงเวลา 7.30 น. จนถึง 9.30 น. เพื่อช่วยให้พนักงานสามารถบริหารจัดการเวลาได้อย่างเหมาะสม
2. สวัสดิการสำหรับพนักงานเกษียณอายุ ได้แก่
 - จัดอบรมวางแผนการเงินก่อนการเกษียณอายุ เพื่อการใช้ชีวิตหลังเกษียณได้อย่างมีสุข
 - ดูแลด้านจิตใจและสังคม ด้วยการจัดกิจกรรมให้มีการพบปะสังสรรค์ตามโอกาสอันสมควร
 - ดูแลสุขภาพ ด้วยการจัดเงินช่วยเหลือค่ารักษาพยาบาลต่อเนื่องอีก 2 ปี นับจากวันที่เกษียณ
 - ดูแลความมั่นคงในชีวิต ด้วยการจัดทำประกันชีวิตและประกันอุบัติเหตุให้ต่อเนื่องอีก 2 ปี นับจากวันที่เกษียณ
3. การประเมินและปรับปรุงโครงสร้างค่าตอบแทน (Salary Structure) และอัตราค่าตอบแทนเริ่มต้น (Starting Rate) พร้อมทั้งพิจารณาให้เงินช่วยเหลือค่าครองชีพ (Cost of Living Allowance) เพื่อช่วยเหลือบรรเทาภาระค่าใช้จ่ายของพนักงานให้เพียงพอต่อการดำรงชีวิตของพนักงาน (Living Wage)



บริษัทภายใต้มิตรผล จำนวน 11 แห่ง ได้รับรางวัลสถานประกอบการดีเด่นด้านแรงงานสัมพันธ์และสวัสดิการแรงงาน ประจำปี พ.ศ. 2566 (Thailand Labour Management Excellence Award 2023) จัดโดยกรมสวัสดิการและคุ้มครองแรงงาน กระทรวงแรงงาน มอบให้กับองค์กรที่มีระบบการบริหารจัดการที่ดี ด้านแรงงานสัมพันธ์และสวัสดิการแรงงานเพื่อสร้างขวัญและกำลังใจในการเสริมสร้างแรงงานสัมพันธ์ที่ดีในสถานประกอบการ

กิจกรรมส่งเสริมสุขภาพที่ดีของพนักงาน



- กิจกรรม “ZUMBA CLASS” ส่งเสริมการออกกำลังกายแบบคาร์ดิโอด้วยการเต้น โดยครูสอนเต้นจาก Live in Motion Group เพื่อสร้างความสนุกสนาน สร้างความผ่อนคลายทางอารมณ์ และขจัดความเครียดจากการทำงาน

- การประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับการดูแลสุขภาพผ่านช่องทางอิเล็กทรอนิกส์



- กิจกรรม “รู้ทันก่อน...ซึมเศร้า” อบรมให้ความรู้พนักงานเกี่ยวกับภาวะ Burnout Syndrome: การรับมือและต่อยอดความคิด เพื่อใช้ชีวิตอย่างมีความสุข โดยจิตแพทย์ผู้เชี่ยวชาญ

- กิจกรรม “3 สถานีสสุขภาพดีของชาวมิตรผล รู้เท่าทัน รู้ป้องกันโรค NCDs” อบรมให้ความรู้เกี่ยวกับโรค NCDs และการแบ่งปันประสบการณ์การดูแลสุขภาพจากแพทย์ผู้เชี่ยวชาญ เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนให้พนักงานดูแลสุขภาพตนเองได้อย่างถูกต้อง



- ประสานความร่วมมือกับโรงพยาบาล บริการจัดฉีดวัคซีนป้องกันโรคไข้วัดใหญ่และไวรัสตับอักเสบบีให้กับพนักงานในราคาพิเศษ



การบริหารจัดการค่าจ้างและค่าตอบแทน

การกำหนดค่าตอบแทนผู้บริหาร

บริษัทกำหนดแนวทาง หลักเกณฑ์ วิธีการ กระบวนการที่มีประสิทธิภาพในการประเมินผลงานและจ่ายค่าตอบแทนของผู้บริหารไว้อย่างชัดเจน โปร่งใส เชื่อมโยงกับทิศทาง เป้าหมาย ผลการดำเนินงานของบริษัททั้งในระยะสั้นและระยะยาว และผลการปฏิบัติงานรายบุคคล โดยคณะกรรมการพัฒนาองค์กรและกำหนดค่าตอบแทนเป็นผู้พิจารณาจ่ายค่าตอบแทนของผู้บริหาร สำหรับผู้บริหารระดับรองกรรมการผู้จัดการใหญ่ กลุ่มงานขึ้นไป

การกำหนดค่าตอบแทนพนักงาน

บริษัทจ่ายค่าตอบแทนแก่พนักงานอย่างเป็นธรรม ขึ้นอยู่กับผลการปฏิบัติงานของพนักงานแต่ละคน โดยมีคณะกรรมการด้านทรัพยากรบุคคล และคณะกรรมการพัฒนาองค์กรและกำหนดค่าตอบแทน เป็นผู้ให้ความเห็นชอบนโยบายการจ่ายค่าตอบแทน สวัสดิการ หรือผลประโยชน์ในลักษณะอื่นๆ ให้มีความจูงใจ แข่งขันได้ในอุตสาหกรรม บริษัทได้ดำเนินการปรับขึ้นค่าจ้างและค่าตอบแทน สำหรับพนักงานทุกคนเป็นประจำทุกปี โดยพิจารณาจาก

(Living Wage) และผลการปฏิบัติงานรายบุคคล เพื่อให้แน่ใจว่าพนักงานจะได้รับค่าจ้างและค่าตอบแทนที่เป็นธรรมและเพียงพอต่อการดำรงชีวิต เป็นการสร้างขวัญและกำลังใจ ตลอดจนเพื่อรักษาบุคลากรที่มีความสามารถให้อยู่กับองค์กร ซึ่งในปี พ.ศ. 2566 บริษัทได้ทำการประเมินและปรับปรุงโครงสร้างค่าจ้าง (Salary Structure) และอัตราค่าตอบแทนเริ่มต้น (Starting Rate) เพื่อให้แข่งขันได้ในตลาดแรงงาน สอดคล้องกับอัตราค่าครองชีพที่ปรับตัวสูงขึ้น และช่วยเหลือบรรเทาภาระค่าใช้จ่ายให้กับพนักงานได้อย่างทั่วถึง

กิจกรรมส่งเสริมความผูกพันของพนักงาน

กลุ่มมิตรผลเชื่อมั่นว่าพนักงานเป็นทรัพยากรที่มีคุณค่า จึงให้ความสำคัญกับการพัฒนาประสบการณ์ที่ดีในการทำงานและการสร้างความผูกพัน โดยจัดให้มีการทำแบบสำรวจความผูกพันพนักงานเป็นประจำทุกปี เพื่อนำผลการสำรวจที่ได้มาวิเคราะห์ พัฒนา และปรับปรุงแนวทางการดูแลพนักงานให้ตอบโจทย์การทำงานในยุคปัจจุบันมากยิ่งขึ้น โดยคำถามที่ใช้ในการสำรวจความผูกพันพนักงาน แบ่งออกเป็น 4 หมวด ดังนี้

<p>1</p> <p>ความต้องการพื้นฐาน (Basic Needs)</p> <p>การสนับสนุนข้อมูล เครื่องมือ ทรัพยากร และสิ่งจำเป็นในการปฏิบัติงานอย่างมีประสิทธิภาพ รวมถึงการรับทราบถึงความคาดหวังจากองค์กร</p>	<p>2</p> <p>การสนับสนุนการทำงานของพนักงาน (Individual Contribution)</p> <p>การได้รับโอกาสในการแสดงความสามารถ การรับรู้ถึงการสนับสนุน ชื่นชม และให้ความสำคัญจากหัวหน้างานหรือเพื่อนร่วมงาน เพื่อพัฒนาการทำงานของพนักงานให้มีประสิทธิภาพและสามารถสร้างผลลัพธ์ได้ตามความคาดหวัง</p>	<p>3</p> <p>การทำงานเป็นทีม (Teamwork)</p> <p>พนักงานได้รับการยอมรับ การรับฟังความคิดเห็น รู้สึกมีคุณค่า เป็นส่วนหนึ่งของทีมและองค์กร รวมถึงมีการมีความสัมพันธ์ที่ดีกับเพื่อนร่วมงาน ซึ่งจะส่งผลต่อความผูกพันของพนักงานมากยิ่งขึ้น</p>	<p>4</p> <p>ความก้าวหน้าในหน้าที่การงาน (Career Growth)</p> <p>พนักงานได้รับการ Feedback และคำแนะนำเพื่อช่วยในการปรับปรุงและพัฒนางานให้ดียิ่งขึ้น รวมถึงมีโอกาสนในการเรียนรู้และพัฒนาความสามารถในการทำงาน</p>
--	--	--	---

กิจกรรมส่งเสริมความผูกพันพนักงานที่ได้ดำเนินการในปี พ.ศ. 2566 มีดังนี้



- การสื่อสารกลยุทธ์และทิศทางบริษัท เพื่อสร้างความเข้าใจให้กับพนักงาน ได้ทราบถึงเป้าหมายของบริษัทอย่างชัดเจน และเชื่อมโยงกับการทำงาน ผ่านกิจกรรม “CEO Town Hall”

- กิจกรรม “Productivity Hacks Sharing” อบรมให้ความรู้เรื่องการทำงานและใช้ชีวิตให้มีประสิทธิภาพและมีความสุข เพื่อให้พนักงานได้เรียนรู้มุมมอง วิธีคิดในการทำงาน การพัฒนาตนเอง รวมถึงการตั้งเป้าหมายและออกแบบชีวิตให้ประสบความสำเร็จ

LIVE EVENT

Productivity Hacks Sharing

“ทำงานและใช้ชีวิตให้มีประสิทธิภาพและมีความสุข”

กำหนดการ : 25 กรกฎาคม 2023 | เวลา 10:00-11:30 น.
 กลุ่มเป้าหมาย : พนักงานกลุ่ม Oesha
 ช่องทาง : Microsoft Teams Live Event

สรุปสาระ
 เป็นมุมมอง 55 คนในทีมงาน การพัฒนาของ ครอบคลุม รวมถึงการตั้งเป้าหมายและวางแผนชีวิตให้ประสบความสำเร็จ

หัวข้อ Sharing

1. วิธีการตั้งเป้าหมาย ออกแบบชีวิตการทำงานและการใช้ชีวิต “ประสบความสำเร็จและมีความสุข”
2. ทัศนคติเชิงบวก เจตคติต่อตนเองและความเชื่อมั่นในการทำงาน เพื่อสร้างความสุขและกำลังใจในการทำงานและการใช้ชีวิต
3. การบริหารจัดการเรื่องเวลาและบริหารงานให้มีประสิทธิภาพและมีความสุข
4. การพัฒนาตนเองและชีวิตให้ประสบความสำเร็จ “โตทาง”

Feedback is a GIFT

Given with permission
 สร้างพื้นที่ปลอดภัยเพื่อ “ให้โอกาส” รัชพาณิชย์โดยอบายในแบบของเราอย่างเต็มที่ โดยไม่ต้องสับสนใดๆ และเพื่อที่เราจะได้รับฟังความคิดเห็นจากเขา “อย่างเปิดเผย”

Intent is for growth
 ชื่นชมและให้คำแนะนําโดยมุ่งเน้นที่เป้าหมาย เพื่อให้กับได้นำไปพัฒนาตนเองให้ทำงานได้ดียิ่งขึ้น

For the person, NOT about the person
 เริ่มต้นด้วยการ “รักตัวเอง” กับการเรียกด้วยสรรพนาม เพื่อให้การ feedback สื่อถึงคนที่กำลังพูดคุยด้วยโดยตรง

Targeted for success
 การพัฒนาที่เห็นผล เกิดจากการ feedback อย่างสม่ำเสมอและทำอย่างต่อเนื่องกับตัวพนักงานที่เห็นผล จะส่งผลให้พนักงานเข้าใกล้เป้าหมายได้มากยิ่งขึ้น

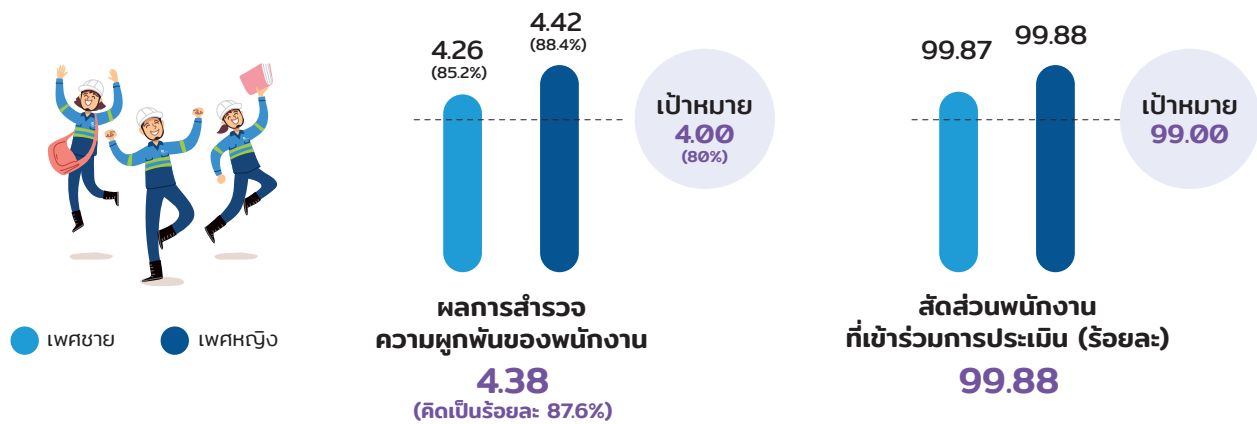
- สนับสนุนการให้ Performance Feedback and Recognition เพื่อพัฒนาการทำงาน และสร้างความสัมพันธ์ที่ดีในทีม

5 รากฐานสำคัญที่องค์กรควรเตรียมความพร้อม ในการกระทำ OKRs & CFR

- 1 **การสร้างพื้นที่ปลอดภัย**
เพื่อเป็นพื้นที่รองรับความผิดพลาด ความผิดพลาด และเน้นพื้นที่ ประสบความสำเร็จร่วมกัน
- 2 **ความเชื่อมั่น ความเชื่อถือ ความไว้วางใจ**
เชิงอาชีพจากผู้บริหารที่มีส่วนเกี่ยวข้อง องค์กร องค์กรที่สื่อสังคม
- 3 **โครงสร้างและความชัดเจน**
องค์กรควรมีโครงสร้าง บทบาทหน้าที่ และเป้าหมายที่ชัดเจน
- 4 **ความหมาย ความสำคัญของงาน**
งานที่มีความสำคัญ และมีความหมายต่อทีม องค์กร
- 5 **Impact ของงาน**
งานที่สร้างผลกระทบ Impact ต่อตัวเรา องค์กร และสังคม

- พัฒนาความรู้ความเข้าใจและสนับสนุนการทำ Performance Feedback ผ่าน Conversation Feedback and Recognition (CFR) ส่งเสริมวิธีการนำ CFR ไปเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานและทำให้ OKRs ประสบความสำเร็จ

ผลการสำรวจความผูกพันของพนักงานในปี 2566



การบริหารผลการปฏิบัติงานของพนักงาน

การบริหารผลการปฏิบัติงานเป็นหนึ่งในกระบวนการสำคัญที่ช่วยให้เป้าหมายขององค์กร ของหน่วยงาน และของบุคคล สำเร็จตามที่กำหนดร่วมกัน ซึ่งประกอบด้วยกระบวนการตั้งเป้าหมายการปฏิบัติงาน การติดตามความคืบหน้าของการปฏิบัติงาน และการประเมินผลการปฏิบัติงาน กลุ่มมิตรผลได้นำระบบ Digital and Technology เข้ามาปรับใช้สนับสนุนการบริหารผลการปฏิบัติงาน เพื่อประเมินประสิทธิภาพการทำงาน พัฒนาความสามารถ และวางแผนความก้าวหน้าทางอาชีพแก่พนักงาน ผ่านการมีส่วนร่วมระหว่างหัวหน้างานและพนักงาน โดยมุ่งเน้นที่การเชื่อมโยงความสำเร็จในการปฏิบัติงานของพนักงานแต่ละคนเข้ากับเป้าหมายของหน่วยงานและบริษัทตามแนวทาง ดังนี้

การตั้งเป้าหมายในการปฏิบัติงาน

ในการตั้งเป้าหมายจะเริ่มต้นจากเป้าหมายใหญ่ขององค์กร นำกลยุทธ์ขององค์กรมาแปลงเป็นกลยุทธ์และเป้าหมายของหน่วยงาน และนำมาแปลงเป็นเป้าหมายและตัวชี้วัด (KPI) ของพนักงาน โดยในช่วงต้นปี ผู้บริหารในแต่ละระดับมีบทบาทในการสื่อสารเป้าหมาย วิสัยทัศน์ และกลยุทธ์ขององค์กรและของหน่วยงานมายังพนักงาน เพื่อนำมาร่วมกันกำหนดเป้าหมายในการปฏิบัติงานให้สอดคล้องกับเป้าหมายของหน่วยงานและขององค์กร รวมถึงกำหนดแผนการปฏิบัติงาน หน้าที่ความรับผิดชอบของพนักงาน ความคาดหวังในเรื่องผลงาน และพฤติกรรมในการทำงานที่ชัดเจน

การติดตามความคืบหน้าการปฏิบัติงาน

เพื่อให้การปฏิบัติงานเกิดความต่อเนื่องและสะท้อนผลลัพธ์ไปยังเป้าหมายของหน่วยงานและบริษัท หัวหน้างานจึงต้องมีการติดตามผลการปฏิบัติงานของพนักงานอย่างต่อเนื่องและสม่ำเสมอ โดยการร่วมพูดคุย ติดตาม และให้คำแนะนำหรือ Feedback รวมถึงทบทวนแผนงานเพื่อให้มั่นใจว่าการดำเนินงานสอดคล้องกับเป้าหมายที่ตั้งไว้ ทั้งนี้ หัวหน้างานจะร่วมกับพนักงานกำหนดช่วงเวลาในการประชุม Check-in ประจำสัปดาห์เพื่ออัปเดตความคืบหน้าในงาน รวมถึงเรื่องที่ต้องการขอการสนับสนุน เพื่อสร้างความมั่นใจให้กับพนักงานในการปฏิบัติงาน

การประเมินผลการปฏิบัติงาน

การประเมินผลตามวัตถุประสงค์ที่วางไว้

การประเมินนี้จะจัดขึ้นปีละสองครั้งโดยเทียบกับตัวบ่งชี้ประสิทธิภาพหลัก (Key Performance Indicators) ตามที่ได้ตกลงกันไว้กับหัวหน้าทีม ซึ่งจะวัดความสำเร็จของแต่ละบุคคลตามแผนกลยุทธ์ของทีม โดยในครึ่งปีแรกบริษัทจะมีการประเมินความสามารถของพนักงานตามวัฒนธรรมมิตรผล ที่เรียกว่า MITR Beyond ซึ่งย่อมาจาก เชี่ยวชาญ (Mastery) นวัตกรรม (Innovation) จริจใจเชื่อถือได้ (Trustworthiness) และไม่ย่อท้อต่ออุปสรรค (Resilience) อันเป็นพฤติกรรมที่มีตรผลยึดถือและนำไปสู่การปฏิบัติงานอย่างมีประสิทธิภาพและบรรลุวัตถุประสงค์

การประเมินผลโดยใช้ ผลการดำเนินงานของทีม

การประเมินนี้ช่วยให้พนักงานแต่ละคนได้รับการประเมินในฐานะส่วนหนึ่งของทีมมากกว่าการประเมินรายบุคคล โดยบริษัทจะทำการประเมินปีละสองครั้ง โดยเทียบกับ Key Performance Indicators (KPIs) ที่ระบุไว้เพื่อวัดความสำเร็จของทีม ซึ่งตัวชี้วัดนี้ จะมีความสอดคล้องกับแผนกลยุทธ์ของทีมและองค์กร ดังนั้น การประเมินผลรูปแบบนี้จะช่วยให้สมาชิกในทีมแต่ละคนเข้าใจความคาดหวังและสามารถติดตามความคืบหน้าในการดำเนินการให้บรรลุเป้าหมายระดับบุคคล ทีม และองค์กร

การประเมินผลแบบ 360 องศา

การประเมินแบบ 360 องศาจะดำเนินการเป็นประจำทุกปีเพื่อรวบรวมข้อมูลจากแหล่งต่างๆ เกี่ยวกับประสิทธิภาพการทำงานและแนวทางการปรับปรุงผลงาน ซึ่งแนวทางนี้ช่วยให้แต่ละบุคคลสามารถรับคำติชมจากสมาชิกในทีม เพื่อนร่วมงาน ลูกน้อง ตลอดจนหัวหน้างาน วิธีการนี้ช่วยให้พนักงานแต่ละคนเข้าใจจุดแข็งและจุดอ่อนของตนเองจากมุมมองที่หลากหลายยิ่งขึ้น

การสนทนาระหว่างหัวหน้างาน และผู้ใต้บังคับบัญชา

การประเมินนี้จะเกิดขึ้นอย่างต่อเนื่องและมีรูปแบบที่หลากหลาย เช่น การสนทนาแบบตัวต่อตัว การประชุมทีม ฯลฯ ส่งผลให้สมาชิกในทีมได้พัฒนาและเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง โดยหัวหน้างานจะให้ข้อมูลสะท้อนผลการปฏิบัติงาน (Feedback) และการแสดงออกทางพฤติกรรมด้านการทำงานของพนักงานในช่วงปีที่ผ่านมา และสื่อสารถึงผลลัพธ์ในงานเมื่อเทียบกับเป้าหมาย ซึ่งจะให้ความสำคัญกับการสื่อสารที่ตรงประเด็น สร้างสรรค์ และให้เกียรติกันและกัน รวมถึงเปิดโอกาสให้พนักงานสามารถแสดงความคิดเห็น และแลกเปลี่ยนมุมมองที่ตีระหว่างกัน เพื่อประโยชน์ในการพัฒนาปรับปรุงการทำงานให้ดียิ่งขึ้น





ผ่านการรับรองให้เป็น Top Employer 2023 in Thailand: นายจ้างดีเด่นประจำประเทศไทย จากสถาบัน Top Employers ประเทศเนเธอร์แลนด์ สะท้อนความโดดเด่นด้านการบริหารทรัพยากรบุคคล และการดูแลพนักงานเทียบเท่าบริษัทระดับโลก



มิตรผลได้รับการจัดสุดยอด 50 องค์กรในฟิล ที่คนรุ่นใหม่อยากร่วมงานด้วยมากที่สุด (Top 50 Companies in Thailand) (อันดับ 9) จัดโดย WorkVenture สะท้อนมุมมองความคิดของคนรุ่นใหม่ ในการเข้าร่วมงานกับองค์กรชั้นนำ และความมุ่งมั่น ขององค์กรในการให้ความสำคัญกับการดูแลและ พัฒนาบุคลากรอย่างมีประสิทธิภาพ



บทที่

9

การบริหารจัดการความมั่นคง ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน



มิตรผลมีความห่วงใยและใส่ใจในเรื่องความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน โดยทำกับดูแลการดำเนินนโยบายและมาตรการที่เกี่ยวข้อง เพื่อความปลอดภัยของพนักงาน ชาวไร่ ผู้รับเหมา และผู้ที่เข้ามาใช้พื้นที่การปฏิบัติงานของมิตรผล ด้วยตระหนักดีว่า การมีอาชีวอนามัยที่ดีและสิ่งแวดล้อมที่ปลอดภัยจะช่วยให้พนักงาน ชาวไร่ และผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง สามารถทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพและส่งเสริมประสิทธิภาพการทำงานให้ดีขึ้น อีกทั้งยังช่วยลดความสูญเสียจากอุบัติเหตุ ลดการบาดเจ็บถึงขั้นหยุดงาน ลดอุบัติเหตุร้ายแรง ลดข้อร้องเรียน ลดค่าใช้จ่ายด้านการรักษาพยาบาลให้กับบริษัทหรือผู้มีส่วนได้เสียอื่นๆ ได้

มิตรผลจึงให้ความสำคัญในการบริหารจัดการความมั่นคง ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน โดยมีเป้าหมายให้อุบัติเหตุเป็นศูนย์ภายในปี พ.ศ. 2566 ซึ่งนับเป็นความท้าทายที่กลุ่มมิตรผลต้องเผชิญและกำหนดเป็นกลยุทธ์หนึ่ง หากจะบรรลุเป้าหมาย จะต้องได้รับความร่วมมือจากพนักงาน ชาวไร่ ผู้รับเหมา และผู้มีส่วนได้เสีย เพื่อไม่ให้เกิดความสูญเสียต่อชีวิตและทรัพย์สิน

เป้าหมายและผลการดำเนินงานของปี 2566

	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน
โรงงานน้ำตาลและโรงไฟฟ้าชีวมวลได้รับการรับรอง ISO 45001	12 แห่ง	12 แห่ง
อัตราการบาดเจ็บถึงขั้นหยุดงาน (Lost Time Injury Frequency Rate: LTIFR) สำหรับพนักงานและผู้รับเหมา	<0.25 รายต่อ 1 ล้านชั่วโมงการทำงาน	0.95 รายต่อ 1 ล้านชั่วโมงการทำงาน



ผู้ถือหุ้น



คู่ค้า



ลูกค้าและผู้บริโภค



พนักงาน



ภาครัฐและองค์กรภาคประชาสังคม

แนวทางการบริหารจัดการ

มิตรผลให้ความสำคัญต่อการสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่คำนึงถึงความปลอดภัยและอาชีวอนามัย โดยองค์กรได้รับการรับรองมาตรฐานด้านสุขภาพ ความปลอดภัย และความเป็นอยู่ที่ดี ISO 45001:2018 ที่กำหนดให้องค์กรต้องมีนโยบายความมั่นคง ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อม* และแนวทางการบริหารความเสี่ยงที่เกี่ยวข้องกับอาชีวอนามัยและความปลอดภัยสอดคล้องกับการดำเนินธุรกิจของมิตรผล และสื่อความให้พนักงานในองค์กรและผู้เกี่ยวข้องทราบ โดยบริษัทมีการกำหนดโครงสร้างการกำกับดูแลและการบริหารที่ชัดเจนและเหมาะสม โดยมีฝ่ายความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อม ของทั้งส่วนกลางและส่วนโรงงานในแต่ละพื้นที่ ทำหน้าที่รับผิดชอบต่อการบริหารจัดการความปลอดภัยและอาชีวอนามัย และเป็นผู้ขับเคลื่อนการดำเนินงานส่งเสริมความปลอดภัยให้แก่พนักงานและผู้เกี่ยวข้อง อีกทั้งยังกำหนดให้มีกระบวนการในการบ่งชี้ความเป็นอันตราย การประเมินความเสี่ยงและการสอบสวนอุบัติการณ์เพื่อระบุประเด็นความเสี่ยง (Risk) และโอกาส (Opportunity) ครอบคลุมกระบวนการปฏิบัติงาน กิจกรรม และพื้นที่ที่เกี่ยวข้องกับการทำงาน ผลิตภัณฑ์และบริการของหน่วยงาน ตลอดจนกิจกรรมในการดำเนินการของผู้รับเหมาที่มีนัยสำคัญต่อหน่วยงาน โดยพิจารณาครอบคลุมทั้งสถานการณ์ปกติ สถานการณ์ไม่ปกติ และสถานการณ์ฉุกเฉิน และกำหนดแผนควบคุมและลดความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้ในทุกระดับความเสี่ยงที่มีนัยสำคัญ รวมถึงความเสี่ยงที่เกิดการเปลี่ยนแปลง โดยกำหนดผู้รับผิดชอบในการดำเนินงานและติดตามแผนงานดังกล่าวเป็นระยะ และจะนำผลจากกระบวนการเหล่านี้ไปพัฒนาระบบการบริหารจัดการ ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อมของมิตรผลต่อไป

ทั้งนี้ เพื่อให้มีการบ่งชี้ความเป็นอันตรายและประเมินความเสี่ยงที่เป็นปัจจุบัน จึงต้องทบทวนและปรับปรุงอย่างน้อยปีละหนึ่งครั้ง หรือเมื่อมีการเปลี่ยนแปลงวัตถุดิบ กระบวนการผลิต กิจกรรม เครื่องจักรอุปกรณ์ บุคลากร ที่มีนัยสำคัญ โดยอ้างอิงตามมาตรฐานการชี้บ่งอันตรายและประเมินความเสี่ยงของมิตรผล (MP-QP-8002-017) หากพนักงานหรือผู้บังคับบัญชาพบว่า กิจกรรมหรืองานที่ได้รับมอบหมายได้ปฏิบัตินั้นมีความเสี่ยงหรืออาจก่อให้เกิดการประสบอันตราย การบาดเจ็บ หรือเสียชีวิต มีสิทธิปฏิเสธการปฏิบัติงาน และ/หรือสั่งหยุดการกระทำนั้นได้ทันที และต้องแจ้งให้ผู้ที่เกี่ยวข้องทราบทันทีเพื่อดำเนินการแก้ไข โดยอ้างอิงตามมาตรฐานบทบาทหน้าที่และกฎระเบียบด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงานของมิตรผล (MP-QP-8002-025) และกรณีที่มีการเกิดอุบัติการณ์สภาพที่ไม่เป็นไปตามข้อกำหนดจะมีกระบวนการรายงาน ค้นหาสาเหตุ วิเคราะห์ แนวทางแก้ไขป้องกัน ติดตามผลการแก้ไขเพื่อป้องกันการเกิดขึ้นซ้ำ โดยอ้างอิงตามมาตรฐานการจัดการอุบัติการณ์ของมิตรผล (MP-QP-8002-019)

* อ่านรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ : [นโยบายความมั่นคง ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อม](#)

การสร้างวัฒนธรรมองค์กร ด้านความปลอดภัยและอาชีวอนามัย

มิตรผลให้ความสำคัญอย่างยิ่งในการสร้างวัฒนธรรมองค์กรด้านความปลอดภัยและความเท่าทันตระหนักรู้ต่อความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้น จึงได้ให้มีโครงการต่างๆ เพื่อให้เกิดวัฒนธรรมที่คาดหวังในรูปแบบต่างๆ อาทิ การสื่อสาร การอบรม การกำหนดตัวชี้วัด โดยในปี พ.ศ. 2566 มีการดำเนินงานด้านความมั่นคง ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อม ดังนี้

โครงการจัดตั้งศูนย์ฝึกอบรมด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อมในเครือมิตรผล

ในปี พ.ศ. 2556 ที่ผ่านมามีมิตรผลจัดตั้งศูนย์ฝึกอบรมด้านความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อม และคัดเลือกวิทยากรประจำศูนย์ฝึกอบรมที่มีคุณสมบัติตามข้อกำหนดของแต่ละหลักสูตร และมีกรขึ้นทะเบียนวิทยากรอย่างถูกต้องตามข้อกำหนด สามารถออกใบรับรองหลังฝึกอบรมได้ จากการดำเนินโครงการจัดตั้งศูนย์ฝึกอบรมในเครือมิตรผลนี้ ทำให้พนักงานมีความรู้ ความเข้าใจ และสามารถปฏิบัติงานได้ตามพื้นฐานที่กฎหมายความปลอดภัยในการทำงานที่ได้กำหนดไว้ จึงช่วยลดความเสี่ยงการเกิดอุบัติเหตุและอุบัติเหตุนองานได้ นอกจากนี้ยังได้ผลประโยชน์ทางอ้อมอีกทาง คือ ช่วยประหยัดค่าใช้จ่ายในการจัดอบรมหลักสูตรต่างๆ ภายในมิตรผล โดยหลักสูตรที่เปิดอบรมมีมากกว่า 15 หลักสูตร เช่น หลักสูตรเจ้าหน้าที่ความปลอดภัยในการทำงาน ระดับหัวหน้างาน หลักสูตรคณะกรรมการความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน หลักสูตรการขับรถยกเพื่อความปลอดภัยในการทำงาน (รถฟอร์กลิฟต์) หลักสูตรความปลอดภัยในการทำงานกับสารเคมีอันตราย หลักสูตรผู้อนุญาต ผู้ควบคุมงาน ผู้ช่วยเหลือ และผู้ปฏิบัติงานในที่อับอากาศ ฯลฯ เป็นต้น



โครงการสำรวจวัฒนธรรมด้านความปลอดภัย (Safety Culture Survey)

มิตรผลตระหนักดีว่าการสร้างความปลอดภัยในการทำงานให้แข็งแรงและยั่งยืน เปรียบเสมือนการสร้างบ้านต้องเริ่มจากการสร้างฐานที่แข็งแรงมาก่อน จึงจะต่อยอดขึ้นข้างบนได้ ดังนั้นพื้นฐานของความปลอดภัยที่แข็งแรงก็คือการสร้างวัฒนธรรมความปลอดภัยของแต่ละธุรกิจในเครือมิตรผลให้ยั่งยืน บริษัทจึงจัดให้มีโครงการสำรวจวัฒนธรรมด้านความปลอดภัย (Safety Culture Survey) เป็นครั้งแรกในปี พ.ศ. 2566 โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อสำรวจพฤติกรรมและทัศนคติด้านความปลอดภัยในการทำงาน รวมถึงความคิดเห็นของพนักงานต่อการส่งเสริมวัฒนธรรมด้านความปลอดภัยในแต่ละกลุ่มธุรกิจ

บริษัทได้ทำการสำรวจพื้นฐานด้านความปลอดภัยของพนักงานและผู้บริหารทุกระดับ โดยเริ่มจากธุรกิจเอทานอลและธุรกิจวัสดุทดแทนไม้ในปี พ.ศ. 2566 และจะขยายการสำรวจไปยังธุรกิจน้ำตาลและธุรกิจไฟฟ้าในปี พ.ศ. 2567 โดยความท้าทายหนึ่งในการทำการสำรวจคือการไม่ระบุด่วนผู้ทำแบบสอบถาม เพื่อให้ทราบข้อมูลที่สะท้อนความเป็นจริงมากที่สุด ดังนั้น จึงต้องอาศัยความร่วมมือและความเข้าใจจากพนักงานทุกระดับเพื่อให้ได้มาซึ่งข้อมูลที่ถูกต้องครบถ้วน โดยมิตรผลจะนำผลจากการสำรวจมาพัฒนาวัฒนธรรมด้านความปลอดภัยให้เหมาะสมกับแต่ละกลุ่มธุรกิจเพื่อมุ่งสู่เป้าหมายร่วมกัน คือ การลดการประสบอันตราย อุบัติเหตุ และการเจ็บป่วยจากการทำงาน และจัดทำเป็นวัฒนธรรมด้านความปลอดภัยของแต่ละกลุ่มธุรกิจในเครือมิตรผล

ขั้นตอนการจัดทำโครงการสำรวจวัฒนธรรมความปลอดภัย

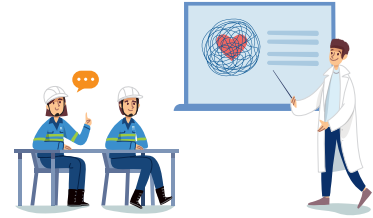


การขับเคลื่อนสุขภาพของคนทำงานในสถานประกอบการอย่างมีส่วนร่วม

มิตรผลตระหนักดีว่าสุขภาพของคนทำงานมีผลสำคัญต่อการสร้างผลผลิต การสร้างความก้าวหน้าขององค์กรและสังคมโดยรวม มิตรผลจึงส่งเสริมและสนับสนุนการขับเคลื่อนสุขภาพของคนทำงานในสถานประกอบการอย่างมีส่วนร่วมด้วยเครื่องมือสุขภาพเชิงบูรณาการ เพื่อพัฒนาสถานประกอบการให้เป็นองค์กรสุขภาพต้นแบบอย่างมีส่วนร่วม รวมถึงสร้างและส่งเสริมเครือข่ายในการส่งเสริมคุณภาพชีวิตคนทำงานในสถานประกอบการ และสนับสนุนให้เกิดข้อเสนอแนะเชิงนโยบายด้านการส่งเสริมสุขภาพของคนทำงานในสถานประกอบการ โดยในปี พ.ศ. 2566 ที่ผ่านมา บริษัทได้จัดกิจกรรมดังต่อไปนี้



- **กิจกรรม 3 สถานีสุขภาพดีชาวมิตรผล** รู้เท่าทัน รู้ป้องกัน กลุ่มโรคไม่ติดต่อเรื้อรัง หรือ Non-communicable diseases (NDCs) โดยจัดกิจกรรมร่วมกับโรงพยาบาลซีจีเอช อาทิ การเล่นเกม การสอนออกกำลังกาย การทำบ้านที่สุขภาพ เป็นต้น



- **กิจกรรมบรรยายให้ความรู้ด้านสุขภาพ** เช่น เรื่องรู้ทันก่อน... ซึมเศร้า โดย นพ.สิทธิกร ปรีชาวุฒิเดช



