MITR PHOL GROUP

เติบโตและก้าวไปสู่เศรษฐกิจหมุนเวียนด้วยกัน

รายงานความยั่งยืนประจำปี 2562

กลุ่มมิตรผล

สารบัญ

006 สารจากรองประธานกรรมการบริษัทและประธานกรรมการบริหาร

008 รู้จักมิตรผล

022 การมีส่วนร่วมต่อผู้มีส่วนได้เสีย

024 เกี่ยวกับรายงานฉบับนี้

032 การกำกับดูแลกิจการที่ดีและการบริหารความเสี่ยง

048 การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน

054 ลูกค้าและผู้บริโภค

060 นวัตกรรม

062 การบริหารจัดการพนักงาน

076 การดำเนินงานด้านสิทธิมนุษยชน

082 ความปลอดภัยและสุขอนามัย

086 สังคมและชุมชน

090 การบริหารจัดการน้ำ

094 การบริหารจัดการพลังงานและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

100 การบริหารจัดการวัสดุที่ไม่ใช้แล้ว

102 การจัดการคุณภาพอากาศ

106 ภาคผนวก

เติบโตและก้าวไปสู่
เศรษฐกิจหมุนเวียนด้วยกัน

กลุ่มมิตรผลมุ่งมั่นดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม เพื่อร่วมสร้างเศรษฐกิจและชุมชนที่เข้มแข็งเสมอมา ควบคู่ไปกับการยึดมั่นตามแนวทางเศรษฐกิจหมุนเวียนที่ให้ความสำคัญกับการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่าและหมุนเวียนกลับมาใช้ใหม่ด้วยการใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยี เพื่อให้การใช้ทรัพยากรเกิดประสิทธิภาพสูงสุด สร้างสมดุลให้สิ่งแวดล้อม

เพราะเราเชื่อมั่นว่า การพัฒนาที่มุ่งรักษาสมดุลระหว่างเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม เป็นแนวทางที่ทำให้เราเติบโตไปอย่างมั่นคงและยั่งยืน

สารจากรองประธานกรรมการบริษัท และประธานกรรมการบริหาร (102-14) (102-15)

ปัจจุบัน "การพัฒนาที่ยั่งยืน" เป็นประเด็นที่ทุกองค์กรให้ความสำคัญ ซึ่งสอดคล้องกับทิศทางการพัฒนาประเทศของรัฐบาลที่เน้นในเศรษฐกิจฐานชีวภาพ (Bio Economy) เศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) และเศรษฐกิจสีเขียว (Green Economy) หรือ BCG Economy เพื่อขับเคลื่อนและสร้างความมั่นคงให้กับเกษตรกรซึ่งเป็นฐานรากของประเทศอันจะนำมาสู่การพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมที่ยั่งยืนของประเทศ

สำหรับกลุ่มมิตรผลได้ดำเนินการขับเคลื่อนธุรกิจภายใต้แนวคิด "สร้างคุณค่า สร้างอนาคตที่ยั่งยืน" โดยนำนวัตกรรมมาใช้เพื่อเพิ่มผลิตภาพ (Productivity) และสร้างคุณค่า (Value Added) ให้กับอ้อยในการต่อยอดไปสู่ BCG Economy และสอดรับกับการบูรณาการพัฒนาเศรษฐกิจ โดยเริ่มตั้งแต่การเพิ่มผลผลิตให้แก่วัตถุดิบต้นน้ำ ด้วยการทำเกษตรสมัยใหม่แบบ "มิตรผล โมเดิร์นฟาร์ม" ไปจนถึงการเพิ่มมูลค่าให้กับของเหลือทิ้ง ด้วยการนำส่วนที่เหลือจากกระบวนการผลิตน้ำตาลมาพัฒนาต่อยอดสู่พลังงานหมุนเวียน และ Bio-based ที่สามารถต่อยอดคุณค่าอ้อย และส่วนที่เหลือจากกระบวนการผลิตให้เป็นผลิตภัณฑ์มูลค่าเพิ่มสูง

กลุ่มมิตรผลให้ความสำคัญกับการพัฒนาที่ยั่งยืน ด้วยการกำหนดกรอบการพัฒนาที่ยั่งยืนที่ครอบคลุมการดำเนินธุรกิจทั้ง 3 มิติ ได้แก่ มิติเศรษฐกิจ มิติสังคม และมิติสิ่งแวดล้อม ภายใต้หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี ควบคู่กับการสร้างความสัมพันธ์อันดีต่อผู้มีส่วนได้เสีย และมีเป้าหมายให้การดำเนินงานสอดคล้องและสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนแห่งสหประชาชาติ (United Nations Sustainable Development Goals: UN SDGs) โดยได้กำหนดกรอบการพัฒนาที่ยั่งยืนของกลุ่มมิตรผลทั้ง 3 มิติ ดังนี้ "องค์กรโปร่งใส ผสานความร่วมมือ" "ชุมชนยั่งยืน" และ "สิ่งแวดล้อมคงอยู่" และกรอบการพัฒนาดังกล่าวจะขับเคลื่อนด้วยนวัตกรรมและดิจิทัล

ในปีนี้กลุ่มมิตรผลได้พัฒนาบรรจุภัณฑ์ตามแนวทาง BCG Economy ได้แก่ บรรจุภัณฑ์สำหรับน้ำตาลอ้อยธรรมชาติที่ใช้วัสดุธรรมชาติ โดยด้านนอกของบรรจุภัณฑ์ทำจากกระดาษคราฟต์ ด้านในป้องกันความชื้นด้วยพลาสติกชีวภาพชนิดพิเศษที่ผลิตจากพืชสามารถย่อยสลายได้ ถือเป็นหนึ่งในนวัตกรรมด้านบรรจุภัณฑ์ของผลิตภัณฑ์น้ำตาลของประเทศไทย

นอกจากการมุ่งมั่นที่จะพัฒนาผลิตภัณฑ์แล้ว กลุ่มมิตรผลได้ทำงานร่วมกับคู่ค้า เพื่อสร้างสรรค์สิ่งที่ดีให้ชาวไร่อ้อย โดยได้ร่วมมือกับธนาคารทหารไทย จำกัด (มหาชน) ในการนำระบบ E-Supply Chain Solution แบบครบวงจรของธนาคาร รวมทั้งพัฒนา Digital Wallet ไปช่วยแก้ปัญหาและพัฒนาระบบการจ่ายเงินในการส่งเสริมการปลูกอ้อยให้กับชาวไร่อ้อย เพื่อเชื่อมต่อข้อมูลระหว่างมิตรผล เกษตรกรชาวไร่ และธนาคาร ทำให้การส่งเสริมชาวไร่อ้อยเป็นไปอย่างมีระบบ มีประสิทธิภาพ และมีความแม่นยำมากยิ่งขึ้น ตอบโจทย์การส่งเสริมการเติบโตของชาวไร่อ้อยอย่างยั่งยืน

จากผลการดำเนินงานในรอบปีที่ผ่านมา จะเห็นได้ว่ากลุ่มมิตรผลยังคงเดินหน้าขับเคลื่อนธุรกิจให้เกิดความยั่งยืน ด้วยการนำนวัตกรรมและดิจิทัลมาใช้ในการบริหารจัดการ เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม และต่อยอดคุณค่าทั้งห่วงโซ่การผลิตให้กับอ้อยซึ่งเป็นพืชเศรษฐกิจหลักของไทย อีกทั้งผสานความร่วมมือและการดำเนินธุรกิจที่ใส่ใจต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน เป็นการเน้นย้ำอย่างแน่วแน่ในแนวทางของกลุ่มมิตรผลที่พร้อมร่วมผลักดัน "การพัฒนาที่ยั่งยืน" ให้กับเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมของประเทศไทย

บรรเทิง ว่องกุศลกิจ
รองประธานกรรมการบริษัท
และประธานกรรมการบริหาร กลุ่มมิตรผล

รู้จักมิตรผล (102-1)

8 DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH

9 INDUSTRY, INNOVATION AND INFRASTRUCTURE

วิสัยทัศน์และปรัชญาองค์กร (102-16)

วิสัยทัศน์

เราจะเป็นบริษัทชั้นนำระดับโลก
ในอุตสาหกรรมน้ำตาลและผลิตภัณฑ์ Bio-based
โดยการใช้นวัตกรรมทางเทคโนโลยี
ร่วมกับการบริหารจัดการอย่างบูรณาการ
เพื่อสร้างคุณค่า สร้างอนาคตให้กับสังคม

ปรัชญาองค์กร

- มุ่งสู่ความเป็นเลิศ
- เชื่อในคุณค่าของคน
- ตั้งอยู่ในความเป็นธรรม
- รับผิดชอบต่อสังคม

ดูรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่

วัฒนธรรมองค์กร (102-16)

MITR beyond

M	I	T	R
Mastery	Innovation	Trustworthiness	Resilience
เชี่ยวชาญ เป็นเลิศ	นวัตกรรม	จริงใจ เชื่อถือได้	ไม่ย่อท้อต่ออุปสรรค

ดูรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่

ทิศทางเชิงกลยุทธ์ (102-15)

สร้างการเติบโตในด้านเศรษฐกิจ (Profitable Growth)

พัฒนาผลิตภัณฑ์ที่มีมูลค่าเพิ่ม โดยสร้างการเติบโตในอุตสาหกรรมน้ำตาล ผลิตภัณฑ์ Bio-based และ Food Ingredient

สร้างความสามารถในการแข่งขัน (Competitiveness)

สร้างขีดความสามารถในการแข่งขันอย่างยั่งยืนโดยเพิ่มประสิทธิภาพ ควบคุมต้นทุนอย่างต่อเนื่อง ร่วมมือกับพันธมิตรระดับโลก และร่วมมือกับลูกค้าในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ร่วมกัน

เป็นองค์กรแห่งความยั่งยืน (Sustainability)

สร้างความร่วมมือกับผู้มีส่วนได้เสียในการพัฒนาชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม การบริหารจัดการทรัพยากรธรรมชาติอย่างยั่งยืนโดยยึดหลักธรรมาภิบาล

เป็นองค์กรชั้นนำระดับโลก (World Class Organization)

มุ่งสู่ความเป็นเลิศ โดยใช้ Digital Technology และมีวัฒนธรรมองค์กรที่สร้างสรรค์นวัตกรรม การแลกเปลี่ยนความรู้ การทำงานเป็นทีม ความสามารถในการปรับตัวเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพของคนทั้งองค์กร

ก้าวหน้าด้วยการเกษตรและการจัดการไร่สมัยใหม่ (Modern Farming and Farming Practices)

มุ่งมั่นพัฒนาและส่งเสริมการทำไร่แบบเกษตรสมัยใหม่ มีระบบการจัดการไร่ที่ทันสมัย ได้แก่ การบริหารจัดการน้ำ การพัฒนาพันธุ์อ้อย การเกษตรแม่นยำ และระบบการขนส่งอ้อยเข้าโรงงาน เพื่อให้ชาวไร่มีผลผลิตต่อไร่และผลตอบแทนเพิ่มขึ้น

เป็นผู้นำด้านการผลิต (Best-in-Class Manufacturing)

ใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมระดับแนวหน้าในการผลิตสินค้าที่มีคุณภาพ พัฒนากระบวนการผลิตและโลจิสติกส์เป็นระบบอัตโนมัติตลอดทั้ง Value Chain รวมทั้งยกระดับมาตรฐานด้านความปลอดภัยและสิ่งแวดล้อม

ข้อมูลทั่วไปของกลุ่มมิตรผล (102-2)

กลุ่มมิตรผลขับเคลื่อนธุรกิจโดยการนำนวัตกรรมและดิจิทัลมาใช้เพื่อเพิ่มผลิตภาพและสร้างคุณค่าสูงสุดให้กับอ้อย ด้วยแนวคิด "เปลี่ยนสิ่งไร้ค่า...เป็นสิ่งที่มีคุณค่า" (From Waste to Value) เราเล็งเห็นถึงคุณค่าในการพัฒนาสิ่งที่เหลือใช้ให้เกิดประโยชน์สูงสุด จนก่อให้เกิดธุรกิจต่างๆ ต่อยอดจากน้ำตาลไปสู่ ไฟฟ้าชีวมวล เอทานอล วัสดุทดแทนไม้ ปุ๋ย และธุรกิจชีวภาพ รวมทั้งผสานการบริหารจัดการทรัพยากรอย่างยั่งยืนและบูรณาการการจัดการธุรกิจ ควบคู่ไปกับการพัฒนาผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่มูลค่า ปัจจุบันกลุ่มมิตรผลขยายกิจการอย่างต่อเนื่องทั้งในประเทศไทยและต่างประเทศ โดยผลิตน้ำตาลได้เป็นอันดับ 1 ของประเทศไทยและอันดับ 2 ของโลก ผลจากความสำเร็จดังกล่าวสะท้อนถึงการเติบโตและก้าวไปสู่เศรษฐกิจหมุนเวียนด้วยกัน

ปริมาณการผลิตในการดำเนินธุรกิจของไทยและต่างประเทศ (102-7)

ประเทศไทย

- น้ำตาลดิบ 679,000 ตัน/ปี
- น้ำตาลทรายขาว* 1,682,906 ตัน/ ปี
- น้ำเชื่อม 248,000 ตัน/ปี
- ไฟฟ้าชีวมวล 2,553,235 MWh/ปี
- ไฟฟ้าจาก Solar 4,083 MWh/ปี
- เอทานอล 488,085,638 ลิตร/ ปี
- ไม้เอ็มดีเอฟ 524,221 ลบ.ม./ปี
- ไม้เอ็มดีเอฟเคลือบเมลามีน 61,164 ลบ.ม./ปี
- ไม้ปาร์ติเกิล 313,692 ลบ.ม./ปี
- ไม้ปาร์ติเกิลเคลือบเมลามีน 123,347 ลบ.ม./ปี
- กระดาษเคลือบเมลามีน 23,540,000 ตร.ม./ปี
- ปุ๋ยอินทรีย์ชนิดเม็ด 13,040 ตัน/ปี
- สารปรับปรุงดิน 8 ตัน/ปี

ประเทศจีน

- น้ำตาลดิบ 730,792 ตัน/ปี
- น้ำตาลทรายขาว* 1,051,865 ตัน/ปี
- ไฟฟ้าชีวมวล 661,320 MWh/ปี