- **กิจกรรมไทเก็ชิว ห่วงใย ห่างไกลโรคซึมเศร้า** ผ่านการจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับโรคซึมเศร้าและการเชิญชวนพนักงานทำแบบคัดกรองภาวะโรคซึมเศร้า อีกทั้งยังจัดให้มีบริการให้คำปรึกษาแบบส่วนตัวโดยแพทย์ผู้เชี่ยวชาญสำหรับพนักงานที่เป็นกลุ่มเสี่ยงอีกด้วย



- **กิจกรรมลดพุง หุ่นสวย รวยสุขภาพ** โดยการรับสมัครพนักงานที่มี BMI เกินมาตรฐานมาแข่งขันเพื่อควบคุมค่า BMI ให้อยู่ในเกณฑ์ปกติผ่านการให้ความรู้เรื่องดูแลสุขภาพ การบันทึกข้อมูลสุขภาพก่อนเข้าร่วมกิจกรรม การติดตามผลการออกกำลังกายประจำวัน และการส่งบันทึกขนาดรอบเอว น้ำหนัก ค่าความดันโลหิต และ BMI ประจำเดือน

กิจกรรมสถานประกอบการ ปลอดภัย ปลอดภัย ใจเป็นสุข

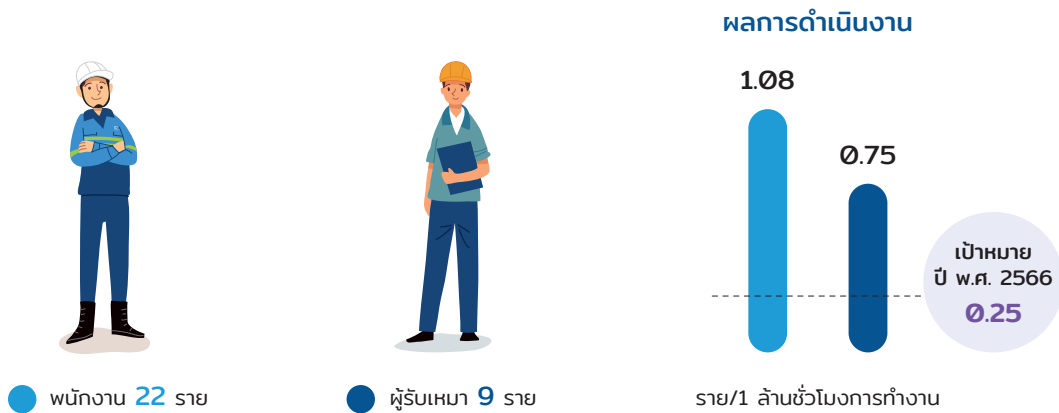
มิตรผลได้นำแนวทางของสถานประกอบการ ปลอดภัย ปลอดภัย ใจเป็นสุข มาประยุกต์ใช้ โดยได้กำหนดนโยบายด้านการส่งเสริมสุขภาพ ความปลอดภัย และสิ่งแวดล้อม เช่น การป้องกันควบคุมโรคและการบาดเจ็บ อนามัยสิ่งแวดล้อม โดยผู้บริหารขององค์กร และเผยแพร่ให้พนักงานทุกคนรับทราบ และจัดตั้งคณะทำงาน เพื่อสร้างการมีส่วนร่วมและความร่วมมือระหว่างองค์กรกับบุคลากร

นอกจากนี้ บริษัทยังกำหนดให้มีการประเมินสถานการณ์หรือสำรวจความต้องการในประเด็นและกิจกรรมต่างๆ ของผู้ปฏิบัติงาน เพื่อนำมาจัดลำดับความสำคัญและวางแผนการดำเนินงานผ่านการทำกิจกรรมในรูปแบบต่างๆ โดยเน้นการมีส่วนร่วมของบุคลากร พร้อมทั้งติดตาม ตรวจสอบผลการดำเนินงาน เพื่อปรับปรุงหรือขยายผลการดำเนินงานต่อไป

ผลการดำเนินงานที่สำคัญ

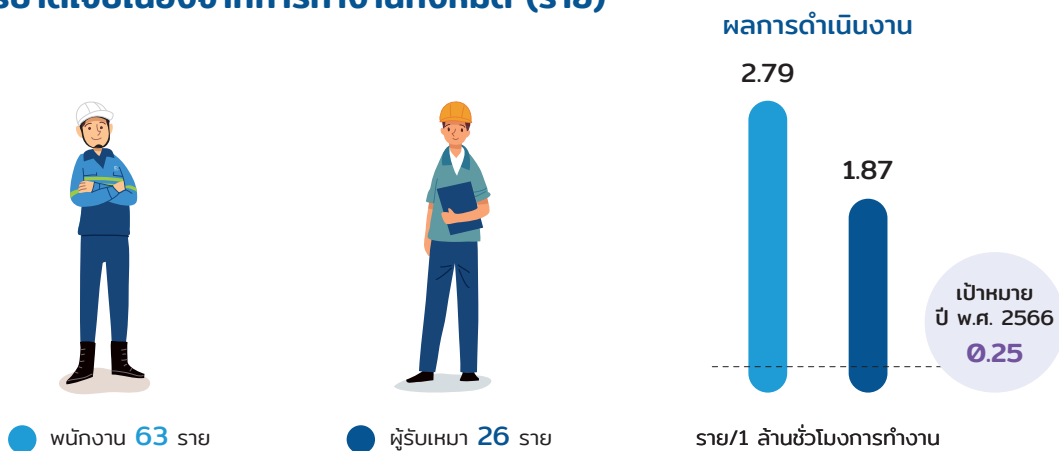
อัตราการบาดเจ็บถึงขั้นหยุดงาน (Lost Time Injury Frequency Rate – LTIFR)

จำนวนการบาดเจ็บถึงขั้นหยุดงาน (ราย)



การบาดเจ็บเนื่องจากการทำงานทั้งหมด (Total Recordable Work-related Injuries – TRIR)

จำนวนการบาดเจ็บเนื่องจากการทำงานทั้งหมด (ราย)



บทที่

10

สังคมและชุมชน



ภายใต้แนวคิด ‘ร่วมอยู่ ร่วมเจริญ’ มิตรผลมุ่งหวังที่จะทำงานร่วมกับภาครัฐ ชุมชน เกษตรกร โรงเรียน และผู้ประกอบการ ในการยกระดับคุณภาพชีวิตและสิ่งแวดล้อมให้เกษตรกรและชุมชนโดยรอบอย่างยั่งยืน ผ่านการพัฒนาองค์ความรู้รอบด้าน ทั้งการจัดการกับผลผลิตและการจัดจำหน่าย การพัฒนาบุคลากรทางการศึกษาและสถานศึกษาในท้องถิ่นให้มีคุณภาพทั่วกันโลก และการพัฒนาทักษะที่จำเป็นให้คนรุ่นใหม่

มิตรผลจึงได้จัดตั้งฝ่ายพัฒนาชุมชนอย่างยั่งยืน ฝ่ายชุมชนสัมพันธ์ และฝ่ายบริหารการศึกษา เพื่อทำหน้าที่เป็นฟันเฟืองหลักขับเคลื่อนงานพัฒนาสังคมและชุมชน โดยกำหนดให้มีหน่วยงานพัฒนาชุมชนอย่างยั่งยืนและหน่วยงานชุมชนสัมพันธ์ประจำอยู่ทุกพื้นที่โรงงานของมิตรผล ในขณะที่หน่วยงานบริหารการศึกษานั้นจะเป็นหน่วยงานส่วนกลางที่ทำงานควบคู่ไปกับพื้นที่ในแต่ละโรงงาน เพื่อให้สามารถดำเนินงานได้อย่างสะดวก กระชับ สามารถตอบสนองความต้องการ สามารถเข้าถึงและสร้างการมีส่วนร่วมกับชุมชนได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยมุ่งหวังว่า การพัฒนาคุณภาพชีวิตและการดูแลสิ่งแวดล้อมให้กับชุมชนรอบโรงงาน จะช่วยให้เกิดการสร้างงานสร้างอาชีพให้เกษตรกรชาวไร่อ้อยและชุมชน เกิดความมั่นคงในอาชีพและอยู่ได้อย่างยั่งยืน นำไปสู่การสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้กับอาชีพเกษตรกรรมในทัศนคติของแรงงานรุ่นใหม่ ทำให้คนรุ่นใหม่กลับคืนสู่ท้องถิ่น ช่วยสร้างเสถียรภาพให้กับอุตสาหกรรมอ้อยและน้ำตาล ตลอดจนอุตสาหกรรมต่อเนื่องทั้งหมด



ผู้ถือหุ้น



ชุมชน



ลูกค้าและผู้บริโภค



ภาครัฐและองค์กรภาคประชาสังคม



การขับเคลื่อนงานพัฒนาชุมชน

มิตรผลขับเคลื่อนงานพัฒนาชุมชนโดยมีเป้าหมายเพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของเกษตรกรให้สามารถดำเนินชีวิตได้อย่างมีความสุข สามารถเลี้ยงตนเองได้ และอาศัยอยู่ในสภาพแวดล้อมที่ดี ผ่านกระบวนการทำงานที่มุ่งเน้นการแก้ไขปัญหาที่ตรงจุด ให้ผลลัพธ์ที่ต่อเนื่อง และยั่งยืน โดยเริ่มต้นจากการลงพื้นที่ศึกษาบริบทชุมชน รูปแบบการดำเนินชีวิต ทุนและศักยภาพของชุมชนที่มีอยู่เดิม เพื่อนำมาวางแผนการทำงานร่วมกันระหว่างชุมชนและองค์กร

	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน
 การลดรายจ่ายในครัวเรือน (ด้านค่าอาหาร)	ร้อยละ 5	ร้อยละ 7
 การเพิ่มรายรับภาคเกษตรของครัวเรือน	ร้อยละ 5	ร้อยละ 5
 การพัฒนาธุรกิจชุมชนเชื่อมโยงกับบริษัท ปลุกเพาะสุข จำกัด	15 ธุรกิจ	17 ธุรกิจ
 สร้างตำบลต้นแบบ	12 ตำบล	13 ตำบล

กรอบการดำเนินงาน

เป้าหมาย	มุ่งยกระดับคุณภาพชีวิตของเกษตรกรให้สามารถดำเนินชีวิตได้อย่างมีความสุข สามารถเลี้ยงตนเองได้ และอาศัยอยู่ในสภาพแวดล้อมที่ดี
พื้นที่เป้าหมาย	ชุมชนในพื้นที่ 8 จังหวัด ได้แก่ สุพรรณบุรี สิงห์บุรี ขอนแก่น กาฬสินธุ์ ชัยภูมิ เลย ร้อยเอ็ด และอำนาจเจริญ ครอบคลุม 23 ตำบล 320 หมู่บ้าน และ 60,053 ครัวเรือน
กรอบการดำเนินงาน	
การจัดการชุมชนอย่างยั่งยืน	มีหลักการดำเนินงาน ดังนี้ <ul style="list-style-type: none"> • เน้นการเปิดโอกาสให้รับฟังข้อร้องเรียน ตั้งแต่ศึกษา วิเคราะห์ วางแผน และปฏิบัติ • การพัฒนาต่อยอดจากทุนและศักยภาพชุมชนที่มีอยู่ในแต่ละพื้นที่ ผ่านการขับเคลื่อนของคณะกรรมการตำบลมิตรผลร่วมพัฒนา ที่ทำหน้าที่เชื่อมประสานแผนพัฒนาตำบลกับหน่วยงาน องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นที่เกี่ยวข้อง การแลกเปลี่ยนประเด็นปัญหาและร่วมจัดทำแผนพัฒนาตำบล
การพัฒนาระบบเกษตรชุมชนและอาหารปลอดภัย	มีหลักการดำเนินงาน ดังนี้ <ul style="list-style-type: none"> • การส่งเสริมให้ชุมชนสร้างฐานอาหารของตนเองเพื่อให้ชุมชนได้บริโภคอาหารปลอดภัย ด้วยการแบ่งพื้นที่ทำเกษตรผสมผสาน ปศุสัตว์ และประมง • การเสริมองค์ความรู้การทำเกษตรต่างๆ โดยมุ่งเน้นให้ชุมชนพึ่งพาตนเองลดการพึ่งพาจากภายนอก นำไปสู่การลดรายจ่ายด้านอาหารของครัวเรือนในระยะยาว
การพัฒนาระบบเศรษฐกิจชุมชน	มีหลักการดำเนินงาน ดังนี้ <ul style="list-style-type: none"> • การพัฒนาต่อยอดสินค้าชุมชน ได้แก่ สินค้าหัตถกรรม อาหารแปรรูป และผลผลิตอาหารปลอดภัยต่างๆ บนพื้นฐานของศักยภาพ ความสามารถและทรัพยากรที่ชุมชนมีอยู่ • การพัฒนาองค์ความรู้การเกษตรควบคู่กับการประยุกต์ใช้เทคโนโลยี IoT ให้กับเกษตรกร จนสามารถพัฒนาระบบการผลิตที่มีคุณภาพตามมาตรฐาน PGS ปลุกเพาะสุข และ GAP รวมถึงพัฒนาความรู้ทางการตลาด

ผลการดำเนินงาน

ฝ่ายพัฒนาชุมชนอย่างยั่งยืน จัดตั้งธุรกิจเพื่อสังคม “บริษัท ปลูกเพาะสุข จำกัด” โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อสนับสนุนกระบวนการส่งเสริมการปลูกผักปลอดภัยและการบริหารจัดการการผลิตให้กับเกษตรกรชาวไร่อ้อย โดยมีหน้าที่สำคัญ คือ



เป็นตัวกลาง

ระหว่าง “ผู้ค้า” และ “เกษตรกร”



เป็นที่ปรึกษาให้กับเกษตรกร

ตั้งแต่การเพาะปลูก การวางแผนการตลาด การกำหนดราคา เพื่อให้เกษตรกรขายสินค้าได้ในราคาที่ดีที่สุด



จัดหาช่องทางการจำหน่ายสินค้า

ให้กับเกษตรกร

บริษัทฯ มีการจ้างงานผู้พิการในชุมชน เพื่อทำหน้าที่เป็นผู้ช่วยฝ่ายพัฒนาชุมชนอย่างยั่งยืน และยังจัดให้มีการถ่ายทอดองค์ความรู้การทำเกษตรอินทรีย์และบริหารจัดการการผลิตของชุมชน ซึ่งเป็นการกระตุ้นให้สังคมมีการรับรู้และเข้าใจถึงความสำคัญของการสนับสนุนผู้พิการในชุมชนอย่างแท้จริง และเป็นการสร้างสังคมที่เท่าเทียมและยั่งยืนในอนาคต

ปี พ.ศ. 2566 บริษัท ปลูกเพาะสุข จำกัด มีเงินรายได้หมุนเวียนรวมมากกว่า 900,000 บาท เป็นตัวอย่างที่ชัดเจนของความสำเร็จในการสร้างความมั่นคงทางอาหาร การสร้างโอกาสในการเรียนรู้การพัฒนาศักยภาพที่ส่งเสริมการเจริญเติบโตทางเศรษฐกิจอย่างยั่งยืน และการลดความเหลื่อมล้ำในสังคม

ด้านการจัดการชุมชนอย่างยั่งยืน

- ครัวเรือนอาสาเข้าร่วมโครงการ**
จำนวน **2,123** ครัวเรือน
- คณะกรรมการตำบลมิตรผลร่วมพัฒนา**
จำนวน **340** คน
- ศูนย์เรียนรู้ตำบลมิตรผลร่วมพัฒนา**
จำนวน **10** แห่ง
- ดำเนินโครงการชุมชนเข้มแข็งด้วยแรงผู้พิการโดยมีการจ้างงานพนักงานผู้พิการ**

- จ้างงานผู้พิการตามมาตรา 33 จำนวน 87 คน**
โดยปฏิบัติงานในพื้นที่โครงการพัฒนาชุมชนอย่างยั่งยืนจำนวน 50 คน และร่วมทำงานกับองค์การบริหารส่วนตำบล โรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบล โรงเรียนในชุมชน และศูนย์เรียนรู้ตำบลมิตรผล
- จัดตั้งชมรมคนพิการจำนวน 7 ชมรม**
เพื่อเป็นการร่วมกันพัฒนาระบบการรวมกลุ่มทักษะความรู้ และจัดสวัสดิการให้กับผู้พิการภายในชุมชนร่วมกับประสานงานกับหน่วยงานภาคีในการร่วมพัฒนาผู้พิการ

ด้านการพัฒนาระบบเกษตรและอาหารปลอดภัย

-
- เกิดกลุ่มปลูกผัก**
จำนวน **15** กลุ่ม
 - มีสมาชิกผู้ปลูกผักปลอดภัย**
จำนวน **209** คน
 - มีรายได้หมุนเวียนจากการปลูกผักปลอดภัย**
รวมทั้งหมด **867,787** บาท

ด้านระบบเศรษฐกิจชุมชน

-
- เกิดกลุ่มอาชีพ**
จำนวน **16** กลุ่ม
 - กิจกรรมส่งเสริมและพัฒนากลุ่มอาชีพชุมชน
 - มีรายได้หมุนเวียนจากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชน**
รวม **1,151,785** บาท
 - การส่งเสริมการปลูกผักปลอดภัย ▶
-

การขับเคลื่อนงานชุมชนสัมพันธ์

การขับเคลื่อนงานชุมชนสัมพันธ์ของมิตรผล โดยมีเป้าหมายเพื่อสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับชุมชนโดยรอบและสร้างความไว้วางใจระหว่างบริษัทกับชุมชน ปัจจุบันดำเนินโครงการในพื้นที่ 9 จังหวัด ได้แก่ สุพรรณบุรี สิงห์บุรี ขอนแก่น กาฬสินธุ์ ชัยภูมิ เลย ร้อยเอ็ด ยโสธร และอำนาจเจริญ คู่ขนานไปพร้อมกับการดำเนินงานพัฒนาชุมชน

กรอบการดำเนินงาน

เป้าหมาย

สร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับชุมชนโดยรอบและสร้างความไว้วางใจระหว่างบริษัทกับชุมชน

พื้นที่เป้าหมาย

ชุมชนในพื้นที่ 9 จังหวัด ได้แก่ สุพรรณบุรี สิงห์บุรี ขอนแก่น กาฬสินธุ์ ชัยภูมิ เลย ร้อยเอ็ด ยโสธร และอำนาจเจริญ

กรอบการดำเนินงาน

การรับฟังและเข้าใจความต้องการของชุมชน	มิตรผลมีการสำรวจและวิเคราะห์ความต้องการของชุมชนโดยรอบ เพื่อให้สามารถระบุโครงการที่เหมาะสมและตอบโต้ได้จริง
การสร้างเครือข่ายความร่วมมือ	มิตรผลจะทำงานร่วมกับชุมชน องค์กรท้องถิ่น ภาครัฐ และภาคีเครือข่ายต่างๆ เพื่อสร้างความร่วมมือที่แข็งแกร่งและยั่งยืน
การส่งเสริมการพัฒนาที่ยั่งยืนขององค์การสหประชาชาติ	โครงการที่ดำเนินการจะต้องสอดคล้องกับหลักการพัฒนาที่ยั่งยืน โดยคำนึงถึงผลกระทบ ต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม
การติดตามและประเมินผล	มีการติดตามและประเมินผลการดำเนินโครงการอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้แน่ใจว่าโครงการที่ดำเนินการไปนั้น มีประสิทธิภาพและสามารถสร้างผลลัพธ์ที่ต้องการได้จริง
การสื่อสารและรายงานผล	มิตรผลจะมีการสื่อสารและรายงานผลการดำเนินงานชุมชนสัมพันธ์ให้กับทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้องทราบอย่างโปร่งใสและต่อเนื่อง

ผลการดำเนินงาน

กิจกรรม	การดำเนินงาน
การสร้างความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างบริษัทและชุมชน	<ul style="list-style-type: none">การสื่อสารและการมีส่วนร่วมกับชุมชนในพื้นที่ที่บริษัทดำเนินธุรกิจ เพื่อให้ชุมชนมีความเข้าใจและสนับสนุนกิจกรรมของบริษัท ผ่านกิจกรรมต่างๆ อาทิ การจัดเสวนา การให้หน่วยงานภายนอกเข้าเยี่ยมชมโรงงาน โดยมีชุมชนเป้าหมายไม่น้อยกว่าร้อยละ 30 รับทราบและเข้าใจกระบวนการทำงานของโรงงานเข้าถึงชุมชนรอบโรงงานผ่านกิจกรรมต่างๆ อาทิ การสำรวจชุมชน กิจกรรมตรวจสอบและประเมินข้อร้องเรียน กิจกรรมเยี่ยมจุดตรวจวัดคุณภาพสิ่งแวดล้อม กิจกรรมไตรภาคี และกิจกรรมเครือข่ายเพื่อนบ้านมิตรผล โดยมีชุมชนเป้าหมายไม่น้อยกว่าร้อยละ 30 มีส่วนร่วมกับการรับรู้การจัดการของโรงงาน
การพัฒนาโครงการเพื่อสังคม	<ul style="list-style-type: none">พัฒนาชุมชนรอบโรงงานผ่านกิจกรรมต่างๆ อาทิ โครงการพัฒนาศักยภาพชุมชน โครงการด้านสร้างเศรษฐกิจชุมชน โครงการด้านส่งเสริมกีฬาและสุขภาพที่ดี โครงการด้านอนุรักษ์และฟื้นฟูสิ่งแวดล้อม และกิจกรรมสืบสานวัฒนธรรมท้องถิ่น โดยมีชุมชนเป้าหมายไม่น้อยกว่าร้อยละ 40 มีส่วนร่วมในการพัฒนาและสร้างสรรค์ประโยชน์ร่วมกัน
การสนับสนุนการทำงานภายใต้แนวคิด MIND: ปรับอุตสาหกรรมเข้าสู่วิถีใหม่ของกระทรวงอุตสาหกรรม	<ul style="list-style-type: none">การเยี่ยมจุดตรวจวัดสิ่งแวดล้อมปีละ 2 ครั้ง เพื่อสร้างความมั่นใจให้กับชุมชนถึงกระบวนการตรวจวัดคุณภาพสิ่งแวดล้อมของโรงงานการจัดกิจกรรมสานเสวนาชุมชน เพื่อแจ้งข่าวสารและการดำเนินงานผลการตรวจวัดคุณภาพสิ่งแวดล้อมและความปลอดภัยของโรงงาน ติดตามคุณภาพสิ่งแวดล้อมและรับรู้ความต้องการ ความกังวลใจของชุมชน ปีละ 2 ครั้งจัดทำโครงการชุมชนที่โรงเรียนโคกสะอาดวิทยา เดือนละ 1 ครั้งจัดกิจกรรมเฟิาระวัง สุ่มตรวจ และป้องกันอุบัติเหตุตลอดช่วงฤดูหีบอ้อยจัดกิจกรรมส่งเสริมสุขภาพที่ดีผ่านโครงการตรวจสุขภาพชุมชน ปีละ 1 ครั้ง

กิจกรรม	การดำเนินงาน
<p>สนับสนุนกิจกรรมภายใต้โครงการเมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศ (Eco Industrial Town) ในพื้นที่</p> <ul style="list-style-type: none"> • อุทยานมิตรผลด่านช้าง จ.สุพรรณบุรี • อุทยานมิตรผลภูเขียว จ.ชัยภูมิ 	<ul style="list-style-type: none"> • มีส่วนร่วมในกระบวนการในการจัดทำแผนปฏิบัติการ การพัฒนาเมืองอุตสาหกรรมเชิงนิเวศระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2566 - พ.ศ. 2570) ซึ่งเป็นการขอความคิดเห็นจากหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคประชาชน และผู้มีส่วนได้เสียในพื้นที่เพื่อให้เกิดการมีส่วนร่วมในการกำหนดทิศทางการพัฒนาเพื่อให้ได้แผนปฏิบัติการที่มีคุณภาพ มีเนื้อหาที่ครอบคลุมและชัดเจน และสามารถนำไปปฏิบัติได้อย่างมีประสิทธิภาพ • ส่งเสริมการดำเนินงานของโครงการเพื่อยกระดับอุตสาหกรรมของอุทยานมิตรผลด่านช้าง ได้แก่ <ul style="list-style-type: none"> - โครงการเปลี่ยนระบบบำบัดน้ำเสียแบบฟุ้งเป็นแบบ Activated sludge - โครงการติดตั้ง Floating solar - โครงการเปลี่ยนเชื้อเพลิงรถฟอร์คลิฟต์จากดีเซลเป็นพลังงานไฟฟ้า • ส่งเสริมการดำเนินงานของโครงการเพื่อสังคมต่างๆ ของอุทยานมิตรผลภูเขียว ได้แก่ <ul style="list-style-type: none"> - การตรวจสอบสุขภาพชุมชนประจำปี - โครงการสานเสวนาชุมชน (เยี่ยมบ้านสานสัมพันธ์ชุมชนรอบโรงงาน) - โครงการมิตรอาสา (สร้างถิ่นให้น่าอยู่) - โครงการสืบสานประเพณีวัฒนธรรมท้องถิ่น - โครงการเยี่ยมชมการตรวจวัดคุณภาพสิ่งแวดล้อมชุมชน - โครงการโรงเรียนร่วมพัฒนาบ้านภูดิน (มิตรผลอุปถัมภ์)

การขับเคลื่อนงานบริหารการศึกษา

การขับเคลื่อนงานบริหารการศึกษาของมิตรผล มีเป้าหมายเพื่อยกระดับคุณภาพการศึกษาในพื้นที่รอบโรงงาน โดยทำงานร่วมกับหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชนในการส่งเสริมการพัฒนาการศึกษาไทย ทั้งการพัฒนาหลักสูตรการเรียนรู้อื่นๆ ทั้งในและนอกห้องเรียนร่วมกับสถานศึกษา การสนับสนุนทรัพยากรเพื่อการจัดการศึกษาที่มีประสิทธิภาพ โดยมุ่งหวังที่จะพัฒนาสถานศึกษาให้เป็นแหล่งเรียนรู้ตลอดชีวิต ไม่เฉพาะสำหรับนักเรียนและครูเท่านั้น แต่ทุกคนในชุมชนยังสามารถเข้ามามีส่วนร่วมในการจัดตั้ง ใช้งาน สืบค้นความรู้และข้อมูลข่าวสาร ทั้งในด้านการเรียนและการประกอบอาชีพ เพื่อให้เกิดการแลกเปลี่ยนปฏิสัมพันธ์กันของทุกฝ่ายในชุมชน นำไปสู่บรรยากาศและสิ่งแวดล้อมที่เอื้อต่อการเรียนรู้ หรือ ‘Learning Ecosystem’

กรอบการดำเนินงาน

เป้าหมาย

ยกระดับคุณภาพการศึกษาในพื้นที่รอบโรงงาน

แนวทางการดำเนินงาน



การสร้างระบบนิเวศทางการเรียนรู้

- ปรับสภาพแวดล้อมเพื่อการเรียนรู้ ทั้งในและนอกห้องเรียน
- สนับสนุนเทคโนโลยีเพื่อการศึกษาที่จำเป็น ทั้ง Hardware Software และ Digital Literacy



การพัฒนาด้านทักษะวิชาการ

- อบรมพัฒนาครูให้มีทักษะการจัดการเรียนรู้ที่มีคุณภาพ เพื่อเพิ่มผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนของนักเรียน และพัฒนาความก้าวหน้าในวิชาชีพ



การพัฒนาด้านทักษะอาชีพ/สมรรถนะ

- สนับสนุนกิจกรรมนอกห้องเรียน เพื่อพัฒนาทักษะอาชีพ ตามบริบทท้องถิ่นแก่นักเรียน
- สร้างสมรรถนะวิชาชีพแก่นักศึกษาระดับอาชีวศึกษา ตามมาตรฐานสากล โดยร่วมกับองค์กรชั้นนำทั้งในและต่างประเทศ

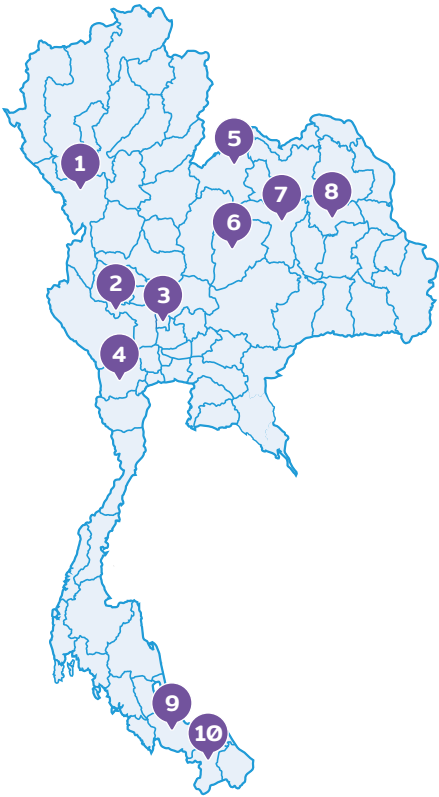


การพัฒนาด้านทักษะชีวิต

- สนับสนุนทรัพยากรที่จำเป็นเพื่อการดำรงชีพ และพัฒนาคุณภาพชีวิตของนักเรียน
- สนับสนุนกิจกรรมนอกห้องเรียน เพื่อสร้างคุณธรรม จริยธรรม คุณลักษณะอันพึงประสงค์ของนักเรียน

ผลการดำเนินงาน

การขับเคลื่อนงานบริหารการศึกษาของมิตรผล ดำเนินงานภายใต้โครงการสานอนาคตการศึกษา (CONNEXT ED) และโครงการโรงเรียนร่วมพัฒนา (Partnership School Project) โดยมีสถานศึกษาในความดูแล ทั้งประเภทโรงเรียนและวิทยาลัยอาชีวศึกษา ตามรายละเอียด ดังนี้



24 สถานศึกษาที่กลุ่มมิตรผลให้การสนับสนุน



1. จังหวัดตาก 1 โรงเรียน

- โรงเรียนบ้านพะเอ็ด

2. จังหวัดสุพรรณบุรี 5 โรงเรียน

- โรงเรียนบ้านทับผึ้งน้อย
- โรงเรียนบ้านละว้างควาย
- โรงเรียนไทยรัฐวิทยา ๒๐
- โรงเรียนบ้านทุ่งมะกอก
- โรงเรียนบ้านสระเตย

3. จังหวัดสิงห์บุรี 4 โรงเรียน

- โรงเรียนวัดประโชติการาม
- โรงเรียนวัดจักรสีห์
- โรงเรียนชุมชนวัดกลางท่าข้าม
- โรงเรียนวัดบ้านจำ (เอี่ยมโหมดอนุสรณ์)

4. จังหวัดราชบุรี 2 โรงเรียน

- โรงเรียนกรับใหญ่ว่องกุศลกิจพิทยาคม*
- โรงเรียนอนุบาลเทศบาลตำบลกรับใหญ่**

5. จังหวัดเลย 2 โรงเรียน

- โรงเรียนบ้านโคกขมิ้น
- โรงเรียนบ้านนามูลตุน

6. จังหวัดชัยภูมิ 3 โรงเรียน

- โรงเรียนชุมชนหนองเชียงชา
- โรงเรียนบ้านภูดิน (มิตรผลอุปถัมภ์)*
- โรงเรียนบ้านนาหนองทุ่ม

7. จังหวัดขอนแก่น 2 โรงเรียน

- โรงเรียนบ้านหนองไฟตุลิตประชาสรรค์*
- วิทยาลัยเทคโนโลยีเกษตรอุตสาหกรรม ชั้นสูงขอนแก่น**

8. จังหวัดกาฬสินธุ์ 3 โรงเรียน

- โรงเรียนกุดคำเทพพิทยา
- โรงเรียนสมสะอาดพิทยาสรรพ์*
- โรงเรียนบ้านคุด

9. จังหวัดสงขลา 1 โรงเรียน

- โรงเรียนวัดทุ่งลุงมิตรภาพที่ 198**

10. จังหวัดยะลา 1 โรงเรียน

- โรงเรียนบ้านอัยเยอร์เวง**

* เข้าร่วมโครงการโรงเรียนร่วมพัฒนา และ Connext ED

** เข้าร่วมเฉพาะโครงการโรงเรียนร่วมพัฒนา

โครงการสานอนาคตการศึกษา (CONNEXT ED)

เป้าหมาย: ต้นแบบโรงเรียนคุณภาพของชุมชน

การสร้างระบบนิเวศทางการเรียนรู้	<ul style="list-style-type: none"> • สนับสนุนเจ้าหน้าที่ ICT Talent 3 คน ดูแลโรงเรียน 9 แห่ง ในพื้นที่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ • ส่งเสริมให้ “ผู้สอนและผู้เรียน” ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการบริหารจัดการข้อมูล และการออกแบบการจัดการเรียนการสอนผ่านรูปแบบดิจิทัลได้อย่างมืออาชีพ ผ่านโครงการส่งเสริมความเชี่ยวชาญในการใช้เทคโนโลยี Google สร้างครูแกนนำที่ผ่านการรับรอง Google Certified Educator จำนวน 60 คน • สร้างระบบนิเวศทางการเรียนรู้ด้านเทคโนโลยี ผ่านโครงการ Digital Classroom: Google For Edutainment ที่สนับสนุนคอมพิวเตอร์มือสองจำนวน 266 เครื่อง มอบแก่โรงเรียนในโครงการฯ ในพื้นที่ภาคกลางและภาคตะวันออกเฉียงเหนือ
การพัฒนาด้านทักษะวิชาการ	<ul style="list-style-type: none"> • จัดการเรียนรู้ที่มุ่งเน้นนักเรียนเป็นศูนย์กลางและยกระดับคุณภาพการจัดการเรียนการสอนตามแนวทางโรงเรียนสาธิตจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย (ฝ่ายประถม) • จัดอบรมพัฒนาทักษะการสอนและการจัดทำสื่อการสอนสำหรับครู เพื่อส่งเสริมรูปแบบการเรียนรู้แบบ Active Learning เน้นให้ผู้เรียนมีส่วนร่วมและมีปฏิสัมพันธ์กับกิจกรรมการเรียนการสอน ผ่านการปฏิบัติที่หลากหลาย • สนับสนุนครุภัณฑ์เพื่อการศึกษา สื่อเทคโนโลยี อุปกรณ์การเรียน หนังสือเสริมการเรียนรู้ในห้องสมุด หนังสือเรียน และคู่มือการสอนตามแนวของโรงเรียนสาธิตจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย (ฝ่ายประถม) รวม 950,000 บาท • อบรมทักษะการโค้ชของคุณครู เพื่อสร้างห้องเรียนเชิงบวก รวมทั้งส่งเสริมกระบวนการคิด (Critical Thinking) ให้กับนักเรียน โดยผู้เชี่ยวชาญด้านการโค้ชจากสถาบัน BE Management Coach โดยมีคุณครูที่ผ่านการอบรมและสอบปฏิบัติจำนวน 16 คน

เป้าหมาย: ดัชนีแบบโรงเรียนคุณภาพของชุมชน

การพัฒนาด้านทักษะอาชีพ	<ul style="list-style-type: none"> สนับสนุนการจัดกิจกรรมนอกห้องเรียนเพื่อวางรากฐานด้านทักษะอาชีพให้แก่นักเรียน เช่น การเกษตร การแปรรูปผลิตภัณฑ์ การผลิตและการจัดจำหน่ายสินค้า เป็นต้น
การพัฒนาด้านทักษะชีวิต	<ul style="list-style-type: none"> สนับสนุนการจัดกิจกรรม “SP Field Challenge” เสริมสร้างกลไกการมีส่วนร่วมระหว่างโรงเรียนและชุมชนในการจัดการศึกษาผ่านกระบวนการชวนคิด ชวนสร้าง ชวนเสริม สนับสนุนการจัดกิจกรรมนอกห้องเรียนที่เสริมสร้างคุณธรรม จริยธรรม คุณลักษณะอันพึงประสงค์ของนักเรียนและการอนุรักษ์และสืบสานศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่น ส่งเสริมการสร้างจิตสำนึกในการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม ผ่านโครงการ “รวมกันสร้างสรรค์ นิกานสร้างได้” โดยเป็นการประกวดแต่งและเล่านิทานสำหรับนักเรียนระดับชั้นประถมศึกษาตอนปลาย จำนวน 20 โรงเรียน

โครงการโรงเรียนร่วมพัฒนา (Partnership School Project)

มิตรผลมีเป้าหมายในการสร้างต้นแบบด้านนวัตกรรมการบริหารจัดการสถานศึกษารูปแบบใหม่ และยกระดับวิทยาลัยเทคโนโลยีเกษตรอุตสาหกรรมชั้นสูงขอนแก่น ให้เป็นสถานศึกษาอาชีวศึกษาชั้นนำด้านเกษตรอุตสาหกรรมระดับอาเซียน โดยมุ่งเน้นการส่งเสริมการสร้างระบบนิเวศที่เอื้อต่อการเรียนรู้ที่มีประสิทธิภาพ (Learning Ecosystem) ซึ่งประกอบด้วย



มุ่งเน้นให้ผู้เรียนเป็นศูนย์กลางในการเรียนรู้
ด้วยการจัดการเรียนรู้เชิงรุก (Active Learning)



พัฒนาด้านทักษะอาชีพที่เหมาะสมตามบริบทของพื้นที่
เพื่อให้นักเรียนได้รับการวางรากฐานทักษะอาชีพที่ดีสำหรับอนาคต



ให้ความสำคัญกับการพัฒนาครู
ให้มีทักษะการสอนที่จำเป็นสำหรับจัดการศึกษาในศตวรรษที่ 21 ได้แก่

- การคิดวิเคราะห์ (Critical Thinking)
- การคิดสร้างสรรค์ (Creativity)
- การทำงานเป็นทีม (Collaboration)
- การสื่อสารและนำเสนอเป็น (Communication)
- ทักษะแห่งอนาคต ได้แก่ ภาษาอังกฤษ และทักษะด้านเทคโนโลยี



ปรับสภาพแวดล้อมในห้องเรียน และสร้างแหล่งเรียนรู้ของโรงเรียน
เพื่อให้โรงเรียนสามารถจัดการศึกษาได้อย่างมีคุณภาพภายในบริบทของแต่ละพื้นที่



ส่งเสริมให้สถานศึกษาเป็นศูนย์กลางการเรียนรู้ของชุมชน
โดยเน้นการมีส่วนร่วมในการจัดการศึกษา ให้เกิดการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ระหว่างโรงเรียนและชุมชน



เป้าหมาย: ดัชนีแบบโรงเรียนคุณภาพของชุมชนด้านนวัตกรรมการบริหารจัดการสถานศึกษารูปแบบใหม่

การสร้างระบบนิเวศทางการเรียนรู้

ด้านการพัฒนาห้องเรียนคุณภาพ	<ul style="list-style-type: none"> • สนับสนุนสื่อการสอน ติวเตอร์-เก้าอี้นักเรียน สื่อตกแต่งชั้นเรียน และอุปกรณ์ในการจัดทำสื่อการสอนเพื่อการเรียนรู้เชิงรุก (Active Learning)
ด้านอุปกรณ์เทคโนโลยี	<ul style="list-style-type: none"> • สนับสนุนห้องคอมพิวเตอร์ ห้องเรียนหุ่นยนต์ โปรเจ็คเตอร์ และโทรทัศน์ในห้องเรียน ชุดเครื่องเสียง
ด้านแหล่งเรียนรู้ในโรงเรียน	<ul style="list-style-type: none"> • สนับสนุนห้องปฏิบัติการวิทยาศาสตร์ ห้องฝึกปฏิบัติการทักษะอาชีพ สนามเด็กเล่น พื้นที่กิจกรรมการเรียนรู้ในร่มและกลางแจ้ง ห้องสมุด
ด้านสื่อการสอนและสื่อเสริมการเรียนรู้	<ul style="list-style-type: none"> • พัฒนากิจกรรมด้านเทคโนโลยี ได้แก่ อุปกรณ์ Clicker จำนวน 450 เครื่อง แก่โรงเรียน 5 แห่ง อุปกรณ์ Robotics and Coding แก่โรงเรียน 5 แห่ง

เป้าหมาย: ต้นแบบโรงเรียนคุณภาพของชุมชนด้านนวัตกรรมการบริหารจัดการสถานศึกษารูปแบบใหม่

การพัฒนาด้านทักษะวิชาการ

<p>ด้านดิจิทัล</p>	<ul style="list-style-type: none"> พัฒนาทักษะครูในการใช้ Google เพื่อการจัดการเรียนการสอน และส่งเสริมการรับรองความเชี่ยวชาญการใช้ Google สำหรับนักการศึกษา (Google Certified Educator) ระดับ 1 และ 2 โดยมีคุณครูได้รับการรับรองจำนวน 99 คน โรงเรียนได้รับใหญ่ว่องกุศลกิจพิกยาคม ได้รับคัดเลือกให้จัดตั้ง Google Educator Groups (GEG ราชบุรี) เป็นกลุ่มที่ 25 ของประเทศไทย ซึ่งเป็นการรวมกลุ่มผู้สอนที่รวมตัวกันจัดกิจกรรมต่างๆ รวมทั้งการฝึกอบรมเพื่อขยายผลการใช้ Google Apps เพื่อการศึกษา
<p>ด้านภาษาอังกฤษ</p>	<ul style="list-style-type: none"> ยกระดับคุณภาพครูผู้สอนวิชาภาษาอังกฤษและครูประจำชั้นในโรงเรียนพื้นที่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือและภาคกลางให้มีทักษะภาษาอังกฤษตามกรอบ CEFR (Common European Framework of Reference for Languages) ซึ่งเป็นเกณฑ์ตามที่กระทรวงศึกษาธิการกำหนด ผ่านการเรียนรู้แบบออนไลน์ รวมจำนวน 33 คน ส่งเสริมให้นักเรียนมีสมรรถนะการใช้ภาษาอังกฤษระดับ A1 โดยจัดคาบเรียนภาษาอังกฤษแบบบูรณาการ สัปดาห์ละ 3 ชั่วโมง โดยมีครูชาวต่างชาติสอนร่วมกับครูประจำวิชา ซึ่งได้เริ่มนำร่องในโรงเรียน 3 แห่ง ในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ
<p>ด้าน Soft Skill</p>	<ul style="list-style-type: none"> หลักสูตร "7 อุปนิสัยสำหรับนักการศึกษาผู้มีประสิทธิภาพสูง" เพื่อพัฒนาผู้บริหารและคุณครู จำนวน 40 คน
<p>ด้านวิชาการอื่นๆ</p>	<ul style="list-style-type: none"> การสอนเพื่อการเรียนรู้เชิงรุก (Active Learning) <ul style="list-style-type: none"> - Reskill การสร้างสื่อการสอนและ Upskill การสร้างสื่อด้วยดิจิทัลแพลตฟอร์มเพื่อการเรียนรู้เชิงรุกตามแนวทางของโรงเรียนสาธิตจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยให้กับโรงเรียน 4 แห่ง และสร้างครูแกนนำจำนวน 60 คน - สร้างคลังนวัตกรรมสื่อการสอนเพื่อการเรียนรู้เชิงรุกประจำโรงเรียนต้นแบบ จำนวน 4 แห่ง ในพื้นที่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือและภาคกลาง - ขยายผลการอบรมการสร้างสื่อการสอนเพื่อการเรียนรู้เชิงรุก (Active Learning) ไปยังโรงเรียนอื่นๆ ในเขตพื้นที่การศึกษาของตนเองจำนวน 32 แห่ง และสร้างครูต้นแบบได้จำนวน 151 คน Clicker นวัตกรรมการศึกษาเพื่อการเรียนรู้เชิงรุก <ul style="list-style-type: none"> - การจัดการเรียนการสอนแบบบูรณาการ ด้วยการใช้อุปกรณ์ Clicker ระดับประถมศึกษาทุกรายวิชา จำนวน 3 โรงเรียน ในภาคตะวันออกเฉียงเหนือและขยายผลไปยัง 2 โรงเรียนในพื้นที่ภาคใต้ที่เข้าร่วมโครงการในรุ่นที่ 3 - การประยุกต์ใช้อุปกรณ์ Clicker ในกิจกรรมต่างๆ ของโรงเรียน เช่น การเลือกตั้งประธานนักเรียน การประกวดแข่งขันทักษะทางวิชาการ เป็นต้น Robotics and Coding <ul style="list-style-type: none"> - สนับสนุนการจัดตั้งห้องเรียนหุ่นยนต์ประจำโรงเรียน และส่งเสริมการจัดกิจกรรมการเรียนรู้ทั้งในและนอกห้องเรียน - ร่วมมือกับชมรมวิทยาการหุ่นยนต์แห่งประเทศไทย จัดตั้งโรงเรียนอนุบาลเทศบาลตำบลลพบุรีใหญ่ จ.ราชบุรี เป็นศูนย์พัฒนาการเรียนรู้วิทยาการหุ่นยนต์แห่งประเทศไทย (ภาคกลาง) และการจัดการแข่งขัน MITR PHOL KRABYAI RATCHABURI GRAND ROBOTICS CHAMPIONSHIP 2023 ซึ่งเป็นการต่อยอดจากการเรียนวิชาวิทยาการคำนวณ และการส่งเสริมการจัดการเรียนรู้นอกห้องเรียนด้าน Robotics and Coding

การพัฒนาด้านทักษะอาชีพ

<p>ค้นหาความเป็นเลิศ (Excellence) เพื่อพัฒนาทักษะอาชีพ</p>	<ul style="list-style-type: none"> ส่งเสริมการพัฒนาทักษะอาชีพตามความสนใจของนักเรียน และตามบริบทของพื้นที่ของโรงเรียน ในพื้นที่ภาคกลางภาคตะวันออกเฉียงเหนือ และภาคใต้ รวม 7 แห่ง สร้างการมีส่วนร่วมของสถานประกอบการในท้องถิ่น ประชาชนชุมชน และผู้ปกครอง ให้เกิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ด้านวิชาชีพร่วมกัน ส่งเสริมการจัดกิจกรรมการเรียนรู้นอกห้องเรียนด้านทักษะอาชีพ เช่น การประกวดทักษะอาชีพ การจัดแสดงผลงานการออกร้านจำหน่ายผลิตภัณฑ์ในเทศกาลต่างๆ
<p>โรงเรียนเตรียมอนาคต (Career-Based Academy)</p>	<ul style="list-style-type: none"> จัดทำหลักสูตรระยะสั้นเพื่อเตรียมความพร้อมศึกษาต่อด้านอาชีพศึกษาสำหรับนักเรียนระดับชั้นมัธยมศึกษาตอนต้น โดยร่วมมือกับผู้เชี่ยวชาญจากสถานประกอบการ ครูวิทยาลักษณ์ และคุณครูจากโรงเรียนในเครือข่าย

เป้าหมาย: ต้นแบบโรงเรียนคุณภาพของชุมชนด้านวัตกรรมการบริหารจัดการสถานศึกษารูปแบบใหม่

การพัฒนาด้านทักษะชีวิต

<p>โครงการมิตรอาสา เพื่อการศึกษา</p>	<p>ส่งเสริมการสร้างวัฒนธรรมองค์กรและเปิดโอกาสให้พนักงานที่มีจิตอาสาได้ทำประโยชน์ต่อสังคมผ่านกิจกรรมต่างๆ ดังนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> • ระดมทุนเพื่อสนับสนุนนิทานรัก(ษ์)โลกจำนวน 700 เล่ม สำหรับเสริมการเรียนรู้และสร้างจิตสำนึกต่อสิ่งแวดล้อมแก่โรงเรียน 16 แห่ง รวมเป็นเงิน 72,000 บาท • กิจกรรมมิตรแบ่งปัน ระดมพลังแบ่งปันความรู้ ความเชี่ยวชาญของตนเอง ด้วยการร่วมกันจัดทำหลักสูตรระยะสั้นเตรียมความพร้อมนักเรียนเพื่อศึกษาต่อระดับอาชีวศึกษา จำนวน 5 หลักสูตร • กิจกรรม Mitr Phol Knowledge Sharing จำนวน 7 ครั้ง เพื่อแบ่งปันความรู้ แลกเปลี่ยนประสบการณ์ รวมถึงสร้างแรงบันดาลใจแก่คุณครูและนักเรียน • กิจกรรมมิตรอาสาเพื่อการศึกษา:มิตรแบ่งปัน ชุดนี้พี่ให้น้อง ระดมทุนจัดซื้อเครื่องแต่งกายและของรางวัลสำหรับจัดกิจกรรมวันเด็กแห่งชาติ รวมเป็นเงิน 202,000 บาท • กิจกรรม MITR Love You จำหน่ายผลิตภัณฑ์โรงเรียนที่เกิดจากการส่งเสริมทักษะอาชีพ กระบวนการเรียนรู้ นอกห้องเรียน สู่การต่อยอดการจัดจำหน่ายผ่านช่องทางต่างๆ รวมเป็นเงิน 33,560 บาท
<p>ทุนการศึกษา</p>	<ul style="list-style-type: none"> • สนับสนุนทุนการศึกษาเพื่อดำรงชีพและพัฒนาคุณภาพชีวิตของนักเรียนระดับอนุบาลถึงระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย รวมเป็นเงิน 1,526,000 บาท

**โครงการโรงเรียนร่วมพัฒนา (Partnership School Project):
วิทยาลัยเทคโนโลยีเกษตรอุตสาหกรรมชั้นสูงขอนแก่น**

มิตรผลมีส่วนร่วมในการพัฒนาวิทยาลัยเทคโนโลยีเกษตรอุตสาหกรรมชั้นสูงขอนแก่น โดยมีเป้าหมายในการพัฒนาวิทยาลัยอาชีวศึกษาชั้นนำระดับอาเซียน การสร้างกำลังคนอาชีวศึกษาด้านเกษตรอุตสาหกรรมที่มีสมรรถนะสูงและมีความเชี่ยวชาญในการใช้เทคโนโลยีเพื่อการเกษตร สอดคล้องกับความต้องการของสถานประกอบการ และสร้างความสามารถในการแข่งขันให้กับประเทศไทย โดยในปี พ.ศ. 2566 มีการดำเนินงาน ดังนี้

**เป้าหมาย: พัฒนาวิทยาลัยเทคโนโลยีเกษตรอุตสาหกรรมชั้นสูงขอนแก่น
ให้เป็นวิทยาลัยอาชีวศึกษาชั้นนำด้านเกษตรอุตสาหกรรมระดับอาเซียน**

การพัฒนาด้านทักษะวิชาการ

<p>จัดตั้งศูนย์บริหาร เครือข่ายการผลิตและ พัฒนากำลังคนอาชีวศึกษา (Center of Vocational Manpower Networking Management: CVM)</p>	<p>เพื่อผลิตและพัฒนากำลังคนให้มีคุณภาพและมีความสอดคล้องตามบริบทเชิงพื้นที่ ตรงกับความต้องการกำลังคนของประเทศของอุตสาหกรรมเป้าหมาย(S-Curve)และรองรับการเข้าสู่ภาคอุตสาหกรรม4.0โดยพัฒนาใน4สาขาได้แก่</p> <ul style="list-style-type: none"> - สาขาเทคโนโลยีการจัดการฟาร์มและการเก็บเกี่ยวสมัยใหม่ - สาขาอากาศยานเพื่อการเกษตร - สาขาเทคโนโลยีการผลิตเกษตรอุตสาหกรรม - สาขาการจัดการคลังสินค้าและกระจายสินค้าเกษตรอุตสาหกรรม
<p>ร่วมมือกับวิทยาลัย อาชีวศึกษาชั้นนำประเทศจีน</p>	<ul style="list-style-type: none"> • ร่วมกับวิทยาลัยอาชีวศึกษาและเทคนิคภาคอุตสาหกรรมกว่างซี จัดตั้ง "สถาบันช่างฝีมืออุตสาหกรรมน้ำเต้า ไทย-จีน" (China-Thailand Institute of Modern Craftsmanship of Sugar Industry) • ร่วมกับวิทยาลัยอาชีวศึกษาโปลีเทคนิคไฟฟ้ากว่างซีจัดตั้ง "วิทยาลัยเทคนิคด้านพลังงานไฟฟ้าสมัยใหม่" (Modern Electric Technician College) เพื่อพัฒนาหลักสูตร การเรียนการสอน ครู บุคลากร และนักศึกษา ตลอดจนการพัฒนาพนักงานของมิตรผล
<p>ร่วมมือกับ สถานประกอบการชั้นนำ ในประเทศ</p>	<ul style="list-style-type: none"> • มิตรผลได้รับความร่วมมือจากสถานประกอบการเครือข่ายที่มีความเชี่ยวชาญเฉพาะด้าน เพื่อเป็นสถานที่ฝึกประสบการณ์วิชาชีพให้กับนักศึกษา ได้แก่ บริษัท เร็ลล โซลูชั่นส์ จำกัด, บริษัท ซีเอ็นเอช อินดัสเทรียล (ประเทศไทย) จำกัด และ บริษัท พาวเวอร์ อโกรเทค (ประเทศไทย) จำกัด

**เป้าหมาย: พัฒนาวิทยาลัยเทคโนโลยีเกษตรอุตสาหกรรมชั้นสูงขอนแก่น
ให้เป็นวิทยาลัยอาชีวศึกษาชั้นนำด้านเกษตรอุตสาหกรรมระดับอาเซียน**

การพัฒนาด้านทักษะอาชีพ

พัฒนาสมรรถนะวิชาชีพ	<ul style="list-style-type: none"> นักศึกษาได้รับการพัฒนามาตรฐานวิชาชีพแบบเยอรมันโดยมุ่งเน้นการพัฒนาทักษะที่สอดคล้องกับความต้องการของสถานประกอบการ โดยร่วมกับมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน วิทยาเขตขอนแก่น ในการจัดทดสอบสมรรถนะของนักศึกษา
พัฒนาสมรรถนะด้านภาษาต่างประเทศ	<ul style="list-style-type: none"> นักศึกษาได้รับการพัฒนาภาษาอังกฤษโดยมุ่งเน้นการพัฒนาทักษะการฟังและการอ่านตามมาตรฐานภาษาอังกฤษเทียบเท่า TOEIC
พัฒนาสมรรถนะด้านดิจิทัล	<ul style="list-style-type: none"> นักศึกษาได้รับการพัฒนาทักษะด้านฮาร์ดแวร์ การใช้โปรแกรมสำนักงานสำเร็จรูป โดยนักศึกษาที่ผ่านการประเมินและรับรองมาตรฐานต่างๆ และร่วมงานกับกลุ่มมิตรผลจะได้รับค่าตอบแทนที่สูงขึ้น

การพัฒนาด้านทักษะชีวิต

สนับสนุนทุนการศึกษา	<ul style="list-style-type: none"> ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2564 – พ.ศ. 2566 สนับสนุนทุนการศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง (ปวส.) จำนวน 93 ทุน รวมเป็นเงิน 2,790,000 บาท สนับสนุนทุนการศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.) ตลอดการศึกษา 3 ปี จำนวน 26 ทุน รวมเป็นเงิน 780,000 บาท
สนับสนุนงบประมาณเพื่อปรับปรุงระบบสาธารณูปโภคและโครงสร้างพื้นฐานของวิทยาลัย	<ul style="list-style-type: none"> สนับสนุนงบประมาณสำหรับพัฒนาวิทยาลัย จำนวน 389,165 บาท เพื่อใช้สำหรับสร้างลานกีฬา ปรับระบบผลิตน้ำดื่ม/โรงกรองน้ำ และปรับปรุงห้องประชุมของวิทยาลัย
สนับสนุนกิจกรรมเสริมหลักสูตรที่บูรณาการกับชุมชน	<ul style="list-style-type: none"> สนับสนุนกิจกรรมนอกห้องเรียน เพื่อสร้างคุณธรรม จริยธรรม และทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและประเพณีท้องถิ่น โดยร่วมมือกับหน่วยงานต่างๆ และบูรณาการกับกิจกรรมในชุมชน

บทที่

11

การดำเนินงานด้านสิทธิมนุษยชน



การดำเนินธุรกิจย่อมต้องมีความเกี่ยวข้องกับผู้มีส่วนได้เสียหลายฝ่าย การให้ความเคารพต่อสิทธิมนุษยชนตลอดทั้งห่วงโซ่คุณค่าเป็นเรื่องที่กลุ่มมิตรผลตระหนักและให้ความสำคัญเสมอมา เนื่องจากภาคธุรกิจมีหน้าที่สำคัญในการเป็นผู้เคารพและส่งเสริมสิทธิมนุษยชนผ่านการดำเนินธุรกิจที่ช่วยยกระดับคุณภาพชีวิต และการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการต่างๆ ดังนั้นการสร้างความเข้าใจและความตระหนักเรื่องสิทธิมนุษยชนให้กับบุคลากรมิตรผล จึงเป็นเรื่องที่มีตรผลดำเนินการอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้มั่นใจได้ว่าจะเกิดการขับเคลื่อนการดำเนินการด้านสิทธิมนุษยชนตลอดทั้งห่วงโซ่คุณค่า

เป้าหมายและผลการดำเนินงานของปี 2566

	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน
การจัดการข้อร้องเรียนด้านสิทธิมนุษยชน	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100

แนวทางการบริหารจัดการ

มิตรผลดำเนินงานสอดคล้องตามหลักการชี้แนะว่าด้วยธุรกิจกับสิทธิมนุษยชนขององค์การสหประชาชาติ และสอดคล้องกับหลักสากลอื่นๆ อาทิ ปฏิญญาสากลว่าด้วยสิทธิมนุษยชน (Universal Declaration of Human Rights - UDHR) ข้อตกลงโลกแห่งสหประชาชาติ (United Nations Global Compact หรือ UNGC) รวมถึงหลักการและสิทธิขั้นพื้นฐานในการทำงานขององค์การแรงงานระหว่างประเทศ (The International Labor Organization’s Declaration on Fundamental Principles and Rights at Work)

ด้วยเหตุนี้ คณะกรรมการบริษัทจึงได้กำหนดให้มโนนโยบายด้านสิทธิมนุษยชน* และพิจารณาทบทวนเป็นประจำทุกปี รวมถึงการจัดให้มีกระบวนการประเมินความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนร่วมกับฝ่ายงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อทบทวนแนวโน้มความเสี่ยงที่เป็นปัจจุบันที่อาจเกิดขึ้นจากกิจกรรมทางธุรกิจของมิตรผล คู่ค้าและผู้ร่วมธุรกิจตลอดทั้งห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) เพื่อกำกับดูแลการดำเนินงานของมิตรผลให้สอดคล้องตามกฎหมายและหลักสากลว่าด้วยสิทธิมนุษยชน

* อ่านรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ : [นโยบายด้านสิทธิมนุษยชน](#)



ผู้ถือหุ้น



เกษตรกร



ชุมชน



คู่ค้า



ลูกค้าและผู้บริโภค

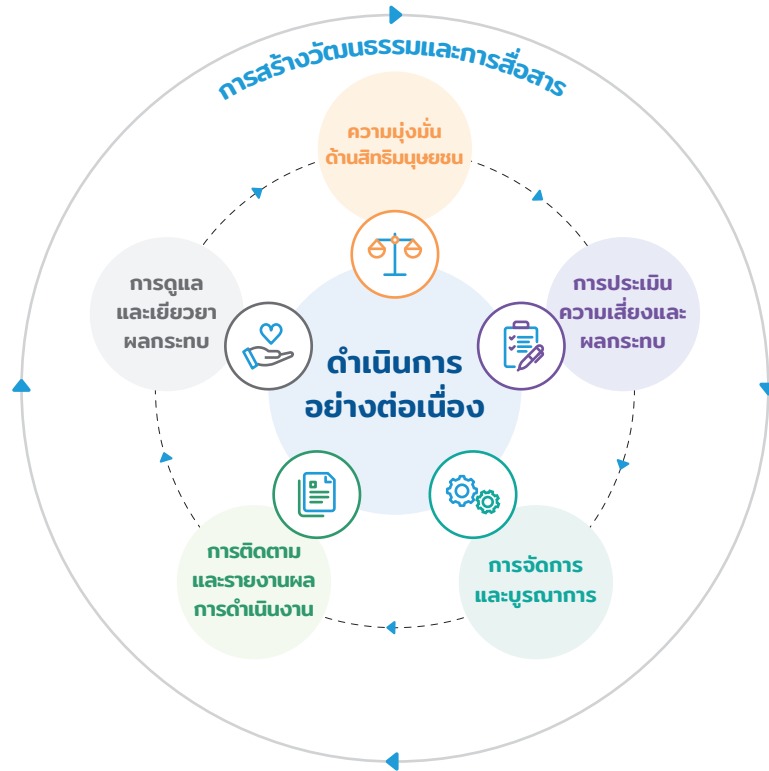


พนักงาน



ภาครัฐและองค์กรภาคประชาสังคม

กระบวนการตรวจสอบสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน



กระบวนการตรวจสอบสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน (Human Rights Due Diligence)

มิตรผลจัดทำกระบวนการตรวจสอบสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน (Human Rights Due Diligence) ตามหลักการชี้แนะว่าด้วยธุรกิจกับสิทธิมนุษยชนขององค์การสหประชาชาติ ดังนี้

1

คณะกรรมการบริษัทพิจารณากรอบนโยบายด้านสิทธิมนุษยชน และประกาศให้พนักงานบังคับใช้ครอบคลุมกิจกรรมในการดำเนินธุรกิจของบริษัท น้ำตาลมิตรผล จำกัด และบริษัทย่อย รวมถึงการลงทุนในธุรกิจที่เกี่ยวข้อง (การควบรวม การเข้าซื้อกิจการ และกิจการร่วมค้า) ทั้งนี้เพื่อให้มั่นใจว่านโยบายด้านสิทธิมนุษยชนสอดคล้องกับหลักปฏิบัติของบริษัทเป็นไปตามข้อบังคับและกฎหมายอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งสอดคล้องกับหลักสากลด้านสิทธิมนุษยชนอื่นๆ

2

ศึกษาและทบทวนประเด็นความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนของมิตรผลในปี พ.ศ. 2565 เพื่อนำมาวิเคราะห์ความเสี่ยงและประเมินผลกระทบ โดยพิจารณาครอบคลุมถึงประเด็นการบังคับใช้แรงงานการค้ำมนุษย์ การใช้แรงงานเด็ก เสรีภาพในการสมาคม สิทธิในการรวมตัวและเจรจาต่อรอง การกำหนดค่าตอบแทนที่เป็นธรรม การเลือกปฏิบัติ การคุกคาม และประเด็นอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง ที่อาจส่งผลกระทบต่อกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของบริษัทและกลุ่มผู้ประปราย เช่น เด็ก ผู้หญิง ผู้บกพร่องทางร่างกาย แรงงานต่างด้าว ชุมชนท้องถิ่น เป็นต้น

3

ประเมินความเสี่ยงและจัดทำทะเบียนความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนที่อาจเกิดขึ้นกับผู้มีส่วนได้เสีย ได้แก่ ชาวไร่ คู่ค้า พนักงาน แรงงานข้ามถิ่น และชุมชนในท้องถิ่น เพื่อให้ได้มาซึ่งประเด็นความเสี่ยงที่มีนัยสำคัญที่มิตรผลจำเป็นต้องมีมาตรการเพื่อบรรเทาผลกระทบและป้องกันความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้นทั้งในปัจจุบันและในอนาคต โดยจัดให้มีการประชุมเชิงปฏิบัติการระหว่างหน่วยงานภายในที่เกี่ยวข้องกับกิจกรรมทางธุรกิจทั้ง 7 กลุ่มธุรกิจของมิตรผล ซึ่งครอบคลุมทุกกิจกรรมตลอดห่วงโซ่คุณค่าทางธุรกิจคิดเป็นร้อยละ 100 ของพื้นที่ปฏิบัติงานทั้งหมด ตั้งแต่การจัดหาวัตถุดิบ การผลิต การซ่อมบำรุง การก่อสร้าง การจัดเก็บ และการส่งมอบผลิตภัณฑ์และบริการ โดยดำเนินการตรวจสอบทั้งกิจกรรมหลักและกิจกรรมสนับสนุน

ขอบเขตการจัดทำ การตรวจสอบสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน

กิจกรรมหลัก

- การจัดหาวัตถุดิบ
- การผลิต
- การซ่อมบำรุง
- การก่อสร้าง
- การจัดเก็บและการส่งมอบผลิตภัณฑ์และบริการ

กิจกรรมสนับสนุน

- กลุ่มงาน Digital and Technology Transformation
- กลุ่มงานทรัพยากรบุคคล
- ด้านจัดซื้อ
- ฝ่ายความปลอดภัย อาชีวอนามัยและสิ่งแวดล้อม
- สายงานวิศวกรรมและประกันคุณภาพ
- ฝ่ายพัฒนาชุมชนอย่างยั่งยืน
- ฝ่ายชุมชนสัมพันธ์



ช่องทางการแจ้งเรื่องร้องเรียน

บริษัทกำหนดให้มีช่องทางการแจ้งเรื่องร้องเรียนที่เกี่ยวข้องกับการละเมิดสิทธิมนุษยชน โดยให้ความสำคัญกับการเคารพสิทธิของผู้ร้องเรียนและผู้แจ้งเบาะแสเกี่ยวกับการละเมิดสิทธิมนุษยชน และจะดำเนินการตอบสนอง สืบสวนข้อเท็จจริง และจัดการข้อร้องเรียนอย่างโปร่งใส ภายใต้กรอบระยะเวลาที่กำหนด รวมถึงสื่อสารความคืบหน้าแก่ผู้ร้องเรียนและผู้ได้รับผลกระทบอย่างต่อเนื่องตลอดกระบวนการจัดการข้อร้องเรียนดังกล่าว และจะพิจารณาแนวทางการเยียวยาตามความเหมาะสมแก่ผู้ได้รับผลกระทบเป็นรายกรณี

บริษัทได้กำหนดให้กรรมการบริษัท ผู้บริหาร ผู้บังคับบัญชา หน่วยงานธรรมาภิบาล กลุ่มงานทรัพยากรบุคคลและสำนักงานตรวจสอบเป็นผู้รับแจ้งข้อร้องเรียนด้านการละเมิดสิทธิมนุษยชน เพื่อรวบรวมและแจ้งไปยังหน่วยงานธรรมาภิบาล ซึ่งผู้ส่วนได้เสียทั้งภายในและภายนอกของบริษัทและบริษัทย่อย สามารถส่งข้อร้องเรียนโดยตรงผ่านช่องทางต่างๆ ดังนี้

อีเมล	CG@mitrphol.com
เว็บไซต์บริษัท	www.mitrphol.com/whistleblowing
ไปรษณีย์	หน่วยงานธรรมาภิบาล บริษัท น้ำตาลมิตรผล จำกัด (สำนักงานใหญ่) เลขที่ 2 อาคารเพลินจิตเซ็นเตอร์ ชั้น 3 ถนนสุขุมวิท คลองเตย กรุงเทพฯ 10110
ช่องทางอื่น	ร้องเรียนผ่านช่องทางอื่นใดที่เหมาะสมและสะดวกสำหรับผู้ร้องเรียน

การดูแลและเยียวยาผลกระทบ

เมื่อได้รับแจ้งการร้องเรียนเรื่องการละเมิดสิทธิมนุษยชน บริษัทจะดำเนินการตอบสนอง สืบสวนข้อเท็จจริง และจัดการข้อร้องเรียนอย่างโปร่งใส กรณีที่สืบสวนข้อเท็จจริงแล้วพบว่าการดำเนินงานของบริษัทก่อให้เกิดการละเมิดสิทธิมนุษยชน บริษัทจะพิจารณาแนวทางการเยียวยาแก่ผู้ที่ได้รับผลกระทบตามความเหมาะสมเป็นรายกรณีตามบริบทของเหตุการณ์ หรือกรณีการละเมิดที่เกิดขึ้น พร้อมทั้งรายงานเหตุการณ์ต่อคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง รวมถึงนำเหตุการณ์ดังกล่าวมาใช้พัฒนามาตรการควบคุมให้มีความเหมาะสมมากยิ่งขึ้น โดยพนักงานผู้กระทำการละเมิดสิทธิมนุษยชนถือเป็นการทำผิดจรรยาบรรณของบริษัท จะได้รับการพิจารณาทางวินัยตามระเบียบบทลงโทษที่บริษัทกำหนดไว้ อาทิ การถูกคำสั่งพักงาน การหักค่าจ้าง การไล่ออก นอกจากนี้ อาจได้รับโทษตามกฎหมายหากการกระทำนั้นผิดกฎหมายด้วย



บริษัท น้ำตาลมิตรผล จำกัด ได้รับรางวัลดีเด่นองค์กรต้นแบบด้านสิทธิมนุษยชน ประจำปี พ.ศ. 2566 ประเภทภาครัฐกิจขนาดใหญ่ ต่อเนื่องเป็นปีที่ 4 จัดโดยกรมคุ้มครองสิทธิและเสรีภาพ กระทรวงยุติธรรม

मितสิ่งแวดล้อม

- 108 การบริหารจัดการด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ
- 114 การบริหารจัดการไร่และน้ำในไร่
- 122 การบริหารจัดการพลังงาน
- 128 การบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมในภาคอุตสาหกรรม
- 136 การบริหารจัดการความหลากหลายทางชีวภาพ
- 140 บรรจุภัณฑ์
- 142 การบริหารจัดการเพื่อลดการสูญเสียอาหาร



สุพรรณบุรี Carbon
Neutrality Model
โรงงานต้นแบบแห่งแรก
ของประเทศไทย

ที่มีความเป็นกลางทางคาร์บอน
(Carbon Neutrality)



ปริมาณอ้อยสด
ที่เข้าโรงงานมีค่าเท่ากับ
ร้อยละ **69.62**

สูงกว่าค่าเฉลี่ยของประเทศ
ที่มีค่าเท่ากับร้อยละ 67.2



ร้อยละ **80**

ของไฟฟ้าที่ใช้ภายในองค์กร
มาจากพลังงานชีวมวล
และพลังงานแสงอาทิตย์



ได้รับการรับรองเป็นผู้ผลิตเอทานอล
เพื่อความยั่งยืน
ด้วยมาตรฐานระดับโลก

**Bonsucro
EU-RED**



รายแรกในประเทศไทย

ปลูกต้นไม้
จำนวน **657,763** ต้น

และตั้งเป้าปลูกให้ถึง
2.2 ล้านต้น
ภายในปี พ.ศ. 2575



ร้อยละ **95**

ของบรรจุภัณฑ์น้ำตาล
ที่เป็นพลาสติกทั้งหมด
ผลิตจากวัสดุที่สามารถ
นำกลับมาใช้ใหม่ และย่อยสลายได้



“มุ่งมั่นพัฒนากระบวนการผลิต
ให้ใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ
และสร้างความร่วมมือในการ
ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก
ตลอดห่วงโซ่คุณค่า”



บทที่

12

การบริหารจัดการด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ



มิตรผลตระหนักดีถึงบทบาทหน้าที่ที่สำคัญในการขับเคลื่อนธุรกิจอย่างยั่งยืนและสร้างสมดุลระหว่างการเติบโตทางธุรกิจ ตลอดจนมีความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม บริษัทมียุทธศาสตร์การบริหารจัดการด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ โดยกำหนดเป้าหมายสู่การเป็นองค์กรที่มีความเป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon Neutrality) ภายในปี พ.ศ. 2573 (ค.ศ. 2030) และมีการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero) ภายในปี พ.ศ. 2593 (ค.ศ. 2050) สอดรับแนวทางการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกเพื่อลดผลกระทบของปัญหาการเปลี่ยนแปลงของสภาพภูมิอากาศของนานาประเทศ ผ่านแผนการดำเนินงานเพื่อพัฒนาด้านความยั่งยืนอย่างครอบคลุมในทุกองค์ประกอบตลอดห่วงโซ่คุณค่า ตั้งแต่ต้นน้ำถึงปลายน้ำ การพัฒนานวัตกรรมและเทคโนโลยีที่ควบคู่ไปกับการพัฒนาบุคลากรให้มีองค์ความรู้ สามารถนำความรู้และเครื่องมือไปใช้ให้เกิดประสิทธิภาพเพื่อสร้างความยั่งยืนอย่างแท้จริง



ผู้ถือหุ้น



ลูกค้าและผู้บริโภค

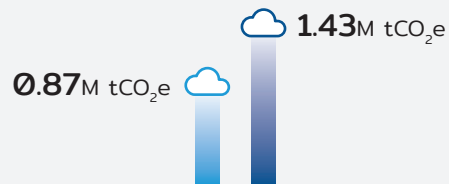


ภาครัฐและองค์กรภาคประชาสังคม

เส้นทางเพื่อมุ่งสู่การปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์

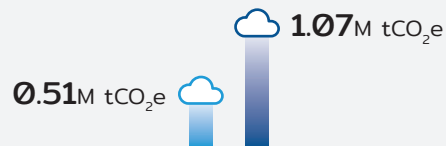
☁ ปริมาณก๊าซเรือนกระจกขอบเขตที่ 1 และ 2 ☁ ปริมาณก๊าซเรือนกระจกขอบเขตที่ 3

พ.ศ. 2565 (ปีฐาน)



จัดทำฐานข้อมูลการปล่อยก๊าซเรือนกระจก
ขอบเขตที่ 1, 2 และ 3

พ.ศ. 2573



ลดปริมาณก๊าซเรือนกระจก
ขอบเขต 1 และ 2 ลดลงร้อยละ 42 จากปีฐาน
ขอบเขต 3 ลดลงร้อยละ 25 จากปีฐาน