สปป.ลาว

- น้ำตาล VHP 63,000 ตัน/ปี
- น้ำตาล DCR 7,837 ตัน/ปี
- น้ำตาล Organic 1,342 ตัน/ปี
- ไฟฟ้าชีวมวล 5,524 MWh/ปี

หมายเหตุ : * น้ำตาลทรายขาว คือ น้ำตาลทรายขาวธรรมดา, น้ำตาลทรายขาวบริสุทธิ์ และน้ำตาลทรายขาวบริสุทธิ์พิเศษ
- น้ำตาล VHP คือ Very High Polarized Raw Sugar น้ำตาล VHP เป็นน้ำตาลทรายดิบที่มีความหวานไม่น้อยกว่า ร้อยละ 99.4
- น้ำตาล DCR คือ Direct Consumption Raw Sugar เป็นน้ำตาลที่บริโภคได้โดยไม่ต้องผ่านกระบวนการ Refined

การดำเนินการให้บริการธุรกิจขนส่งและคลังสินค้า จำแนกภายในประเทศ (102-7)

ประเทศออสเตรเลีย

น้ำตาลดิบ
475,131
ตัน/ปี

การให้บริการการรับสินค้าเข้า-จ่ายออก

	ยูไนเต็ด แสตนดาร์ด เทอร์มินัล	อ่าวไทย คลังสินค้า
ความสามารถในการเข้ารับสินค้า-เทกอง (ตัน/ชั่วโมง)	350	350-400
ความสามารถในการเข้ารับสินค้า-กระสอบ (ตัน/ชั่วโมง)	125	150-200
ความสามารถในการจ่ายออกสินค้า-เทกอง (ตัน/ชั่วโมง)	330	1,000
ความสามารถในการจ่ายออกสินค้า-กระสอบ (ตัน/เครน/12 ชั่วโมง)	1,000	500
ความสามารถในการบรรจุตู้คอนเทนเนอร์ (นาที/ทีอียู)	30-40	25

การให้บริการท่าเทียบเรือ

	ยูไนเต็ด แสตนดาร์ด เทอร์มินัล และมิตรผลคลังสินค้า	อ่าวไทย คลังสินค้า
จำนวนท่าเทียบเรือ (ท่า)	1	1
หน้าท่า (ม.)	133	350
ความลึกหน้าท่า (ม.)	8.2	14
ขนาดของเรือที่สามารถรับได้ (DWT)	25,000	60,000

การให้บริการพื้นที่เก็บสินค้า

	ยูไนเต็ด แสตนดาร์ด เทอร์มินัล	มิตรผล คลังสินค้า	อ่าวไทย คลังสินค้า
จำนวนโกดัง (หลัง)	13	5	15
พื้นที่ให้บริการเก็บสินค้า (ตร.ม.)	45,384	17,769	112,466
จำนวนถังเก็บสินค้าเหลว (ถัง)	3	8	2
ความจุที่ให้บริการเก็บสินค้าเหลว (เมตริกตัน)	21,618	23,904	24,000

พื้นที่ว่าง

	ยูไนเต็ด แสตนดาร์ด เทอร์มินัล และมิตรผลคลังสินค้า	มิตรผล คลังสินค้า
พื้นที่ว่าง (ตร.ม.)	41,416	17,463

รางวัลด้านความยั่งยืนของกลุ่มมิตรผล (102-12)

Distinguished Awards

กลุ่มมิตรผลได้รับรางวัลความเป็นเลิศด้าน Distinguished Awards การบริหารจัดการสาขาการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Excellence Awards) ประจำปี 2562 จากสมาคมการจัดการธุรกิจแห่งประเทศไทยและสถาบันบัณฑิตบริหารธุรกิจศศินทร์

CSR-DIW Continuous Award 2019

บริษัท น้ำตาลมิตรผล จำกัด และบริษัทในกลุ่ม ได้รับรางวัล CSR-DIW Continuous 2019 จากกรมโรงงานอุตสาหกรรม

Sustainability Disclosure Award

กลุ่มมิตรผลได้รับรางวัล Sustainability Disclosure Award จากสถาบันไทยพัฒน์และสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดทรัพย์ (ก.ล.ต.)

SAM
Sustainability Award
Industry mover 2020

SAM Sustainability Award 2020

บริษัท น้ำตาลมิตรผล จำกัด ได้รับคัดเลือกให้เป็นหนึ่งในผู้นำด้านความยั่งยืนของกลุ่มผลิตภัณฑ์อาหาร และได้รับรางวัล Industry mover 2020 ด้วยการได้รับคะแนนเพิ่มขึ้นจากปีที่ผ่านมาสูงที่สุด ในการประเมินความยั่งยืนระดับสากล (SAM Corporate Sustainability Assessment; CSA) ซึ่งแสดงไว้ใน SAM Sustainability Yearbook 2020

รางวัลชมเชยองค์กรโปร่งใส

บริษัท น้ำตาลมิตรผล จำกัด ได้รับรางวัลชมเชยองค์กรโปร่งใส (NACC Integrity Awards) ประจำปี 2562 จากสำนักงานป้องกันและปราบปรามทุจริตแห่งชาติ

ดูรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่

การดำเนินงานเชิงเศรษฐกิจ

ในปี 2562 นี้ กลุ่มมิตรผลมีผลการดำเนินงานในด้านเศรษฐกิจที่สำคัญ ดังนี้

ผลการดำเนินงานในด้านเศรษฐกิจ (201-1)

รายละเอียดผลด้านเศรษฐกิจ	มูลค่า (ล้านบาท)
มูลค่าเศรษฐกิจทางตรง (Direct economic value generated)	
- รายได้ (Revenues)	69,822
การกระจายมูลค่าทางเศรษฐกิจทางตรง (Direct economic value distributed)	
- ต้นทุนการดำเนินงาน (Operating costs)	47,107
- ค่าจ้างและสวัสดิการพนักงาน (Employee wages and benefits)	5,926
- เงินที่ชำระแก่เจ้าของเงินทุน (Payments to providers of capital)	9,923
- เงินที่ชำระแก่รัฐ (Payments to government)	125
- การลงทุนในชุมชน (Community investment)	47
- เงินวิจัยและพัฒนา (Research and development)	232
มูลค่าเชิงเศรษฐกิจสะสม (Economic value retained)	6,426

การบริหารจัดการด้านภาษีของกลุ่มมิตรผล

กลุ่มมิตรผลเชื่อมั่นว่า การดำเนินธุรกิจภายใต้หลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีและโปร่งใส เป็นส่วนหนึ่งให้ประเทศเกิดการพัฒนา และส่งเสริมให้ธุรกิจเติบโตได้อย่างยั่งยืน บริษัทจึงให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการด้านภาษีที่เหมาะสม เพราะเราตระหนักดีว่า นโยบายด้านภาษีที่เหมาะสมและยั่งยืนนั้นเป็นส่วนหนึ่งของการรับผิดชอบต่อสังคม และเป็นส่วนสำคัญในการเสริมสร้างเศรษฐกิจ สร้างความเจริญเติบโตและพัฒนาประเทศ โดยไม่ว่าจะดำเนินธุรกิจในพื้นที่ใดก็ตาม เราพร้อมที่จะปฏิบัติตามกฎหมายภาษีและรับผิดชอบต่อสังคม เพื่อร่วมเป็นส่วนหนึ่งในการพัฒนาประเทศโดยรวม ตลอดจนเน้นการปฏิบัติตามกฎภาษีของแต่ละประเทศที่ดำเนินธุรกิจในประเทศนั้นๆ นอกจากนี้บริษัทยังมีช่องทางสำหรับเสนอแนะหรือร้องเรียนในประเด็นที่เกี่ยวข้องกับภาษีผ่านช่องทางการร้องเรียนและข้อเสนอแนะที่บริษัทกำหนดไว้ โดยบริษัทได้มีการเปิดเผยข้อมูลภาษีอยู่ในรายงานงบการเงินรวมบริษัทน้ำตาลและบริษัทย่อย

กลุ่มมิตรผลมีหน่วยงานวางแผนภาษีและมาตรฐานบัญชีเพื่อปฏิบัติงานด้านภาษีให้สอดคล้องกับหน่วยงานภาครัฐและหน่วยงานที่กำกับดูแลภาษี เรามีที่ปรึกษาด้านภาษี มีการอบรมพนักงานที่รับผิดชอบด้านภาษี เพื่อให้มั่นใจได้ว่าพนักงานจะมีทักษะ ความเชี่ยวชาญ และความรู้เพื่อรับผิดชอบและจัดการบริหารด้านภาษีได้อย่างมีประสิทธิภาพสูงสุด

นอกจากนั้นแล้วยังมีกระบวนการบริหารจัดการความเสี่ยงด้านภาษีและการตรวจสอบ และการตรวจสอบภายในขององค์กร โดยเรามีการติดตามประเมินผลผ่านตัวชี้วัด เพื่อให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด ซึ่งจะมีรองกรรมการผู้จัดการใหญ่กลุ่มงานการเงิน และรักษาการประธานเจ้าหน้าที่ปฏิบัติการกลุ่มบริหาร เป็นผู้รับผิดชอบในการพัฒนาและดำเนินการเกี่ยวกับนโยบายด้านภาษีของกลุ่มมิตรผลร่วมกับที่ปรึกษาที่มีความเชี่ยวชาญจากภายนอก เพื่อให้มั่นใจว่าเราปฏิบัติงานและดำเนินการด้านภาษีสอดคล้องกับกฎหมายอย่างถูกต้อง

กลุ่มมิตรผลมีการจัดการด้านภาษีที่ดี โดยจ่ายภาษีอย่างถูกต้องตามที่กฎหมายกำหนด ได้แก่ ภาษีเงินได้นิติบุคคล ภาษีบริการ ภาษีอากร และภาษีอื่นๆ นอกจากนี้บริษัทจ่ายภาษีพนักงานรวมถึงภาษีทางอ้อม เช่น ภาษีสรรพสามิต และภาษีมูลค่าเพิ่ม สำหรับการชำระภาษีเงินได้นิติบุคคลได้จัดแสดงแบบแยกตามประเทศ และมีการเปิดเผยข้อมูลอัตราภาษีที่แท้จริง โดยมีรายละเอียด ดังนี้

การชำระภาษีเงินได้นิติบุคคลแยกตามประเทศ (207-4)

หน่วย : ล้านบาท

ประเทศ*	รายได้จากการขายและบริการ		กำไรจากการดำเนินงาน		ภาษีเงินได้นิติบุคคล รวมถึงภาษีรอการตัดบัญชี	
	2561**	2562**	2561**	2562**	2561**	2562**
ไทย	63,344	59,603	4,821	8,493	-107	196
สาธารณรัฐประชาชนจีน	25,525	27,202	1,537	1,846	186	327
สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว	785	910	-432	-565	-12	-11
ออสเตรเลีย	5,394	4,143	-1,790	-1,645	-33	-33
สิงคโปร์	-	14	-	-3	-	-
สหรัฐอเมริกา	-	-	-1	-	-	-
ไต้หวัน	-	-	-	-25	-	-
อื่นๆ	-	-	-	-	-	-
รวมทั้งสิ้น	**95,048**	**91,872**	**4,135**	**8,101**	**34**	**479**

หมายเหตุ : * ประเทศ หมายถึง การชำระภาษีตามประเทศที่กลุ่มมิตรผลมีหน่วยการผลิตดำเนินการอยู่

** ข้อมูลปี 2561-2562 หมายถึง ข้อมูลในช่วงระยะเวลา 1 ม.ค.-31 ธ.ค. ของแต่ละปี

- รายได้จากการขายและบริการ หมายถึง ผลตอบแทนที่กิจการได้รับจากการขายสินค้าหรือบริการตามปกติของกิจการ รวมทั้งผลตอบแทนอื่นๆ ที่ไม่ได้เกิดจากการดำเนินงานตามปกติในงบกำไรขาดทุน
- กำไรจากการดำเนินงาน หมายถึง กำไรจากการดำเนินงานซึ่งไม่รวมค่าใช้จ่ายทางภาษีเงินได้และต้นทุนทางการเงิน
- ภาษีเงินได้นิติบุคคล รวมถึงภาษีรอการตัดบัญชี หมายถึง ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้นิติบุคคลและภาษีเงินได้รอตัดบัญชี
- ตารางข้างต้นบ่งชี้ว่า รายได้ของบริษัทในกลุ่มมิตรผลเป็นรายได้ที่มาจากการดำเนินงานในประเทศไทย คิดเป็นสัดส่วนประมาณร้อยละ 65 โดยการดำเนินงานในไทย โดยส่วนใหญ่ได้รับสิทธิประโยชน์การยกเว้นภาษีและการหักค่าใช้จ่าย 2 เท่าจากคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน
- สิทธิประโยชน์ทางภาษีที่ได้รับจากคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนจัดแบ่งออกเป็น 3 ประเภทหลัก ดังนี้
  1. ยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลเป็นระยะเวลา 8 ปี
  2. ลดภาษีเงินได้นิติบุคคลเหลือร้อยละ 50 เป็นระยะเวลาเพิ่มอีก 5 ปี
  3. หักค่าขนส่ง ค่าไฟฟ้า และค่าประปา 2 เท่าของค่าใช้จ่ายดังกล่าวจากภาษีเงินได้นิติบุคคลเป็นระยะเวลา 10 ปี
- ข้อมูลการชำระเงินภาษีเงินได้นิติบุคคลแยกตามประเทศของปี 2562 จะเป็นข้อมูลทั้งประเทศไทยและต่างประเทศทำให้ไม่ตรงกับข้อมูลที่นำเสนอในงบการเงินของปี 2562 ที่เปิดเผยข้อมูลเฉพาะในประเทศไทย