พ.ศ. 2593



ลดปริมาณก๊าซเรือนกระจกจากขอบเขต
ที่ 1, 2 และ 3 ลงร้อยละ 90 จากปีฐาน

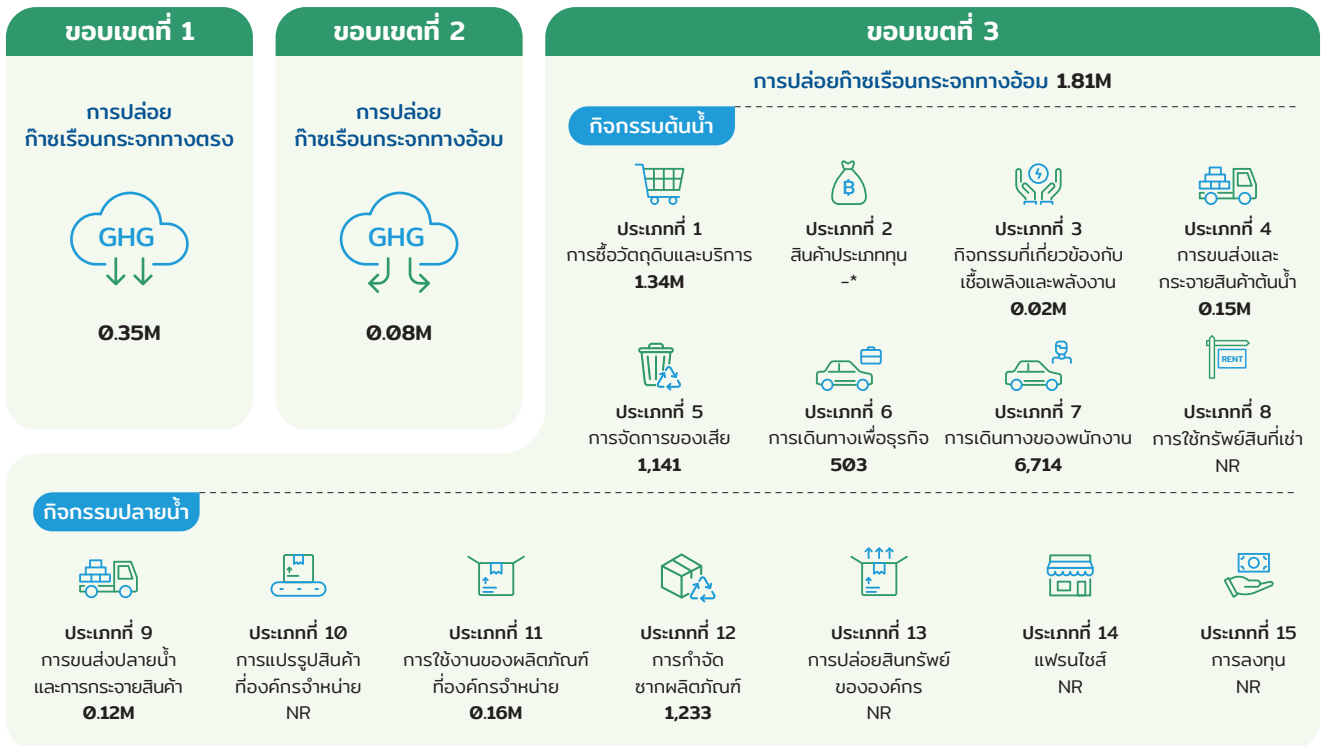
แนวทางการบริหารจัดการ

มิตรผลมีการดำเนินงานด้านการบริหารจัดการการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ เพื่อตอบสนองทิศทางและเป้าหมายที่คณะกรรมการกำหนด ดังนี้

การประเมินการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขององค์กร

ในปี พ.ศ. 2566 บริษัทประเมินการปล่อยก๊าซเรือนกระจกตลอดห่วงโซ่คุณค่า เพื่อใช้ประโยชน์ในการบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจกของกลุ่ม ในการมุ่งสู่ความเป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon Neutrality) ภายในปี พ.ศ. 2573 (ค.ศ. 2030) และการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero) ภายในปี พ.ศ. 2593 (ค.ศ. 2050) ซึ่งประกอบด้วยการจัดทำบัญชีการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขององค์กร (Carbon Footprint for Organization: CFO) ครอบคลุมขอบเขตที่ 1 2 และ 3 ของทั้ง 7 กลุ่มธุรกิจ และการทวนสอบข้อมูลจากหน่วยงานภายนอก โดยมีปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของปี พ.ศ. 2566 แยกตามขอบเขต ดังนี้

หน่วย: ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า (tCO₂e)



* การปล่อยก๊าซเรือนกระจก ขอบเขตที่ 3 ประเภทที่ 2 สินค้าประเภททุน ไม่สามารถหาค่า emission factor จากผู้ขายได้ จึงไม่สามารถคำนวณได้

การพัฒนาแพลตฟอร์มจัดเก็บและคำนวณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

ด้านบริหารองค์กรเพื่อความยั่งยืนร่วมกับด้าน Digital Transformation ได้ร่วมกันออกแบบและพัฒนาแพลตฟอร์มการจัดเก็บข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของบริษัทในเครือ และระบบประเมินปริมาณการปล่อยและการดูกลับก๊าซเรือนกระจก เพื่อให้หน่วยงานในธุรกิจต่างๆ ได้มีเครื่องมือไปใช้ในการประเมินคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กร และนำผลที่ได้ไปหาวิธีการลดการใช้พลังงานและลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก โดยการจัดเก็บข้อมูลและประเมินการปล่อยก๊าซเรือนกระจกนี้เป็นไปตามข้อกำหนดในการคำนวณและรายงานคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กรที่กำหนดโดยองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) (อบก.) และสอดคล้องกับมาตรฐานสากล GHG Protocol และขยายขอบเขตสู่การจัดเก็บข้อมูลการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากภาค Forest, Land and Agriculture Guidance หรือ FLAG อีกด้วย

ทั้งนี้ในอนาคต บริษัทมีแผนพัฒนาให้ฐานข้อมูลของแต่ละบริษัทอยู่ภายใต้ระบบเดียวกัน กล่าวคือ การผนวกรวมบัญชีรายการระหว่างกันของบริษัทในเครือ เข้ากับการประเมินการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในภาพรวมของมิตรผล เช่น การซื้อขายไฟฟ้าระหว่างธุรกิจน้ำตาลและธุรกิจโรงไฟฟ้า เป็นต้น

การจัดอบรมเชิงปฏิบัติการเกี่ยวกับการประเมินคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กร

ด้านบริหารองค์กรเพื่อความยั่งยืน จัดทำหลักสูตรการประเมินคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กร จัดอบรมเชิงปฏิบัติการให้กับผู้บริหารและพนักงานที่เกี่ยวข้องในธุรกิจไร่ น้ำตาล พลังงาน ปุ๋ย วัสดุทดแทนไม้ และธุรกิจอื่นๆ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อให้พนักงานมีความรู้ความเข้าใจหลักการคำนวณคาร์บอนฟุตพริ้นท์ขององค์กร สามารถเก็บข้อมูลและประเมินการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขององค์กรได้ เพื่อรองรับทิศทางการมุ่งสู่การปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ขององค์กร ซึ่งเนื้อหาการอบรมครอบคลุมวิธีการเก็บข้อมูลและระบุแหล่งปล่อยก๊าซเรือนกระจกขององค์กร และฝึกปฏิบัติการประเมินปริมาณก๊าซเรือนกระจกขององค์กร

เปิดเผยข้อมูลการบริหารจัดการด้านการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศตามข้อเสนอแนะของกรอบการเปิดเผยข้อมูลทางการเงินที่เกี่ยวกับสภาพภูมิอากาศ

มิตรผลจัดทำรายงานตามข้อเสนอแนะของกรอบของ Task Force on Climate-Related Financial Disclosures (TCFD)* ที่ช่วยให้บริษัทสามารถวิเคราะห์ธุรกิจและจัดทำกลยุทธ์ที่ตอบโจทย์ความท้าทายจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ สามารถจัดการความเสี่ยงที่สำคัญและเพิ่มโอกาสทางธุรกิจจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ รวมถึงให้ผู้มีส่วนได้เสียมีข้อมูลที่สำคัญในการตัดสินใจในการลงทุนและทำธุรกรรมที่เกี่ยวข้อง อีกทั้งให้ความมั่นใจได้ว่า บริษัทได้คำนึงถึงและจัดการความเสี่ยงเกี่ยวกับสภาพภูมิอากาศอย่างรอบคอบ

การพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการคาร์บอนต่ำ ผลิตภัณฑ์ที่ได้รับรองด้านการบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก



คาร์บอนฟุตพริ้นท์ของผลิตภัณฑ์

ฉลากที่แสดงว่าตลอดวัฏจักรชีวิตของผลิตภัณฑ์มีการปล่อยก๊าซเรือนกระจกออกมาปริมาณเท่าใด ตั้งแต่ขั้นตอนการได้มาซึ่งวัตถุดิบกระบวนการผลิต การกระจายสินค้า การใช้งาน และการจัดการของเสีย หลังหมดอายุการใช้งาน

ได้รับการรับรองจำนวน 38 ผลิตภัณฑ์

ในกลุ่มน้ำตาลทรายขาว น้ำตาลทรายขาวบริสุทธิ์ น้ำตาลทรายขาวบริสุทธิ์พิเศษ น้ำตาลทรายดิบ น้ำตาลทรายดิบ น้ำตาลอ้อยธรรมชาติ น้ำเชื่อม น้ำเชื่อมอินเวอร์สวีก น้ำเชื่อมซูโครสวีก น้ำตาลรวม น้ำตาลรวมฟลักใส และ น้ำตาลเคลือบคาราเมล จากโรงงานน้ำตาล ทั้งหมด 6 แห่ง



ฉลากลดคาร์บอนฟุตพริ้นท์

ฉลากที่แสดงว่าผลิตภัณฑ์ได้ผ่านการประเมินคาร์บอนฟุตพริ้นท์ของผลิตภัณฑ์ และสามารถลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกของผลิตภัณฑ์ได้ตามเกณฑ์ที่กำหนด

ได้รับการรับรองจำนวน 8 ผลิตภัณฑ์

ในกลุ่มน้ำตาลทรายขาว น้ำตาลทรายขาวบริสุทธิ์ น้ำตาลทรายดิบ และน้ำตาลอ้อยธรรมชาติ จากโรงงานน้ำตาล ทั้งหมด 3 แห่ง



โครงการลดก๊าซเรือนกระจกภาคสมัครใจตามมาตรฐานของประเทศไทย

โครงการภาคสมัครใจที่ส่งเสริมให้องค์กรมีส่วนร่วมในการลดก๊าซเรือนกระจกในประเทศ และสามารถนำปริมาณการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกที่เรียกว่า คาร์บอนเครดิต ไปซื้อขายได้โดยมีตราผลได้เข้าร่วมโครงการดังกล่าว ตั้งแต่ปี 2558 จนถึงปัจจุบัน

ได้รับการรับรองจำนวน 9 โครงการ

ในประเภทพลังงานหมุนเวียน หรือพลังงานที่ใช้ทดแทนเชื้อเพลิงฟอสซิล และได้คาร์บอนเครดิตจำนวนประมาณ 900,000 tCO₂e/ปี



ใบรับรองการผลิตพลังงานหมุนเวียน

ใบรับรองเครดิตการผลิตพลังงานหมุนเวียน โดยรับรองสิทธิในการเป็นผู้ผลิตไฟฟ้าจากพลังงานหมุนเวียน โดยได้รับการรับรองจากการไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย

ได้รับการรับรอง RECs จำนวนประมาณ 13 ล้าน RECs/ปี

* อ่านรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ : [Mitr Phol TCFD 2024](#)

ปุ๋ยสูตรพิเศษ ควบคุมการปลดปล่อยธาตุอาหาร

ธาตุไนโตรเจนเป็นธาตุอาหารที่จำเป็นกับการเจริญเติบโตของอ้อย ทำให้อ้อยต้องการไนโตรเจนในปริมาณที่สูงมาก แต่ธาตุอาหารไนโตรเจนในดินมักมีไม่เพียงพอต่อความต้องการของอ้อย ทำให้เกษตรกรจำเป็นต้องใส่ปุ๋ยไนโตรเจนหรือปุ๋ยยูเรียเพิ่ม ซึ่งโดยปกติมักจะถูกสภาพแวดล้อมในพื้นที่ปลูกชะล้างออกไปก่อนที่จะพืชจะดึงมาใช้ได้หมด ทำให้พืชผลไม่สามารถดูดซึมธาตุอาหารจากปุ๋ยเคมีมาใช้ได้อย่างเต็มที่ อีกทั้งยังส่งผลให้ไนโตรเจนที่ถูกชะล้างออกไปโดยเปล่าประโยชน์ ซึ่งเป็นสาเหตุหลักของการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากการปลูกอ้อย

เพื่อลดการสูญเสียดังกล่าว ศูนย์นวัตกรรมและวิจัยมิตรผลจึงได้คิดค้นเทคโนโลยีที่เรียกว่า ‘ปุ๋ยควบคุมการปลดปล่อย’ หรือ Controlled Release Fertilizer (CRF) โดยเม็ดปุ๋ยจะค่อยๆ ปลดปล่อยธาตุไนโตรเจนตามความต้องการของพืช ทำให้อ้อยได้รับธาตุอาหารตลอดระยะเวลาการปลูกอ้อย 270 วัน (9 เดือน) และการให้ปุ๋ย CRF เพียงแค่ครั้งเดียว (50 กิโลกรัม) สามารถเทียบเท่ากับใส่ปุ๋ยปกติได้ถึง 2 กระสอบ (100 กิโลกรัม) เทคโนโลยีดังกล่าวจึงช่วยลดปัญหาการเติมปุ๋ยเคมีเกินความจำเป็น ลดปัญหาไนโตรเจนถูกชะล้าง และลดสาเหตุของการปล่อยก๊าซเรือนกระจก



เอทานอลเพื่อความยั่งยืนด้วยมาตรฐานระดับโลก Bonsucro EU-RED

มิตรผลต่อยอดมาตรฐานการผลิตอ้อยและน้ำตาลอย่างยั่งยืนระดับโลก Bonsucro ด้วยการยกระดับการผลิตเอทานอลที่ยั่งยืนและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมของโรงงานเอทานอล ภูเขียว จังหวัดชัยภูมิ จนได้รับการรับรองเป็นผู้ผลิตเอทานอลเพื่อความยั่งยืนด้วยมาตรฐานระดับโลก Bonsucro EU-RED เป็นรายแรกของประเทศไทย และขยายผลความสำเร็จไปยังโรงงานอื่นๆ อีกด้วย ได้แก่ โรงงานเอทานอล กุฉินารายณ์ จังหวัดกาฬสินธุ์ และโรงงานเอทานอล ด่านช้าง จังหวัดสุพรรณบุรี ซึ่งแสดงให้เห็นว่ามิตรผลให้ความสำคัญกับการผลิตเอทานอลคุณภาพตั้งแต่การบริหารจัดการไร่อ้อย กระบวนการผลิตในโรงงาน การจ้างแรงงานระบบโลจิสติกส์ตลอดห่วงโซ่คุณค่าธุรกิจต้นน้ำถึงปลายน้ำ รวมถึงติดตามการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากภาวะโลกร้อนเพื่อลดผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

โดยเอทานอลที่มีมาตรฐานความยั่งยืนเป็นวัตถุดิบทางเลือกที่กำลังเป็นที่ต้องการของตลาดและเป็นกุญแจสำคัญในการนำมาต่อยอดในอุตสาหกรรมผลิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม อาทิ อุตสาหกรรม Bio-PE หรือพลาสติกชีวภาพ และธุรกิจเชื้อเพลิงอากาศยานชีวภาพแบบยั่งยืน หรือ Sustainable Aviation Fuel (SAF) ที่มีแนวโน้มความต้องการจากทั่วโลกสูงขึ้นเรื่อยๆ ซึ่งจะช่วยเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันทางด้านเศรษฐกิจให้แก่ภาคเกษตรอุตสาหกรรมของประเทศและพัฒนาศักยภาพเกษตรกรไทยให้ยั่งยืนยิ่งขึ้น

PlaneX - CaneX บรรจุภัณฑ์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

มิตรผลดำเนินธุรกิจผลิตเม็ดพลาสติกชีวภาพ ที่ผลิตจากวัตถุดิบทางการเกษตร หรือวัตถุดิบธรรมชาติ (Biobased) สำหรับผู้ผลิตบรรจุภัณฑ์อาหารแบบ Injection และ Thermoforming ภายใต้แบรนด์ PlaneX ผลิตจากแป้งมันสำปะหลังและพลาสติกชีวภาพจากน้ำตาล จึงสามารถสลายตัวได้ทางชีวภาพและบรรจุภัณฑ์รักษ์โลกที่ย่อยสลายได้ตามธรรมชาติ (Compostable Food Packaging) เช่น ซ้อน ส้อม มีด จากแป้งมันสำปะหลัง และหลอดจากขานอ้อย ภายใต้แบรนด์ CaneX



▲ PlaneX ผลิตภัณฑ์เม็ดพลาสติกสลายตัวได้ทางชีวภาพ



▲ CaneX บรรจุภัณฑ์อาหารที่สามารถย่อยสลายด้วยวิธีทางชีวภาพ

ผลิตภัณฑ์วัสดุทดแทนไม้ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

ผลิตภัณฑ์วัสดุทดแทนไม้ที่ใช้ไมยางพาราที่หมดอายุการให้น้ำยางได้แล้วมาเป็นวัตถุดิบในการผลิตวัสดุทดแทนไม้ โดยต้นยางพาราที่นำมาใช้เป็นวัตถุดิบได้รับการบริหารจัดการอย่างยั่งยืนภายใต้มาตรฐานสากล Forest Stewardship Council (FSC) ที่ช่วยควบคุมทุกกระบวนการตั้งแต่การปลูกต้นยางพารา กระบวนการผลิต ตลอดจนการส่งมอบผลิตภัณฑ์ให้กับลูกค้า โดยขั้นตอนการปลูกต้นยางพาราจะปลูกในพื้นที่ป่าควบคุมสำหรับใช้เชิงพาณิชย์เท่านั้น ทำให้มั่นใจได้ว่า กระบวนการผลิตวัสดุทดแทนไม้ดังกล่าวไม่เป็นการตัดไม้ทำลายป่าตามธรรมชาติ หรือทำลายระบบนิเวศ นอกจากนี้ ผลิตภัณฑ์ในกลุ่มไม้เคลือบเมลามีนยังได้รับการรับรอง Singapore Green Label ซึ่งเป็นเครื่องหมายว่าเป็นสินค้าที่มีองค์ประกอบ กระบวนการผลิต การใช้ ตลอดจนถึงการทิ้งทำลายที่มีผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมน้อยกว่าสินค้าประเภทเดียวกันที่ไม่ได้รับการรับรอง อีกทั้งยังได้รับการรับรอง Greenguard Gold Certified ซึ่งเป็นมาตรฐานการรับรองการปล่อยสารเคมีในระดับต่ำสำหรับวัสดุก่อสร้างอาคารและเฟอร์นิเจอร์ ซึ่งสอดคล้องกับมาตรฐานการประเมินอาคารเขียว หรือ LEED Certification อีกด้วย

ส่งเสริมการใช้พลังงานไฟฟ้า ในธุรกิจขนส่งโลจิสติกส์และซัพพลาย



▲ รถบรรทุกหัวลากที่ขับเคลื่อนด้วยพลังงานไฟฟ้าเพื่อทดแทนการใช้พลังงานเชื้อเพลิงฟอสซิล

บริษัท แพร่ แอนด์ ฟาสต์ จำกัด หนึ่งในธุรกิจที่ให้บริการโลจิสติกส์และซัพพลายของมิตรผล วางเป้าหมายเพิ่มจำนวนรถขนส่งพลังงานไฟฟ้าอย่างต่อเนื่องในทุกปี โดยในปี พ.ศ. 2566 บริษัทฯ ได้ทดสอบรถบรรทุกหัวลากขับเคลื่อนด้วยพลังงานไฟฟ้าทดแทนการใช้พลังงานเชื้อเพลิงฟอสซิล สำหรับการใช้น้ำตาลกระสอบภายในพื้นที่ท่าเรือแหลมฉบัง จังหวัดชลบุรี รวมทั้งทดสอบประสิทธิภาพการทำงานและสมรรถนะของรถบรรทุกขนาดใหญ่ที่ขับเคลื่อนด้วยพลังงานไฟฟ้าทั้งหมด โดยได้รับความร่วมมือกับบริษัท บ้านปู เน็กซ์ จำกัด ผู้ให้บริการโซลูชันพลังงานสะอาดชั้นนำในภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก และบริษัท ไทยอีวี จำกัด ผู้นำเข้าจัดจำหน่าย และบำรุงรักษารถพลังงานไฟฟ้าเพื่อการพาณิชย์รายใหญ่ในการนำรถหัวลากพลังงานไฟฟ้าที่วิ่งได้ระยะทางสูงสุดถึง 350+ กิโลเมตร ต่อการชาร์จ 1 ครั้ง เข้าร่วมการทดสอบในครั้งนี้

โดยการทดลองด้วยรถบรรทุกหัวลากนี้เป็นการเริ่มต้นจากรถขนส่งขนาดใหญ่ในการขนส่งระยะสั้น และจะขยายไปยังรถขนส่งทุกขนาดรวมทั้งการขนส่งระยะไกลขึ้นอย่างการข้ามจังหวัดและข้ามภูมิภาคต่อไป

บทที่

13

การบริหารจัดการไร่น้ำในไร่น้ำ



อ้อยเป็นวัตถุดิบสำคัญที่ใช้ในอุตสาหกรรมอ้อยและน้ำตาลทราย และอุตสาหกรรมต่อเนื่องทั้งหมดของมิตรผล การสร้างความมั่นคงให้กับแหล่งวัตถุดิบจึงเป็นสิ่งที่มิตรผลให้ความสำคัญเป็นอย่างมาก โครงการ “มิตรผล โมเดิร์นฟาร์ม (Mitr Phol ModernFarm)” จึงดำเนินการขึ้น โดยมีเป้าหมายเพื่อสร้างความยั่งยืนให้กับชาวไร่อ้อย อุตสาหกรรมอ้อยและน้ำตาลทรายของประเทศไทย ด้วยการสร้างโอกาส ความเท่าเทียม การเข้าถึงแหล่งทุน องค์ความรู้ และเทคโนโลยี ผ่านการพัฒนาดิน แหล่งน้ำ พันธุ์อ้อย วิธีการปลูก การเก็บเกี่ยว และการขนส่ง ให้เหมาะสม เพื่อช่วยลดต้นทุนให้กับเกษตรกรและแก้ไขปัญหาที่เกิดจากการทำไร่อ้อยแบบดั้งเดิมที่ส่งผลต่อคุณภาพของอ้อยและปริมาณอ้อยที่ไม่แน่นอน อันจะส่งผลโดยตรงต่อความมั่นคงของวัตถุดิบอ้อยและความยั่งยืนของธุรกิจทั้งหมดของมิตรผล

เป้าหมายและผลการดำเนินงานของปี 2566

	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน
 <p>ปริมาณอ้อยสดที่เข้าโรงงาน</p>	<p>ร้อยละ 92</p> <p>ภายในปี 2569/70</p>	<p>ร้อยละ 69.6</p>
 <p>พัฒนาพื้นที่ชลประทานในพื้นที่ส่งเสริมปลูกอ้อย</p>	<p>พื้นที่ชลประทานสะสม 1.13 ล้านไร่</p> <p>ภายในปี 2567/68</p>	<p>พื้นที่ชลประทานสะสม 0.92 ล้านไร่</p>



ผู้ถือหุ้น



เกษตรกร

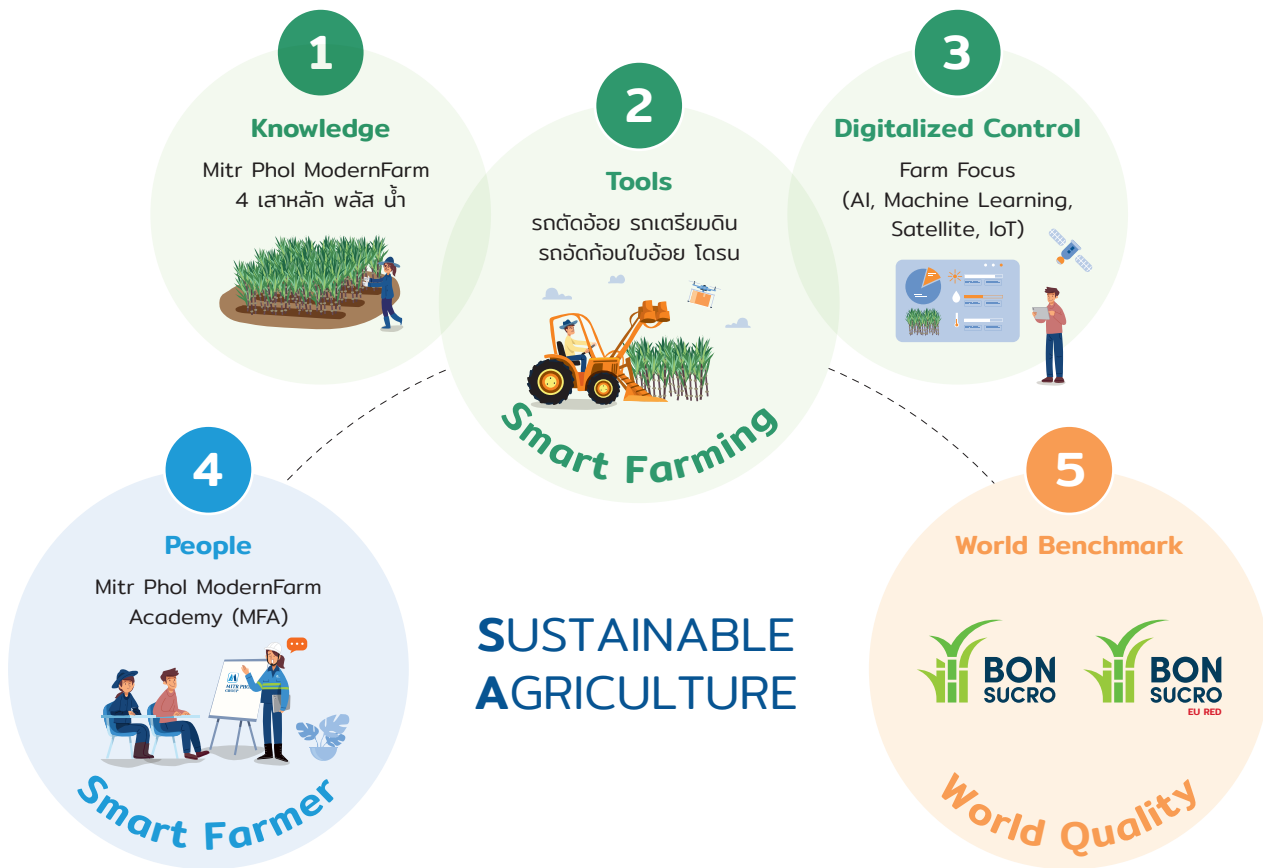


ลูกค้าและผู้บริโภค



ภาครัฐและองค์กรภาคประชาสังคม

แนวทางการบริหารจัดการ



จากแนวความคิดพื้นฐาน “ร่วมอยู่ ร่วมเจริญ” ของกลุ่มมิตรผลในการดำเนินธุรกิจ โครงการ “มิตรผลโมเดิร์นฟาร์ม (Mitr Phol ModernFarm)” จึงดำเนินการขึ้น โดยมีเป้าหมายเพื่อสร้างความยั่งยืนให้กับชาวไร่อ้อย อุตสาหกรรมอ้อยและน้ำตาลทรายของประเทศไทย ด้วยการดำเนินงานดังนี้

ส่งเสริมให้ชาวไร่อ้อยดำเนินงานตามหลักของ มิตรผลโมเดิร์นฟาร์ม

ปลูกถั่วในช่วงพักดิน

การปลูกอ้อยอย่างต่อเนื่องโดยไม่พักดินจะทำให้เกิดการสะสมโรคแมลงศัตรูอ้อย จึงควรพักดินและปลูกพืชชนิดอื่นโดยเฉพาะพืชตระกูลถั่ว เนื่องจากพืชตระกูลถั่วมีแบคทีเรียไรโซเบียมในปมรากถั่วที่สามารถดึงไนโตรเจนในอากาศลงมาเป็นปุ๋ยในดินให้กับอ้อยในอนาคตได้ จึงเป็นการปรับปรุงและเพิ่มความอุดมสมบูรณ์ให้กับดินด้วยวิธีธรรมชาติ ช่วยตัดวงจรของโรคและแมลงศัตรูพืช อีกทั้งยังเป็นการลดใช้สารเคมีและสร้างรายได้เสริมจากการจำหน่ายผลผลิตอีกทางหนึ่งได้

ควบคุมแนวร่อง

การสร้างแนวเบตฟอร์ม (Bed Form) ด้วยเครื่องมือยกร่องปลูกอ้อยเพื่อให้เอื้อต่อการนำเครื่องจักรกลการเกษตรเข้ามาใช้ในทุกระดับตั้งแต่การเตรียมดิน การปลูก การบำรุงรักษา ไปจนถึงการเก็บเกี่ยวโดยกำหนดระยะห่างระหว่างร่อง และยกร่องให้มีลักษณะเป็นสันจากระดับการวิ่งของรถ จะทำให้เครื่องจักรกลการเกษตรในทุกกิจกรรมสามารถวิ่งตามแนวร่องที่กำหนดไว้ และไม่เหยียบย่ำไปบนเบตฟอร์ม ช่วยลดการบดอัดของชั้นดิน และลดความเสียหายจากการเก็บเกี่ยว รวมทั้งยืดอายุการไถอ้อยได้อีกด้วย

ลดการไถพรวน

การทำไร่อ้อยแบบเดิมนั้น ชาวไร่ต้องไถพรวนดินทั้งแปลงก่อนปลูกอ้อยใหม่ แต่แนวทางของมิตรผลโมเดิร์นฟาร์ม จะทำการไถพรวนเฉพาะเขตฟาร์มที่ยกขึ้นมาเท่านั้น จึงช่วยรักษาโครงสร้างดินและลดพื้นที่เตรียมดินลงประมาณครึ่งหนึ่ง ช่วยประหยัดน้ำมันเชื้อเพลิง ลดเวลาในการเตรียมดินก่อนปลูกอ้อย และสามารถปลูกอ้อยใหม่ได้ทันกับความชื้นในดินที่ลดลง

ตัดอ้อยสดไว้ใบคลุมดิน

การตัดอ้อยสดและไว้ใบอ้อยคลุมดินจะช่วยรักษาความชื้นในดินไว้ และช่วยควบคุมวัชพืชไปในตัว จึงลดปริมาณการใช้สารกำจัดวัชพืชลงได้โดยปริยาย และยังช่วยให้ได้ผลผลิตต่อไร่เพิ่มขึ้น เนื่องจากใบอ้อยจะสลายกลายเป็นปุ๋ยอินทรีย์ให้กับอ้อยรุ่นต่อไป นอกจากนี้ การไม่เผาใบอ้อยยังเป็นการช่วยรักษาหน้าดินและจุลินทรีย์ที่มีประโยชน์ในดินเอาไว้ได้

ระบบน้ำหรือชลประทานในไร่

โดยปกติอ้อยต้องการน้ำประมาณ 1,500-1,700 มิลลิเมตรต่อปี แต่สภาพภูมิอากาศในปัจจุบันเปลี่ยนแปลงไปจากเดิมทำให้ปริมาณฝนไม่เพียงพอและยังกระจายตัวไม่สม่ำเสมอ ทำให้อ้อยได้รับผลกระทบจากภัยแล้งเกือบทุกปี เป็นสาเหตุหนึ่งที่ทำให้ผลผลิตอ้อยลดลง ดังนั้นการเตรียมเรื่องชลประทานที่เหมาะสมจะช่วยทำให้การจัดการน้ำและการปลูกอ้อยมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น



กลุ่มมิตรผลมีการส่งเสริมให้ชาวไร่อ้อย ปลูกอ้อยตามหลัก “มิตรผล โมเดิร์นฟาร์ม” ในทุกพื้นที่โรงงาน ซึ่งมีการส่งเสริมแก่ชาวไร่กลุ่มที่มีรดตัดอ้อยของโรงงานเป็นต้นแบบในพื้นที่ **ซึ่งมีพื้นที่สะสมปี 2565/66 จำนวน 657,860 ไร่***

* เพิ่มขึ้นจากปี 2564/65 จำนวน 28,580 ไร่



ปัจจุบันกลุ่มมิตรผลมีเกษตรกรผู้สัญญารวมทั้งสิ้น 36,387 ครอบครัว และแรงงานรับจ้างในภาคการเกษตรมากกว่า 1 แสนคน **สร้างรายได้ให้กับเกษตรกรและชุมชนมากกว่า 22,000 ล้านบาท/ปี**

การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสมัยใหม่และเทคโนโลยีสารสนเทศ

การประยุกต์ใช้เทคโนโลยีเซนเซอร์ เพื่อตรวจวัดความชื้นของดิน

ช่วยส่งเสริมการใช้น้ำอย่างมีประสิทธิภาพ โดยเริ่มทดสอบใช้งานในพื้นที่ไร่บริษัท และขยายผลมีแปลงสาธิตในแต่ละพื้นที่ของโรงงาน

ส่งเสริมการจัดการไร่อ้อยแบบ Smart Farming ด้วยการประยุกต์ใช้โดรน (Drone) และเฮลิคอปเตอร์

ทดแทนการจัดการไร่แบบเดิมที่ใช้รถแทรกเตอร์ ซึ่งจะทำให้ช่วยลดต้นทุน ได้ปริมาณงานต่อวันเพิ่มมากขึ้น ทำงานได้รวดเร็ว และลดการใช้น้ำมัน นอกจากนี้ บริษัทยังช่วยจัดหาผู้รับเหมา Drone/Helicopter เข้าดำเนินการพื้นที่เพื่อสำรวจแปลงอ้อย ฉีดพ่นสารกำจัดวัชพืช และฉีดพ่นสารเร่งสุกแก่

การประยุกต์ใช้ระบบ GPS Guidance ในกระบวนการปลูกอ้อยและการขนส่ง



กระบวนการเตรียมดิน

GPS Guidance ช่วยในการควบคุมและกำหนดแนวล้อวิ่งของรถแทรกเตอร์ อันจะช่วยลดการเหยียบย่ำบนแปลงอ้อย ซึ่งการเหยียบย่ำในแปลงนั้นจะทำให้ดินอัดแน่นและรากของอ้อยก็ไม่สามารถชอนไชลงไปหาอาหารได้



กระบวนการเพาะปลูก

GPS Guidance จะทำงานร่วมกับอุปกรณ์ GPS Handheld ในการเก็บข้อมูล ระบุกิจกรรมการไถ่ เพื่อช่วยในการบริหารจัดการไถ่ และข้อมูลของการไถ่ได้อย่างมีประสิทธิภาพ เช่น การดูแลและการเพาะปลูก การให้ปุ๋ย การใช้สารเคมี การให้น้ำได้ตรงเวลา และมีปริมาณเหมาะสม โดยสามารถบันทึกข้อมูลการดูแลไถ่ได้ทันที



กระบวนการเก็บเกี่ยว

GPS Guidance ทำงานร่วมกับรถแทรกเตอร์ และรถตัดอ้อย โดยสามารถเก็บเกี่ยวอ้อยได้อย่างแม่นยำตามแนวล้อวิ่งที่ควบคุมและกำหนดไว้ และสามารถเก็บเกี่ยวอ้อยได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยสามารถตัดอ้อยได้ 24 ชั่วโมง/วัน



กระบวนการขนส่ง

มาพัฒนาระบบโลจิสติกส์อ้อย ด้วยการใช้รถกึ่งพ่วงสำหรับขนส่งอ้อยควบคู่ไปกับรถหัวลากที่ติดตั้งระบบ GPS เพื่อจับพิกัดในการขนส่งอ้อย ทำให้สามารถบริหารจัดการทั้งเส้นทางที่ใกล้ที่สุดและไม่ให้รถกึ่งพ่วงจอดรอแบบไม่เกิดประโยชน์ ช่วยชาวไร่อ้อยลดต้นทุนและสามารถขนส่งอ้อยเข้าสู่โรงงานได้อย่างรวดเร็ว ลดระยะเวลาตั้งแต่การตัดอ้อยถึงการหีบ ช่วยเพิ่มปริมาณขนส่งต่อวันมากขึ้น ทำให้โรงงานได้รับวัตถุดิบอ้อยที่มีคุณภาพสูง

การประยุกต์ใช้ Artificial Intelligence/Machine Learning (AI/ML)

สำหรับบริหารจัดการไร่อ้อยในโครงการ Farm Focus โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตอ้อยให้ได้ 20 ตันต่อไร่ โดยพัฒนา AI/ML 4 โมเดลและ 1 Digital Channel เป็นพื้นฐานในการจัดการไร่อ้อย ดังนี้

- โมเดลจำแนกประเภทการใช้พื้นที่ (Land Used Land Cover)**
โมเดลการวิเคราะห์ข้อมูลภาพถ่ายดาวเทียมร่วมกับข้อมูลภูมิศาสตร์และสภาพแวดล้อม เพื่อระบุถึงสิ่งปกคลุมหรือใช้ประโยชน์พื้นที่ที่อยู่ ณ ช่วงเวลาของภาพ เพื่อเป็นข้อมูลให้กับนักส่งเสริมเข้าไปทำการส่งเสริมชาวไร่รายใหม่ๆ หรือเข้าไปดำเนินการจัดซื้ออ้อยในพื้นที่เป้าหมาย
- โมเดลติดตามสุขภาพพืช (Crop Health Monitoring)**
โมเดลวิเคราะห์ข้อมูลการสุขภาพของอ้อยโดยใช้ข้อมูลภาพถ่ายดาวเทียมร่วมกับข้อมูลภาคสนาม เพื่อตรวจวัดสุขภาพของอ้อยตลอดฤดูกาล ตรวจหาความผิดปกติของไร่อ้อย แยกตามประเภทอ้อยปลูก อ้อยต่อ ว่ามีการเติบโตปกติหรือไม่ ก่อนนำไปสร้างการแนะนำในการเข้าไปบริหารจัดการไร่ให้ทันเวลา
- โมเดลคาดการณ์ผลผลิตอ้อย (Yield Estimation)**
โมเดลการวิเคราะห์คาดการณ์ผลผลิตอ้อย ณ วันเก็บเกี่ยวในฤดูกาลผลิต โดยใช้ข้อมูลภาพถ่ายดาวเทียม Sentinel-2 ร่วมกับข้อมูลภาคสนามผลผลิตเกิดจริง ย้อนหลังมากกว่า 3 ปี เพื่อคาดการณ์แต่ละแปลงอ้อยว่าจะมีผลผลิตปริมาณเท่าใดสำหรับนำไปใช้ร่วมกับโมเดลติดตามสุขภาพพืช ในการสร้างการแนะนำการบริหารจัดการไร่ให้เกิดการเพิ่มผลผลิตในไร่ต่อไป
- โมเดลติดตามการเก็บเกี่ยว (Harvest Monitoring)**
โมเดลสำหรับการติดตามการเก็บเกี่ยวของแปลงอ้อยลงทะเลเบียนของกลุ่มมิตรผลแบบรายแปลง โดยใช้ข้อมูลภาพถ่ายดาวเทียม Sentinel-1 และ Sentinel-2 ปัจจุบันสามารถมีความถี่ในการติดตามการตัดอ้อยได้ระหว่าง 3-5 วัน และมีความสามารถในการมองเห็นทะลุผ่านเมฆได้
- ระบบให้คำแนะนำในการบริหารจัดการไร่ (Farm Advisor)**
เป็นการประยุกต์ใช้ AI/ML ทั้ง 4 โมเดลมาทำงานร่วมกันเพื่อให้เกิดการบูรณาการการบริหารจัดการไร่แบบครบวงจร ตั้งแต่การมีพื้นที่ใหม่ๆ การติดตามการเติบโต การประเมินผลผลิต ไปจนถึงการเก็บเกี่ยวผลผลิต และส่งคำแนะนำในการบริหารจัดการไร่ให้กับนักส่งเสริมผ่านเครื่องมือ GIS by OneAgri ที่จะเป็นเครื่องมือหรือ Productivity Tools ของนักส่งเสริมของกลุ่มมิตรผล

การสร้างฐานข้อมูลของชาวไร่ด้วยระบบ ฐานข้อมูล Cane MIS

ระบบ Cane MIS (Cane Management Information System) เป็นระบบที่ช่วยส่งเสริมการซื้อขายอ้อยระหว่างกลุ่มมิตรผลและเกษตรกรให้เป็นไปอย่างราบรื่นและมีประสิทธิภาพ โดยระบบจะเชื่อมโยงข้อมูลที่เกี่ยวข้องต่างๆ เข้าไว้ด้วยกัน ดังนี้

- ข้อมูลเชิงพื้นที่จากระบบสารสนเทศทางภูมิศาสตร์ เพื่อนำมาใช้ในการบริหารจัดการงานด้านการจ่าย ส่งเสริม และการรับซื้ออ้อยชาวไร่อย่างมีประสิทธิภาพ
- ข้อมูลสัญญาหรือเงื่อนไขการซื้อขาย รวมถึงคุณภาพของอ้อยในกลุ่มเกษตรกรที่เป็นเกษตรกรคู่สัญญา (Contract Farming)
- ข้อมูลการซื้อขายบริการอื่นๆ เช่น การซื้อบริการด้านการเกษตรและโลจิสติกส์ (เช่น การเช่าอุปกรณ์)
- ข้อมูลด้านการเงินของชาวไร่ ได้แก่ การหักเงิน เงินกู้ และการเบิกเงินสดล่วงหน้าผ่านการชำระเงินและกระบวนการทางการเงิน เพื่อออกใบแจ้งยอดที่เป็นเอกสารให้กับเกษตรกร

การวางแผนการทำให้ ไร่ ด้วยแอปพลิเคชัน Farm Pro 360

แอปพลิเคชัน Farm Pro 360 เป็นเครื่องมือสำหรับการวางแผนการทำให้ การบริหารทรัพยากรในไร่ ได้แก่ สารเคมี ต้นทุนแรงงาน เครื่องจักร ฯลฯ ให้เหมาะสมกับการปลูกอ้อยและมีต้นทุนที่เหมาะสม โดยการรวบรวมข้อมูลที่เกี่ยวข้องและประมวลผลเพื่อใช้ในการวางแผนการดำเนินงานตลอดวงจรชีวิตของอ้อย อาทิ การใช้ใบสั่งผลิต (Crop Assignment) เพื่อกำหนดกิจกรรมในฟาร์ม การคิดต้นทุนตามกิจกรรมที่เกิดขึ้นภายในไร่ และการพิจารณาความพร้อมใช้งานของเครื่องจักร แรงงาน และวัสดุสิ้นเปลือง เป็นต้น โดยข้อมูลที่ได้จากระบบนี้ยังสามารถนำไปใช้ในการติดตามการปฏิบัติตามมาตรฐาน Bonsucro และใช้เป็นฐานข้อมูลของการวิเคราะห์การปล่อยก๊าซเรือนกระจก ซึ่งเป็นส่วนสำคัญในการติดตามการดำเนินงานให้เป็นไปตามเป้าหมายปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ของมิตรผล

การทำสัญญาอ้อยแบบดิจิทัล (Digital Cane Contracting)

เป็นการนำเทคโนโลยีมาใช้ในการจัดการกับการทำสัญญาซื้อขายอ้อยระหว่างบริษัทและเกษตรกรผู้ปลูกอ้อย เพื่อเพิ่มความสะดวกรวดเร็ว และโปร่งใสในการทำธุรกรรมทางธุรกิจ รวมถึงการบริหารจัดการข้อมูลที่ดีขึ้นด้วยการใช้ระบบดิจิทัล สามารถทำสัญญาและติดตามข้อมูลการซื้อขายอ้อยผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์ ช่วยเพิ่มประสิทธิภาพและลดความผิดพลาดที่อาจเกิดจากการทำงานด้วยกระบวนการทางด้านเอกสารที่ใช้กระดาษ นอกจากนี้ ยังมีบริการเสริมเพิ่มเติมให้ด้วย อาทิ สินเชื่อเพื่อการเกษตร ค่าแนะนำเชิงวิชาการด้านการเกษตรกรรมที่แม่นยำ และระบบการเก็บข้อมูลที่มีประสิทธิภาพ ช่วยให้เกษตรกรสามารถบริหารจัดการฟาร์มอ้อยได้อย่างมีประสิทธิภาพและแม่นยำยิ่งขึ้น

การวิเคราะห์ภาพถ่ายดาวเทียมร่วมกับ ดัชนีความแตกต่างพืชพรรณ (Normalized Difference Vegetation Index – NDVI)

เป็นการนำข้อมูลจากภาพถ่ายดาวเทียมและผลการสำรวจดัชนีความแตกต่างพืชพรรณ มาวิเคราะห์ความสมบูรณ์และการเจริญเติบโตของแปลงอ้อย ช่วยให้บริษัทสามารถแยกพื้นที่ที่อ้อยเติบโตสมบูรณ์และไม่สมบูรณ์ออกจากกันได้ วิธีนี้ช่วยสนับสนุนการทำงานของพนักงานส่งเสริมชาวไร่ได้ในการแนะนำการจัดการไร่อ้อยตามช่วงเวลาที่เหมาะสม เพื่อให้อ้อยได้รับน้ำและสารอาหารที่เพียงพอต่อการเจริญเติบโต

การให้ปุ๋ยในระบบน้ำหยด (Drip Fertigation)

เป็นการใส่ปุ๋ยที่ละลายน้ำได้ร่วมกับระบบการให้น้ำเดิมที่มีอยู่ในแปลงอยู่แล้ว ด้วยวิธีการนี้จะช่วยลดปัญหาปุ๋ยเม็ดไม่ละลายเนื่องจากฝนไม่ตกหรือขาดการให้น้ำในแปลง กล่าวคือ สามารถช่วยเพิ่มประสิทธิภาพการให้ปุ๋ยได้ถึงร้อยละ 80-90 จากเดิมที่ใช้ปุ๋ยแบบเม็ดซึ่งมีประสิทธิภาพการให้ปุ๋ยอยู่ที่ร้อยละ 20-50 เท่านั้น ทำให้อ้อยสามารถได้รับธาตุอาหารอย่างทั่วถึง เจริญเติบโตอย่างสม่ำเสมอทั่วทั้งแปลง และช่วยลดการสูญเสียธาตุอาหารจากการชะล้าง

การส่งเสริมความรู้พนักงานผ่าน Mitr Phol ModernFarm Academy

เป็นโครงการที่มุ่งยกระดับความรู้ของพนักงานให้เหมือนเกษตรกรมืออาชีพ ที่มีความรู้ทั้งวิชาการและการปฏิบัติจริงในการปลูกอ้อย และพืชอื่นด้วยระบบเกษตรสมัยใหม่ และช่วยส่งต่อองค์ความรู้ดังกล่าวให้กับชาวไร่ โดยมีแนวโน้มซึ่งนำไปสู่การสร้างผลผลิตที่มีประสิทธิภาพ มีต้นทุนที่สามารถแข่งขันได้ เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

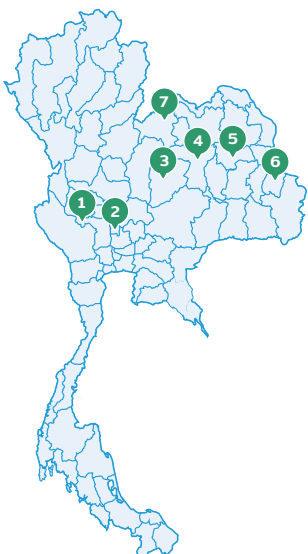
อีกทั้งสร้างความตระหนักรู้ให้พนักงานมีความรับผิดชอบต่อชุมชนและสังคม โดยในปี พ.ศ. 2566 ModernFarm Academy ได้มีการจัดอบรมให้ความรู้กับชาวไร่ Smart Farmer 40 คน และพนักงานส่งเสริมและหน่วยงานสนับสนุนกลุ่มงานอ้อย จำนวน 90 คน และมีเป้าหมายปี พ.ศ. 2567 พนักงาน 100 คน Smart Farmer 100 คน

การผลิตอ้อยและน้ำตาลอย่างยั่งยืนตามมาตรฐาน Bonsucro

มิตรผลส่งเสริมให้เกษตรกรได้รับการรับรองมาตรฐาน Bonsucro ซึ่งเป็นมาตรฐานระดับโลกในการผลิตอ้อยและน้ำตาลอย่างยั่งยืน มีวัตถุประสงค์เพื่อลดผลกระทบในด้านสิ่งแวดล้อมและสังคมจากกระบวนการผลิตอ้อยและน้ำตาล รวมทั้งยังเป็นการตระหนักถึงการเพิ่มประสิทธิภาพด้านการผลิตเพื่อการแข่งขันทางธุรกิจ มาตรฐานดังกล่าวครอบคลุมหลักการสำคัญ 5 ประการคือ

1	2	3	4	5
หลักปฏิบัติตามกฎหมายทุกระดับ	หลักเคารพสิทธิมนุษยชนและกฎหมายแรงงาน	หลักบริหารจัดการปัจจัยการผลิตให้มีประสิทธิภาพ	หลักบริหารจัดการความหลากหลายทางชีวภาพ	หลักปรับปรุงธุรกิจอย่างต่อเนื่อง
การผลิตอ้อยและน้ำตาลต้องดำเนินการอย่างสอดคล้องตามกฎหมาย และปลูกอ้อยในที่ดินที่มีเอกสารสิทธิ์ถูกต้อง	ต้องเคารพสิทธิมนุษยชนและมาตรฐานแรงงานระหว่างประเทศ ไม่ใช้แรงงานเด็ก แรงงานบังคับ และต้องเตรียมน้ำดื่มสะอาดอย่างเพียงพอ พร้อมทั้งมีการดูแลเรื่องความปลอดภัยในการทำงานของคนงาน	ต้องมีการบริหารจัดการวัตถุดิบและกระบวนการผลิตอย่างมีประสิทธิภาพเพื่อให้เกิดการพัฒนาอย่างยั่งยืน	ต้องมีการบริหารจัดการความหลากหลายทางชีวภาพและระบบนิเวศในพื้นที่เพาะปลูกอ้อย ต้องไม่ใช้สารเคมีต้องห้ามทางการเกษตร และต้องไม่ใช้ปุ๋ยรวมถึงสารเคมีสูงเกินมาตรฐาน	เช่น มีการฝึกอบรมพนักงานและคนงานในงานที่รับผิดชอบเพื่อพัฒนาทักษะอย่างต่อเนื่อง การปล่อยใบอ้อยให้คลุมดินหลังการเกี่ยวเกี่ยวมากกว่าร้อยละ 30 ของพื้นที่อ้อยตัดสด เป็นต้น

ซึ่งหลักการทั้ง 5 ข้อข้างต้นครอบคลุมตลอดห่วงโซ่ของการผลิตอ้อยและน้ำตาล โดยต้องมีระบบที่สามารถตรวจสอบย้อนกลับได้ตั้งแต่ต้นจนถึงกระบวนการ ทั้งนี้ กลุ่มมิตรผลเป็นผู้ผลิตน้ำตาลรายแรกในประเทศไทย และรายที่ 2 ในภูมิภาคเอเชียที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน Bonsucro มาตั้งแต่ปี พ.ศ. 2559



ปัจจุบันบริษัทได้รับการรับรองพื้นที่ไปแล้ว ทั้งหมด 282,164 ไร่


- | | | |
|--|--|---|
| 1. โรงงานน้ำตาลมิตรผลด่านช้าง
จังหวัดสุพรรณบุรี
จำนวน 50,030 ไร่ | 4. โรงงานน้ำตาลมิตรภูเวียง
จังหวัดขอนแก่น
จำนวน 49,426 ไร่ | 7. โรงงานน้ำตาลมิตรภูหลวง
จังหวัดเลย
จำนวน 36,909 ไร่ |
| 2. โรงงานน้ำตาลมิตรสิงห์บุรี
จังหวัดสิงห์บุรี
จำนวน 11,113 ไร่ | 5. โรงงานน้ำตาลมิตรภาพสินธุ์
จังหวัดกาฬสินธุ์
จำนวน 60,652 ไร่ | |
| 3. โรงงานน้ำตาลมิตรผลภูเขียว
จังหวัดชัยภูมิ
จำนวน 63,760 ไร่ | 6. โรงงานน้ำตาลมิตรอำนาจเจริญ
จังหวัดอำนาจเจริญ
จำนวน 10,274 ไร่ | |

มิตรผลตั้งเป้าขยายการรับรองมาตรฐาน Bonsucro อีกจำนวน 10,000 ไร่ ในพื้นที่โรงงานมิตรเกษตรสมบูรณ์ จังหวัดชัยภูมิ เพื่อให้ครอบคลุมทั้ง 8 โรงงาน **รวมพื้นที่กว่า 510,000 ไร่** ภายในปี พ.ศ. 2569

การดำเนินงานเรื่องการตัดอ้อยสด

ตามนโยบายรับอ้อยสดและลดการเผาใบอ้อยก่อนตัดของภาครัฐ ที่มรรจงค้ให้ชาวไร้อ้อยไม่เผาอ้อย เพื่อแก้ไขปัญหามลพิษทางอากาศจากฝุ่นควันของเถาใบอ้อย ที่สร้างความเดือดร้อนแก่ประชาชนที่อยู่ใกล้เคียงแปลงอ้อย รวมถึงโรงงานน้ำตาลเองที่ได้รับผลกระทบจากการที่ใบอ้อยไฟไหม้เข้าโรงงาน ซึ่งทำให้คุณภาพของอ้อยผลิตน้ำตาลลดลงนั้น โดยมีมาตรการส่งเสริมและสนับสนุนการเก็บเกี่ยวอ้อยสดเข้าสู่โรงงาน ดังนี้

- ส่งเสริมและพัฒนาชาวไร่ ตั้งแต่กระบวนการเตรียมแปลงรองรับเครื่องจักรกลเกษตร เพื่อทดแทนแรงงานคน
- ส่งเสริมชาวไร่รวมกลุ่มเกษตรแปลงใหญ่ใช้รถตัดอ้อย ตัดอ้อยสด ดังนี้
 - กำหนดให้หน่วยงานฝ่ายเครื่องมือเกษตรรับจ้างตัดอ้อยแก่ชาวไร่ที่ขาดแคลนแรงงาน ปัจจุบันมีรถตัดอ้อยให้บริการจำนวน 120 คัน
 - ส่งเสริมชาวไร่รายขนาดกลางและขนาดใหญ่ที่มีศักยภาพและรวมกลุ่มชาวไร่ประจำกลุ่มตัดอ้อย โดยส่งเสริมรถตัดแก่ชาวไร่ในพื้นที่จำนวนทั้งสิ้น 363 คัน
 - ช่วยค้ำประกันแก่ชาวไร่ในการขอเข้าร่วมโครงการชดเชยดอกเบี้ยให้กับชาวไร้อ้อย เพื่อใช้ในการบริหารจัดการแหล่งน้ำและซื้อเครื่องจักรกลการเกษตร ปี พ.ศ. 2565 – พ.ศ. 2567 เพื่อส่งเสริมให้ชาวไร่สามารถเข้าถึงสินเชื่อดอกเบี้ยต่ำของภาครัฐและนำไปสู่การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตอ้อยและแก้ไขปัญหาฝุ่นละอองขนาดเล็ก
- ส่งเสริมชาวไร่ใช้เครื่องสางใบอ้อยก่อนตัดอ้อย ด้วยการสนับสนุนเครื่องสางใบอ้อย จำนวน 606 ชุด
- มีนโยบายรับซื้อใบอ้อยสดเพื่อนำมาเป็นเชื้อเพลิงของโรงไฟฟ้าชีวมวลในราคาตันละ 900 บาท



ในปี 2565/66 มิตสพลารับซื้อใบอ้อยเพื่อนำมาเป็นเชื้อเพลิงชีวมวลปริมาณกว่า 594,544 ตัน และรับซื้ออ้อยสดกว่า 12,932,420 ตัน คิดเป็นร้อยละ 69.6 ของอ้อยทั้งหมดที่เข้าโรงงาน และตั้งเป้าหมายปริมาณอ้อยสดที่เข้าโรงงานต้องมีค่าเท่ากับร้อยละ 92 ภายในปี 2569/70

การบริหารจัดการน้ำในไร่อ้อย

การจัดการแหล่งน้ำเสริมอ้อย

น้ำหรือชลประทานในไร่อ้อย (Irrigation) เป็นปัจจัยสำคัญที่ช่วยให้หลักสี่เสาทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น โดยปกติอ้อยต้องการน้ำประมาณ 1,500-1,700 มิลลิเมตรต่อปี แต่สภาพภูมิอากาศในปัจจุบันเปลี่ยนแปลงไปจากเดิมทำให้ปริมาณฝนไม่เพียงพอ และยังกระจายตัวไม่สม่ำเสมอทำให้อ้อยได้รับผลกระทบจากภัยแล้งเกือบทุกปี และเป็นสาเหตุหลักที่ทำให้ผลผลิตอ้อยลดลง ดังนั้นการเตรียมเรื่องชลประทานที่ดีจะช่วยทำให้การจัดการน้ำและการปลูกอ้อยมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น โดยมีตรผลมีวิธีจัดหาแหล่งน้ำเสริมอ้อยให้กับชาวไร่ด้วยการขุดสระและการจัดหาน้ำใต้ดินหรือน้ำบาดาล โดยในปี 2565/66 มีพื้นที่ชลประทานสะสม 943,800 ไร่ แบ่งตามประเภทของชลประทานได้ดังนี้



บ่อบาดาล
499,000 ไร่



แหล่งน้ำธรรมชาติ
209,000 ไร่



โครงการชลประทานขนาดใหญ่
88,000 ไร่



สระเก็บน้ำ
142,000 ไร่



โครงการโอเอซิส
5,600 ไร่

นอกจากนี้ ยังวางเป้าหมายว่า ในปี พ.ศ. 2567 จะขุดสระเพิ่มอีกจำนวน 1,620 สระ ทำให้มีพื้นที่ไร่ที่ได้รับผลประโยชน์รวม 142,125 ไร่ และขุดเจาะบาดาลเพิ่มอีกจำนวน 12,900 บ่อ ทำให้มีพื้นที่ไร่ที่ได้รับผลประโยชน์เพิ่มอีก 129,000 ไร่

การพัฒนาระบบให้น้ำแบบน้ำหยด

การให้ระบบน้ำหยดในไร่เป็นระบบการให้น้ำต้นอ้อยที่ถือว่าให้ประสิทธิภาพสูงสุด เพราะระบบนี้ใช้น้ำน้อยที่สุด แต่มีประสิทธิภาพสูงสุด ด้วยการดึงน้ำจากแหล่งน้ำต่างๆ เช่น สระน้ำ บ่อบาดาล แหล่งน้ำธรรมชาติ หรือสถานีสูบน้ำด้วยไฟฟ้า เป็นต้น วิธีนี้ยังช่วยควบคุมวัชพืชไม่ให้ขึ้นมารบกวนอ้อย เพราะน้ำจะหยดบริเวณกออ้อยเท่านั้น ในขณะที่พื้นที่ระหว่างแถวปลูกจะแห้งจนวัชพืช

ไม่สามารถงอกและเจริญเติบโตแข่งกับอ้อยได้ ซึ่งการใช้ระบบน้ำหยดแม้ว่าจะมีประสิทธิภาพสูง แต่การลงทุนก็ยังสูงอยู่ ปัจจุบันมีหลายบริษัทนำระบบเข้ามาจำหน่ายและทำโครงการส่งเสริมโดยร่วมมือกับโรงงานน้ำตาล ซึ่งชาวไร่สามารถซื้อระบบเงินผ่อนผ่านโรงงานน้ำตาลได้ ปัจจุบันมีพื้นที่ดำเนินการระบบน้ำหยดไปแล้วกว่า 130,000 ไร่ หรือคิดเป็นร้อยละ 8 ของพื้นที่ปลูกอ้อยทั้งหมด

การร่วมมือกับหน่วยงานภายนอก

โครงการชลประทานร่วมกับหน่วยงานภาครัฐ

มิตรผลดำเนินการขอสนับสนุนโครงการชลประทานจากกรมชลประทาน กรมพัฒนาที่ดิน กรมทรัพยากรน้ำ กรมทรัพยากรน้ำบาดาล และกระทรวงพลังงาน ปีละไม่น้อยกว่า 20,000 ไร่ ผ่านการรวบรวมความต้องการจากเกษตรกรในพื้นที่ การจัดประชุมการจัดตั้งกลุ่มผู้ใช้น้ำ และการเขียนขอโครงการผ่านองค์การปกครองส่วนท้องถิ่น เพื่อนำเข้าพิจารณาของคณะกรรมการน้ำจังหวัด และนำเข้าแผนพัฒนาพื้นที่ชลประทานของประเทศต่อไป ซึ่งในปี พ.ศ. 2566 มีโครงการขอสนับสนุนดังต่อไปนี้

- กรมชลประทาน 3 โครงการ ครอบคลุมพื้นที่ 19,000 ไร่ สนับสนุนพื้นที่ส่งเสริมอ้อย 8,700 ไร่
- กรมพัฒนาที่ดิน 210 สระ ครอบคลุมพื้นที่ 1,050 ไร่ สนับสนุนพื้นที่ส่งเสริมอ้อย 1,050 ไร่
- กรมทรัพยากรน้ำบาดาล 75 โครงการ ครอบคลุมพื้นที่ 2,250 ไร่ สนับสนุนพื้นที่ส่งเสริมอ้อย 750 ไร่

โครงการส่งเสริมเศรษฐกิจฐานราก

มิตรผลสนองนโยบายของสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมนโยบายและหลักเกณฑ์ โดยร่วมมือกับองค์กรท้องถิ่นพัฒนาโครงการเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันและพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชนในระดับฐานรากให้มีความเข้มแข็งและสามารถพึ่งพาตนเองได้ โดยในปี พ.ศ. 2566 มิตรผลได้ดำเนินการขอรับการส่งเสริมดังนี้

- โครงการพัฒนาระบบกระจายน้ำบาดาลเพื่อการเกษตรด้วยพลังงานแสงอาทิตย์ จำนวน 176 โครงการ สนับสนุนพื้นที่ส่งเสริมอ้อย 10,400 ไร่
- โครงการต่อขยายระบบกระจายน้ำจากภาครัฐ จำนวน 2 โครงการ สนับสนุนพื้นที่ส่งเสริมอ้อย 2,400 ไร่
- โครงการบ่อเติมน้ำใต้ดินระดับตื้น จำนวน 174 โครงการ สนับสนุนการเติมน้ำใต้ดิน 500,000 ลูกบาศก์เมตร/ปี

บทที่

14

การบริหารจัดการพลังงาน



มิตรผลให้ความสำคัญกับการใช้พลังงานอย่างคุ้มค่า ด้วยตระหนักดีว่า การมีระบบบริหารจัดการพลังงานที่ดีจะเป็นส่วนเสริมประสิทธิภาพการผลิตโดยรวมของมิตรผลให้ดีขึ้น ลดค่าใช้จ่ายขององค์กร และมีส่วนสำคัญในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขององค์กร บริษัทจึงได้มีการทบทวนนโยบายอนุรักษ์พลังงานเป็นประจำทุกปี เพื่อใช้เป็นแนวทางการดำเนินงานทั่วทั้งองค์กร พร้อมทั้งจัดให้มีการจัดการพลังงานอย่างเป็นระบบและดำเนินการมาตรการต่างๆ เพื่อส่งเสริมการอนุรักษ์พลังงานและเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต รวมถึงการฝึกอบรมพนักงานในองค์กร เพื่อให้ผู้เกี่ยวข้องด้านพลังงานเกิดความรู้ความเข้าใจ มีทักษะ และมีส่วนร่วมในการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ

เป้าหมายและผลการดำเนินงานของปี 2566

	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน
 ปริมาณการใช้พลังงานทั้งหมด (absolute) เมื่อเทียบกับปีฐาน พ.ศ. 2565	ลดลง ร้อยละ 4	เพิ่มขึ้น ร้อยละ 12*
 สัดส่วนการใช้พลังงานทั้งหมดต่อรายได้รวม (intensity) เมื่อเทียบกับปีฐาน พ.ศ. 2565	ลดลง ร้อยละ 4	ลดลง ร้อยละ 21*

* การใช้พลังงานเพิ่มขึ้นเนื่องจากการขยายตัวของธุรกิจ โดยหากเทียบเป็นสัดส่วนของพลังงานต่อรายได้รวมของปี พ.ศ. 2565 และปี พ.ศ. 2566 จะพบว่ามีค่าอยู่ที่ 0.65 และ 0.52 ล้านเมกะจูลต่อล้านบาท ตามลำดับ



ผู้ถือหุ้น

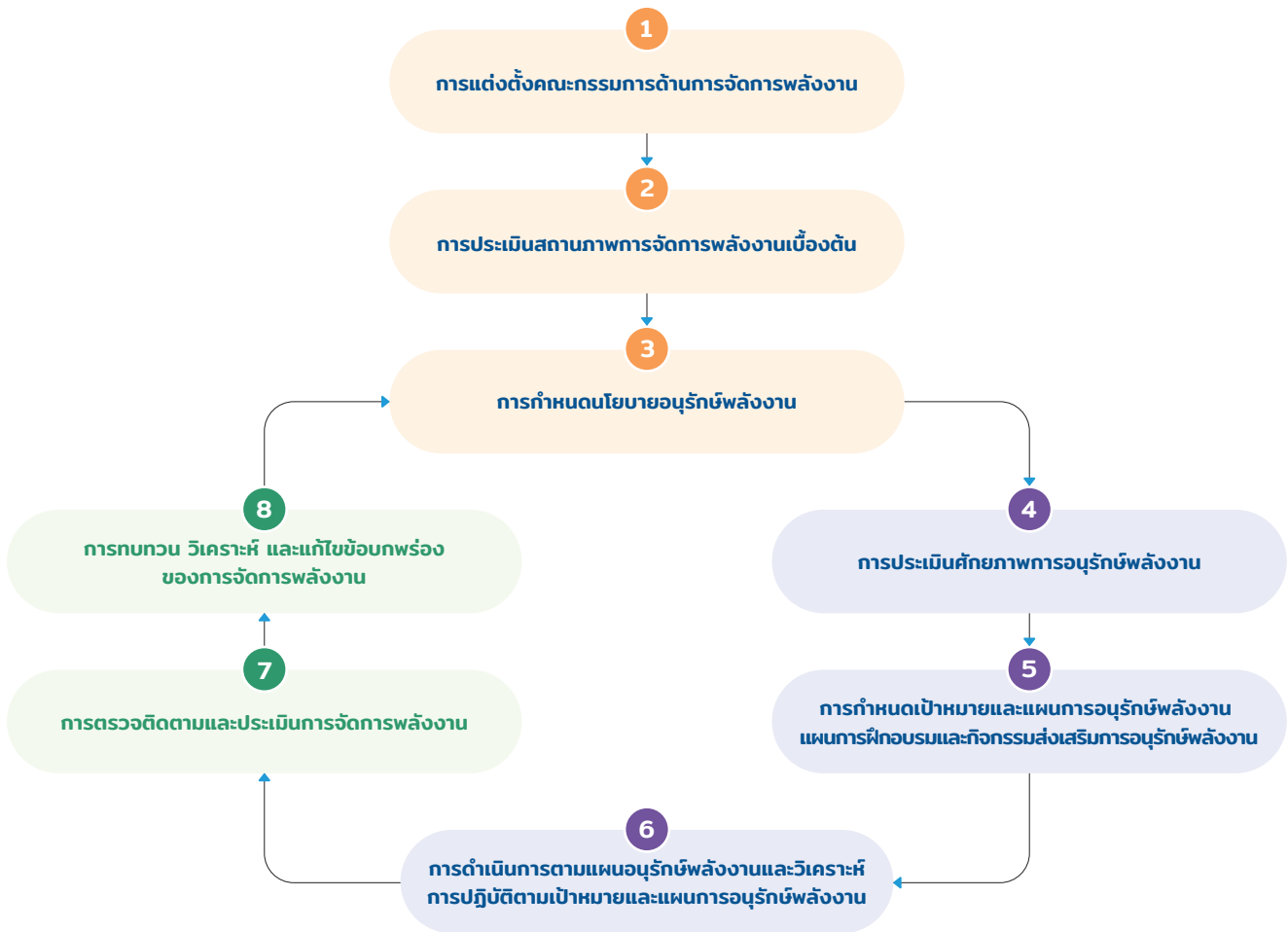


ลูกค้าและผู้บริโภค



ภาครัฐและองค์กรภาคประชาสังคม

แนวทางการบริหารจัดการ



มิตรผลยึดหลักสำคัญของการบริหารจัดการพลังงานตามพระราชบัญญัติการส่งเสริมอนุรักษ์พลังงาน พ.ศ. 2550 เพื่อให้บุคลากรของมิตรผลมีความรู้ความเข้าใจในเรื่องระบบการจัดการพลังงานตามกฎหมายที่ถูกต้อง ส่งเสริมให้กระบวนการผลิตมีการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพและมีประสิทธิภาพ โดยได้กำหนดให้ทุกโรงงานต้องมีคณะทำงานด้านการจัดการพลังงาน โดยทำหน้าที่ดังนี้

- | | | |
|--|--|---|
| <p>1</p> <p>ดำเนินการจัดการพลังงาน
ให้สอดคล้องกับนโยบายอนุรักษ์พลังงานของประเทศไทย</p> | <p>2</p> <p>ประสานงานกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
เพื่อขอความร่วมมือในการปฏิบัติตามนโยบายอนุรักษ์พลังงานและวิธีการจัดการพลังงาน รวมทั้งจัดอบรมหรือกิจกรรมด้านอนุรักษ์พลังงานให้เหมาะสม</p> | <p>3</p> <p>ควบคุมการจัดการพลังงาน
ของโรงงานให้ดำเนินไปอย่างมีประสิทธิภาพ</p> |
| <p>4</p> <p>รายงานผลการดำเนินงาน
ให้ผู้บริหารรับทราบ</p> | <p>5</p> <p>ทบทวนนโยบายอนุรักษ์พลังงาน
อย่างสม่ำเสมอ และรวบรวมข้อเสนอแนะเกี่ยวกับนโยบายและวิธีการจัดการพลังงานให้เจ้าของโรงงานรับทราบ</p> | <p>6</p> <p>สนับสนุนการดำเนินการตามกฎหมาย
ว่าด้วยการส่งเสริมอนุรักษ์พลังงาน</p> |

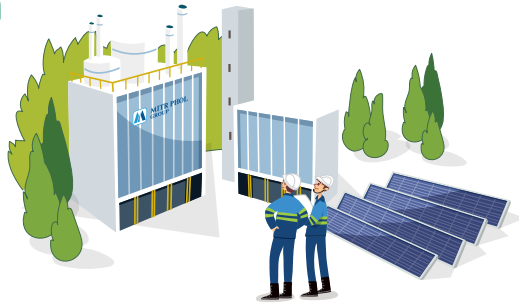
โครงการอนุรักษ์พลังงาน

ธุรกิจน้ำตาล



โรงงาน	เป้าหมาย	โครงการประหยัดพลังงาน	ผลการดำเนินงาน
โรงงานน้ำตาลมิตรภูหลวง	ลดการใช้พลังงานลง ร้อยละ 0.79	ติดตั้งอินเวอร์เตอร์เครื่องบิมน้ำพรมเพื่อควบคุมบิมน้ำพรมให้สม่ำเสมอ ทำให้ลดการใช้พลังงานไฟฟ้าได้ 5,544 กิโลวัตต์ชั่วโมง/ปี ยกเลิกการใช้ Kicker 160 กิโลวัตต์ ทำให้ลดการใช้พลังงานไฟฟ้าได้ 3,360 กิโลวัตต์ชั่วโมง/ปี	ลดการใช้พลังงานลง ร้อยละ 0.79
โรงงานน้ำตาลมิตรภูเขียว	ลดการใช้พลังงานลง ร้อยละ 0.08	ปรับปรุงมอเตอร์บิมน้ำเชื่อมเข้าหม้อเคี้ยว ทำให้ลดการใช้พลังงานไฟฟ้าได้ 66,703 กิโลวัตต์ชั่วโมง/ปี ติดตั้งจนวนหุ้มความร้อน Rotary screen ทำให้ลดการใช้พลังงานไอน้ำได้ 1,940 ตัน/ปี	ลดการใช้พลังงานลง ร้อยละ 0.08
โรงงานน้ำตาลมิตรภูเวียง	ลดการใช้พลังงานลง ร้อยละ 0.49	ลดการเดินเครื่องเติมอากาศระบบบำบัดน้ำเสียช่วงกลางคืน จาก 5 เครื่อง เหลือ 3 เครื่อง ทำให้ลดการใช้พลังงานไฟฟ้าได้ 115,500 กิโลวัตต์ชั่วโมง/ปี ติดตั้งระบบควบคุมบิมน้ำเชื่อมชั้นหม้อเคี้ยวให้เหมาะสมกับระดับน้ำเชื่อมในถัง ทำให้ลดการใช้พลังงานไฟฟ้าได้ 76,800 กิโลวัตต์ชั่วโมง/ปี เปลี่ยนชุดส่งกำลังบิมน้ำห่อหล่อเย็น เพื่อให้มีรอบใช้งานเหมาะสมกับปริมาณน้ำที่ต้องการ ทำให้ลดการใช้พลังงานไฟฟ้าได้ 187,062 กิโลวัตต์ชั่วโมง/ปี ปรับปรุงกระบวนการเพิ่มความเข้มข้น Brix remelt เพื่อลดการใช้น้ำในการต้มระเหยน้ำออกจากกระบวนการเคี้ยว ทำให้ลดการใช้พลังงานความร้อนได้ 26 ล้านเมกะจูล/ปี	ลดการใช้พลังงานลง ร้อยละ 0.52