การกระทบยอดอัตราภาษีที่แท้จริง

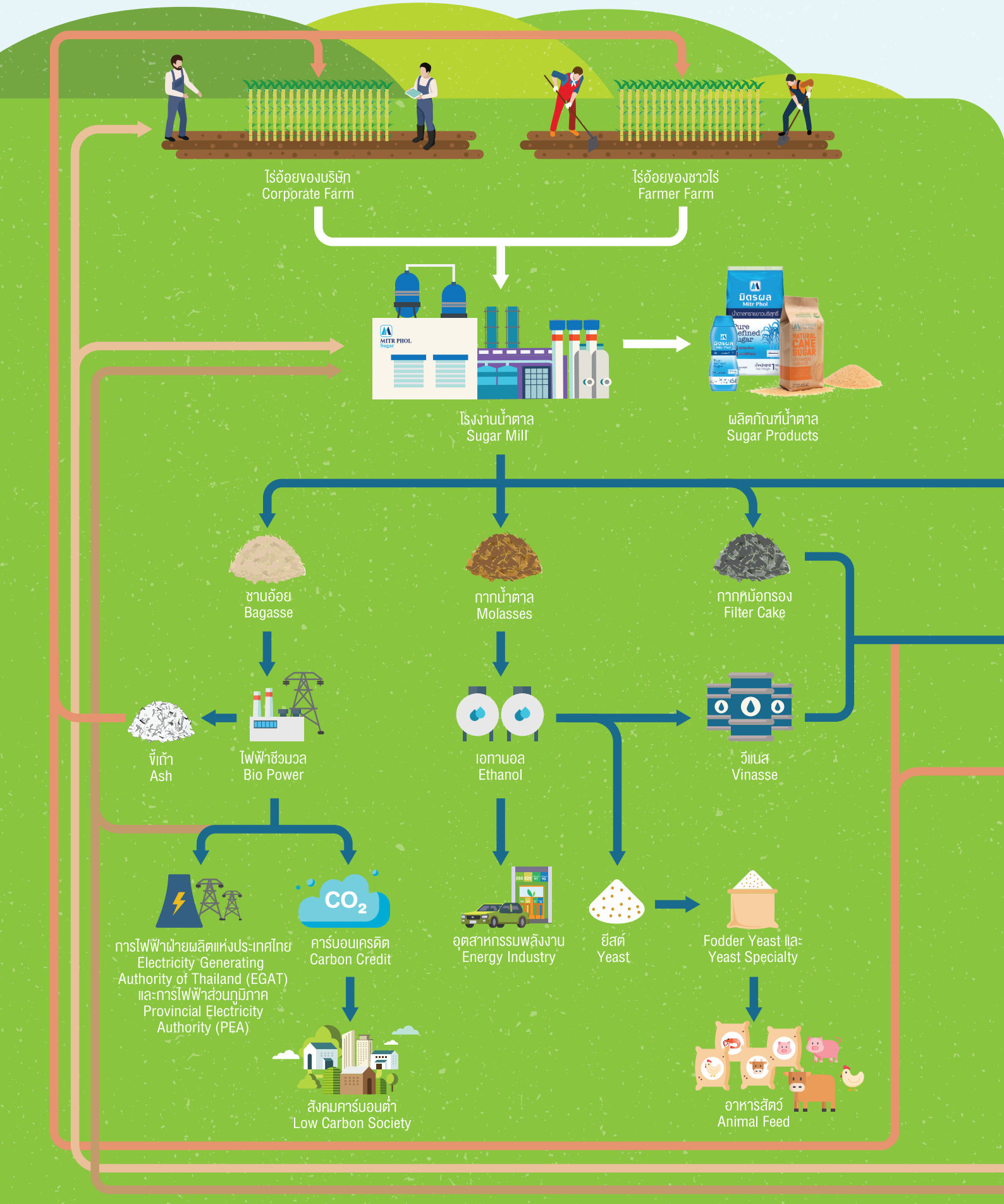
รายงานทางการเงิน	2561*	2562*	คำนวณโดยเฉลี่ย
กำไรจากการดำเนินงานก่อนภาษี (ล้านบาท)	952.07	4,955.92	
จำนวนภาษีที่ได้รายงาน (ล้านบาท)	32.65	478.68	
อัตราภาษีที่ได้รายงาน (ร้อยละ)	3.43	9.66	8.65
ภาษีที่จ่ายจริง (ล้านบาท)	820.82	906.52	
อัตราภาษีที่จ่ายจริง (ร้อยละ)	86.21	18.29	29.23

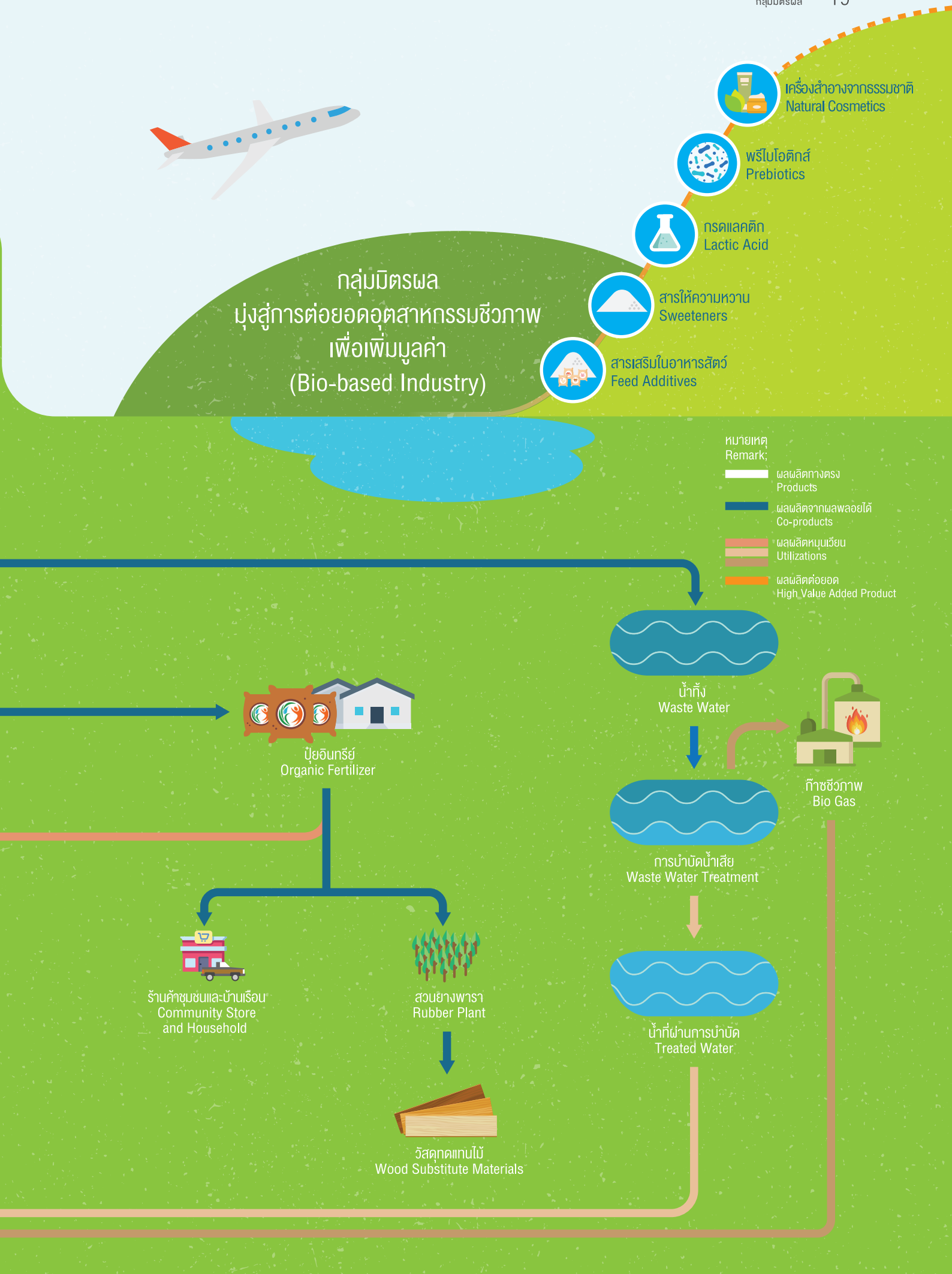
หมายเหตุ : * ข้อมูลปี 2561-2562 หมายถึง ข้อมูลในช่วงระยะเวลา 1 ม.ค.-31 ธ.ค. ของแต่ละปี

อัตราภาษีเงินได้ที่ใช้

- อัตราภาษีเงินได้ที่ใช้คำนวณในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 39 ในปี 2562 (ซึ่งเป็นข้อ 40 ในปี 2561) ต่ำกว่าอัตราภาษีเงินได้เฉลี่ยของแต่ละประเทศที่บริษัทลงทุน เนื่องจากรายได้บางส่วนบริษัทได้รับยกเว้นภาษีเงินได้ เช่น ในประเทศไทยมีอัตราภาษีที่แท้จริงต่ำกว่าอัตราภาษีเงินได้นิติบุคคลร้อยละ 20 เนื่องจากบริษัทแม่ได้รับการยกเว้นและลดอัตราภาษีเงินได้นิติบุคคลภายใต้การลงทะเบียนของศูนย์กลางธุรกิจระหว่างประเทศ (IBC) ทั้งนี้อัตราภาษีที่แท้จริงดังกล่าวจะแตกต่างกันไปในแต่ละปี เนื่องจากช่วงเวลาที่แท้จริงได้รับสิทธิประโยชน์ทางภาษีและช่วงเวลาที่แท้จริงของการปฏิบัติงานมีความแตกต่างกัน ธุรกิจที่มีการดำเนินงานภายในประเทศส่วนใหญ่จะได้รับการยกเว้นภาษี เช่น กลุ่มธุรกิจน้ำตาล กลุ่มธุรกิจพลังงาน กลุ่มวัสดุทดแทนไม้ เป็นต้น
- บริษัทย่อยบางแห่งได้รับการยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลเป็นเวลา 8 ปี ตามสิทธิประโยชน์ที่ได้รับจากคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุนตามพระราชบัญญัติส่งเสริมการลงทุน พ.ศ.2520 ในกิจการต่างๆ เช่น กิจการธุรกิจพลังงาน กิจการธุรกิจวัสดุทดแทนไม้ โดยได้รับการยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบที่ได้รับการส่งเสริมตามระยะเวลาและเงื่อนไขที่ระบุไว้ในแต่ละบัตรส่งเสริมการลงทุน และได้รับการลดหย่อนภาษีเงินได้นิติบุคคลในอัตราร้อยละ 50 สำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการที่ได้รับการส่งเสริม มีกำหนดเวลา 5 ปี นับแต่วันพ้นกำหนดระยะเวลาได้รับยกเว้นภาษี เป็นต้น
- ค่าใช้จ่ายบางประเภทที่สามารถหักค่าใช้จ่ายทางภาษีมากกว่าหนึ่งเท่า เช่น ค่าฝึกอบรม ค่าวิจัยและพัฒนาเทคโนโลยี

ห่วงโซ่มูลค่าของกลุ่มมิตรผล (102-9)
Mitr Phol Value Chain



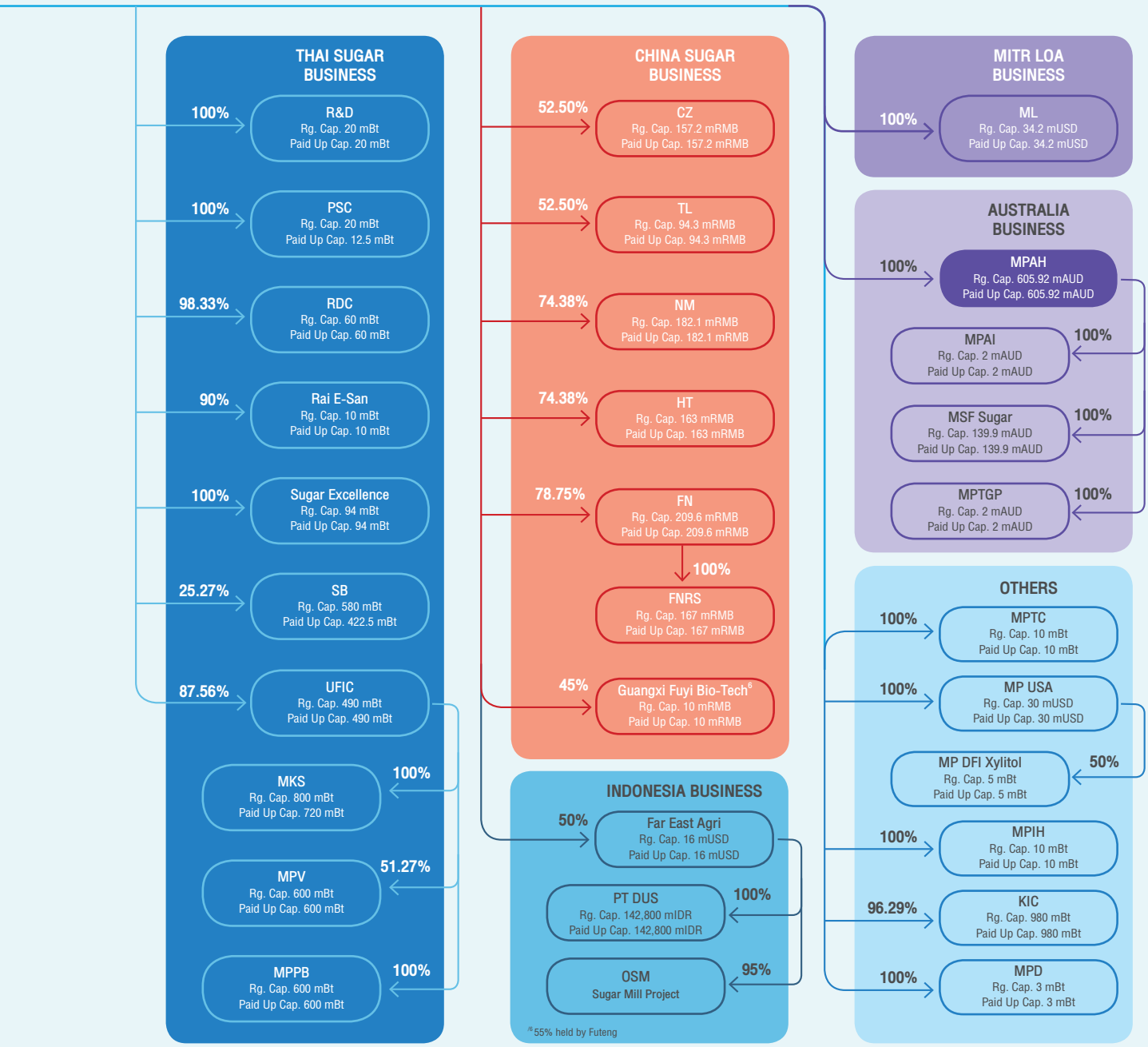

กลุ่มมิตรผล
มุ่งสู่การต่อยอดอุตสาหกรรมชีวภาพ
เพื่อเพิ่มมูลค่า
(Bio-based Industry)
เครื่องสำอางจากธรรมชาติ
Natural Cosmetics
พรีไบโอติกส์
Prebiotics
กรดแลคติก
Lactic Acid
สารให้ความหวาน
Sweeteners
สารเสริมในอาหารสัตว์
Feed Additives
หมายเหตุ
Remark;
ผลผลิตทางตรง
Products
ผลผลิตจากผลพลอยได้
Co-products
ผลผลิตหมุนเวียน
Utilizations
ผลผลิตต่อยอด
High Value Added Product
น้ำทิ้ง
Waste Water
ก๊าซชีวภาพ
Bio Gas
การบำบัดน้ำเสีย
Waste Water Treatment
น้ำที่ผ่านการบำบัด
Treated Water
ปุ๋ยอินทรีย์
Organic Fertilizer
ร้านค้าชุมชนและบ้านเรือน
Community Store
and Household
สวนยางพารา
Rubber Plant
วัสดุทดแทนไม้
Wood Substitute Materials