ธุรกิจไฟฟ้า



โรงงาน	เป้าหมาย	โครงการประหยัดพลังงาน	ผลการดำเนินงาน
บริษัท มิตรผล โปไอ-เพาเวอร์ (กาฬสินธุ์) จำกัด	ลดการใช้พลังงานลง ร้อยละ 0.24	หุ้มนวนตังน้ำร้อนที่ใช้ผลิตไอน้ำ ทำให้ลดการสูญเสียพลังงานประมาณ 15 ล้านเมกะจูล/ปี และลดการใช้เชื้อเพลิง (ชานอ้อย) ได้ประมาณ 2,015 ตัน/ปี	ลดการใช้พลังงานลง ร้อยละ 0.26
บริษัท มิตรผล โปไอ-เพาเวอร์ (ภูเขียว) จำกัด	ลดการใช้พลังงานลง ร้อยละ 0.95	ควบคุมค่าความชื้นชานอ้อยก่อนเข้าบอยเลอร์ให้น้อยกว่าร้อยละ 47 ทำให้ลดการสูญเสียพลังงานได้ 24 ล้านเมกะจูล/ปี และลดการใช้เชื้อเพลิง (ชานอ้อย) ได้ประมาณ 2,897 ตัน/ปี ปรับปรุงเครื่องจักรเพื่อรองรับการใช้ไบออย ทดแทนการใช้เชื้อเพลิงจากไม้สับและเชื้อเพลิงอื่นๆ ทำให้ลดการสูญเสียพลังงานได้ 95 ล้านเมกะจูล/ปี	ลดการใช้พลังงานลง ร้อยละ 1.07
บริษัท เพาเวอร์พรอสเพค จำกัด	ลดการใช้พลังงานลง ร้อยละ 1	ปรับมุมใบและลด Hz พัดลมระบายความร้อนทำให้ลดการใช้พลังงานของมอเตอร์ได้ 49,565.38 กิโลวัตต์ชั่วโมง/ปี ควบคุมอัตราการไหลของ Boiler feed pump ทำให้ลดการใช้พลังงานไฟฟ้า 267,519.31 กิโลวัตต์ชั่วโมง/ปี Steam Flash Tank เพื่อลดการสูญเสียพลังงานความร้อนไปกับการ Blowdown Boiler Drum ทำให้ลดการสูญเสียพลังงานความร้อนได้ 5.6 ล้านเมกะจูล/ปี ปรับปรุงโกดังเก็บเชื้อเพลิง เพื่อลดความชื้นของเชื้อเพลิง (ไม้สับ) ทำให้ลดการใช้พลังงานความร้อน 18 ล้านเมกะจูล/ปี ช่วยเพิ่มค่าความร้อน (Low heating value: LHV) ของเชื้อเพลิง 0.43 เมกะจูล/กิโลกรัม และลดการใช้เชื้อเพลิงประมาณ 2,047 ตัน/ปี	ลดการใช้พลังงานลง ร้อยละ 1.96



นอกจากนี้ มิตรผลยังส่งเสริมให้บริษัทในกลุ่มฯ ใช้พลังงานหมุนเวียน ด้วยการผลิตไฟฟ้าจากชีวมวลและผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์เพื่อส่งให้กับโรงงานในกลุ่มฯ ทั้งหมด เพื่อลดปริมาณการใช้พลังงานจากเชื้อเพลิงฟอสซิลและลดการใช้ไฟฟ้าจาก Grid โดยในปี พ.ศ. 2566



บริษัทฯ ใช้พลังงานไฟฟ้าจากชีวมวล
ร้อยละ **76.74**
ของการใช้ไฟฟ้าทั้งหมด (หรือ 625M kWh)



บริษัทฯ ใช้พลังงานไฟฟ้าจากแสงอาทิตย์
ร้อยละ **2.94**
ของการใช้ไฟฟ้าทั้งหมด (หรือ 24M kWh)

ธุรกิจเอทานอล



โรงงาน	เป้าหมาย	โครงการประหยัดพลังงาน	ผลการดำเนินงาน
โรงเอทานอลมิตรผล ด่านช้าง	ลดการใช้พลังงานลง ร้อยละ 0.0032	ติดตั้งอินเวอร์เตอร์ควบคุมใบพัดในระบบน้ำทำให้น้ำไหลลดการใช้พลังงานไฟฟ้าได้ 45,788.40 กิโลวัตต์ชั่วโมง/ปี	ลดการใช้พลังงานลง ร้อยละ 0.0032
โรงเอทานอลมิตรผล กาฬสินธุ์	ลดการใช้พลังงานลง ร้อยละ 0.0032	ติดตั้งท่อบายพาสน้ำดิบ เพื่อลดการใช้ไฟฟ้าจากบิ๊มและใบกวนถัง PAC และพอลิเมอร์ ทำให้น้ำลดการใช้ไฟฟ้าได้ 3,681.60 กิโลวัตต์ชั่วโมง/ปี	การใช้พลังงานลดลง ร้อยละ 0.0032
โรงเอทานอลมิตรผล ภูพานารายณ์	ลดการใช้พลังงานลง ร้อยละ 0.02	ปรับลดแรงดันบิ๊มหอหล่อเย็น ทำให้น้ำลดการใช้พลังงานไฟฟ้าได้ 737,088 กิโลวัตต์ชั่วโมง/ปี ลดการใช้ไฟฟ้า โดยการลดปริมาณการใช้ยาฆ่าเชื้อในลานโหมสและลดปริมาณปูนเปือยของน้ำลงบ่อจ่ายวีแวนส์ทำให้น้ำลดการใช้พลังงานไฟฟ้าได้ 2,791 กิโลวัตต์ชั่วโมง/ปี	การใช้พลังงานลดลง ร้อยละ 0.0443
โรงเอทานอลมิตรผล แม่สอด	ลดการใช้พลังงานลง ร้อยละ 0.02	ติดตั้งอินเวอร์เตอร์บิ๊ม HTM to Pond ทำให้น้ำลดการใช้พลังงานไฟฟ้า 12,848.40 กิโลวัตต์ชั่วโมง/ปี ติดตั้งอินเวอร์เตอร์ Mix juice 1 ในลูกหีบ ทำให้น้ำลดการใช้พลังงานไฟฟ้า 54,180 กิโลวัตต์ชั่วโมง/ปี	ลดการใช้พลังงานลง ร้อยละ 0.02

ธุรกิจวัสดุทดแทนไม้



โรงงาน	เป้าหมาย	โครงการประหยัดพลังงาน	ผลการดำเนินงาน
บริษัท ฟานเน พลัส จำกัด	ลดการใช้พลังงานลง ร้อยละ 0.5	เปลี่ยนหลอดไฟฟ้าในคลังสินค้าเป็นหลอด LED ทำให้น้ำลดการใช้พลังงานไฟฟ้า 136,800 กิโลวัตต์ชั่วโมง/ปี เปลี่ยนหลอดไฟฟ้าในโรงงานเป็นหลอด LED ทำให้น้ำลดการใช้พลังงานไฟฟ้า 50,760 กิโลวัตต์ชั่วโมง/ปี เพิ่มประสิทธิภาพการใช้งานเครื่องปรับอากาศ ด้วยการควบคุมเวลาเปิด-ปิดการทำความเย็นและการตั้งอุณหภูมิให้เหมาะสม ทำให้น้ำลดการใช้พลังงานไฟฟ้า 694,574 กิโลวัตต์ชั่วโมง/ปี	ลดการใช้พลังงานลง ร้อยละ 0.17

ธุรกิจโลจิสติกส์



- ▼ รถบรรทุกหัวลากที่ขับเคลื่อนด้วยพลังงานไฟฟ้าเพื่อทดแทนการใช้พลังงานเชื้อเพลิง



บริษัท แพร่ แอนด์ ฟาสต์ จำกัด หนึ่งในธุรกิจที่ให้บริการโลจิสติกส์และซัพพลายของมิตรผล วางเป้าหมายเพิ่มจำนวนรถขนส่งพลังงานไฟฟ้าอย่างต่อเนื่องในทุกปี โดยในปี พ.ศ. 2566 ที่ผ่านมา บริษัทฯ ได้ทดสอบรถบรรทุกหัวลากขับเคลื่อนด้วยพลังงานไฟฟ้าทดแทนการใช้พลังงานเชื้อเพลิงสำหรับการใช้ขนถ่ายน้ำตาลกระสอบภายในพื้นที่ท่าเรือแหลมฉบัง จังหวัดชลบุรี รวมทั้งทดสอบประสิทธิภาพการทำงานและสมรรถนะของรถบรรทุกขนาดใหญ่ที่ขับเคลื่อนด้วยพลังงานไฟฟ้าทั้งหมด โดยได้รับความร่วมมือกับบริษัท บ้านปู เน็กซ์ จำกัด ผู้ให้บริการโซลูชันพลังงานสะอาดชั้นนำในภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก และบริษัท ไทยอีวี จำกัด ผู้นำเข้า จัดจำหน่าย และบำรุงรักษารถพลังงานไฟฟ้าเพื่อการพาณิชย์รายใหญ่ ในการนำรถหัวลากพลังงานไฟฟ้าที่วิ่งได้ระยะทางสูงสุดถึง 350+ กิโลเมตร ต่อการชาร์จ 1 ครั้ง เข้าร่วมการทดสอบในครั้งนี้ โดยการทดลองด้วยรถบรรทุกหัวลากนี้เป็นการเริ่มต้นจากรถขนส่งขนาดใหญ่ในการขนส่งระยะสั้น และจะขยายไปยังรถขนส่งทุกขนาดรวมทั้งการขนส่งระยะไกลขึ้นอย่างการข้ามจังหวัดและข้ามภูมิภาคต่อไป

การจัดฝึกอบรมด้านการอนุรักษ์พลังงาน

มิตรผลจัดอบรมให้กับพนักงานที่เกี่ยวข้องกับการอนุรักษ์พลังงาน เพื่อสร้างวัฒนธรรมองค์กรด้านการอนุรักษ์พลังงาน ที่มุ่งเน้นให้พนักงานทุกคนในองค์กรร่วมกันใส่ใจต่อปัญหาการใช้พลังงานขององค์กรและสร้างจิตสำนึกในการใช้พลังงานอย่างมีคุณค่า เพื่อให้สามารถนำไปประยุกต์ใช้ในงานที่ตนเองรับผิดชอบได้



- ▲ โรงงานน้ำตาลมิตรผลกาฬสินธุ์ จัดอบรมด้านพลังงานให้กับพนักงาน ในหลักสูตรข้อกำหนดและแนวทางการปฏิบัติตามมาตรฐานระบบการจัดการพลังงาน ISO 50001:2018 (ISO 50001:2018 Requirements and Implementation)

- ▼ โรงงานน้ำตาลมิตรผล อำเภอด่านช้าง จังหวัดสุพรรณบุรี จัดอบรมด้านพลังงานให้กับพนักงาน ในหลักสูตรการปลูกจิตสำนึกการอนุรักษ์พลังงานในองค์กร



บทที่

15

การบริหารจัดการ สิ่งแวดล้อม ในภาคอุตสาหกรรม



มิตรผลในบทบาทผู้นำในอุตสาหกรรมเกษตรให้ความสำคัญกับการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม ด้วยตระหนักดีว่าการดำเนินธุรกิจจะส่งผลกระทบต่อชุมชนและสิ่งแวดล้อม ในขณะที่เดียวกันการดำเนินธุรกิจก็ยังคงพึ่งพาธรรมชาติและการยอมรับจากสังคม ดังนั้นการป้องกันปัญหามลพิษจึงเป็นสิ่งสำคัญที่มิตรผลต้องดำเนินการควบคู่ไปกับการเติบโตของธุรกิจ เพื่อแสดงออกถึงการรับผิดชอบต่อสังคม ช่วยสร้างภูมิคุ้มกันให้กับสถานประกอบการและชุมชน เพื่อให้การพัฒนาธุรกิจเป็นไปอย่างยั่งยืน

เป้าหมายและผลการดำเนินงานของปี 2566

	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน
<p>โรงงานน้ำตาล และโรงไฟฟ้าชีวมวล ได้รับการรับรอง ISO 14001</p>	12 แห่ง	12 แห่ง
<p>ข้อร้องเรียน ด้านสิ่งแวดล้อม ในระดับรุนแรงมาก*</p>	ไม่มีข้อร้องเรียน ด้านสิ่งแวดล้อม ในระดับรุนแรงมาก	ไม่มีข้อร้องเรียน ด้านสิ่งแวดล้อม ในระดับรุนแรงมาก

* ระดับรุนแรงมาก หมายถึง มีการต่อต้านจากสังคมอย่างรุนแรงและลุกลามเป็นกลุ่มใหญ่ จนต้องเข้าสู่กระบวนการวางแผนความต่อเนื่องทางธุรกิจ หรือมีหนังสือสั่งให้หยุดการดำเนินการตามมาตรา 39 แห่งพระราชบัญญัติโรงงาน พ.ศ. 2535



ผู้ถือหุ้น



ชุมชน



ลูกค้าและผู้บริโภค



ภาครัฐและองค์กรภาคประชาสังคม

แนวทางการบริหารจัดการ

คณะกรรมการบริษัทกำหนดให้มั่นนโยบายความมั่นคง ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อม* ที่ชัดเจนและสนับสนุนทรัพยากรที่จำเป็น เพื่อนำไปสู่การจัดทำมาตรการป้องกัน ฝ้าระวัง แก้ไข และการตรวจสอบระบบต่างๆ ด้านสิ่งแวดล้อม โดยได้กำหนดให้มีหน่วยงานที่ดูแลงานด้านสิ่งแวดล้อมโดยตรงในทุกโรงงาน เพื่อรับผิดชอบให้การขับเคลื่อนมาตรการต่างๆ และทำหน้าที่รณรงค์ให้ความรู้ความเข้าใจด้านสิ่งแวดล้อม ทั้งต่อพนักงาน ชาวไร่ และชุมชน รวมถึงผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้อง และกำหนดให้มีการประชุมร่วมกับฝ่ายบริหารระดับสูงของธุรกิจน้ำตาลและไฟฟ้าภายใต้น้ำตาล อย่างน้อยเดือนละ 1 ครั้ง เพื่อติดตาม ขอความเห็น และแลกเปลี่ยนข้อมูลระหว่างกัน รวมถึงเปิดโอกาสให้ผู้มีส่วนได้เสียทั้งภายในและภายนอกได้แจ้งข้อมูล ให้ข้อเสนอแนะ หรือร้องเรียนเกี่ยวกับผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมได้ในหลากหลายช่องทาง ส่วนในกลุ่มธุรกิจอื่นๆ จะจัดให้มีการประชุมร่วมกับฝ่ายบริหารประจำโรงงานในรูปแบบการประชุมคณะกรรมการความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน (คปอ.) ทั้งมิติความปลอดภัยและสิ่งแวดล้อม อย่างน้อยเดือนละ 1 ครั้งเช่นกัน และมีการจัดตั้งคณะกรรมการไตรภาคี สำหรับโรงงานขนาดใหญ่ตามข้อกำหนดของรายงานการประเมินผลกระทบสิ่งแวดล้อม (Environmental Impact Assessment: EIA) และคณะกรรมการร่วมกับชุมชน สำหรับโรงไฟฟ้าขนาดไม่เกิน 9.9 เมกะวัตต์ ซึ่งประกอบด้วยตัวแทนจากภาคส่วนโรงงาน หน่วยงานภาครัฐและชุมชน เพื่อให้มีการร่วมแสดงความคิดเห็น เสนอแนะ และนำพัฒนาปรับปรุงระบบการบริหารด้านสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน อันจะช่วยให้การพัฒนางานด้านสิ่งแวดล้อมเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ

บริษัทยึดหลักสำคัญของการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมอย่างเป็นระบบตามมาตรฐานสากล ISO 14001 อันประกอบด้วย การกำหนดนโยบายสิ่งแวดล้อม การวางแผนเพื่อสนองนโยบาย การทำความเข้าใจองค์กรและบริบทขององค์กรรวมถึงผู้มีส่วนได้เสีย การประเมินความเสี่ยงและประเด็นปัญหาด้านสิ่งแวดล้อม การสนับสนุนต่างๆ เพื่อนำไปปฏิบัติและการดำเนินการ การตรวจสอบและการปฏิบัติแก้ไข การทบทวนและปรับปรุงให้ดีขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยกำหนดแนวทางการระบุปัญหาและประเมินผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมไว้ดังนี้

<p>ฝ่ายบริหาร</p>	<p>กำหนดนโยบาย สนับสนุนทรัพยากร และให้อำนาจในการตัดสินใจแก่ตัวแทนฝ่ายบริหารด้านสิ่งแวดล้อม (EMR: Environmental Management Representative) ครอบคลุมตั้งแต่ระดับคณะกรรมการสิ่งแวดล้อม โดยมี EMR เป็นฟันเฟืองหลักในการขับเคลื่อนระบบ</p>
<p>วิศวกร/หัวหน้าแผนก/ผู้รับผิดชอบแต่ละฝ่าย</p>	<p>ระบุประเด็นปัญหาและประเมินผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อมเพื่อหาผลกระทบในระดับต่างๆ และพิจารณาจัดการแก้ไขเพื่อลดปัญหาและผลกระทบ ซึ่งครอบคลุมลักษณะปัญหาสิ่งแวดล้อมต่างๆ ดังนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> • การใช้วัตถุดิบและทรัพยากรธรรมชาติ • การใช้พลังงาน • การปล่อยของเสียสู่อากาศ • การปล่อยของเสียสู่น้ำ • การปล่อยของเสียสู่ดิน • การปลดปล่อยพลังงาน • การก่อให้เกิดของเสีย • การใช้พื้นที่ • ปัญหาสิ่งแวดล้อมอื่นๆ
<p>คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมร่วมกับวิศวกร/หัวหน้าแผนก/ผู้รับผิดชอบแต่ละฝ่าย</p>	<p>กำหนดประเด็นปัญหาสิ่งแวดล้อมที่มีนัยสำคัญ เตรียมวัตถุประสงค์และเป้าหมายสิ่งแวดล้อม และแผนงานสิ่งแวดล้อมเพื่อกำหนดมาตรการแก้ไขป้องกัน โดยขับเคลื่อนผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อม ซึ่งทำหน้าที่ตรวจสอบ อนุมัติ ติดตามผลดำเนินการ และรายงานต่อฝ่ายบริหาร เพื่อเป็นการทบทวนปรับปรุงต่อไป</p>
<p>หัวหน้าแผนก/ผู้จัดการฝ่าย/คณะทำงานฯ/ผู้รับผิดชอบของหน่วยงาน</p>	<p>ติดตามผลและประเมินประสิทธิภาพที่เกี่ยวข้อง ทบทวนและปรับปรุงลักษณะปัญหาสิ่งแวดล้อม และนำเสนอต่อฝ่ายบริหารอย่างน้อยปีละ 1 ครั้ง</p>

* อ่านรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ : [นโยบายความมั่นคง ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อม](#)

ซึ่งจากการปฏิบัติตามแนวทางข้างต้น ทำให้บริษัทสามารถบ่งชี้ผู้มีส่วนได้เสีย วิเคราะห์และประเมินความเสี่ยงและโอกาสที่เกี่ยวข้องกับการป้องกันมลพิษและรักษาสิ่งแวดล้อม เพิ่มสมรรถนะการจัดการสิ่งแวดล้อม ก่อให้เกิดการปฏิบัติตามข้อบังคับทางกฎหมายและข้อกำหนดอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง การดำเนินการให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ด้านสิ่งแวดล้อม เพิ่มความโปร่งใสในการทำงาน และสร้างความเชื่อมั่นที่ดีให้กับผู้มีส่วนได้เสีย

นอกจากนี้ มิตรผลยังตั้งเป้าหมายการจัดการจัดทำระบบ Multi-site Certification โดยครอบคลุมการรับรองระบบการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมขององค์กร หรือ ISO 14001 และระบบการจัดการอาชีวอนามัยและความปลอดภัย หรือ ISO 45001 ภายใต้การบริหารแบบ Single System ของโรงงานน้ำตาลและโรงไฟฟ้าชีวมวลจำนวนทั้งสิ้น 12 แห่ง ให้แล้วเสร็จภายในปี พ.ศ. 2567 เพื่อยกระดับและขยายขอบเขตระบบการบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อม (Environmental Management System: EMS) ให้สอดคล้องตามมาตรฐานสากล

การบริหารจัดการน้ำอุตสาหกรรม

น้ำดิบ-น้ำใช้

มิตรผลจัดให้มีการประมาณการการเปลี่ยนแปลงความพร้อมของน้ำ (Water Availability) ในอนาคต ตั้งแต่ต้นน้ำจนถึงปลายน้ำ และประเมินผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นจากความเครียดด้านน้ำ (Water Stress) ของปี พ.ศ. 2573 ปี พ.ศ. 2583 และ ปี พ.ศ. 2593 โดยใช้เครื่องมือ Standardized Precipitation Evapotranspiration Index และ Aqueduct Water Tool นอกจากนี้ ยังรวบรวมข้อมูลพยากรณ์อากาศในพื้นที่ปลูกอ้อยทั้งหมด สำรวจพื้นที่การเข้าถึงน้ำ รวมถึงแหล่งน้ำธรรมชาติ บ่อน้ำบาดาล และสระน้ำ โดยมีเป้าหมายหลัก คือ กลุ่มชาวไร่ที่ยังอาศัยฝนเป็นแหล่งน้ำหลัก รวมถึงจัดทำแผนการจัดการทรัพยากรน้ำโดยพิจารณาจากผลการวิเคราะห์ความเครียดด้านน้ำ ประกอบด้วย การคาดการณ์ความต้องการน้ำในการชลประทาน การวิเคราะห์ความอ่อนไหว แผนการเพาะปลูกอ้อย และการจัดการน้ำในการดำเนินธุรกิจ โดยตลอดปี พ.ศ. 2566 บริษัทมีกระบวนการติดตามความพร้อมของน้ำอย่างสม่ำเสมอ ด้วยการประเมินความพร้อมของน้ำในเชิงปริมาณ และคุณภาพ โดยมีขอบเขตการติดตามข้อมูลครอบคลุมถึงความพร้อมของแหล่งน้ำ ระดับน้ำในอ่างเก็บน้ำ คุณภาพน้ำ และสถานการณ์ต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับน้ำ รวมถึงเสริมสร้างความร่วมมือด้านการบริหารจัดการน้ำกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ถือเป็นหัวใจสำคัญของแนวทางการบริหารจัดการน้ำอย่างยั่งยืนในการจัดการกับความท้าทายด้านน้ำแล้ว แนวทางแก้ไขร่วมกัน และลดผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นต่อการจัดหาน้ำของชุมชนท้องถิ่น

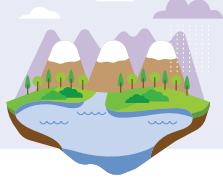
นอกจากนี้ บริษัทได้กำหนดเป้าหมายการใช้น้ำดิบของโรงงานน้ำตาลและการควบคุมค่า Sugar content เพื่อลดการสูญเสียโดยไม่ทราบสาเหตุ (Undetermined loss) ซึ่งส่วนใหญ่จะอยู่ในรูปความสกปรกจากการปนเปื้อนของน้ำอ้อยและน้ำตาลในจุดต่างๆ ของกระบวนการผลิต ซึ่งหากลดค่า Sugar content ที่อยู่ในรูปการสูญเสียโดยไม่ทราบสาเหตุได้มากเท่าไร ก็เป็นการลดน้ำใช้ได้มากเท่านั้น ตลอดจนเป็นการลดน้ำเสียอีกด้วย โดยตั้งเป้าหมายปี พ.ศ. 2566 เพื่อควบคุมปริมาณการสูญเสียอาหารและขยะอาหารทั้งหมดต่อปริมาณน้ำตาลที่ขาย 0.17 ตัน/ตันน้ำตาลที่ขาย บริษัทจึงมีการตั้งคณะทำงานเพื่อดำเนินการกำหนดจุดติดตามตรวจวัดการรายงานผลการตรวจวัด รวมถึงติดตามการแก้ไขปัญหา

น้ำเสีย

บริษัทได้นำหลัก 4Rs ได้แก่ การจัดหาแหล่งน้ำผิวดินและแหล่งน้ำใต้ดินเพื่อเป็นแหล่งน้ำสำรอง (Resource) ลดการใช้น้ำในกระบวนการผลิต (Reduce) การหมุนเวียนน้ำที่เกิดจากกระบวนการผลิตกลับมาใช้ซ้ำ (Reuse) การนำน้ำที่ผ่านกระบวนการบำบัดกลับมาใช้ใหม่ภายในโรงงาน (Recycle) ซึ่งจะช่วยลดผลกระทบจากการใช้น้ำจากการดำเนินธุรกิจของมิตรผล

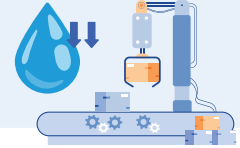
Resource จัดหาแหล่งน้ำผิวดินและน้ำใต้ดิน เพื่อเป็นแหล่งน้ำสำรอง

- จัดหาแหล่งน้ำสำรองด้วยการขุดลอก บ่อที่ตื้นเขินและขุดบ่อเก็บน้ำเพิ่มเติม และรวบรวมน้ำฝนที่ตกในพื้นที่ โรงงานไปที่บ่อจัดเก็บ



Reduce ลดการใช้น้ำในกระบวนการผลิต

- การใช้ไอน้ำจากการต้มระเหยน้ำอ้อยในการขับเคลื่อนลูกหีบหม้อต้ม และหม้อเคี้ยว แทนการใช้ไอน้ำแรงดันสูงและมีความสะอาดสูงจากโรงไฟฟ้า
- ลดการใช้น้ำดิบ โดยใช้ น้ำอ้อยใสมาเจือจางน้ำยาฟักใส
- ลดการถ่ายน้ำของหอหล่อเย็น โดยปรับปรุงกระบวนการผลิตน้ำตาลทรายดิบ เพื่อลดการปนเปื้อนของไอระเหย น้ำตาลกับน้ำหล่อเย็น



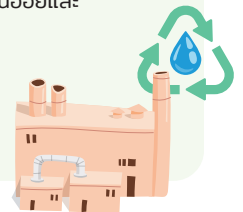
Reuse หมุนเวียนน้ำจากกระบวนการผลิตมาใช้ซ้ำ

- นำน้ำควบแน่นจากการต้มระเหยน้ำอ้อย มาผสมชานอ้อยในกระบวนการหีบอ้อย
- นำน้ำหล่อเย็นเครื่องจักร-น้ำเลี้ยงคอกเพลลาในกระบวนการหีบอ้อยมาลดอุณหภูมิและนำกลับมาใช้ใหม่
- นำน้ำควบแน่นจากการต้มระเหยน้ำอ้อยไปปรับปรุงคุณภาพ โดยการนำไปพักเก็บในบ่อน้ำร้อนและให้เกิดการบำบัดตามธรรมชาติระยะเวลา 8 เดือน จนมีค่า COD น้อยกว่า 120 มิลลิกรัม/ลิตร แล้วจึงสูบกลับมาบ่อน้ำดิบเพื่อนำกลับมาใช้ใหม่
- นำน้ำร้อนที่ควบแน่นจากการต้มระเหยน้ำอ้อยที่มีอุณหภูมิเหมาะสมแล้ว กลับมาล้างเครื่องจักรและละลายโพลีเมอร์ที่ใช้ในการตกตะกอนน้ำอ้อย
- ต่อท่อน้ำเพื่อนำน้ำจากกระบวนการล้างย้อน (Back wash) จากถังกรองทราย มาลงบ่อพัก เพื่อนำน้ำกลับมาใช้ใหม่



Recycle นำน้ำที่ผ่านกระบวนการบำบัด กลับมาใช้ใหม่ในโรงงาน

- แยกน้ำทิ้งตามค่าของแข็งละลายน้ำ (Total Dissolved Solids: TDS) โดยแยกน้ำเสียที่มีค่า TDS ต่ำออกมาปรับปรุงคุณภาพก่อนนำกลับมาใช้ใหม่
- ปรับระบบท่อน้ำเพื่อแยกน้ำร้อนที่เกิดจากการล้างรถแก๊งค์บรรทุกน้ำเชื่อมและนำมาปรับปรุงคุณภาพด้วยระบบออสโมซิสแบบย้อนกลับ เพื่อแยกน้ำที่มีความหวานออกและดึงกลับมาใช้ใหม่ในกระบวนการผลิต
- รวบรวมน้ำทิ้งที่มีคุณภาพดีจากระบบผลิตน้ำออสโมซิสแบบย้อนกลับ จากกระบวนการผลิตน้ำเชื่อมและผลิตภัณฑพิศเพศ กลับไปเก็บในบ่อน้ำดิบของโรงงาน
- นำน้ำที่ผ่านการบำบัดแล้วมาใช้ผสมกองชานอ้อยและผสมสายพานลำเลียงซีเมนต์จากหม้อไอน้ำ
- นำน้ำที่ผ่านระบบบำบัดน้ำเสียบ่อสุดท้าย ที่มีคุณภาพผ่านเกณฑ์มาตรฐาน มาใช้สเปรย์ลดฝุ่นในพื้นที่โล่ง ลานจอดรถอ้อย และรดน้ำต้นไม้



นอกจากนี้ บริษัทยังกำหนดให้มีการบำบัดน้ำเสียด้วยระบบต่างๆ ตามความเหมาะสมของคุณภาพน้ำเสียและพื้นที่ตั้งของโรงงาน อาทิ ระบบบำบัดน้ำเสียแบบบ่อผึ่ง (Oxidation pond) ทั้งที่เป็นบ่อหมัก (Anaerobic pond) สระเติมอากาศ (Aerated pond) และระบบบำบัดแบบตะกอนเร่ง (Activated sludge) โดยน้ำทิ้งจะต้องมีคุณภาพเป็นไปตามประกาศกระทรวงอุตสาหกรรม เรื่องกำหนดมาตรฐานควบคุมการระบายน้ำทิ้งจากโรงงาน พ.ศ. 2560 และประกาศกระทรวงวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและสิ่งแวดล้อม ฉบับที่ 3 (พ.ศ. 2539) เรื่อง กำหนดมาตรฐานควบคุมการระบายน้ำทิ้งจากแหล่งกำเนิดประเภทโรงงานอุตสาหกรรมและนิคมอุตสาหกรรม ทั้งนี้ในปี พ.ศ. 2565 ที่ผ่านมา อุทยานมิตรผลด่านช้าง จ.สุพรรณบุรี ได้มีการปรับเปลี่ยนระบบบำบัดน้ำเสียแบบบ่อผึ่งที่เป็นส่วนของสระเติมอากาศ ให้เป็นระบบบำบัดแบบตะกอนเร่งเพื่อรองรับน้ำเสียจากการดำเนินธุรกิจของอุทยานด่านช้างทั้งหมด ประกอบด้วยโรงงานน้ำตาล โรงไฟฟ้า และโรงงานเอทานอล ส่งผลให้เกิดข้อดีดังนี้



3 ล้านลูกบาศก์เมตร

เพิ่มแหล่งสำรองบ่อน้ำดิบ จากการเปลี่ยนพื้นที่บ่อน้ำบำบัด ให้เป็นบ่อน้ำดิบ



1 ล้านลูกบาศก์เมตรต่อปี

(ร้อยละ 20 ของปริมาณการสูบน้ำดิบทั้งหมด) ลดการสูบน้ำจากแหล่งน้ำธรรมชาติ



3,000 ลูกบาศก์เมตรต่อวัน

วนน้ำกลับมาใช้ใหม่

ทั้งนี้โครงการก่อสร้างระบบบำบัดแบบตะกอนเร่งจะขยายผลการดำเนินงานในพื้นที่มีผลกระทบขี้นในลำดับถัดไป

การบริหารจัดการคุณภาพอากาศ

บริษัทกำหนดให้มีมาตรการเพื่อป้องกันและแก้ไขปัญหามลพิษทางอากาศหลายวิธีด้วยกัน ดังนี้

การเฝ้าระวังคุณภาพอากาศ

- นำร่องการบริหารจัดการคุณภาพอากาศแบบเชิงรุก “รู้ก่อน ชุมชน จัดการก่อนถึงชุมชน” เพื่อลดผลกระทบและข้อร้องเรียนของชุมชน ในพื้นที่ตั้งของโรงงาน 4 จังหวัด ได้แก่ จ.สุพรรณบุรี จ.สิงห์บุรี จ.ชัยภูมิ และ จ.กาฬสินธุ์ ด้วยการพัฒนาระบบ AIRMODEL และ IoT sensors สำหรับติดตามทิศทางลม ความเร็วลม และตรวจวัดคุณภาพในบรรยากาศในพื้นที่รอบโรงงาน เช่น ฝุ่นละอองขนาดเล็กที่มีขนาดไม่เกิน 2.5 ไมครอน (PM 2.5) ฝุ่นขนาดใหญ่ที่มีเส้นผ่านศูนย์กลางตั้งแต่ 100 ไมครอน (PM 100) ลงมา พร้อมมีระบบแจ้งผ่าน LINE Official Notification ทุก 12 และ 24 ชั่วโมง พร้อมแจ้งมาตรการลดผลกระทบให้สอดคล้องกับข้อมูลพยากรณ์อากาศ และมีระบบแจ้งเตือนทันที หากพบว่าค่าฝุ่นละอองมีระดับการเปลี่ยนแปลงสูงขึ้นอย่างรวดเร็ว หรือมีการเปลี่ยนทิศทางลมที่อาจส่งผลกระทบต่อชุมชน ทำให้สามารถจัดการแหล่งกำเนิดมลพิษได้ตั้งแต่ต้นทาง

นอกจากนี้ ยังนำข้อมูลการพยากรณ์มาใช้วางแผนการดำเนินงานกิจกรรมที่เป็นต้นกำเนิดมลพิษล่วงหน้าและรายวัน ให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงดังกล่าว ตลอดจนการนำข้อมูลอุตุนิยมวิทยามาใช้ในเชิงสถิติในการวิเคราะห์แนวโน้มการเปลี่ยนทิศทางลมในแต่ละช่วงเวลาต่างๆ ของปี เพื่อช่วยวางแผนระยะยาวของกิจกรรมที่เป็นแหล่งกำเนิดมลพิษให้สอดคล้อง ทั้งนี้ ระบบดังกล่าวจะนำมาใช้แทนระบบประเมินปริมาณฝุ่นในโรงงานและชุมชนแบบเดิม ที่ยังมีข้อจำกัดด้านความแม่นยำ การบันทึกข้อมูลในอดีต และการวิเคราะห์ข้อมูลล่วงหน้า

การควบคุมและป้องกันการปล่อยมลพิษจากแหล่งกำเนิด

- ควบคุมกระบวนการผลิตเพื่อลดการเกิดมลพิษจากขั้นตอนการผลิต ด้วยการควบคุมการใช้เชื้อเพลิงและปัจจัยการเผาไหม้ของหม้อไอน้ำให้เหมาะสม ซึ่งจะช่วยให้เกิดการเผาไหม้ที่สมบูรณ์ ลดการเกิดก๊าซคาร์บอนมอนอกไซด์ (CO) ก๊าซไนโตรเจนไดออกไซด์ (NO₂) และก๊าซซัลเฟอร์ไดออกไซด์ (SO₂) และปริมาณฝุ่นละอองรวม (Total Suspended Particulate: TSP) จากการเผาไหม้เชื้อเพลิงของโรงไฟฟ้าชีวมวล
- ควบคุมฝุ่นจากลานกองขานอ้อย-ใบอ้อย
- ควบคุมฝุ่นจากลานกองไม้ปึก ซึ่งเป็นวัตถุประสงค์ของธุรกิจผลิตวัสดุทดแทนไม้ ด้วยการติดตั้งแนวตาข่าย สเปรย์น้ำรอบกองไม้ปึก สร้างแนวกำแพงดินและแนวต้นไม้กันฝุ่น
- ติดตั้งระบบบำบัดมลพิษทางอากาศ เพื่อควบคุมฝุ่นจากการเผาไหม้เชื้อเพลิงของโรงไฟฟ้าชีวมวล ด้วยการติดตั้งระบบบำบัดอากาศเสียแบบเปียก (Wet scrubber) และระบบควบคุมฝุ่นด้วยไฟฟ้าสถิตย์ (Electrostatic precipitator)
- ปรับปรุงระบบบำบัดมลพิษทางอากาศ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการกำจัดฝุ่นขนาดใหญ่ ด้วยการติดตั้งระบบมัลติไซโคลน (Multi cyclone) และปรับปรุงระบบ Electrostatic precipitators ที่มีอยู่เดิมของโรงไฟฟ้าชีวมวล มิตรผลไบโอเพาเวอร์ กาฬสินธุ์ โดยมีกำหนดแล้วเสร็จในปี พ.ศ. 2567
- ติดตั้งระบบบำบัดมลพิษทางอากาศ เพื่อควบคุมฝุ่นจากกระบวนการผลิตวัสดุทดแทนไม้ ด้วยการติดตั้งระบบมัลติไซโคลน (Multi cyclone) และระบบ Wet electrostatic precipitators และมีระบบดูดและรวบรวมฝุ่นจากกระบวนการผลิตวัสดุทดแทนไม้ภายในอาคารผลิต และรูดฝุ่นบริเวณบริเวณลานกองไม้ปึก เพื่อนำกลับไปเป็นเชื้อเพลิงให้พลังงานในกระบวนการผลิตต่อไป
- ควบคุมฝุ่นจากการสัญจรในช่วงฤดูหีบอ้อย โดยจัดให้มีรถน้ำพรมถนนทั้งในโรงงานและในชุมชนรอบโรงงาน
- ลดการสะสมของฝุ่นละออง ด้วยการทำความสะอาดหลังคาอาคาร ระบบลำเลียงเชื้อเพลิงต่างๆ อย่างสม่ำเสมอ