โครงสร้างการถือหุ้นของกลุ่มมิตรผล (102-3) (102-5)

ณ วันที่ 31 ตุลาคม 2562 บริษัท น้ำตาลมิตรผล จำกัด จดทะเบียนในรูปแบบบริษัทจำกัด ทะเบียนเลขที่ 0105518011759 โดยมีสำนักงานใหญ่ตั้งอยู่ เลขที่ 2 อาคารเพลินจิตเซ็นเตอร์ ชั้น 3 ซอยสุขุมวิท 2 ถนนสุขุมวิท แขวงคลองเตย เขตคลองเตย กรุงเทพฯ 10110 โทรศัพท์ +66 2794 1000 โทรสาร +66 2656 8494 เว็บไซต์ http://www.mitrphol.com

กลุ่มมิตรผลไม่มีผู้ถือหุ้นที่เป็นหน่วยงานรัฐบาล และมีบริษัท น้ำตาลมิตรสยาม จำกัด ถือหุ้น บริษัท น้ำตาลมิตรผล จำกัด จำนวนหุ้น 47,779,994 หุ้น จาก 47,780,000 หุ้น นับเป็นร้อยละ 99.99 ซึ่งทุกหุ้นมีสิทธิออกเสียงหนึ่งเสียงเท่ากันทุกหุ้น และบริษัท น้ำตาลมิตรสยาม จำกัด มีผู้ถือหุ้นใหญ่ รวมร้อยละ 20.65 ดังนี้

- คุณอิสระ ว่องกุศลกิจ ประธานกรรมการ กลุ่มมิตรผล
- คุณกมล ว่องกุศลกิจ ที่ปรึกษากิตติมศักดิ์ กลุ่มมิตรผล
- คุณสุนทร ว่องกุศลกิจ ประธานกรรมการกิตติมศักดิ์ กลุ่มมิตรผล



การมีส่วนร่วม ต่อผู้มีส่วนได้เสีย

17 PARTNERSHIPS FOR THE GOALS

กลุ่มมิตรผลให้ความสำคัญต่อการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้เสีย ด้วยการสื่อสารเป็นประจำอย่างต่อเนื่องผ่านกระบวนการสื่อสารและช่องทางต่างๆ อย่างเหมาะสม เพื่อสร้างความเข้าใจถึงประเด็นต่างๆ ที่อยู่ในความสนใจ และรับข้อคิดเห็นของผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วนมาบูรณาการเข้ากับกระบวนการตัดสินใจ และวางแผนการดำเนินธุรกิจของบริษัท ซึ่งจะส่งผลต่อการบรรลุเป้าหมายให้องค์กรเติบโตได้อย่างยั่งยืน

กลุ่มมิตรผลได้วิเคราะห์ทบทวนผลกระทบในกระบวนการตลอดห่วงโซ่คุณค่าเพื่อระบุกลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย จากนั้นทางผู้บริหารได้ร่วมพิจารณาคัดเลือกผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้องกับบริษัท โดยในปัจจุบันกลุ่มมิตรผลมีผู้มีส่วนได้เสีย 7 กลุ่ม ได้แก่ ผู้ถือหุ้น เกษตรกร ชุมชน ลูกค้าและผู้บริโภค พนักงาน ภาครัฐและองค์กรภาคประชาสังคม และคู่ค้า (102-40)

ดูรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่

เกี่ยวกับ
รายงานฉบับนี้

17 PARTNERSHIPS FOR THE GOALS

กลุ่มมิตรผลได้จัดทำรายงานความยั่งยืน เพื่อเปิดเผยผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืนใน 3 มิติ ได้แก่ เศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมให้ผู้มีส่วนได้เสียรับรู้เป็นประจำทุกปี โดยได้เริ่มเปิดเผยผลการดำเนินงานมาตั้งแต่ปี 2556 ด้วยการใช้กรอบการรายงาน GRI Standard แบบ Core ในการเปิดเผยผลการดำเนินงาน (102-54)

ขอบเขตการรายงาน (102-49) (102-50) (102-52)

รายงานฉบับนี้ได้นำเสนอผลการดำเนินงานตั้งแต่วันที่ 1 พฤศจิกายน 2561 ถึง 31 ตุลาคม 2562 ครอบคลุมกลุ่มมิตรผลและบริษัทย่อยของกลุ่มมิตรผลในประเทศไทยเท่านั้น ทั้งนี้การรวบรวมข้อมูลที่นำเสนอจะเป็นในรูปแบบ 7 กลุ่ม ประกอบด้วย ธุรกิจไร่บริษัท 2 บริษัท, ธุรกิจน้ำตาล 8 บริษัท, ธุรกิจพลังงาน 15 บริษัท, ธุรกิจวัสดุทดแทนไม้ 4 บริษัท, ธุรกิจปุ๋ย 1 บริษัท, ธุรกิจขนส่งและคลังสินค้า 3 บริษัท และธุรกิจอื่นๆ 5 บริษัท โดยขอบเขตการรายงานฉบับนี้ครอบคลุมผลการดำเนินงานด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม เป็นร้อยละ 100, ร้อยละ 99.95 และร้อยละ 100 ของรายได้ทั้งหมดของกลุ่มมิตรผลในประเทศไทยตามลำดับ

รายชื่อบริษัทที่อยู่ในขอบเขตของรายงาน (102-46) (102-49)

ธุรกิจ/บริษัท (102-45)	ผลการดำเนินงานด้านเศรษฐกิจ	ผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม				ผลการดำเนินงานด้านสังคม	
		พลังงาน	น้ำ	ของเสีย	อากาศ	ความปลอดภัย	ทรัพยากรบุคคล
ธุรกิจไร่บริษัท							
บริษัท ไร่ค่านช้าง จำกัด	•	•	•	•	•	•	•
บริษัท ไร่อีสาน จำกัด	•	•	•	•	•	•	•
ธุรกิจน้ำตาล							
บริษัท น้ำตาลมิตรผล จำกัด	•	•	•	•	•	•	•
บริษัท น้ำตาลสิงห์บุรี จำกัด	•	•	•	•	•	•	•
บริษัท รวมเกษตรกรอุตสาหกรรม จำกัด	•	•	•	•	•	•	•
บริษัท รวมเกษตรกรอุตสาหกรรม จำกัด (สาขามิตรภูเวียง)	•	•	•	•	•	•	•
บริษัท รวมเกษตรกรอุตสาหกรรม จำกัด (สาขามิตรภูหลวง)	•	•	•	•	•	•	•
บริษัท น้ำตาลมิตรกาฬสินธุ์ จำกัด	•	•	•	•	•	•	•
บริษัท แปซิฟิก ชูการ์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด	•	•	•	•	•	NA	•
บริษัท น้ำตาลมิตรสยาม จำกัด	•	NR	NR	NR	NR	NR	NR
ธุรกิจพลังงาน							
ธุรกิจไฟฟ้า							
บริษัท มิตรผล ไบโอ-เพาเวอร์ (ค่านช้าง) จำกัด	•	•	•	•	•	•	•
บริษัท มิตรผล ไบโอ-เพาเวอร์ จำกัด	•	•	•	•	•	•	•
บริษัท มิตรผล ไบโอ-เพาเวอร์ (ภูเวียง) จำกัด	•	•	•	•	•	•	•

ธุรกิจ/บริษัท (102-45)	ผลการดำเนินงานด้านเศรษฐกิจ	ผลการดำเนินงานด้านสิ่งแวดล้อม				ผลการดำเนินงานด้านสังคม	
		พลังงาน	น้ำ	ของเสีย	อากาศ	ความปลอดภัย	ทรัพยากรบุคคล
บริษัท มิตรผล ไบโอ-เพาเวอร์ (กาฬสินธุ์) จำกัด	•	•	•	•	•	•	•
บริษัท มิตรผล ไบโอ-เพาเวอร์ (ภูหลวง) จำกัด	•	•	•	•	•	•	•
บริษัท มิตรผล ไบโอ-เพาเวอร์ (กุฉินารายณ์) จำกัด	•	•	•	•	•	•	•
ธุรกิจเอทานอล							
บริษัท มิตรผล ไบโอฟูเอล จำกัด	•	•	•	•	•	•	•
บริษัท มิตรผล ไบโอฟูเอล (ชัยภูมิ) จำกัด	•	•	•	•	•	•	•
บริษัท มิตรผล ไบโอฟูเอล (กาฬสินธุ์) จำกัด	•	•	•	•	•	•	•
บริษัท มิตรผล ไบโอฟูเอล (กุฉินารายณ์) จำกัด	•	•	•	•	•	•	•
ธุรกิจ Bio Chemical							
บริษัท ราชสีมา กรีน เอ็นเนอร์ยี จำกัด	•	•	•	•	•	•	•
บริษัท มิตรผล สเปเชียลตี้ ไบโอเทค จำกัด	•	•	•	•	•	•	•
บริษัท แม่สอดพลังงานสะอาด จำกัด	•	•	•	•	•	•	•
ธุรกิจ Alternative							
บริษัท มิตรผล เอ็นเนอร์ยี เซอร์วิสเซส จำกัด	•	•	•	•	•	NA	•
บริษัท เพาเวอร์พรอสเพค จำกัด	•	•	•	•	•	•	•
ธุรกิจวัสดุทดแทนไม้							
บริษัท พาเนล พลัส จำกัด	•	•	•	•	•	•	•
บริษัท พาเนล เคคคอร์ จำกัด	•	•	•	•	•	•	•
บริษัท พาเนล พลัส เอ็มดีเอฟ จำกัด	•	•	•	•	•	•	•
บริษัท พาเนล พลัส ไบโอ-เพาเวอร์ จำกัด	•	•	•	•	•	•	•
ธุรกิจปุ๋ย							
บริษัท เพิ่มผลผลิต จำกัด	•	•	•	•	•	•	•
ธุรกิจขนส่งและคลังสินค้า							
บริษัท ยูไนเต็ด แสตนดาร์ด เทอร์มินัล จำกัด (มหาชน)	•	•	•	•	•	•	•
บริษัท มิตรผลคลังสินค้า จำกัด	•	•	•	•	•	•	•
บริษัท อ่าวไทยสินค้า จำกัด	•	•	•	•	•	•	•
ธุรกิจอื่นๆ							
บริษัท มิตรผลวิจัยพัฒนาอ้อยและน้ำตาล จำกัด	•	•	•	•	•	NA	•
บริษัท มิตรผลพัฒนา จำกัด	•	•	•	•	•	NR	•
บริษัท มิตรผล เทรชเชอรี่ เซ็นเตอร์ จำกัด	•	NR	NR	NR	NR	NR	•
บริษัท เอ็มพี-ดีเอฟไอ ไซลิทอล จำกัด	•	NR	NR	NR	NR	NR	•
บริษัท ขอนแก่น อินโนเวชั่น เซ็นเตอร์ จำกัด	•	NA	NA	NA	NA	NA	•

หมายเหตุ : NA (Not Available) - ไม่มีการจัดเก็บข้อมูลในประเด็นดังกล่าว
NR (Not Relevant) - ข้อมูลในประเด็นดังกล่าวไม่มีความเกี่ยวข้อง

หลักการเลือกประเด็นสาระสำคัญและขอบเขต

กลุ่มมิตรผลได้คัดเลือกประเด็นความยั่งยืนที่มีความสอดคล้องกับการดำเนินธุรกิจ โดยเริ่มจากการศึกษาประเด็นความยั่งยืนในปัจจุบันที่ทั่วโลกให้ความสำคัญในทุกด้านไม่ว่าจะเป็นด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม จากนั้นได้คัดกรองเฉพาะประเด็นที่มีความเกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของกลุ่มมิตรผล ซึ่งมีการพิจารณาจาก

- ความสอดคล้องของประเด็นดังกล่าวกับประเด็นที่เป็นสาระสำคัญของกลุ่มอุตสาหกรรมอาหารและเครื่องดื่มทั่วโลก
- แผนกลยุทธ์ของกลุ่มมิตรผล ซึ่งมีการทบทวนเป็นประจำทุกปี
- ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียของกลุ่มมิตรผล
- ความสอดคล้องของประเด็นดังกล่าวที่เป็นประเด็นสาระสำคัญของกลุ่มมิตรผลในปี 2561
- ประเด็นความยั่งยืนที่ต้องเปิดเผยสำหรับการประเมินความยั่งยืนขององค์กรระดับสากล

โดยกระบวนการคัดเลือกประเด็นสาระสำคัญและขอบเขตผลกระทบ มี 4 ขั้นตอนด้วยกัน โดยมีรายละเอียดการดำเนินงานดังนี้

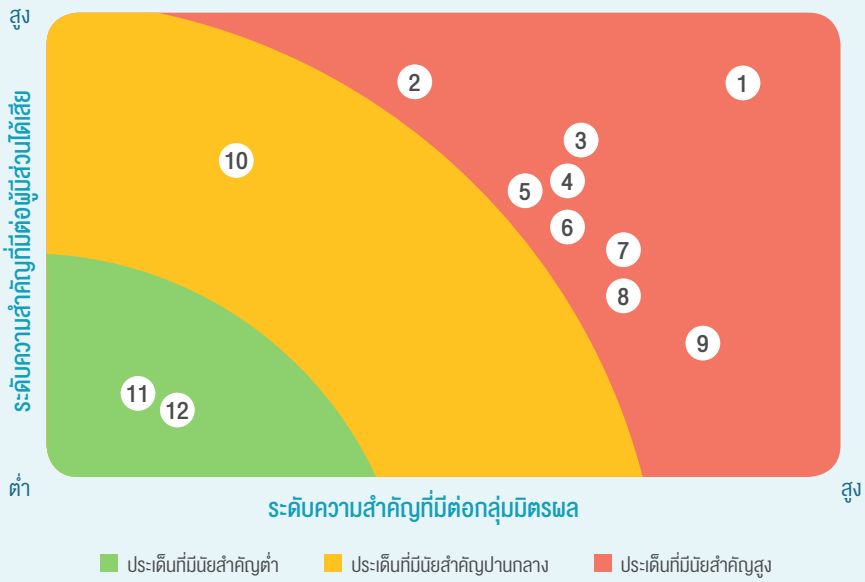
ขั้นตอนที่ 1 การระบุ (Identification)

ฝ่ายพัฒนาเพื่อความยั่งยืนได้รวบรวมประเด็นด้านความยั่งยืนที่สำคัญผ่านการวิเคราะห์ข้อมูลต่างๆ ได้แก่ แนวโน้มสถานการณ์ของโลก (Global Trend), ประเด็นความยั่งยืนที่เกี่ยวข้องกับประเมินความยั่งยืนขององค์กรระดับสากล, ประเด็นสาระสำคัญของปี 2561, และความสอดคล้องของประเด็นสาระสำคัญของกลุ่มอุตสาหกรรมอาหารและเครื่องดื่มจาก 8 บริษัททั่วโลก ซึ่งทางทีมงานนำประเด็นที่เกี่ยวข้องมาคัดเลือก พร้อมระบุประเด็นความยั่งยืนของกลุ่มมิตรผล

ขั้นตอนที่ 2 การจัดลำดับความสำคัญ (Prioritization)

นำประเด็นด้านความยั่งยืนที่ได้รับจากการระบุขั้นตอนที่ 1 มาจัดลำดับความสำคัญ โดยพิจารณาจากการทดสอบสารัตถภาพ (Materiality Test) ซึ่งได้คัดกรองประเด็นทั้งหมดผ่านเกณฑ์การพิจารณา 2 มุมมอง คือ ระดับอิทธิพลต่อการประเมินและตัดสินใจของผู้มีส่วนได้เสีย และระดับนัยสำคัญของผลกระทบทางเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมของกลุ่มมิตรผล โดยมีการทบทวนร่วมกับที่ปรึกษาด้านความยั่งยืน

ผลการประเมินประเด็นที่มีนัยสำคัญ (102-47)



1. การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและการบริหารจัดการน้ำ
2. สิทธิมนุษยชน
3. การบริหารจัดการความปลอดภัยอาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อม
4. การบริหารจัดการห่วงโซ่มูลค่าอย่างยั่งยืน
5. การพัฒนาและการดูแลพนักงาน
6. การกำกับดูแลกิจการที่ดีและการบริหารความเสี่ยงองค์กร
7. การบริหารจัดการนวัตกรรม
8. การลงทุนทางสังคม
9. บรรจุภัณฑ์
10. สุขภาพและโภชนาการ
11. การมีส่วนร่วมต่อผู้มีส่วนได้เสีย
12. การบริหารความสัมพันธ์กับลูกค้า

ขั้นตอนที่ 3 การกำหนดขอบเขตการรายงานประเด็นที่เป็นสาระสำคัญ

กลุ่มมิตรผลกำหนดขอบเขตการรายงานประเด็นสำคัญทั้ง 12 ประเด็น โดยเก็บข้อมูลจากหน่วยงานและกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียที่มีความเกี่ยวข้องกับประเด็นสำคัญดังกล่าว

หัวข้อ (102-47)	ประเด็นสาระสำคัญ	ขอบเขตของผลกระทบ (102-46)												
		ภายในกลุ่มบริษัท							ภายนอกบริษัท					
		ธุรกิจไร่บริษัท	ธุรกิจน้ำตาล	ธุรกิจพลังงาน	ธุรกิจวัสดุทดแทนไม้	ธุรกิจปุ๋ย	ธุรกิจขนส่งและคลังสินค้า	ธุรกิจอื่นๆ	ผู้ถือหุ้น	เกษตรกรชาวไร่อ้อย	ชุมชน	ลูกค้าและผู้บริโภค	รัฐ / องค์กรภาคประชาสังคม	คู่ค้า
การมีส่วนร่วมต่อผู้มีส่วนได้เสีย	การมีส่วนร่วมต่อผู้มีส่วนได้เสีย	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•
การกำกับดูแลกิจการที่ดีและการบริหารความเสี่ยงองค์กร	การกำกับดูแลกิจการที่ดีและการบริหารความเสี่ยงองค์กร	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•
การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทาน	การบริหารจัดการห่วงโซ่มูลค่าอย่างยั่งยืน	•	•	•	•	•	•	•	NR	•	•	•	•	•
ลูกค้าและผู้บริโภค	สุขภาพและโภชนาการ	•	•	NR	•	NR	NR	•	NR	NR	NR	•	•	NR
	การบริหารความสัมพันธ์กับลูกค้า	•	•	•	•	•	•	NR	NR	NR	NR	•	NR	NR
นวัตกรรม	การบริหารจัดการนวัตกรรม	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•
การบริหารจัดการพนักงาน	การพัฒนาและการดูแลพนักงาน	•	•	•	•	•	•	•	NR	NR	NR	NR	NR	NR
การดำเนินงานด้านสิทธิมนุษยชน	สิทธิมนุษยชน	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•
ความปลอดภัยและสุขอนามัย	การบริหารจัดการความปลอดภัยอาชีวอนามัยและสิ่งแวดล้อม	•	•	•	•	•	•	•	NR	•	•	•	•	•
สังคมและชุมชน	การลงทุนทางสังคม	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•
การบริหารจัดการพลังงานและการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ	การบริหารจัดการความปลอดภัยอาชีวอนามัยและสิ่งแวดล้อม	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•
	การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและการบริหารจัดการน้ำ	•	•	•	•	•	•	•	NR	•	•	•	•	•
การบริหารจัดการน้ำ	การบริหารจัดการความปลอดภัยอาชีวอนามัยและสิ่งแวดล้อม	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•
	การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศและการบริหารจัดการน้ำ	•	•	•	•	•	•	•	NR	•	•	•	•	•
การบริหารจัดการวัสดุที่ไม่ใช้แล้ว	การบริหารจัดการความปลอดภัยอาชีวอนามัยและสิ่งแวดล้อม	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•
	บรรจุภัณฑ์	•	NR	NR	•	•	NR	NR	•	NR	NR	•	•	•
การจัดการคุณภาพอากาศ	การบริหารจัดการความปลอดภัยอาชีวอนามัยและสิ่งแวดล้อม	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•

หมายเหตุ : NR (Not Relevant) - ข้อมูลในประเด็นดังกล่าวไม่มีความเกี่ยวข้อง

ขั้นตอนที่ 4 การทวนสอบ

ฝ่ายพัฒนาเพื่อความยั่งยืน ด้านบริหารองค์กรเพื่อความยั่งยืน ดำเนินการทวนสอบความครบถ้วนในเบื้องต้น แล้วจึงนำเสนอต่อคณะกรรมการเพื่อความยั่งยืนของกลุ่มมิตรผล เพื่อทวนสอบและอนุมัติประเด็นสำคัญ

ติดต่อสอบถามข้อมูล (102-53)

หากมีข้อสงสัยหรือข้อแนะนำเพิ่มเติม กรุณาติดต่อ
ฝ่ายพัฒนาเพื่อความยั่งยืน ด้านบริหารองค์กรเพื่อความยั่งยืน
กลุ่มมิตรผล เลขที่ 2 อาคารเพลินจิตเซ็นเตอร์ ชั้น 3
ซอยสุขุมวิท 2 ถนนสุขุมวิท แขวงคลองเตย เขตคลองเตย
กรุงเทพฯ 10110 โทร. +66 2794 1651

การสนับสนุนการดำเนินงานและการเข้าร่วมเป็นสมาชิกขององค์กรต่างๆ (102-13)

กลุ่มมิตรผลได้ให้การสนับสนุนและเข้าร่วมเป็นสมาชิกขององค์กรต่างๆ โดยมีรายละเอียดการดำเนินงาน ดังนี้

ส่วนที่ 1 ประเด็น/เรื่องที่กลุ่มมิตรผลให้การสนับสนุนสูงที่สุด 2 อันดับแรก

	2562
การพัฒนาอุตสาหกรรมอ้อย น้ำตาล และชีวพลังงานในประเทศไทย	
บทบาทบริษัทอยู่ในฐานะ	ผู้สนับสนุน
	บริษัทได้เข้าร่วมและให้การสนับสนุนองค์กรที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาอุตสาหกรรมอ้อยและน้ำตาลทรายหลายองค์กร โดยเน้นไปที่องค์กรที่ให้การส่งเสริมการพัฒนาอุตสาหกรรมอ้อย น้ำตาล และชีวพลังงานในประเทศไทยให้มีระบบและประสิทธิภาพ ซึ่งช่วยสร้างความร่วมมือที่เข้มแข็งระหว่างภาคเอกชนและภาครัฐ ในการเสริมสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันและขับเคลื่อนอุตสาหกรรมในประเทศให้เติบโตในตลาดโลกได้อย่างยั่งยืน นอกจากนั้นแล้วบริษัทได้เข้าไปมีบทบาทในการกำกับดูแลอุตสาหกรรมอ้อยและน้ำตาลทราย รักษาเสถียรภาพปริมาณและราคาน้ำตาลในประเทศเพื่อรักษาระดับราคาอ้อยให้คุ้มต่อต้นทุนการผลิตอ้อยของเกษตรกร ซึ่งเป็นแรงจูงใจให้เกษตรกรปลูกอ้อยอันเป็นวัตถุดิบที่สำคัญต่อการผลิต อันส่งผลดีต่อผู้บริโภคให้มีปริมาณน้ำตาลสำหรับการบริโภคอย่างเพียงพอและไม่ขาดแคลน อีกทั้งบริษัทยังได้ร่วมมือกับสมาชิกในการลดปัญหาด้านสิ่งแวดล้อม ส่งเสริมการตัดอ้อยสด ลดการเผาอ้อย รวมไปถึงการไม่ให้ใช้แรงงานผิดกฎหมายอีกด้วย
การพัฒนางานวิจัยระดับประเทศ	
บทบาทบริษัทอยู่ในฐานะ	ผู้สนับสนุน
	อุตสาหกรรมอ้อยและน้ำตาลนับเป็นตัวขับเคลื่อนเศรษฐกิจที่สำคัญของประเทศ ซึ่งส่งผลต่อการกำหนดนโยบายและยุทธศาสตร์การพัฒนาประเทศด้านเศรษฐกิจ บริษัทจึงได้ให้ความสำคัญและให้การสนับสนุนในสถาบันวิจัยต่างๆ ที่จะช่วยพัฒนา ส่งเสริม และผลักดันการวิจัยเชิงนโยบายที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาประเทศ เพื่อจะนำมาใช้กำหนดนโยบายระยะยาวอันมีผลต่อการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศไทย อีกทั้งบริษัทสามารถนำข้อมูลงานวิจัยต่างๆ มาวิเคราะห์เตรียมการ วางแผนกลยุทธ์การดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนต่อไป

ส่วนที่ 2 องค์กรที่กลุ่มมิตรผลให้การสนับสนุนสูงสุด 3 อันดับแรก

	2562
หน่วยงาน	บริษัท ไทยชูการ์ มิลเลอร์ จำกัด
ประเภทหน่วยงาน	สมาคมการค้า
วัตถุประสงค์	บริษัท ไทยชูการ์ มิลเลอร์ จำกัด เป็นองค์กรที่มีบทบาทในฐานะผู้แทนและผู้เสนอนโยบายของอุตสาหกรรมอ้อยและน้ำตาลทรายต่อภาครัฐ โดย บริษัท ไทยชูการ์ มิลเลอร์ จำกัด ได้ก่อตั้งขึ้นโดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเป็นศูนย์กลางในการเพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน พัฒนาระบบข้อมูลข่าวสารให้มีประสิทธิภาพ รวดเร็ว ถูกต้อง และทันเหตุการณ์ ร่วมมือผลักดันให้มีการพัฒนาอุตสาหกรรมอ้อยและน้ำตาลทรายอย่างมีระบบ มีแผนงาน และเป้าหมาย ร่วมมือซึ่งกันและกันในฝ่ายโรงงานและระหว่างฝ่ายต่างๆ ที่เกี่ยวข้องในการแก้ไขปัญหาของอุตสาหกรรมอ้อยและน้ำตาลทรายโดยส่วนรวม รวมทั้งเพิ่มศักยภาพการแข่งขันในเวทีโลก และเสริมสร้างระบบแบ่งปันผลประโยชน์ของอุตสาหกรรมอ้อยและน้ำตาลทรายให้เป็นไปด้วยความเป็นธรรมแก่ทุกฝ่าย และมีส่วนสนับสนุนระบบเศรษฐกิจของประเทศไทยมากยิ่งขึ้น บริษัทเข้าร่วมเป็นสมาชิกบริษัท ไทยชูการ์ มิลเลอร์ จำกัด ซึ่งทำให้ได้สัดส่วนในการเป็นคณะกรรมการอ้อยและน้ำตาลทราย (กอน.) ที่แต่งตั้งตามกฎหมาย และมีผลทำให้บริษัทได้เข้าไปมีบทบาทในการกำกับดูแลอุตสาหกรรมอ้อยและน้ำตาลทราย รักษาเสถียรภาพของระบบอุตสาหกรรมอ้อยและน้ำตาล จัดสมดุลทั้งปริมาณและราคาน้ำตาลในประเทศเพื่อดูแลเกษตรกรชาวไร่ให้มีความคุ้มต่อต้นทุนการผลิตอ้อยของเกษตรกร ซึ่งจะเป็นแรงจูงใจให้เกษตรกรปลูกอ้อยอันเป็นวัตถุดิบที่สำคัญต่อการผลิต รวมไปถึงยังส่งผลดีต่อผู้บริโภคให้มีปริมาณน้ำตาลสำหรับการบริโภคอย่างเพียงพอและไม่ขาดแคลน นอกจากนี้บริษัทยังได้ร่วมมือกับเครือข่ายในการลดปัญหาด้านสิ่งแวดล้อม ส่งเสริมการตัดอ้อยสด ลดการเผาอ้อย รวมไปถึงการไม่ให้ใช้แรงงานผิดกฎหมายอีกด้วย
จำนวนเงิน (บาท)	6,469,580