การกำหนดมาตรฐานคุณภาพอากาศ

- มีการตรวจวัดคุณภาพอากาศที่ปล่องระบายอากาศอย่างต่อเนื่องเพื่อติดตามคุณภาพให้เป็นไปตามที่กฎหมายกำหนดและเป็นไปตามรายงานการประเมินผลกระทบสิ่งแวดล้อม และตรวจวัดค่าความทึบแสงเขม่าควันที่ระบายออกจากปล่องด้วยแผนภูมิเขม่าควันของริงเกิลมานน์ (Ringelmann Smoke Chart)
- มีแผนติดตั้งระบบการตรวจวัดมลพิษทางอากาศจากปล่องโรงงานอุตสาหกรรมแบบต่อเนื่อง (Continuous Emission Monitoring System: CEMS) ของปล่องระบายจากโรงไฟฟ้าชีวมวล เพื่อควบคุมค่าความเข้มข้นของมลพิษที่ระบายออกอย่างต่อเนื่อง ซึ่งเป็นเครื่องมือที่ใช้บ่งบอกประสิทธิภาพของเตาเผาว่ามีการเผาไหม้อย่างสมบูรณ์ โดยมีกำหนดแล้วเสร็จปี พ.ศ. 2568

การบริหารจัดการของเสียอุตสาหกรรม

ด้วยแนวคิด ‘เปลี่ยนสิ่งไร้ค่าให้เป็นสิ่งที่มีคุณค่า’ หรือ ‘From Waste to Value Creation’ มิตรผลจึงมุ่งพัฒนารูจิกจากวัสดุที่ไม่ใช้แล้ว โดยนำวัสดุที่ไม่ใช้แล้วจากรูจิกหนึ่งไปต่อยอดสร้างมูลค่าให้กับรูจิกต่อเนื่องอื่นๆ เช่น การนำเศษวัสดุเหลือใช้ทางการเกษตร เช่น ชานอ้อย มาเพิ่มมูลค่าผลิตเป็นไฟฟ้าชีวมวล การนำกากน้ำตาลมาต่อยอดเป็นเอทานอลเพื่อผลิตเป็นเชื้อเพลิงชีวภาพ เช่น น้ำมันแก๊สโซฮอล์ น้ำมันเครื่องบินชีวภาพ การนำกากตะกอนหมักกรองและน้ำกากสำมาเป็นวัตถุดิบในการผลิตปุ๋ย รวมถึงการต่อยอดไปสู่ผลิตภัณฑ์ชีวภาพ (Bio-based) เพื่อทดแทนผลิตภัณฑ์ที่มาจาก Petroleum-based ซึ่งเป็นรูปแบบที่ช่วยลดของเหลือทิ้ง ลดการสร้างผลกระทบต่อห่วงโซ่คุณค่า และช่วยต่อยอดสร้างรูจิกใหม่ให้กับองค์กรอีกด้วย

มิตรผลยังได้กำหนดกลยุทธ์การบริหารจัดการของเสียตามแนวคิดลำดับขั้นของการจัดการของเสีย (Waste hierarchy) ประกอบด้วย การลดของเสียที่ก่อกำเนิด (Avoid/Reduce) การนำกลับมาใช้ซ้ำ (Reuse) การรีไซเคิล (Recycling) และการนำกลับคืนอื่นๆ (Recovery) เช่น การเปลี่ยนขยะให้เป็นพลังงาน เพื่อลดปริมาณของเสียที่นำไปกำจัดด้วยการเผาหรือการฝังกลบ นอกจากนี้ บริษัทยังมีการกำหนดมาตรฐานการบริหารจัดการของเสียให้สอดคล้องตามหลักปฏิบัติสากล รวมถึงข้อกำหนดและกฎหมาย เพื่อให้เกิดการดำเนินงานอย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด



ปัจจุบัน มิตรผลอยู่ระหว่างการจัดเก็บข้อมูลและศึกษาการเกิดของเสียอย่างเป็นระบบ หรือการทำ Waste audit ของอุทยานด้านข้าง เพื่อสร้างฐานข้อมูลของเสียให้ครบถ้วนทุกรายการ ได้แก่ ชนิด ปริมาณ จุดกำเนิด รวมถึงวิธีในการจัดการของเสียแต่ละชนิดที่โรงงานก่อให้เกิดขึ้นจากระบวนการผลิต ซึ่งเป็นไปตามมาตรฐานระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม ข้อมูลชุดนี้จะเป็นประโยชน์ต่อการขยายผลการบริหารจัดการของเสียของมิตรผลในอนาคต โดยบริษัทมีแผนที่จะส่งเสริมให้อุทยานด้านข้างเป็นต้นแบบการรีไซเคิลแบบระบบปิด (Closed-loop Recycling Model) โดยจะร่วมมือกับองค์กรอื่นๆ เพื่อเชื่อมโยงพาร์ตเนอร์ในห่วงโซ่คุณค่าเข้าด้วยกันและสร้างระบบการนำของเสียมาใช้ให้เกิดประโยชน์สูงสุด และลดของเสียที่จะนำไปฝังกลบ โดยมิตรผลคาดหวังว่าจะสามารถขยายโมเดลนี้ไปยังโรงงานอื่นๆ ในเครือต่อไปในอนาคต

นอกจากนี้ ในปี พ.ศ. 2566 ที่ผ่านมามีมิตรผลยังได้ดำเนินโครงการเพื่อเพิ่มมูลค่าให้กับวัสดุเหลือทิ้งจากกระบวนการผลิต ดังนี้

- โครงการวัสดุปรับปรุงดิน ‘ดินพลังช้าง’ ที่ผลิตมาจากกากหม้อกรอง ไบโอดี เศษทรายไบโอดี ถ้ำขานอ้อย และไบโอดีเก่า โดยได้รับการรับรองการใช้ประโยชน์ทางการเกษตรได้จากกรมวิชาการเกษตรเป็นที่เรียบร้อยแล้ว ทั้งนี้ กลุ่มโรงงานมีแผนพัฒนาอย่างต่อเนื่องให้พร้อมใช้งานในภาคเกษตรแปลงใหญ่ในอนาคต

- โครงการศึกษาและวิจัยเพื่อเพิ่มมูลค่าให้ถ้ำขานอ้อยจากโรงไฟฟ้าชีวมวล โดยศูนย์นวัตกรรมและการวิจัยมิตรผล ได้แก่
 - โครงการศึกษาองค์ประกอบถ้ำขานอ้อยในอุตสาหกรรมผลิตปูนซีเมนต์และพัฒนาเครื่องแยกองค์ประกอบถ้ำขานอ้อย เพื่อประโยชน์ในการบริหารจัดการถ้ำขานอ้อย โดยหากสามารถแยกถ้ำขานอ้อยได้ จะสามารถนำไปใช้ประโยชน์ในอุตสาหกรรมอื่นๆ ต่อได้ เช่น อุตสาหกรรมผลิตปูนซีเมนต์ หรือใช้เป็นวัตถุดิบสำหรับบริษัทในเครือ
 - โครงการเปลี่ยนขานอ้อยให้เป็นเชื้อเพลิงแบบก้อนหรือแบบแท่ง เพื่อใช้เป็นเชื้อเพลิงเสริมของโรงไฟฟ้าและโรงงานผลิตปุ๋ย
 - โครงการศึกษาสัดส่วนการผสมถ้ำและตะกอนปูนขาวผลิตอิฐตกแต่งด้วยเทคโนโลยีจีโอพอลิเมอร์ (Geo-polymer) โดยทำงานร่วมกับศูนย์เทคโนโลยีโลหะและวัสดุแห่งชาติ หรือ MTEC ในการคิดค้นส่วนผสมจำนวน 5 สูตร ให้เหมาะสมกับถ้ำจากโรงไฟฟ้าของมิตรผล ซึ่งจะช่วยเสริมคุณภาพและความแข็งแรงให้กับอิฐ โดยมีกำหนดแล้วเสร็จปี พ.ศ. 2567



การวางแผนการจัดหลักสูตรอบรมเรื่องการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อม อาชีวอนามัย และความปลอดภัย

ฝ่ายความปลอดภัยอาชีวอนามัยและสิ่งแวดล้อม สำนักงานใหญ่ และฝ่ายทรัพยากรบุคคลของทุกโรงงาน ร่วมกันออกแบบหลักสูตรพัฒนาองค์ความรู้ให้กับพนักงานในฝ่ายความปลอดภัยอาชีวอนามัยและสิ่งแวดล้อมของโรงงานทั้งหมดในไตรมาสแรกในปี พ.ศ. 2566 เป็นปีแรกที่บริษัทได้จัดทดสอบวัดระดับความรู้ของพนักงานระดับปฏิบัติการ ระดับเจ้าหน้าที่ และระดับหัวหน้างาน โดยแบ่งหัวข้อการทดสอบออกเป็น 2 เรื่อง คือ

1. เรื่องการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อม ครอบคลุมหัวข้อกฎหมายเกี่ยวกับสิ่งแวดล้อม การจัดการระบบสิ่งแวดล้อม ความรับผิดชอบด้านสิ่งแวดล้อมต่อชุมชน และวิศวกรรมและเทคโนโลยีสิ่งแวดล้อม
2. เรื่องการความปลอดภัยและอาชีวอนามัย ครอบคลุมหัวข้อกฎหมายเกี่ยวกับความปลอดภัยและอาชีวอนามัย การจัดการระบบความปลอดภัยและอาชีวอนามัย อาชีวอนามัย วิศวกรรมและเทคโนโลยีความปลอดภัย และวิศวกรรมและเทคโนโลยีป้องกันอัคคีภัย

ทั้งนี้ฝ่ายความปลอดภัยอาชีวอนามัยและสิ่งแวดล้อม สำนักงานใหญ่ และฝ่ายทรัพยากรบุคคลของทุกโรงงาน จะนำผลการทดสอบที่ได้ไปออกแบบการจัดอบรมของปี พ.ศ. 2567 ให้เหมาะสมกับผลคะแนนของพนักงานในแต่ละพื้นที่ และแจ้งไปยังผู้จัดการของโรงงานทุกพื้นที่ เพื่อให้แต่ละโรงงานสามารถสนับสนุนพัฒนาศักยภาพของผู้บังคับบัญชาไปควบคู่กับการรับผิดชอบในงานได้ โดยมุ่งหวังว่าพนักงานจะสามารถนำประสบการณ์จริงจากการทำงานและองค์ความรู้ที่ได้รับมาปรับใช้ให้เกิดการแก้ปัญหาหรือพัฒนางาน ซึ่งจะเป็นประโยชน์ต่อบุคลากรและองค์กรได้

บทที่

16

การบริหารจัดการความหลากหลายทางชีวภาพ



มิตรผลตระหนักเป็นอย่างดีถึงความสำคัญของการรักษาความหลากหลายทางชีวภาพให้อุดมสมบูรณ์ เพราะจะช่วยส่งเสริมการส่งมอบบริการจากระบบนิเวศ (Ecosystem Services) ให้เป็นไปอย่างสมบูรณ์มากขึ้น กล่าวคือ จะช่วยให้ดินมีความอุดมสมบูรณ์ มีแหล่งน้ำที่เพียงพอ และช่วยบรรเทาความรุนแรงของภัยธรรมชาติ อันเป็นปัจจัยสำคัญต่อการดำเนินธุรกิจของมิตรผลตลอดทั้งห่วงโซ่คุณค่า อีกทั้งยังช่วยส่งเสริมให้สิ่งแวดล้อม

บริษัทจึงมีการบริหารจัดการเชิงรุกอย่างเป็นระบบ โดยกำหนดความมุ่งมั่นที่จะไม่ก่อให้เกิดความสูญเสียคุณค่าด้านความหลากหลายทางชีวภาพสุทธิ (No Net Loss: NNL) ส่งเสริมการดำเนินโครงการใหม่ เพื่อส่งมอบผลกระทบต่อความหลากหลายทางชีวภาพสุทธิเชิงบวก (Net Positive Impact: NPI) และดำเนินธุรกิจโดยปราศจากผลกระทบต่อพื้นที่ป่าไม้สุทธิ (No Net Deforestation) อีกทั้งยังได้ประเมินความเสี่ยงด้านความหลากหลายทางชีวภาพครอบคลุมตลอดทั้งห่วงโซ่คุณค่า และกำหนดมาตรการป้องกัน หลีกเลี่ยง และลดผลกระทบให้เหมาะสมอีกด้วย

เป้าหมายและผลการดำเนินงานของปี 2566

เป้าหมาย

ผลการดำเนินงาน



การสูญเสียคุณค่าด้านความหลากหลายทางชีวภาพสุทธิ (Biodiversity Loss) ภายในขอบเขตที่บริษัทดำเนินการ

ไม่ก่อให้เกิดความสูญเสียคุณค่าด้านความหลากหลายทางชีวภาพสุทธิ (No Net Loss: NNL) ภายในขอบเขตที่บริษัทดำเนินการได้ ภายในปี พ.ศ.2573

ไม่เกิดความสูญเสียคุณค่าด้านความหลากหลายทางชีวภาพสุทธิ (No Net Loss: NNL) ภายในขอบเขตที่บริษัทดำเนินการ



สัดส่วนพื้นที่สีเขียวภายในโรงงาน

ไม่น้อยกว่าร้อยละ **5** ของพื้นที่โรงงาน

ร้อยละ **14** ของพื้นที่โรงงาน

* อ่านรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ : [คำแสดงเจตจำนงด้านการจัดการความหลากหลายทางชีวภาพ](#)



ผู้ถือหุ้น



ลูกค้าและผู้บริโภค

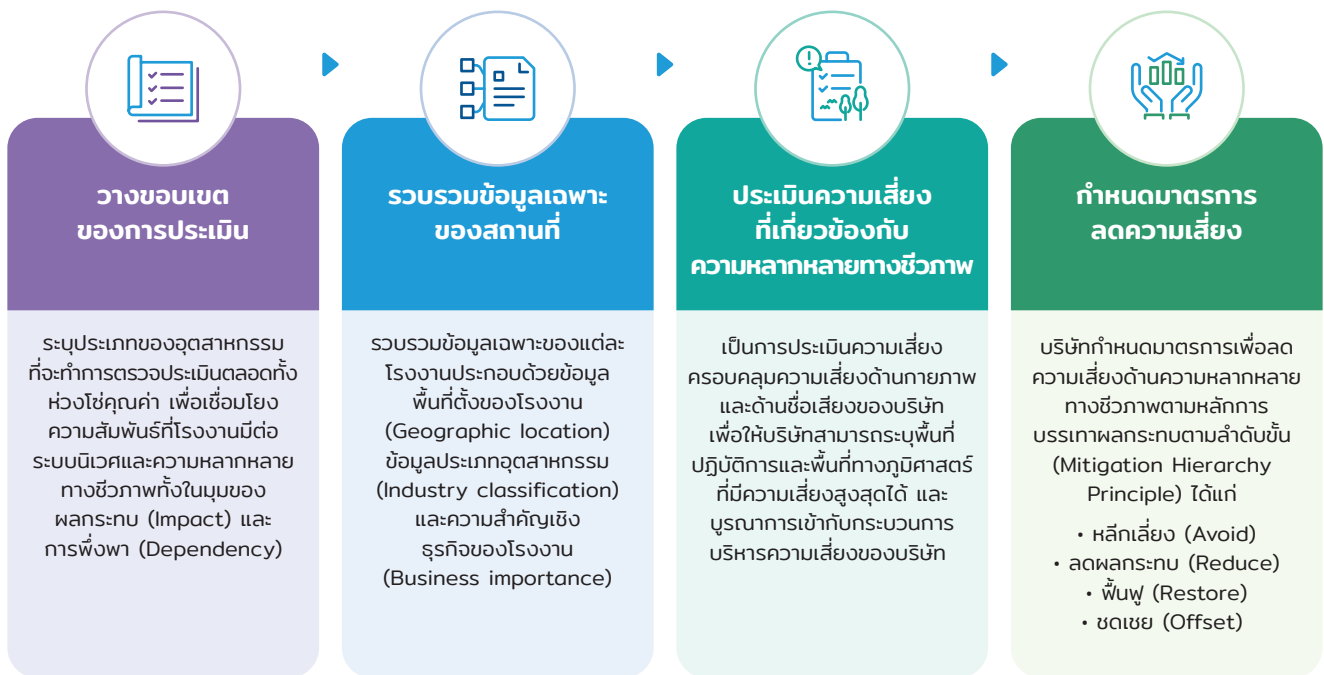


ภาครัฐและองค์กรภาคประชาสังคม

แนวทางการบริหารจัดการ

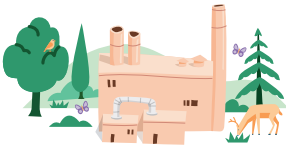
การบริหารจัดการความเสี่ยงด้านความหลากหลายทางชีวภาพ

มิตรผลได้นำแนวทางการประเมินความเสี่ยงทางด้านความหลากหลายทางชีวภาพ* ขององค์การกองทุนสัตว์ป่าโลกสากลมาปรับใช้ เพื่อค้นหาและประเมินความเสี่ยงด้านความหลากหลายทางชีวภาพที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจของมิตรผล ครอบคลุมห่วงโซ่คุณค่าของมิตรผล เพื่อให้บริษัทสามารถระบุอุตสาหกรรมและพื้นที่ที่มีความเสี่ยงสูงและกำหนดมาตรการรองรับความเสี่ยงได้อย่างเหมาะสม



* อ่านรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ : [การประเมินความเสี่ยงทางด้านความหลากหลายทางชีวภาพ](#)

การประยุกต์ใช้หลักการบรรเทาผลกระทบตามลำดับขั้น (Mitigation Hierarchy Principle)



หลีกเลี่ยง (Avoid)

การออกแบบและบริหารจัดการพื้นที่โรงงานและพื้นที่ปฏิบัติการ ให้มีกระบวนการดำเนินงานอย่างมีความรับผิดชอบ โดยเฉพาะอย่างยิ่งในพื้นที่ที่มีความอ่อนไหวด้านความหลากหลายทางชีวภาพ รวมถึงการออกแบบความมั่นคงความปลอดภัยอาชีวอนามัยและสิ่งแวดล้อมที่ระบุถึงการทำกับและควบคุมการดำเนินธุรกิจเพื่อคงไว้ซึ่งความหลากหลายทางชีวภาพและความอุดมสมบูรณ์ของระบบนิเวศ



ลดผลกระทบ (Reduce)

พัฒนาการดำเนินงานของกลุ่มธุรกิจบนแนวคิดการจัดการแบบ “เปลี่ยนแปลงสิ่งที่ไร้ค่าให้เป็นสิ่งที่มีคุณค่า หรือ From Waste to Value Creation” ซึ่งเป็นการเพิ่มมูลค่าให้กับสิ่งของเหลือทิ้ง ด้วยการนำส่วนที่เหลือจากกระบวนการผลิตน้ำตาลมาพัฒนาต่อยอดสู่อุตสาหกรรม พลังงานทดแทน และธุรกิจอื่นๆ อาทิ การนำชานอ้อย (Bagasse) มาเป็นเชื้อเพลิงสำหรับผลิตไฟฟ้าชีวมวล และผลิตไฟฟ้าเพื่อใช้ในกลุ่มธุรกิจและจำหน่ายสู่ภายนอก การนำกากน้ำตาล (Molasses) มาหมักกับยีสต์เพื่อผลิตเป็นเอทานอล การนำน้ำกากส่า (Vinsasse) ที่เป็นของเสียจากกระบวนการผลิตเอทานอลมาพัฒนา ร่วมกับกากหมักกรอง (Filter Cake) ที่เหลือจากกระบวนการผลิตน้ำตาล มาแปรรูปเป็นปุ๋ยอินทรีย์ชีวภาพเพื่อนำกลับไปใช้ในไร้อ้อย เป็นต้น จึงช่วยลดผลกระทบที่อาจมีต่อระบบนิเวศ โดยต่อยอดสิ่งที่เหลือใช้ให้เกิดประโยชน์สูงสุด



ฟื้นฟู (Restore)

การดำเนินการพัฒนาและบำรุงรักษาระบบนิเวศอย่างต่อเนื่องผ่านโครงการปลูกป่าที่มีความร่วมมือจากผู้มีส่วนได้เสียหลากหลายหน่วยงาน โดยตั้งเป้าหมายในการปลูกต้นไม้ 2.2 ล้านต้น ในระยะเวลา 10 ปี (พ.ศ. 2565 - พ.ศ. 2575) รวมถึงการดำเนินโครงการที่เกี่ยวกับการอนุรักษ์ความหลากหลายทางชีวภาพในพื้นที่ป่าชุมชนและแปลงสวนยางพาราสมาชิก Forest Stewardship Council (FSC) ของกลุ่มธุรกิจวัสดุทดแทนไม้



ปฏิรูป และเปลี่ยนแปลง (Regenerate and Transform)

การนำแนวทางบริหารจัดการไร่แบบยั่งยืน “มิตรผล โมเดิร์นฟาร์ม” เข้ามาส่งเสริมให้แก่เกษตรกรชาวไร้อ้อย โดยสนับสนุนการใช้เทคโนโลยีเครื่องจักรการเกษตรที่ทันสมัย ส่งเสริมการอนุรักษ์ดินด้วยการปลูกหญ้าในช่วงพักดิน และการตัดอ้อยสดไว้คลุมดิน และการจัดหาแหล่งน้ำเสริมอ้อย และการบริหารจัดการน้ำอย่างมีประสิทธิภาพ ด้วยวิธีการดังกล่าวจะช่วยเพิ่มประสิทธิภาพการจัดการไร่ ลดการใช้ทรัพยากรทั้งวัตถุดิบ วัสดุอุปกรณ์ และแรงงาน ส่งผลให้ต้นทุนต่อไร่ลดต่ำลง และสร้างวิถีการทำเกษตรที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

การจัดกิจกรรมส่งเสริมความหลากหลายทางชีวภาพ

โครงการปลูกต้นไม้กลุ่มมิตรผล

เป็นหนึ่งในแนวทางการดำเนินงานที่สนับสนุนเป้าหมายการก้าวสู่การเป็นองค์กรที่มีความเป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon Neutral) ในปี พ.ศ. 2573 และองค์กรที่ปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero) ในปี พ.ศ. 2593 โดยบริษัทวางเป้าหมายปลูกต้นไม้ 2.2 ล้านต้น ภายในระยะเวลา 10 ปี (พ.ศ. 2565 - พ.ศ. 2575) ด้วยงบประมาณ 100 ล้านบาท โดยระหว่างปี พ.ศ. 2565 - พ.ศ. 2566 มีผลการดำเนินงานดังนี้



จำนวนต้นไม้

657,763 ต้น (แบ่งออกเป็นต้นไม้อายุ 1 ปี 403,563 ต้น และร่วมกับบุคคลภายนอกอีก 254,200 ต้น)



จำนวนพื้นที่

ปลูกต้นไม้ 2,116 ไร่



จำนวนเกษตรกร

ที่เข้าร่วมโครงการ 6,055 ราย






งบประมาณ

ดำเนินการ 1724 ล้านบาท

บริษัทหวังเป็นอย่างยิ่งว่า โครงการปลูกต้นไม้กลุ่มมิตรผลจะนำไปสู่การสร้างผลลัพธ์ในการเปลี่ยนแปลงเชิงบวกระยะยาวต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม และสามารถต่อยอดไปสู่การขอรับรองคาร์บอนเครดิต เป็นการสร้างรายได้เพิ่มให้กับเกษตรกรผู้ปลูก ซึ่งจะนำไปสู่การสร้างทัศนคติที่ดี มีแรงจูงใจ และปรับเปลี่ยนพฤติกรรมในการมีส่วนร่วมดูแลสังคมและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืนในอนาคต

โครงการอนุรักษ์ความหลากหลายทางชีวภาพร่วมกับลูกค้า

บริษัท พาเนล พลัส จำกัด ได้ดำเนินโครงการที่เกี่ยวกับการอนุรักษ์ความหลากหลายทางชีวภาพในพื้นที่ป่าชุมชนและแปลงสวนยางพาราสมาชิก Forest Stewardship Council (FSC) ได้แก่ ป่าชุมชนบ้านทุ่งหัวเมือง ป่าชุมชนบ้านต้นไทร และป่าชุมชนบ้านช่องเขา รวมเป็นพื้นที่อนุรักษ์จำนวน 2,497 ไร่ โดยกำหนดให้มีการติดตามกิจกรรมของป่าชุมชนทุกๆ 5 ปี และแปลงสวนยางพาราสมาชิก FSC ทุกๆ 3 ปี

พื้นที่ป่าชุมชน	จำนวนพื้นที่	การดำเนินงาน ปี พ.ศ. 2566
<p>ป่าชุมชนทุ่งหัวเมือง ต.ท่าประดู่ อ.นาทวี จ.สงขลา</p> 	1,065 ไร่	<ol style="list-style-type: none"> 1. ร่วมกันจัดการป่าไม้ โดยให้ชุมชนเป็นศูนย์กลางๆ โดยการจัดทำป่าชุมชน จัดทำป้ายข้อปฏิบัติของป่าชุมชน จัดทำป้ายแนวเขตป่าชุมชน สสำรวจพันธุ์พืชพันธุ์สัตว์ การลาดตระเวนบริเวณโดยรอบ และศึกษาแนวทางกำจัดพืชรุกราน 2. สร้างแหล่งเรียนรู้ทางธรรมชาติโดยการจัดทำป้ายชื่อต้นไม้ และสร้างห้องน้ำบริเวณพื้นที่ใช้ประโยชน์ 3. พัฒนาเป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ธรรมชาติ ด้วยการเปิดพื้นที่ให้เยาวชนเข้ามาศึกษา ร่วมทำความสะอาดพื้นที่ และติดตั้งไฟแสงสว่าง 4. พัฒนาเป็นแหล่งอาหารให้ชุมชนโดยการอบรมการจัดการป่าชุมชน การปล่อยปลาลงบ่อ และการจัดทำป้ายข้อปฏิบัติในการเก็บหาของป่า
<p>ป่าชุมชนบ้านต้นไทร ต.ท่าปลักหนู อ.นาทวี จ.สงขลา</p> 	1,033 ไร่	<ol style="list-style-type: none"> 1. ร่วมกันจัดการป่าไม้ โดยให้ชุมชนเป็นศูนย์กลางๆ โดยการจัดทำป่าชุมชน จัดทำป้ายข้อปฏิบัติของป่าชุมชน จัดทำป้ายแนวเขตป่าชุมชน สสำรวจพันธุ์พืชพันธุ์สัตว์ จัดพิธีทำบุญและบวชป่า และทำการลาดตระเวนบริเวณโดยรอบ 2. จัดทำเส้นทางเดินป่าและจุดชมวิว 3. บริหารจัดการป่าอันเป็นประโยชน์ต่อการรับผลผลิตมาลดรายจ่าย โดยการอบรมการใช้ประโยชน์จากป่าชุมชน และจัดทำป้ายแนะนำจุดสนใจ
<p>ป่าชุมชนบ้านช่องเขา อ.รัตภูมิ จ.สงขลา</p> 	399 ไร่	<ol style="list-style-type: none"> 1. ร่วมกันจัดการป่าไม้โดยให้ชุมชนเป็นศูนย์กลางๆ โดยการจัดทำป่าชุมชน จัดทำป้ายข้อปฏิบัติของป่าชุมชน สสำรวจพันธุ์พืชพันธุ์สัตว์ ลาดตระเวน จัดทำป้ายแนวเขตป่าชุมชน และอบรมการจัดการป่าชุมชน 2. พัฒนาป่าไม้และสร้างความเข้มแข็งของชุมชนตามแนวเศรษฐกิจพอเพียงๆ โดยการจัดพิธีทำบุญและบวชป่า ติดตั้งไฟแสงสว่าง และปรับปรุงสภาพภูมิทัศน์ศาล 3. บริหารจัดการป่าอันเป็นประโยชน์ต่อการรับผลผลิตมาลดรายจ่ายเพิ่มรายได้ให้ครัวเรือน โดยการจัดการป่าชุมชน การใช้ประโยชน์ และการจัดการขี้ค้างคาว

บทที่

17

บรรจุก๊าซ



มิตรผลตระหนักถึงความรับผิดชอบต่อผลิตภัณฑ์ของบริษัทตลอดวัฏจักรชีวิตผลิตภัณฑ์ รวมถึงบรรจุก๊าซที่นำมาใช้ บริษัทจึงมีหน้าที่ในการวางแผนการจัดการเกี่ยวกับบรรจุก๊าซอาหาร ตั้งแต่กระบวนการออกแบบการผลิต การขนส่ง และการใช้งานของลูกค้าและผู้บริโภค บริษัทจึงได้พัฒนาและนำเสนอผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ มาอย่างต่อเนื่องเพื่อให้ตอบโจทย์ความต้องการของลูกค้าและผู้บริโภคอยู่เสมอ โดยคำนึงถึงความสะอาดในการใช้งาน การคัดแยกและจัดการบรรจุก๊าซที่เมื่อบรรจุก๊าซนั้นกลายเป็นขยะอีกด้วย

เป้าหมายและผลการดำเนินงานของปี 2566

เป้าหมาย

ผลการดำเนินงาน



บรรจุก๊าซพลาสติกผลิตจากวัสดุที่สามารถนำกลับมาใช้ประโยชน์ใหม่ และผลิตจากวัสดุที่สามารถย่อยสลายได้

ร้อยละ **95**

ของบรรจุก๊าซพลาสติกทั้งหมด

ร้อยละ **95**

ของบรรจุก๊าซพลาสติกทั้งหมด

แนวทางการบริหารจัดการ

มิตรผลให้ความสำคัญกับการลดผลกระทบต่อด้านลบตลอดวงจรชีวิตของบรรจุก๊าซที่นำมาใช้ ในขณะที่เดียวกันต้องสามารถตอบสนองความต้องการที่หลากหลายของผู้บริโภคได้ บริษัทจึงได้กำหนดนโยบายด้านบรรจุก๊าซ* ที่มุ่งเน้นใน 4 ด้าน ดังนี้

1

พัฒนาเทคโนโลยีบรรจุก๊าซที่ตอบสนองแนวคิดระบบเศรษฐกิจหมุนเวียน

2

ลดการใช้บรรจุก๊าซพลาสติกแบบใช้ครั้งเดียว และเพิ่มการใช้บรรจุก๊าซแบบที่ใช้ซ้ำได้ให้มากขึ้น

3

ส่งเสริมการใช้วัสดุย่อยสลายได้ และวัสดุที่สามารถรีไซเคิลได้ในการพัฒนาบรรจุก๊าซ

4

ส่งเสริมการนำวัสดุที่ผ่านการรีไซเคิลมาใช้ในการทำบรรจุก๊าซเพื่อลดการใช้วัสดุใหม่

อีกทั้งยังได้กำหนดเป้าหมายในการพัฒนาบรรจุก๊าซของมิตรผลให้เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม โดยในปี พ.ศ. 2570 ร้อยละ 100 ของบรรจุก๊าซน้ำตาลจะต้องถูกออกแบบให้สามารถนำมาใช้ซ้ำ นำกลับมารีไซเคิลใช้ใหม่ หรือสามารถย่อยสลายได้

* อ่านรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ : [นโยบายด้านบรรจุก๊าซ](#)



ผู้ถือหุ้น



ลูกค้าและผู้บริโภค



ภาครัฐและองค์กรภาคประชาสังคม

การลดการใช้บรรจุภัณฑ์พลาสติกแบบใช้ครั้งเดียว (Single-use Plastic) และเพิ่มการใช้บรรจุภัณฑ์แบบที่ใช้อำได้ (Reusable Packaging)

มิตรผลได้ออกแบบบรรจุภัณฑ์ใหม่ให้สะดวกในการใช้ซ้ำ ลดการซื้อใหม่ โดยการนำมาใช้ใหม่จะสามารถลดการผลิตพลาสติกในการผลิตขวดใหม่ได้ และเมื่อทิ้งก็สามารถนำไปรีไซเคิลได้ ตัวขวดน้ำตาลถูกออกแบบมาโดยคำนึงถึงความสะดวกสบายในการใช้งานของผู้บริโภคและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม โดยฝาขวดสามารถเปิดได้ 2 ด้าน และเพิ่มรูในการกะปริมาณน้ำตาลที่ต้องการใช้งาน การเพิ่มความหวานให้อาหารในแต่ละครั้งจึงสามารถทำได้ง่ายขึ้น ขวดพลาสติกทำมาจากพลาสติกชนิด HDPE และ PP เป็นพลาสติกที่ทนทาน ทนความร้อน ความชื้น และแรงกระแทกได้ จึงสามารถนำขวดน้ำตาลกลับมาใช้ประโยชน์ซ้ำได้หลากหลายรูปแบบ



- ▲ บรรจุภัณฑ์แบบขวดที่ออกแบบมาเพื่อนำกลับมาใช้ประโยชน์ซ้ำได้หลากหลายรูปแบบ

นอกจากนี้ ยังส่งเสริมการใช้รถบรรทุกถัง (Tank car) ในการจัดส่งน้ำเชื่อมและน้ำตาลทรายให้กับลูกค้า เพื่อลดการใช้บรรจุภัณฑ์พลาสติก



- ▲ รถบรรทุกถัง (Tank car) ที่ใช้จัดส่งน้ำเชื่อมให้กับลูกค้า



- ▲ รถบรรทุกถัง (Tank car) ที่ใช้จัดส่งน้ำตาลทรายให้กับลูกค้า

ส่งเสริมการใช้วัสดุที่นำไปรีไซเคิลได้ (Recyclable Packaging)

มิตรผลออกแบบบรรจุภัณฑ์น้ำตาลด้วยการใช้พลาสติกชนิดเดียว (Mono Material Packaging) และหลีกเลี่ยงการใช้วัสดุหลากหลายประเภท เพื่อให้บรรจุภัณฑ์ที่ไม่ใช้แล้วสามารถเข้าสู่กระบวนการรีไซเคิลและนำกลับมาใช้ใหม่ได้ง่ายขึ้น



- ▲ บรรจุภัณฑ์แบบถุงที่ทำจากพลาสติกชนิดเดียว (Mono Material Packaging) เพื่อให้เข้าสู่กระบวนการรีไซเคิลและนำกลับมาใช้ใหม่เป็นไปได้อย่างขึ้น

ส่งเสริมการใช้วัสดุที่ย่อยสลายได้ (Compostable Packaging)

มิตรผลพัฒนาบรรจุภัณฑ์ที่สามารถย่อยสลายได้ทั้งหมดตามธรรมชาติ โดยเริ่มปรับใช้กับผลิตภัณฑ์น้ำตาลอ้อยธรรมชาติ (Natural cane sugar) โดยที่บรรจุภัณฑ์ด้านนอกทำมาจากกระดาษที่ผลิตจากเยื่อกระดาษคราฟต์ บรรจุภัณฑ์ด้านในทำมาจากไบโอพลาสติกชนิดพิเศษที่ผลิตจากพืช มีคุณสมบัติในการป้องกันความชื้น ซึ่งหลังการใช้งานบรรจุภัณฑ์สามารถย่อยสลายได้ตามธรรมชาติ



- ▲ บรรจุภัณฑ์แบบถุงที่ด้านนอกทำมาจากกระดาษคราฟต์ และด้านในทำมาจากไบโอพลาสติกที่ผลิตจากพืช

บทที่

18


การบริหารจัดการ เพื่อลดการสูญเสียอาหาร



การสูญเสียอาหารและขยะอาหารเกิดขึ้นได้ทุกขั้นตอนของการผลิต ตั้งแต่ช่วงของการผลิตในภาคเกษตรจนถึง การบริโภคอาหารของผู้บริโภค กล่าวคือ การสูญเสียอาหาร (Food losses) คือการลดลงของมวลอาหาร ในส่วนที่สามารถบริโภคได้และเกี่ยวข้องกับการบริโภคของคนเท่านั้นที่เกิดขึ้นจากห่วงโซ่การผลิต ตั้งแต่ในขั้นตอน ของการเพาะปลูก การเก็บเกี่ยวผลผลิต การแปรรูป รวมถึงการขนส่งไปยังเป้าหมายปลายทาง ในขณะที่ขยะอาหาร (Food waste) จะเกิดขึ้นในขั้นสุดท้ายของห่วงโซ่อุปทาน ได้แก่ การค้าปลีก และการบริโภคขั้นสุดท้าย

มิตรผลในฐานะของผู้ผลิตอาหารชั้นนำของโลก จึงให้ความสำคัญกับประเด็นเรื่องการสูญเสียอาหารและขยะอาหาร โดยบริษัทตระหนักดีว่า การสูญเสียอาหารและขยะอาหารแสดงให้เห็นถึงการลงทุนที่สูญเปล่าในเชิงธุรกิจ ซึ่งทำให้เกิดการสูญเสียทรัพยากร อาทิ ทรัพยากรน้ำ พื้นที่การเพาะปลูก และแรงงานโดยไม่เกิดประโยชน์ อีกทั้งยังเป็น แหล่งปล่อยก๊าซเรือนกระจกอันเป็นสาเหตุของภาวะโลกร้อนอีกด้วย ดังนั้นการลดปริมาณอาหารที่ถูกทิ้งจะส่งผลดี ต่อสภาพอากาศของโลก พื้นที่การเพาะปลูก และปริมาณทรัพยากรที่จะถูกใช้ไปอย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น