	2562
หน่วยงาน	สถาบันวิจัยเพื่อการพัฒนาประเทศไทย
ประเภทหน่วยงาน	องค์กรไม่แสวงหากำไร/มูลนิธิ
วัตถุประสงค์	บริษัทเข้าร่วมเป็นสมาชิกสถาบันวิจัยเพื่อการพัฒนาประเทศไทย ซึ่งดำเนินการวิจัยเชิงนโยบายที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาประเทศ โดยบริษัทมีส่วนร่วมและริเริ่มในการให้ข้อคิดเห็น ข้อเสนอแนะเพื่อสนับสนุนงานวิจัยที่นำมาใช้กำหนดนโยบายระยะยาวอันมีผลต่อการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศไทย อีกทั้งบริษัทยังมีโอกาสในการเข้าถึงข้อมูล เพื่อนำมาวิเคราะห์และเตรียมการในการดำเนินธุรกิจในส่วนที่เกี่ยวข้อง
จำนวนเงิน (บาท)	500,000
หน่วยงาน	สมาคมผู้ผลิตน้ำตาลและชีวพลังงานไทย
ประเภทหน่วยงาน	สมาคมการค้า
วัตถุประสงค์	บริษัทได้เข้าร่วมเป็นสมาชิกโดยมีวัตถุประสงค์เพื่อร่วมกันปรับปรุงประสิทธิภาพการผลิตน้ำตาลและชีวพลังงานในประเทศไทยให้มีความสามารถในการแข่งขันระดับสากล นอกจากนี้ยังเป็นสมาคมที่เป็นศูนย์กลางในการแลกเปลี่ยนข้อมูลและเป็นตัวแทนภาคอุตสาหกรรมในการประสานงานกับภาครัฐ เพื่อขับเคลื่อนและพัฒนาอุตสาหกรรมอ้อย น้ำตาลและชีวพลังงานในประเทศไทยให้ยั่งยืน
จำนวนเงิน (บาท)	1,136,800

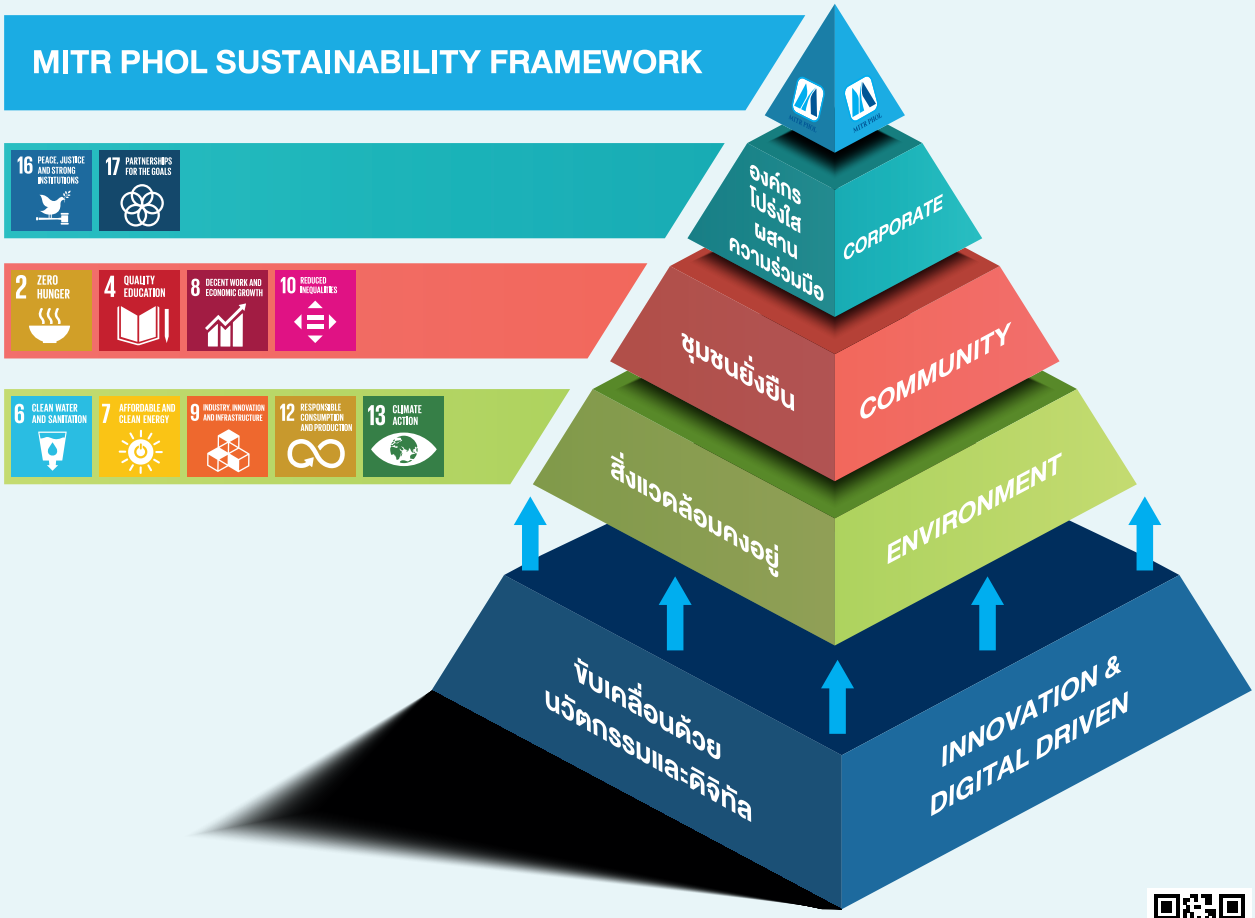
นอกจากนี้กลุ่มมิตรผลเป็นหนึ่งในผู้ร่วมก่อตั้งและเป็นสมาชิกสมาคมเครือข่ายโกลบอลคอมแพ็กแห่งประเทศไทย (Global Compact Network Thailand: GCNT) โดยได้มีการเปิดตัวสมาคมเครือข่ายโกลบอลคอมแพ็กแห่งประเทศไทยในปลายปี 2561 ซึ่งสมาคมเครือข่ายโกลบอลคอมแพ็กถือเป็นโครงการสำคัญในระดับโลกขององค์การสหประชาชาติ ที่รณรงค์ให้บริษัททั่วโลกได้วางกลยุทธ์ และยึดหลักการทำงานที่สร้างเศรษฐกิจยั่งยืนตามหลักสากล 10 ประการ ครอบคลุมการดำเนินงานใน 4 ด้าน ได้แก่ สิทธิมนุษยชน มาตรฐานแรงงาน สิ่งแวดล้อม และการต่อต้านการคอร์รัปชัน ทั้งนี้การจัดตั้งสมาคมเครือข่ายโกลบอลคอมแพ็กแห่งประเทศไทยนับเป็นหนึ่งในเครือข่ายระดับประเทศของโกลบอลคอมแพ็กที่จะช่วยให้การดำเนินงานเดินหน้าบรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนแห่งสหประชาชาติไปสู่ระดับประเทศได้ดียิ่งขึ้น

กลุ่มมิตรผลร่วมปฏิบัติตามข้อตกลงโลกแห่งสหประชาชาติ (United Nations Global Compact: UNGC) มุ่งสร้างความยั่งยืนการดำเนินธุรกิจ

ขอบเขตและหลักการของ UNGC	สิ่งที่ดำเนินการ
ขอบเขต ใช้หลัก 10 ประการในการดำเนินงานขององค์กร	• กลยุทธ์ของกลุ่มมิตรผล • นโยบายความยั่งยืนของกลุ่มมิตรผล • การบริหารจัดการห่วงโซ่มูลค่า
1. สนับสนุนและเคารพในเรื่องการปกป้องสิทธิมนุษยชนที่ประกาศในระดับสากลตามขอบเขตอำนาจที่เอื้ออำนวย 2. หมั่นตรวจตราดูแลมิให้ธุรกิจของตนเข้าไปมีส่วนเกี่ยวข้องกับการล่วงละเมิดสิทธิมนุษยชน	• นโยบายสิทธิมนุษยชน
3. ส่งเสริมสนับสนุนเสรีภาพในการรวมกลุ่มของแรงงานและการรับรองสิทธิในการร่วมเจรจาต่อรอง 4. ขจัดทุกรูปแบบของการบังคับและการใช้แรงงานภาคบังคับ 5. ยกเลิกการใช้แรงงานเด็กอย่างจริงจัง 6. ขจัดการเลือกปฏิบัติในเรื่องการจ้างแรงงานและการประกอบอาชีพ	• นโยบายการบริหารงานบุคคล • การบริหารจัดการพนักงาน • ความปลอดภัยและสุขอนามัย • การดำเนินงานด้านสิทธิมนุษยชน • นโยบายสิทธิมนุษยชน • ไม่เลือกปฏิบัติในการจ้างงาน โดยมีการสรรหาบุคลากรด้วยระบบการคัดเลือกที่มีประสิทธิภาพและเป็นธรรม
7. สนับสนุนแนวทางการป้องกันการดำเนินงานที่อาจจะส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม 8. ดำเนินการที่จัดการส่งเสริมและยกระดับความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม 9. ส่งเสริมการพัฒนาและการเผยแพร่เทคโนโลยีที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม	• นโยบายและการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อม • บัญชีค่าใช้จ่ายด้านสิ่งแวดล้อม
10. ดำเนินงานในทางต่อต้านการทุจริต รวมทั้งการกรรโชกและการให้สินบนในทุกรูปแบบ	• การกำกับดูแลกิจการที่ดีและนโยบายต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน

กลุ่มมิตรผลและองค์กรธุรกิจชั้นนำของไทยร่วมเปิดตัวสมาคมเครือข่ายโกลบอลคอมแพ็กแห่งประเทศไทย (Global Compact Network Thailand: GCNT) เพื่อร่วมกันในการขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมให้มีความสมดุลและยั่งยืนภายใต้ข้อตกลงโลกแห่งสหประชาชาติ (United Nations Global Compact: UNGC) เครือข่ายของภาคเอกชน เพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน มีสมาชิกกว่า 13,000 องค์กรใน 160 ประเทศทั่วโลก

กลุ่มมิตรผลยังได้สนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของสหประชาชาติ (United Nations Sustainable Development Goals: UN SDGs) จำนวน 11 เป้าหมาย จาก 17 เป้าหมาย ผ่านกรอบการดำเนินงานด้านความยั่งยืนขององค์กรซึ่งครอบคลุมทั้งมิติเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม เพื่อขับเคลื่อนการพัฒนาที่ยั่งยืนที่มีประสิทธิภาพมากขึ้นด้วย



ดูรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่

การกำกับดูแลกิจการที่ดีและการบริหารความเสี่ยง

16 PEACE, JUSTICE AND STRONG INSTITUTIONS

ตลอดระยะเวลาที่กลุ่มมิตรผลดำเนินธุรกิจ 60 กว่าปี และก้าวหน้าเติบโตเป็นอุตสาหกรรมชั้นนำระดับโลก กลุ่มมิตรผลเชื่อมั่นเสมอว่า การตั้งอยู่ในความเป็นธรรมเป็นรากฐานที่นำพาธุรกิจให้ดำรงอยู่ได้อย่างยั่งยืน อันเป็นที่มาที่บริษัทให้ความสำคัญกับการกำกับดูแลกิจการที่ดีตามแนวปรัชญาและวัฒนธรรมมิตรผล เพื่อให้บุคลากรทุกคนได้ยึดถือเป็นแนวทางในการดำเนินงานตลอดมา

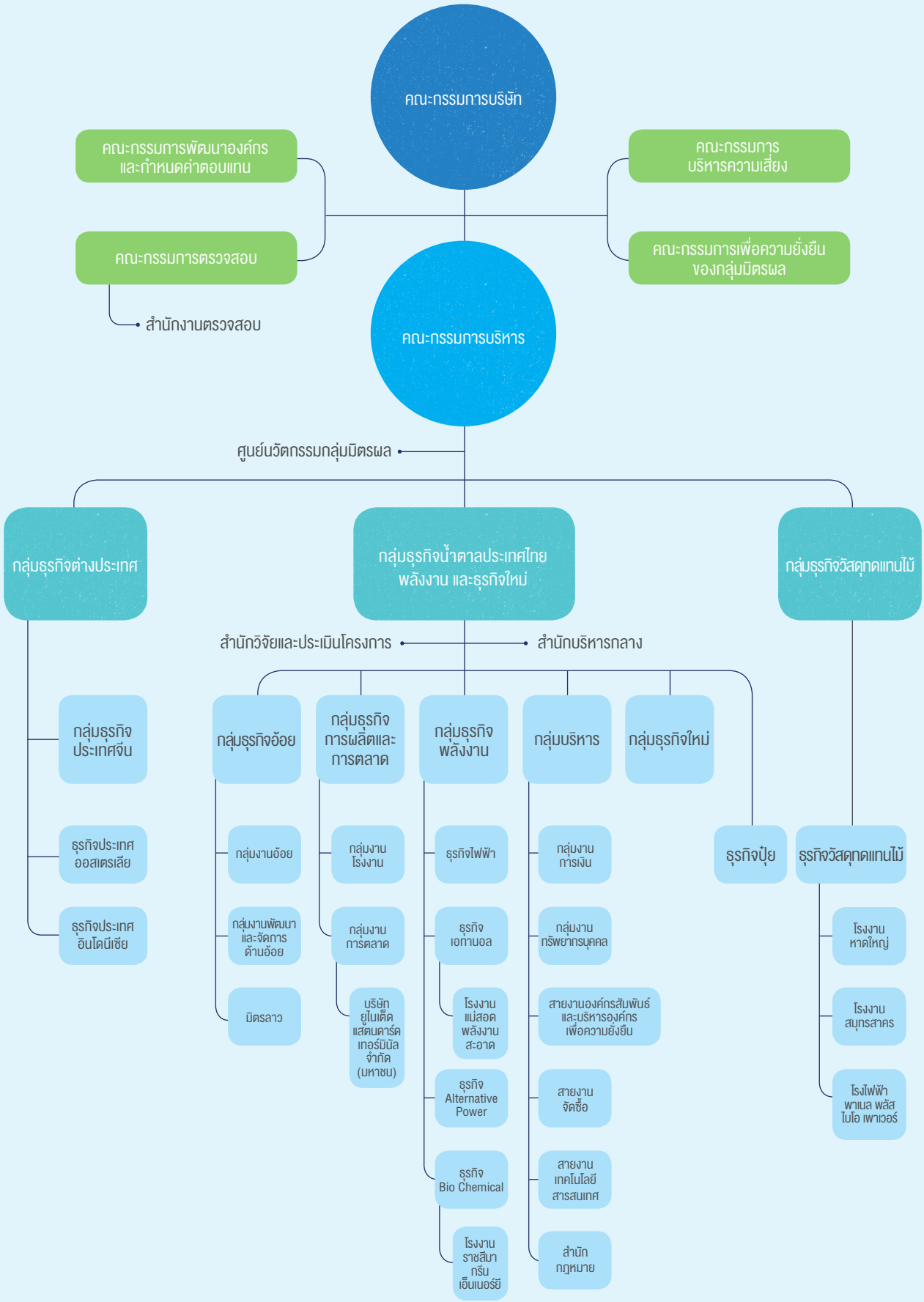
ทั้งนี้กลุ่มมิตรผลได้มีนโยบายและแนวปฏิบัติที่สนับสนุนการดำเนินงานด้านบรรษัทภิบาล โดยกำหนดหน้าที่รับผิดชอบของกรรมการบริษัท ผู้บริหาร และพนักงานที่ต้องรับทราบร่วมยึดถือเป็นแนวปฏิบัติ ทำให้สามารถมั่นใจได้ว่ากลุ่มมิตรผลดำเนินธุรกิจโดยยึดหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี มีระบบบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ โปร่งใส และตรวจสอบได้ โดยคำนึงถึงผู้ถือหุ้นและผู้มีส่วนได้เสีย และสร้างความเชื่อมั่น รวมทั้งสร้างความเติบโตทางธุรกิจอย่างมั่นคงและยั่งยืน

ดูนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดีเพิ่มเติมได้ที่

โครงสร้างการบริหารองค์กรของกลุ่มมิตรผล (102-26)

กลุ่มมิตรผลมีคณะกรรมการบริษัทและคณะกรรมการบริหาร ซึ่งมีหน้าที่อย่างชัดเจน โดยคณะกรรมการบริษัท ประกอบด้วยกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ จำนวน 13 ท่าน มีหน้าที่กำหนดวิสัยทัศน์ เป้าหมาย กลยุทธ์ นโยบาย แนวปฏิบัติ และระบบควบคุมภายใน รวมถึงการกำกับ ติดตาม และควบคุมดูแลการปฏิบัติงานของฝ่ายบริหาร เพื่อให้เกิดการเติบโตเป็นไปอย่างต่อเนื่อง โดยจัดให้มีการประชุมคณะกรรมการบริษัทอย่างน้อยปีละ 6 ครั้ง เพื่อรับทราบผลการดำเนินงานของกิจการ ตลอดจนพิจารณาอนุมัติประเด็นสำคัญ รวมถึงการจัดให้มีการประชุมผู้ถือหุ้นเป็นประจำทุกปี เพื่อรายงานผลการดำเนินงานและแผนการดำเนินการต่างๆ ให้ผู้ถือหุ้นรับทราบ

ผังโครงสร้างองค์กร กลุ่มมิตรผล (102-18)



การสรรหาคณะกรรมการบริษัท

ด้วยความตระหนักถึงความสำคัญของบทบาทคณะกรรมการบริษัทในการดูแลกิจการของกลุ่มมิตรผลและการเติบโตของธุรกิจอย่างยั่งยืน จึงกำหนดให้คณะกรรมการบริษัทมีไม่น้อยกว่า 9 คน ซึ่งแต่ละปีกรรมการบริษัทต้องหมุนเวียนออกจากตำแหน่งเป็นจำนวน 1 ใน 3 ของจำนวนกรรมการทั้งคณะ (ตามข้อบังคับของบริษัท) จำนวนบริษัทที่กรรมการแต่ละท่านดำรงตำแหน่งได้นั้นต้องมีจำนวนไม่เกิน 4 บริษัท และมีการเข้าร่วมประชุมไม่น้อยกว่าร้อยละ 90 ทั้งนี้ในการประชุมคณะกรรมการบริษัทแต่ละครั้ง เลขานุการบริษัทจะจัดส่งหนังสือเชิญประชุมโดยระบุวาระการประชุมทั้งหมดให้คณะกรรมการล่วงหน้าก่อนวันประชุมอย่างน้อย 7 วัน ซึ่งจะมีการจดบันทึกการประชุมที่มีรายละเอียดครบถ้วนชัดเจนเป็นลายลักษณ์อักษรและมีการจัดเก็บรักษารายงานการประชุมที่ผ่านการรับรองจากคณะกรรมการบริษัทอย่างครบถ้วน พร้อมให้คณะกรรมการบริษัทและผู้ที่เกี่ยวข้องตรวจสอบได้ โดยในปีที่ผ่านมาคณะกรรมการบริษัทเข้าร่วมการประชุมทั้งสิ้นร้อยละ 90.16

การดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการ

วิถีการทำงานของกลุ่มมิตรผลได้ยึดมั่นในปรัชญาองค์กรอันสอดคล้องตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดีที่เน้นในการดำเนินงานที่มีประสิทธิภาพ โปร่งใส และให้ตรวจสอบได้ รวมถึงการปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้เสียอย่างเท่าเทียมและเหมาะสม โดยหลักปฏิบัติดังกล่าวถูกขับเคลื่อนได้ด้วยผู้บริหารและบุคลากร ที่ต้องยึดถือในแนวความประพฤติและปฏิบัติที่ดีตามหลักจรรยาบรรณมิตรผลและวัฒนธรรมองค์กรอันจะช่วยส่งเสริมให้สามารถดำเนินธุรกิจอย่างมั่นคงและยั่งยืน

ทั้งนี้เพื่อให้การสื่อสารและการเชื่อมโยงความเข้าใจของทุกคนมีความเป็นหนึ่งเดียวกันนั้น บริษัทจึงได้จัดทำนโยบายและแนวปฏิบัติที่เกี่ยวข้องกับการกำกับดูแลกิจการขึ้นเป็นลายลักษณ์อักษร เช่น นโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี นโยบายการต่อต้านทุจริตและคอร์รัปชัน เป็นต้น และสนับสนุนให้คณะกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกคนได้รับทราบและมีความเข้าใจในเรื่องการกำกับดูแลกิจการที่ดีของกลุ่มมิตรผล รวมถึงมีการเผยแพร่และสื่อสารไปยังผู้มีส่วนได้เสียภายนอกผ่านช่องทางต่างๆ อีกด้วย เช่น การจัดการอบรมภายในบริษัท การจัดทำรูปเล่ม และการเผยแพร่ผ่านเว็บไซต์ของบริษัท เป็นต้น

ดูนโยบายการต่อต้านทุจริตและคอร์รัปชันเพิ่มเติมได้ที่

จรรยาบรรณมิตรผล (102-16)

"จรรยาบรรณมิตรผล" เป็นจรรยาบรรณหรือจริยธรรมทางธุรกิจซึ่งรวบรวมแนวทางความประพฤติปฏิบัติที่ดีอันประกอบด้วยหลักการและแนวปฏิบัติที่กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานทุกคนพึงใช้เป็นหลักยึดถือในการปฏิบัติหน้าที่ได้อย่างเหมาะสม เช่น แนวทางการต่อต้านการทุจริตและคอร์รัปชัน ความขัดแย้งทางผลประโยชน์ การแสดงออกทางการเมือง ความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้เสีย เป็นต้น โดยจรรยาบรรณมิตรผลจะถูกทบทวนโดยคณะกรรมการบริษัทอยู่เสมอ เพื่อให้มีความสอดคล้องกับความเปลี่ยนแปลงของสภาวะแวดล้อมในการดำเนินธุรกิจและสังคม ซึ่งการสื่อสารและการสร้างการรับรู้ในเรื่องจรรยาบรรณนั้นกลุ่มมิตรผลได้ดำเนินการอย่างต่อเนื่องทุกปีผ่านการจัดกิจกรรมในหลายรูปแบบ และสื่อสารผ่านช่องทางต่างๆ เช่น วารสารมิตรสัมพันธ์ ป้ายประชาสัมพันธ์ติดตั้งภายในพื้นที่ของกลุ่มมิตรผล การประชาสัมพันธ์ผ่านอีเมล อินทราเน็ต การฝึกอบรม เป็นต้น นอกจากนี้ยังถือเป็นหน้าที่ซึ่งกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน รวมถึงคู่ค้าต้องมีการลงนามรับทราบและถือปฏิบัติจรรยาบรรณที่เกี่ยวข้อง โดยกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานจะต้องมีการทบทวนเป็นประจำทุกปี เพื่อย้ำเตือนและสร้างความตระหนักในการรับรู้อีกด้วย

โดยในปี 2562 ได้มีการกำหนดให้คู่ค้าของกลุ่มมิตรผลต้องมีการลงนามเพื่อทบทวนจรรยาบรรณคู่ค้ามิตรผล เพื่อย้ำเตือนและสร้างความตระหนักอย่างต่อเนื่องต่อคู่ค้า รวมถึงพนักงานผู้ปฏิบัติงานร่วมกับคู่ค้า และมีการสื่อสารเรื่องแนวปฏิบัติการรับและให้ของขวัญในช่วงเทศกาลต่างๆ เพื่อย้ำเตือนให้บุคลากรมิตรผลได้รับทราบและตระหนักถึงเจตนารมย์ที่ชัดเจนขององค์กร ไม่เพียงแต่การประชาสัมพันธ์เท่านั้น แต่ได้สร้างระบบการติดตามเรื่องแนวปฏิบัติการรับและให้ของขวัญ ซึ่งต้องมีการรายงานเรื่องการรับของขวัญ เพราะบางครั้งไม่อาจหลีกเลี่ยงด้วยประเพณีและค่านิยมอันดีงามของไทย ซึ่งการรายงานดังกล่าวจะเป็นการแสดงออกถึงความโปร่งใสในการปฏิบัติงานอีกด้วย

นอกจากนี้ บริษัท น้ำตาลมิตรผล จำกัด ได้รับ "รางวัลชมเชยองค์กรโปร่งใส" (NACC Integrity Awards) ประจำปี 2562 จากสำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ (ป.ป.ช.) ซึ่งเป็นปีแรกที่กลุ่มมิตรผลเข้าร่วมในโครงการนี้ เพื่อแสดงถึงเจตนารมย์ขององค์กรที่มุ่งดำเนินธุรกิจอย่างโปร่งใส อีกทั้งยังถือเป็นโอกาสอันดีในการประเมินการดำเนินการของกลุ่มมิตรผลเทียบเคียงกับแนวปฏิบัติที่ดีในระดับประเทศ เพื่อนำมาปรับปรุงพัฒนาการดำเนินการขององค์กรให้มีความเข้มแข็ง และร่วมเป็นส่วนหนึ่งในการสร้างค่านิยมให้ภาคส่วนในสังคมไทยมีการบริหารจัดการด้วยหลักธรรมาภิบาล มีจรรยาบรรณในวิชาชีพ และรับผิดชอบต่อสังคม

ผู้บริหารกลุ่มมิตรผลรับมอบรางวัลชมเชยองค์กรโปร่งใส (NACC Integrity Awards) ประจำปี 2562

สำหรับการสื่อสาร รวมถึงสร้างความเข้าใจที่ตรงกันให้แก่ผู้บริหารและพนักงานของกลุ่มมิตรผล โดยได้จัดอบรมในหลักสูตร "วัฒนธรรมและจรรยาบรรณมิตรผล" อย่างต่อเนื่องเป็นประจำทุกปี ซึ่งไม่เพียงแต่เป็นการสื่อสารและสร้างการรับรู้ในเรื่องจรรยาบรรณ นโยบาย และแนวปฏิบัติต่างๆ รวมถึงช่องทางการร้องเรียน และการควบคุมการป้องกันการทุจริตและคอร์รัปชันเท่านั้น แต่ยังมุ่งประโยชน์ในการรับฟังความเห็นและประสบการณ์จากผู้บริหาร พนักงาน และคู่ค้าผ่านกิจกรรม Black Box ซึ่งเป็นการรับความคิดเห็นและรับข้อร้องเรียนผ่านกล่องรับความคิดเห็นที่ทางบริษัทได้จัดเตรียมไว้อันเป็นประโยชน์ต่อการนำมาปรับปรุงและพัฒนาองค์กรต่อไป โดยหลักสูตรดังกล่าวถูกปรับเปลี่ยนให้มีความทันสมัยและเหมาะสมกับกลุ่มผู้ร่วมอบรมอยู่เสมอ เพื่อมุ่งหวังให้เกิดประโยชน์ต่อผู้เข้าร่วมทุกคน โดยมีเป้าหมายการอบรมพนักงานให้ครบถ้วนร้อยละ 100 ซึ่งตั้งแต่ปี 2560 ได้มีผู้บริหารและพนักงานเข้าร่วมหลักสูตรทั้งสิ้นคิดเป็นร้อยละ 31 ของพนักงานกลุ่มเป้าหมาย ครอบคลุมทุกกลุ่มธุรกิจของกลุ่มมิตรผล

ดูจรรยาบรรณมิตรผลเพิ่มเติมได้ที่

จำนวนของผู้ที่ได้รับการสื่อสาร รับทราบ และอบรมจรรยาบรรณ นโยบาย และแนวปฏิบัติเกี่ยวกับการกำกับดูแลกิจการของกลุ่มมิตรผล (205-2)

	จำนวนผู้ที่ได้รับการสื่อสาร		จำนวนผู้ที่รับทราบ		จำนวนผู้ที่ได้รับการอบรมจรรยาบรรณ	
	คน	ร้อยละ	คน	ร้อยละ	คน	ร้อยละ
พนักงาน*แยกตามระดับ						
คณะกรรมการบริษัท	13	100	13	100	13	100
ระดับผู้บริหารระดับสูง	20	100	20	100	20	100
ระดับผู้บริหารระดับกลาง	251	100	251	100	65	25.90
ระดับหัวหน้างาน	796	100	796	100	400	50.25
ระดับเจ้าหน้าที่	3,093	100	3,093	100	1,404	45.39
ระดับปฏิบัติงาน	2,310	100	2,310	100	107	4.63
รวม	6,483	100	6,483	100	2,009	30.99
พนักงาน*แยกตามภูมิภาค						
กรุงเทพฯ	868	100	868	100	183	21.08
ต่างจังหวัด	5,615	100	5,615	100	1,826	32.52
พนักงาน*แยกตามบริษัท						
บริษัท น้ำตาลมิตรผล จำกัด	1,817	100	1,817	100	446	24.55
บริษัทย่อย	4,666	100	4,666	100	1,563	33.50
คู่ค้า**						
คู่ค้า**	914	100	798	87.31	323	35.34