เป้าหมายและผลการดำเนินงานของปี 2566

	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน
 ปริมาณการสูญเสียอาหาร และขยะอาหารทั้งหมด ต่อปริมาณน้ำตาลที่ขาย	0.17 ตัน/ตันน้ำตาลที่ขาย	0.18 ตัน/ตันน้ำตาลที่ขาย



ผู้ถือหุ้น



คู่ค้า



ลูกค้าและผู้บริโภค



ภาครัฐและองค์กรภาคประชาสังคม

แนวทางการบริหารจัดการ

มิตรผลมุ่งมั่นในการเป็นโรงงานน้ำตาลที่มีประสิทธิภาพการผลิตสูงในระดับโลก จึงได้ออกนโยบายด้านการสูญเสียอาหารและขยะอาหาร* อีกทั้งได้กำหนดแนวทางปฏิบัติให้กับพนักงาน เพื่อให้มั่นใจว่าการบริหารจัดการเพื่อลดการสูญเสียอาหารและขยะอาหาร มีความสอดคล้องกับหลักการ การผลิต และการบริโภคอย่างยั่งยืนตลอดห่วงโซ่คุณค่าไว้ดังนี้

การลดการสูญเสียน้ำตาลก่อนนำอ้อยเข้าหีบ

การขนส่งอ้อยเข้าโรงงาน หรือระบบโลจิสติกส์อ้อยรถตัด เป็นการบริหารจัดการการขนส่งของอ้อย ตั้งแต่อ้อยอยู่ที่ไรจนถึงโรงงานน้ำตาล เพื่อควบคุมระยะเวลาจากการตัดอ้อยถึงหีบอ้อย (Cut to Crush) ให้รวดเร็วที่สุด หรือไม่เกิน 8 ชั่วโมง ซึ่งโดยปกติอยู่ที่ 4-6 ชั่วโมง หลังเก็บเกี่ยวเสร็จ โดยบริษัทได้นำระบบ GPS Tracking มาใช้จับพิกัดรถขนส่งอ้อย ทำให้สามารถบริหารจัดการทั้งเส้นทางที่ใกล้ที่สุด และไม่ให้รถขนส่งอ้อยจอดรอแบบไม่เกิดประโยชน์เพื่อให้ได้วัตถุดิบในการผลิตน้ำตาลที่มีคุณภาพ ช่วยรักษาความสด น้ำหนัก และค่าความหวาน หรือ ซี.ซี.เอส. ของอ้อย ทำให้ลดการสูญเสียน้ำตาลไปอย่างเปล่าประโยชน์ และทำให้ชาวไร่นำอ้อยที่เพิ่มขึ้น

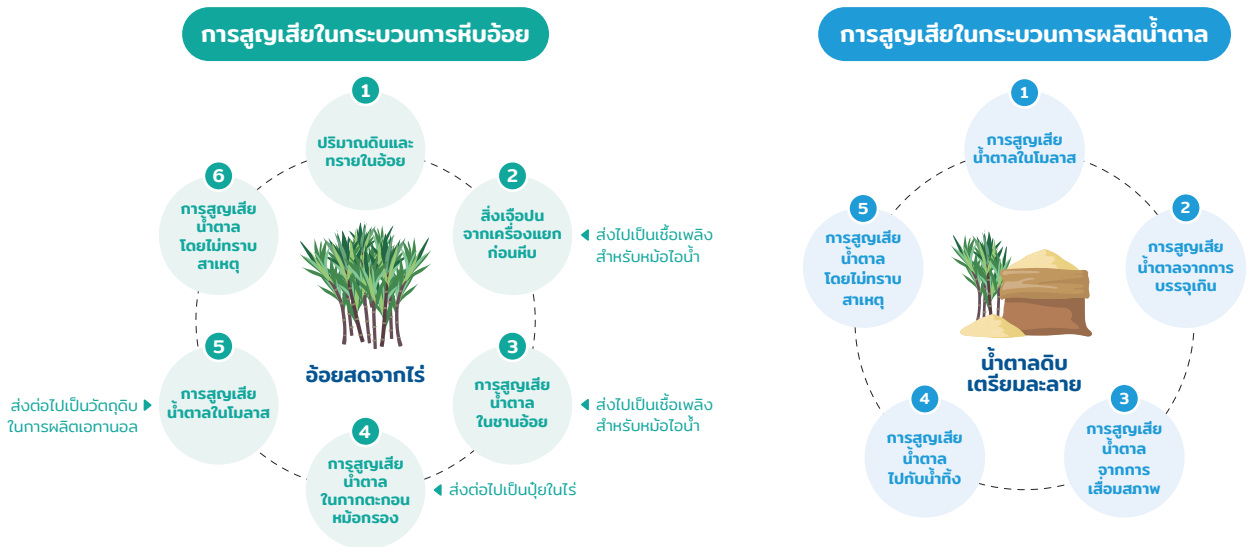


* อ่านรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ : [นโยบายด้านการสูญเสียอาหารและขยะอาหาร](#)

การลดการสูญเสียน้ำตาลในกระบวนการผลิต

จัดทำฐานข้อมูลการสูญเสียอาหารในรูปของน้ำตาลให้สอดคล้องกับข้อกำหนดสำนักงานคณะกรรมการอ้อยและน้ำตาลทราย โดยเก็บข้อมูลและติดตามปริมาณน้ำตาลที่สูญเสียไปกับขานอ้อย กากหม้อกรอง โมลาส และความสูญเสียโดยไม่ทราบสาเหตุ เช่น การรั่วไหล การสูญเสียซูโครสด้วยจุลินทรีย์และความร้อน การสูญเสียไปกับน้ำเสีย เป็นต้น แบบทันทีทันใด (Real time) ผ่านการรายงานผลบนแดชบอร์ด (Dashboard) เพื่อวิเคราะห์และพัฒนาปรับปรุงแผนการผลิตให้มีประสิทธิภาพ โดยมีผังการสูญเสียน้ำตาลเป็นดังนี้

Loss Diagram ของการเกิดการสูญเสียอาหารและขยะอาหารในกระบวนการผลิตน้ำตาลทรายจากอ้อย



กระบวนการผลิตน้ำตาลดิบ



กระบวนการผลิตน้ำตาลทรายขาวบริสุทธิ์



การลดการสูญเสียน้ำตาลจากการขนส่ง

1

การเลือกใช้วัสดุบรรจุภัณฑ์ที่มีคุณภาพสูง
ทนทานต่อการขนส่งและเก็บรักษา รวมถึงการใช้
เทคโนโลยีในการปิดผนึกบรรจุภัณฑ์อย่างมิดชิด
เพื่อป้องกันการรั่วซึมหรือการเสียหายของน้ำตาล
ในระหว่างการขนส่งและการจัดเก็บ โดยบริษัท
ได้ส่งเสริมให้คู่ค้าบรรจุภัณฑ์ทุกรายจะต้องได้รับ
การรับรองระบบประกันคุณภาพ หรือนำระบบ
ประกันคุณภาพไปประยุกต์ใช้ อาทิ ISO 9001 GHP
และ HACCP นอกจากนี้ บริษัทยังจัดให้มี
การตรวจสอบและทดสอบคุณภาพของบรรจุภัณฑ์ที่
อย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้มั่นใจว่าบรรจุภัณฑ์ที่ใช้
สามารถปกป้องผลิตภัณฑ์ได้อย่างเหมาะสม

2

การฝึกอบรมพนักงานขนส่ง
เกี่ยวกับวิธีการขนส่งที่ถูกต้อง
และปลอดภัย เพื่อลดความเสี่ยง
ของการสูญเสียระหว่างการขนส่ง

3

การใช้ระบบการจัดการขนส่ง
ที่ทันสมัยและการวางแผนเส้นทาง
การขนส่งที่มีประสิทธิภาพ เช่น
การติดตามการขนส่งด้วย GPS
เพื่อให้สามารถตรวจสอบและ
จัดการกับปัญหาที่อาจเกิดขึ้น
ได้อย่างรวดเร็ว

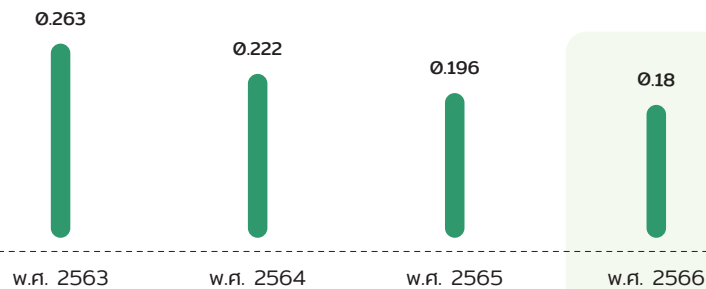


การสูญเสียอาหารและขยะอาหาร

หน่วย : ตัน/ตันน้ำตาลที่ขาย



ปริมาณการสูญเสียอาหารและ
ขยะอาหารทั้งหมดต่อปริมาณน้ำตาลที่ขาย



เป้าหมาย
ปี พ.ศ. 2566
0.17

บทที่

19

เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้



กลุ่มมิตรผลได้จัดทำรายงานความยั่งยืน เพื่อนำเสนอผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืนของมิตรผลใน 3 มิติ ได้แก่ เศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม เป็นประจำทุกปี ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2556 โดยการเปิดเผยข้อมูลในรายงานฉบับนี้มีแนวทางที่สอดคล้องกับ GRI Standards 2021 และครอบคลุมระยะเวลาการดำเนินงานตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม ถึง 31 ธันวาคม พ.ศ. 2566 ของมิตรผลและบริษัทย่อยภายในประเทศไทยเท่านั้น รวม 7 กลุ่มธุรกิจ ประกอบด้วย ธุรกิจไร่บริษัท 2 บริษัท ธุรกิจน้ำตาล 11 บริษัท ธุรกิจพลังงาน 56 บริษัท ธุรกิจวัสดุทดแทนไม้ 8 บริษัท ธุรกิจปุ๋ย 4 บริษัท ธุรกิจขนส่งและคลังสินค้า 7 บริษัท และธุรกิจอื่นๆ 12 บริษัท คิดเป็นการครอบคลุมร้อยละ 100 ของรายได้ทั้งหมดของมิตรผล



รายชื่อบริษัทที่อยู่ในขอบเขตของรายงาน

ธุรกิจ/บริษัท	ผลการดำเนินงาน ด้านเศรษฐกิจ	ผลการดำเนินงาน ด้านสิ่งแวดล้อม	ผลการดำเนินงานด้านสังคม	
			ความปลอดภัย	ทรัพยากรบุคคล
ธุรกิจไร่บริษัท				
บริษัท ไร่ด่านช้าง จำกัด	/	/	/	/
บริษัท ไร่อีสาน จำกัด	/	/	/	/
ธุรกิจน้ำตาล				
บริษัท น้ำตาลมิตรผล จำกัด	/	/	/	/
บริษัท น้ำตาลสิงห์บุรี จำกัด	/	/	/	/
บริษัท รวมเกษตรกรอุตสาหกรรม จำกัด	/	/	/	/
บริษัท รวมเกษตรกรอุตสาหกรรม จำกัด (สาขาภูเวียง)	/	/	/	/
บริษัท รวมเกษตรกรอุตสาหกรรม จำกัด (สาขาภูหลวง)	/	/	/	/
บริษัท น้ำตาลมิตรภาพสินธุ์ จำกัด	/	/	/	/
บริษัท น้ำตาลมิตรผล จำกัด (สาขาอำนาจเจริญ)	/	/	/	/
บริษัท แปซิฟิก ซูการ์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด	/	/	/	/
บริษัท น้ำตาลมิตรสยาม จำกัด	/	NR	NR	NR
บริษัท ซูการ์ เอกเซลล์เลนซ์ จำกัด	/	NR	NR	NR
บริษัท น้ำตาลมิตรผล (เกษตรสมบูรณ์) จำกัด	/	NR	NR	NR
ธุรกิจพลังงาน				
ธุรกิจไฟฟ้า				
บริษัท มิตรผล ไปโอ-เพาเวอร์ (ด่านช้าง) จำกัด	/	/	/	/
บริษัท มิตรผล ไปโอ-เพาเวอร์ จำกัด	/	/	/	/
บริษัท มิตรผล ไปโอ-เพาเวอร์ (ภูเวียง) จำกัด	/	/	/	/
บริษัท มิตรผล ไปโอ-เพาเวอร์ (ภาพสินธุ์) จำกัด	/	/	/	/
บริษัท มิตรผล ไปโอ-เพาเวอร์ (ภูหลวง) จำกัด	/	/	/	/
บริษัท มิตรผล ไปโอ-เพาเวอร์ (ภูหินรายณ์) จำกัด	/	/	/	/
บริษัท มิตรผล ไปโอ-เพาเวอร์ (อำนาจเจริญ) จำกัด	/	/	/	/
บริษัท เชื้อเพลิงธรรมชาติ จำกัด	/	NR	NR	NR
บริษัท เอ็มพี ซুদ্ধ์ดี ไปโอ-เพาเวอร์ จำกัด	/	NR	NR	NR
บริษัท นรา พลังงานสะอาด จำกัด	/	NR	NR	NR
บริษัท ชีวมวล พลังงานสะอาด จำกัด	/	NR	NR	NR
บริษัท เกษตรสมบูรณ์ ไปโอ-เพาเวอร์ จำกัด	/	NR	NR	NR
บริษัท เพชรบูรณ์ ไปโอ-เพาเวอร์ จำกัด	/	NR	NR	NR
บริษัท เสลภูมิ ไปโอ-เพาเวอร์ จำกัด	/	NR	NR	NR
บริษัท มิตรผล ไปโอเทค จำกัด	/	NR	NR	NR
บริษัท มิตรผล สเปเชียลตี้ ไปโอเทค จำกัด	/	/	/	/
บริษัท มิตรผล ไปโอ-เพาเวอร์ (สงขลา) จำกัด	/	NR	NR	NR
บริษัท โรงไฟฟ้าชุมชนชัยภูมิ (โครงการ 2) จำกัด	/	NR	NR	NR
บริษัท โรงไฟฟ้าชุมชนกาฬสินธุ์ (โครงการ 1) จำกัด	/	NR	NR	NR

ธุรกิจ/บริษัท	ผลการดำเนินงาน ด้านเศรษฐกิจ	ผลการดำเนินงาน ด้านสิ่งแวดล้อม	ผลการดำเนินงานด้านสังคม	
			ความปลอดภัย	ทรัพยากรบุคคล
ธุรกิจพลังงาน				
ธุรกิจไฟฟ้า				
บริษัท โรงไฟฟ้าชุมชนกาฬสินธุ์ (โครงการ 2) จำกัด	/	NR	NR	NR
บริษัท โรงไฟฟ้าชุมชนสงขลา (โครงการ 1) จำกัด	/	NR	NR	NR
บริษัท สงขลา วิลเลจ เอ็นเนอร์ยี จำกัด	/	NR	NR	NR
บริษัท โรงไฟฟ้าชุมชนสุพรรณบุรี จำกัด	/	NR	NR	NR
บริษัท โรงไฟฟ้าชุมชนยะลา (โครงการ 1) จำกัด	/	NR	NR	NR
บริษัท ยะลาวัลเลย์ คอมมูนิตี้ จำกัด	/	NR	NR	NR
บริษัท ไพร์ช ออฟ วัต กรีน เอนเนอร์จี จำกัด	/	/	NR	/
บริษัท เซฟ ไบโอบีโอส จำกัด	/	/	NR	NR
ธุรกิจเอทานอล				
บริษัท มิตรผล ไบโอบิวเอล จำกัด	/	/	/	/
บริษัท มิตรผล ไบโอบิวเอล จำกัด (สาขาภูเขียว)	/	/	/	/
บริษัท มิตรผล ไบโอบิวเอล จำกัด (สาขาภาณุสินธุ์)	/	/	/	/
บริษัท มิตรผล ไบโอบิวเอล จำกัด (สาขาภูมินารายณ์)	/	/	/	/
บริษัท แม่สอดพลังงานสะอาด จำกัด	/	/	/	/
ธุรกิจ Alternative				
บริษัท มิตรผล เอ็นเนอร์ยี เซอร์วิสเฮส จำกัด	/	/	/	/
บริษัท เพาเวอร์พรอสเพค จำกัด	/	/	/	/
บริษัท เอ็มพี เอ็นเนอร์ยี จำกัด	/	NR	NR	NR
บริษัท เบตง กรีน เพาเวอร์ จำกัด	/	/	/	/
บริษัท บีเอ็มซี เอ็นเนอร์ยี จำกัด	/	NR	NR	NR
บริษัท กรีน ฟาร์มฮออล จำกัด	/	/	NR	/
บริษัท ทีแอสแอล เพาเวอร์ จำกัด	/	NR	NR	NR
บริษัท สวัสดิ์ เอ็นเนอร์ยี โฮลดิ้ง จำกัด	/	/	NR	/
บริษัท กรุงเทพ อุตสาหกรรม แอลกอฮอล์ จำกัด	/	/	/	/
บริษัท เอสทีเอ็ม อิงค์ จำกัด	/	/	NR	/
บริษัท กำแพงเพชรกรีนเอ็นเนอร์ยี จำกัด	/	/	/	/
บริษัท ซี เอ บี วัต ชิปป จำกัด	/	/	/	NR
บริษัท แอปคอน รีนิวเอเบิล เอ็นเนอร์ยี จำกัด	/	/	/	/
บริษัท เอ็มพี แอปคอน โอเปอร์เรชั่นส์ จำกัด	/	/	/	/
บริษัท รุ่งทิวา ไบโอบีโอส จำกัด	/	/	/	/
บริษัท สระบุรี โซลาร์ จำกัด	/	/	NR	/
บริษัท พลังงานแสงอาทิตย์ตีเยี่ยม จำกัด	/	NR	NR	/
บริษัท บีเอส กรีน เอ็นเนอร์ยี จำกัด	/	NR	NR	NR
บริษัท อีโค เอ็นเนอร์ยี กรุป คอร์ปอเรชั่น จำกัด	/	NR	NR	NR
บริษัท ทีพีซีเอช เพาเวอร์ 1 จำกัด	/	NR	NR	NR
บริษัท ทีพีซีเอช เพาเวอร์ 2 จำกัด	/	NR	NR	NR
บริษัท ทีพีซีเอช เพาเวอร์ 5 จำกัด	/	NR	NR	NR
บริษัท ประชาธิปไตยชีวมวล แม่ลาน จำกัด	/	NR	NR	NR
บริษัท ประชาธิปไตยชีวมวล บันนังस्ता จำกัด	/	NR	NR	NR

ธุรกิจ/บริษัท	ผลการดำเนินงาน ด้านเศรษฐกิจ	ผลการดำเนินงาน ด้านสิ่งแวดล้อม	ผลการดำเนินงานด้านสังคม	
			ความปลอดภัย	ทรัพยากรบุคคล
ธุรกิจวัสดุทดแทนไม้				
บริษัท พาเนล พลาสติก จำกัด	/	/	/	/
บริษัท พาเนล เดคคอร์ด จำกัด	/	/	/	/
บริษัท พาเนล พลาสติก เอ็มดีเอฟ จำกัด	/	/	/	/
บริษัท พาเนล พลาสติก ไบโอ-เพาเวอร์ จำกัด	/	/	/	/
บริษัท เอ็มพี ปาร์ติเกิล บอร์ด จำกัด	/	NR	NR	NR
บริษัท พาเนล ดีไซน์ แล็บ จำกัด	/	/	/	/
บริษัท สงขลา กรีน เอ็นเนอร์ยี จำกัด	/	NR	NR	NR
บริษัท วัสดุ โซลูชั่น จำกัด	/	/	/	/
ธุรกิจปุย				
บริษัท เพิ่มผลผลิต จำกัด (สาขาด้านข้าง)	/	/	/	/
บริษัท เพิ่มผลผลิต จำกัด (สาขาภูเขียว)	/	/	/	/
บริษัท เพิ่มผลผลิต จำกัด (สาขาสระบุรี)	/	/	/	/
บริษัท ไฮโล เพิ่มผลผลิต จำกัด	/	/	/	/
ธุรกิจขนส่งและคลังสินค้า				
บริษัท ยูไนเต็ด แสตนดาร์ด เทอร์มินัล จำกัด (มหาชน)	/	/	/	/
บริษัท มิตรผลคลังสินค้า จำกัด	/	/	/	/
บริษัท อ่าวไทยสินค้า จำกัด	/	/	/	/
บริษัท เอ็มพี สมาร์ท โลจิสติกส์ จำกัด	/	NR	NR	NR
บริษัท แฟร์ฟาสต์ จำกัด	/	/	/	/
บริษัท โลจิสติกส์ จำกัด	/	NR	NR	NR
บริษัท โอเชียน คอนเนค จำกัด	/	NR	NR	NR
ธุรกิจอื่นๆ				
บริษัท ราชสีมา กรีน สตาร์ช จำกัด	/	/	/	/
บริษัท มิตรผลวิจัยพัฒนาอ้อยและน้ำตาล จำกัด	/	/	/	/
บริษัท มิตรผลพัฒนา จำกัด	/	/	/	/
บริษัท มิตรผล เทรชเซอร์ เซ็นเตอร์ จำกัด	/	/	/	/
บริษัท ขอนแก่น อินโนเวชั่น เซ็นเตอร์ จำกัด	/	/	NR	NR
บริษัท มิตรผล อินเทอร์เน็ตเซ็นแนล โฮลดิ้ง จำกัด	/	NR	NR	NR
บริษัท มิตรชื่นใจ จำกัด	/	/	/	/
บริษัท ปลูกมิตร จำกัด	/	/	/	/
บริษัท พัฒนาสิ่งแวดล้อมและพลังงานไทย จำกัด	/	/	/	/
บริษัท เฮลท์อินโนเทค จำกัด	/	/	/	/
บริษัท ปลูกเพาะสุข จำกัด	/	/	/	/
บริษัท อีโต้-ห้วยเกษียร วัลเลย์ จำกัด	/	NR	NR	NR

หมายเหตุ :

NR (Not Relevant) – ข้อมูลในประเด็นดังกล่าวไม่มีความเกี่ยวข้อง

ติดต่อสอบถามข้อมูล

ฝ่ายพัฒนาเพื่อความยั่งยืน ด้านบริหารองค์กรเพื่อความยั่งยืน

กลุ่มมิตรผล เลขที่ 2 อาคารเพลินิจิตเซ็นเตอร์ ชั้น 3 ซอยสุขุมวิท 2 ถนนสุขุมวิท แขวงคลองเตย เขตคลองเตย กรุงเทพฯ 10110

อีเมล sustainability@mitrphol.com

บทที่

20

GRI Index



Statement of use	Mitr Phol Group has reported in accordance with the GRI Standards for the period 1 st January - 31 st December 2023 reporting period start and end dates.
GRI 1 used	GRI 1: Foundation 2021
Applicable GRI Sector Standard(s)	GRI 13: Agriculture, Aquaculture, and Fishing Sectors 2022

GRI STANDARD/ OTHER SOURCE	DISCLOSURE	LOCATION	OMISSION			GRI SECTOR STANDARD REF. NO.
			REQUIREMENT(S) OMITTED	REASON	EXPLANATION	
General disclosures						
GRI 2: General Disclosures 2021	2-1 Organizational details	16-19, 22-23	A gray cell indicates that reasons for omission are not permitted for the disclosure or that a GRI Sector Standard reference number is not available.			
	2-2 Entities included in the organization's sustainability reporting	147-149				
	2-3 Reporting period, frequency and contact point	146, 149				
	2-4 Restatements of information	146				
	2-5 External assurance	link				
	2-6 Activities, value chain and other business relationships	16-19, 22-23, 54-61				
	2-7 Employees	link				
	2-8 Workers who are not employees	link				
	2-9 Governance structure and composition	36-37				
	2-10 Nomination and selection of the highest governance body	36-38				
	2-11 Chair of the highest governance body	37-38				
	2-12 Role of the highest governance body in overseeing the management of impacts	36-38				
	2-13 Delegation of responsibility for managing impacts	36-38				
	2-14 Role of the highest governance body in sustainability reporting	36-38				
	2-15 Conflicts of interest	36-38				
	2-16 Communication of critical concerns	36-38				
	2-17 Collective knowledge of the highest governance body	38				
	2-18 Evaluation of the performance of the highest governance body	38				
	2-19 Remuneration policies	81				
	2-20 Process to determine remuneration	81				
	2-21 Annual total compensation ratio				Confidentiality constraints	
	2-22 Statement on sustainable development strategy	5				
	2-23 Policy commitments	24-25, 102-105				
	2-24 Embedding policy commitments	8-9				
	2-25 Processes to remediate negative impacts	42-43, 102-105				
	2-26 Mechanisms for seeking advice and raising concerns	42-43, 104				

GRI STANDARD/ OTHER SOURCE	DISCLOSURE	LOCATION	OMISSION			GRI SECTOR STANDARD REF. NO.
			REQUIREMENT(S) OMITTED	REASON	EXPLANATION	
GRI 2: General Disclosures 2021	2-27 Compliance with laws and regulations	link				
	2-28 Membership associations	32-33				
	2-29 Approach to stakeholder engagement	29-31				
	2-30 Collective bargaining agreements	link				
Material topics						
GRI 3: Material Topics 2021	3-1 Process to determine material topics	26-27	A gray cell indicates that reasons for omission are not permitted for the disclosure or that a GRI Sector Standard reference number is not available.			
	3-2 List of material topics	28				
Economic performance						
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	8				
GRI 201: Economic Performance 2016	201-1 Direct economic value generated and distributed	20				
	201-2 Financial implications and other risks and opportunities due to climate change	111				
	201-3 Defined benefit plan obligations and other retirement plans	20, 80				
	201-4 Financial assistance received from government	link				
Market presence						
Indirect economic impacts						
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	8				13.22.2
GRI 203: Indirect Economic Impacts 2016	203-1 Infrastructure investments and services supported	20				13.22.3
	203-2 Significant indirect economic impacts	20				13.22.4
Procurement practices						
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	54-57				
GRI 204: Procurement Practices 2016	204-1 Proportion of spending on local suppliers	58				
Anti-corruption						
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	36-39				13.26.1
GRI 205: Anti-corruption 2016	205-1 Operations assessed for risks related to corruption			Information unavailable/incomplete		13.26.2
	205-2 Communication and training about anti-corruption policies and procedures	41				13.26.3
	205-3 Confirmed incidents of corruption and actions taken	43				13.26.4
Anti-competitive behavior						
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	36-39				13.25.1
GRI 206: Anti-competitive Behavior 2016	206-1 Legal actions for anti-competitive behavior, anti-trust, and monopoly practices			Information unavailable/incomplete		13.25.2
Tax						
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	21, Link				
GRI 207: Tax 2019	207-1 Approach to tax	21, Link				
	207-2 Tax governance, control, and risk management	21, Link				
	207-3 Stakeholder engagement and management of concerns related to tax	21, Link				
	207-4 Country-by-country reporting	21, Link				

GRI STANDARD/ OTHER SOURCE	DISCLOSURE	LOCATION	OMISSION			GRI SECTOR STANDARD REF. NO.
			REQUIREMENT(S) OMITTED	REASON	EXPLANATION	
Materials						
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	6-7, 133-134				
GRI 301: Materials 2016	301-1 Materials used by weight or volume	Link				
	301-2 Recycled input materials used	Link				
	301-3 Reclaimed products and their packaging materials			Information unavailable/incomplete		
Energy						
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	122				
GRI 302: Energy 2016	302-1 Energy consumption within the organization	Link				
	302-2 Energy consumption outside of the organization	Link				
	302-3 Energy intensity	Link				
	302-4 Reduction of energy consumption	124-127				
	302-5 Reductions in energy requirements of products and services	124-128				
Water and effluents						
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	130-131				13.7.1
GRI 303: Water and Effluents 2018	303-1 Interactions with water as a shared resource	130-131				13.7.2
	303-2 Management of water discharge-related impacts	120,130-131				13.7.3
	303-3 Water withdrawal	130-131, Link				13.7.4
	303-4 Water discharge	130-131, Link				13.7.5
	303-5 Water consumption	Link				13.7.6
Biodiversity						
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	136-138				13.3.1
GRI 304: Biodiversity 2016	304-1 Operational sites owned, leased, managed in, or adjacent to, protected areas and areas of high biodiversity value outside protected areas	Link				13.3.2
	304-2 Significant impacts of activities, products and services on biodiversity	Link				13.3.3
	304-3 Habitats protected or restored	Link				13.3.4
	304-4 IUCN Red List species and national conservation list species with habitats in areas affected by operations	Link				13.3.5
Emissions						
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	108-111				13.1.1
GRI 305: Emissions 2016	305-1 Direct (Scope 1) GHG emissions	Link				13.1.2
	305-2 Energy indirect (Scope 2) GHG emissions	Link				13.1.3
	305-3 Other indirect (Scope 3) GHG emissions	Link				13.1.4
	305-4 GHG emissions intensity	Link				13.1.5
	305-5 Reduction of GHG emissions	111-113				13.1.6
	305-6 Emissions of ozone-depleting substances (ODS)	Link				13.1.7
	305-7 Nitrogen oxides (NOx), sulfur oxides (SOx), and other significant air emissions	Link				13.1.8
Waste						
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	16, 133-134				13.8.1

GRI STANDARD/ OTHER SOURCE	DISCLOSURE	LOCATION	OMISSION			GRI SECTOR STANDARD REF. NO.
			REQUIREMENT(S) OMITTED	REASON	EXPLANATION	
GRI 306: Waste 2020	306-1 Waste generation and significant waste-related impacts	6-7, 133-134				13.8.2
	306-2 Management of significant waste-related impacts	6-7, 133-134				13.8.3
	306-3 Waste generated	Link				13.8.4
	306-4 Waste diverted from disposal	Link				13.8.5
	306-5 Waste directed to disposal	Link				13.8.6
Supplier environmental assessment						
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	54-56				
GRI 308: Supplier Environmental Assessment 2016	308-1 New suppliers that were screened using environmental criteria	56				
	308-2 Negative environmental impacts in the supply chain and actions taken	56				
Employment						
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	74-75				
GRI 401: Employment 2016	401-1 New employee hires and employee turnover	Link				
	401-2 Benefits provided to full-time employees that are not provided to temporary or part-time employees	Link				
	401-3 Parental leave	Link				
Labor/management relations						
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	74-75				
GRI 402: Labor/Management Relations 2016	402-1 Minimum notice periods regarding operational changes			Information unavailable/incomplete		
Occupational health and safety						
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	86-87				13.19.1
GRI 403: Occupational Health and Safety 2018	403-1 Occupational health and safety management system	86-87				13.19.2
	403-2 Hazard identification, risk assessment, and incident investigation	86-87				13.19.3
	403-3 Occupational health services	86-88				13.19.4
	403-4 Worker participation, consultation, and communication on occupational health and safety	88-91				13.19.5
	403-5 Worker training on occupational health and safety	88-91				13.19.6
	403-6 Promotion of worker health	88-91				13.19.7
	403-7 Prevention and mitigation of occupational health and safety impacts directly linked by business relationships	88-91				13.19.8
	403-8 Workers covered by an occupational health and safety management system	Link				13.19.9
	403-9 Work-related injuries	91				13.19.10
	403-10 Work-related ill health	Link				13.19.11
Training and education						
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	74				
GRI 404: Training and Education 2016	404-1 Average hours of training per year per employee	Link				
	404-2 Programs for upgrading employee skills and transition assistance programs	75-78				
	404-3 Percentage of employees receiving regular performance and career development reviews	Link				

GRI STANDARD/ OTHER SOURCE	DISCLOSURE	LOCATION	OMISSION			GRI SECTOR STANDARD REF. NO.
			REQUIREMENT(S) OMITTED	REASON	EXPLANATION	
Diversity and equal opportunity						
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	74				13.15.1
GRI 405: Diversity and Equal Opportunity 2016	405-1 Diversity of governance bodies and employees	Link				13.15.2
	405-2 Ratio of basic salary and remuneration of women to men			Confidentiality constraints		13.15.3
Additional Sector Disclosures	13.15.5			Information unavailable/incomplete		13.15.5
Non-discrimination						
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	102-105				
GRI 406: Non-discrimination 2016	406-1 Incidents of discrimination and corrective actions taken	43				13.15.4
Freedom of association and collective bargaining						
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	74				13.18.1
GRI 407: Freedom of Association and Collective Bargaining 2016	407-1 Operations and suppliers in which the right to freedom of association and collective bargaining may be at risk	Link		Information unavailable/incomplete		13.18.2
Child labor						
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	102-105				13.17.1
GRI 408: Child Labor 2016	408-1 Operations and suppliers at significant risk for incidents of child labor	Link				13.17.2
Forced or compulsory labor						
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	54-56, 102-105				13.16.1
GRI 409: Forced or Compulsory Labor 2016	409-1 Operations and suppliers at significant risk for incidents of forced or compulsory labor	54-56, Link				13.16.2
Security practices						
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	102-105				
GRI 410: Security Practices 2016	410-1 Security personnel trained in human rights policies or procedures	Link				
Rights of indigenous peoples						
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	102-105				13.14.1
GRI 411: Rights of Indigenous Peoples 2016	411-1 Incidents of violations involving rights of indigenous peoples	41				13.14.2
Additional Sector Disclosures	13.14.3	Link				13.14.3
	13.14.4			Information unavailable/incomplete		13.14.4

GRI STANDARD/ OTHER SOURCE	DISCLOSURE	LOCATION	OMISSION			GRI SECTOR STANDARD REF. NO.
			REQUIREMENT(S) OMITTED	REASON	EXPLANATION	
Local communities						
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	92				13.12.1
GRI 413: Local Communities 2016	413-1 Operations with local community engagement, impact assessments, and development programs	92-101				13.12.2
	413-2 Operations with significant actual and potential negative impacts on local communities	92-102, Link				13.12.3
Supplier social assessment						
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	54-56				
GRI 414: Supplier Social Assessment 2016	414-1 New suppliers that were screened using social criteria	56				
	414-2 Negative social impacts in the supply chain and actions taken	56				
Public policy						
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	32-33				13.24.1
GRI 415: Public Policy 2016	415-1 Political contributions	32-33				13.24.2
Customer health and safety						
GRI 3: Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	70-72				13.10.1
GRI 416: Customer Health and Safety 2016	416-1 Assessment of the health and safety impacts of product and service categories	71-72				13.10.2
	416-2 Incidents of non-compliance concerning the health and safety impacts of products and services			Information unavailable/incomplete		13.10.3
Additional Sector Disclosures	13.10.4	10-13				13.10.4
	13.10.5			Information unavailable/incomplete		13.10.5
Natural Ecosystem Conversion						
GRI 3 : Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	136-139				13.4.1
Additional Sector Disclosures	13.4.2	136-139				13.4.2
	13.4.3	136-139				13.4.3
	13.4.4	136-139				13.4.4
	13.4.5	136-139				13.4.5
Soil Health						
GRI 3 : Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	114-121				13.5.1
Pesticides Use						
GRI 3 : Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	114-121				13.6.1
Additional Sector Disclosures	13.6.2	114-121				13.6.2
Food Security						
GRI 3 : Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	142-145				13.9.1
Additional Sector Disclosures	13.9.2	145				13.9.2

GRI STANDARD/ OTHER SOURCE	DISCLOSURE	LOCATION	OMISSION			GRI SECTOR STANDARD REF. NO.
			REQUIREMENT(S) OMITTED	REASON	EXPLANATION	
Land and Resource Rights						
GRI 3 : Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	114-121				13.13.1
Additional Sector Disclosures	13.13.2	114-121				13.13.2
	13.13.3	114-121				13.13.3
Employee Practices						
GRI 3 : Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	74-85				13.20.1
Living Income and Living Wage						
GRI 3 : Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	81				13.21.1
Additional Sector Disclosures	13.21.2			Information unavailable/incomplete		13.21.2
	13.21.3			Information unavailable/incomplete		13.21.3
Supply Chain Traceability						
GRI 3 : Material Topics 2021	3-3 Management of material topics	54-61				13.23.1
Additional Sector Disclosures	13.23.2	54-61				13.23.2
	13.23.3	54-61				13.23.3
	13.23.4	54-61				13.23.4

Topics in the applicable GRI Sector Standards determined as not material

TOPIC	EXPLANATION
Animal Health and Welfare	
13.11.1	Mitr Phol Group has not operation about the animal health and welfare.
13.11.2	Mitr Phol Group has not operation about the animal health and welfare.
13.11.3	Mitr Phol Group has not operation about the animal health and welfare.



MITR PHOL GROUP

บริษัท น้ำตาลมิตรผล จำกัด

2 อาคารเฟลินจิตเซ็นเตอร์ ชั้น 3 ถ.สุขุมวิท คลองเตย กรุงเทพฯ 10110

email: Sustainability@mitrphol.com