หมายเหตุ : * พนักงาน หมายถึง พนักงานประจำรายเดือน ข้อมูล ณ วันที่ 31 กรกฎาคม 2562
** คู่ค้า หมายถึง คู่ค้าปัจจุบันที่มีมูลค่าการสั่งซื้อ 1 ล้านบาทขึ้นไป ข้อมูล ณ วันที่ 31 ตุลาคม 2562

การต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน

การทุจริตคอร์รัปชันถือเป็นปัญหาสำคัญที่ประชาคมโลกรวมถึงประเทศไทยต้องร่วมมือกันในการที่จะขจัดปัญหานี้ไปด้วยกัน กลุ่มมิตรผลถือเป็นเรื่องสำคัญขององค์กรที่จะเป็นส่วนหนึ่งของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันทั้งในระดับองค์กรและบุคคล ตามปรัชญาของกลุ่มมิตรผลที่ยึดมั่นการดำเนินธุรกิจด้วยความเป็นธรรมและซื่อสัตย์ และเพื่อให้เกิดความชัดเจนและเป็นรูปธรรมในการสื่อสารต่อผู้มีส่วนได้เสียทั้งภายในและภายนอก กลุ่มมิตรผลได้กำหนดนโยบายการต่อต้านทุจริตและคอร์รัปชัน รวมทั้งมีนโยบายการป้องกันการฟอกเงินและการต่อต้านการสนับสนุนทางการเงินแก่การก่อการร้ายขึ้น และเผยแพร่ให้ผู้มีส่วนได้เสียรับทราบผ่านช่องทางต่างๆ เช่น เว็บไซต์ รูปเล่มหนังสือ เป็นต้น

ดูนโยบายการต่อต้านทุจริตและคอร์รัปชันเพิ่มเติมได้ที่

ดูนโยบายการป้องกันการฟอกเงินและการต่อต้านการสนับสนุนทางการเงินแก่การก่อการร้ายเพิ่มเติมได้ที่

นอกจากนี้ยังได้ดำเนินกิจกรรมต่างๆ เพื่อสร้างความรับรู้และตระหนักในภัยร้ายของการทุจริตทั้งภายในองค์กรและตลอดห่วงโซ่อุปทาน เช่น การอบรมเรื่องหลักการและการควบคุมป้องกันการทุจริตและคอร์รัปชันให้แก่พนักงานและคู่ค้า ควบคู่ไปกับจรรยาบรรณทางธุรกิจอย่างต่อเนื่องทุกปี โดยเนื้อหาได้ถูกปรับปรุงประเด็นต่างๆ ให้สอดคล้องต่อสภาพแวดล้อมปัจจุบัน เช่น การเปลี่ยนแปลงตามข้อกำหนดทางกฎหมาย และลักษณะเฉพาะของการดำเนินธุรกิจ เป็นต้น และกลุ่มมิตรผลโดยบริษัท น้ำตาลมิตรผล จำกัด ยังได้เข้าร่วมเป็นส่วนหนึ่งของโครงการแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต (Collective Action Coalition Against Corruption: CAC) [102-12] ซึ่งเป็นโครงการที่จัดตั้งขึ้นโดยองค์กรทางธุรกิจชั้นนำ เพื่อแสดงถึงเจตนารมณ์อันแน่วแน่ และมั่นใจได้ว่ากลไกการป้องกันการทุจริตขององค์กรสามารถเทียบเคียงได้กับองค์กรชั้นนำของประเทศ

ปีนี้กลุ่มมิตรผลได้ร่วมกับภาคีเครือข่ายสภาหอการค้าไทยในการเข้าร่วมกิจกรรมรณรงค์ต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันซึ่งจัดขึ้นปีละ 2 ครั้ง โดยองค์กรต่อต้านคอร์รัปชัน (ประเทศไทย) และสำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ (ป.ป.ช.) เพื่อร่วมแสดงพลังแห่งความมุ่งมั่นในการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชันอีกด้วย [102-12]

กลุ่มมิตรผลเข้าร่วมงานวันต่อต้านคอร์รัปชันประเทศไทย ประจำปี 2562 ภายใต้แนวคิด "รวมพลัง..อาสาสู้โกง" เมื่อวันที่ 6 กันยายน 2562 ณ ศูนย์นิทรรศการและการประชุมไบเทค บางนา (BITEC)

กลุ่มมิตรผลเข้าร่วมงาน วันต่อต้านคอร์รัปชันสากล (ประเทศไทย) ประจำปี 2562 ภายใต้แนวคิด "Zero Tolerance คนไทยไม่ทนต่อการทุจริต" เมื่อวันที่ 9 ธันวาคม 2562 ณ ศูนย์แสดงสินค้าและการประชุมอิมแพ็ค เมืองทองธานี

แนวปฏิบัติในการร้องเรียน [102-17]

การเปิดโอกาสให้ทุกฝ่ายร่วมกันสอดส่องดูแล และให้ข้อมูลเบาะแสหรือแจ้งการร้องเรียนเกี่ยวกับการปฏิบัติหน้าที่ พฤติกรรม และการกระทำต่างๆ ที่ไม่เหมาะสมของบุคลากรบริษัท รวมถึงการจัดให้มีกระบวนการตรวจสอบที่ดี เพื่อสร้างความเป็นธรรมและความเสมอภาคให้กับผู้เกี่ยวข้องทุกฝ่าย ถือเป็นเรื่องสำคัญที่องค์กรสนับสนุนให้เกิดความโปร่งใสในการปฏิบัติงาน และสามารถนำข้อมูลที่ได้ไปใช้ประโยชน์เพื่อการปรับปรุงกระบวนการหรือแนวปฏิบัติต่างๆ ทั้งนี้เพื่อให้เกิดความชัดเจน กลุ่มมิตรผลจึงได้กำหนดให้มีแนวปฏิบัติการร้องเรียน โดยระบุถึงกระบวนการร้องเรียน ซึ่งรวมถึงขั้นตอนดำเนินการเมื่อพบข้อร้องเรียน ช่องทางการร้องเรียน และมีการคุ้มครองสิทธิของผู้ร้องเรียน ผู้ถูกร้องเรียน หรือผู้มีความเกี่ยวข้องกับการร้องเรียน รวมถึงข้อมูลและหลักฐานในการตรวจสอบหาข้อเท็จจริงจนจบสิ้นกระบวนการ อีกทั้งกำหนดให้มีมาตรการคุ้มครองและรักษาความลับไว้ด้วย

ดูแนวปฏิบัติในการร้องเรียนเพิ่มเติมได้ที่

จำนวนข้อร้องเรียน Breaches/Corruption กลุ่มมิตรผล (205-3) (206-1)

จำนวนข้อร้องเรียน (ครั้ง)	2559	2560	2561	2562
ข้อร้องเรียนที่มีมูล	8	9	9	4
จำนวนครั้งของการผิดจรรยาบรรณมิตรผล ด้านการติดสินบนและคอร์รัปชัน	0	0	0	0
จำนวนครั้งของการผิดจรรยาบรรณมิตรผลอื่นๆ	8	9	9	4

สถานะการตรวจสอบ	2559	2560	2561	2562
ตรวจสอบเสร็จสิ้น	8	9	9	2
ระหว่างดำเนินการ	0	0	0	2

การบริหารความเสี่ยงของกลุ่มมิตรผล (102-11) (102-15) (102-30) (102-31)

การดำเนินงานของกลุ่มมิตรผลอยู่บนหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี และเป็นหน้าที่ที่จะต้องสร้างผลตอบแทนและสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนให้แก่ผู้ถือหุ้น รวมทั้งสร้างความน่าเชื่อถือในการดำเนินธุรกิจให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้อง ซึ่งการบริหารความเสี่ยงองค์กรถือเป็นกลไกสำคัญที่ช่วยสนับสนุนวัตถุประสงค์ดังกล่าว เพราะการบริหารความเสี่ยงเป็นองค์ประกอบที่สำคัญของทุกกระบวนการในการดำเนินธุรกิจที่มีความเชื่อมโยงกันทุกระดับ คณะกรรมการบริษัทได้จัดให้มีคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง เพื่อกำหนดและทบทวนนโยบายบริหารความเสี่ยงเป็นประจำทุกปีให้สอดคล้องต่อสภาพแวดล้อมในการดำเนินธุรกิจที่เปลี่ยนแปลงไป มีการติดตามผลดำเนินการตามแผนบริหารความเสี่ยง ประเมินความเสี่ยงในมุมมองต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับกลยุทธ์และเป้าหมายขององค์กรให้สอดคล้องกับนโยบายบริหารความเสี่ยงที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการบริษัท โดยคณะกรรมการบริหารความเสี่ยง ได้มอบหมายให้ฝ่ายบริหารความเสี่ยงทำหน้าที่ในการรับนโยบาย และข้อความเห็นต่างๆ มาประสานงานกับธุรกิจเพื่อให้เกิดการปฏิบัติทั่วทั้งองค์กร รวมทั้งทบทวน ติดตาม และรายงานความเสี่ยงที่สำคัญต่อคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงและคณะกรรมการบริษัท โดยมีผู้จัดการบริหารความเสี่ยงเป็นผู้ดูแลหน่วยงานนี้ และขึ้นตรงต่อด้าน Governance, Risk and Compliance มีการดำเนินงานที่เป็นอิสระจากธุรกิจหลักอย่างชัดเจน

กลุ่มมิตรผลใช้กรอบการบริหารความเสี่ยงตามหลักการของ COSO Enterprise Risk Management-Integrated Framework ซึ่งเป็นกรอบการบริหารความเสี่ยงสากลมาใช้เป็นเครื่องมือในการบริหารจัดการทั่วทั้งองค์กร โดยเน้นการบริหารให้ครอบคลุมปัจจัยความเสี่ยงหลักทั้ง 4 ด้าน ได้แก่ ด้านกลยุทธ์ ด้านการปฏิบัติการ ด้านการเงิน และด้านการปฏิบัติตามกฎหมาย กฎ ระเบียบ ที่เกี่ยวข้อง โดยกลุ่มมิตรผลมีการประเมินความเสี่ยง และจัดทำ Risk Profile ทุกปี เพื่อบริหารจัดการให้อยู่ภายใต้ความเสี่ยงที่ยอมรับได้ โดยมีหลักสำคัญในการปฏิบัติ ดังนี้

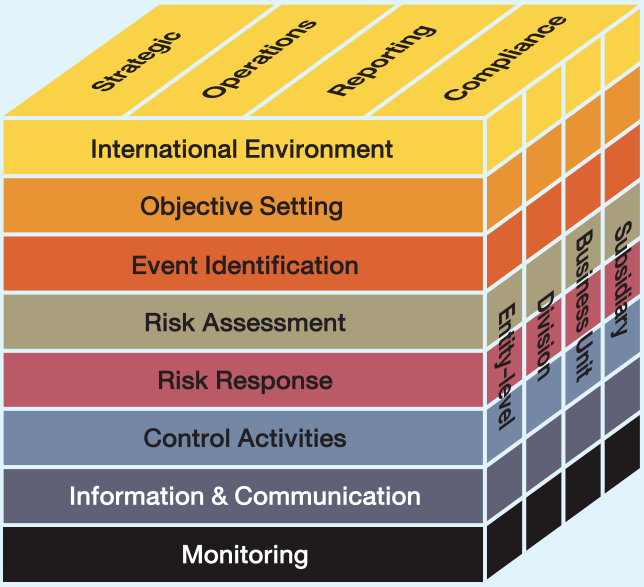
1 รักษาสมดุลระหว่างระดับความเสี่ยง (Risk) และผลตอบแทน (Return) เพื่อให้มั่นใจถึงการบรรลุตามเป้าหมายจากการดำเนินธุรกิจ ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสีย และประโยชน์สูงสุดแก่ผู้ถือหุ้นภายใต้ความเสี่ยงในระดับที่ยอมรับได้

2 กลยุทธ์การดำเนินธุรกิจต้องสอดคล้องกับระดับความเสี่ยงที่คณะกรรมการบริษัทพิจารณายอมรับได้

3 การบริหารความเสี่ยงเป็นหนึ่งในวัฒนธรรมสำคัญขององค์กรที่จำเป็นต้องดำเนินการอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลโดยผู้บริหารและพนักงานทุกคน

4 ความเสี่ยงที่อาจส่งผลกระทบต่อการบรรลุวัตถุประสงค์และกลยุทธ์ของกลุ่มมิตรผลจะต้องได้รับการจัดการอย่างทันเวลาและต่อเนื่อง ดังนี้

4.1 ต้องมีการระบุความเสี่ยงอย่างครอบคลุมและทันเวลา
4.2 ต้องมีการประเมินความเสี่ยงในด้านของโอกาสที่เหตุการณ์นั้นจะเกิดขึ้น (Likelihood) และผลกระทบ (Impact) หากความเสี่ยงนั้นเกิดขึ้น
4.3 ต้องมีการจัดการความเสี่ยงให้อยู่ในระดับที่คณะกรรมการบริษัทและฝ่ายจัดการยอมรับได้ ทั้งนี้ ต้องมีการพิจารณาความเหมาะสมของต้นทุนและผลลัพธ์ที่จะเกิดขึ้นควบคู่กันไปด้วย
4.4 ต้องมีการติดตามและรายงานความเสี่ยงอย่างสม่ำเสมอ เพื่อให้สามารถบริหารความเสี่ยงของกลุ่มมิตรผลได้เหมาะสมและทันเวลา



COSO Enterprise Risk Management - Integrated Framework

โดยในปี 2562 นั้น กลุ่มมิตรผลมีปัจจัยความเสี่ยงที่สำคัญ โดยมีรายละเอียด ดังนี้

1. ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์

• ความเสี่ยงจากความผันผวนของสภาพอากาศ

ในปี 2562 ประเทศไทยประสบกับภาวะภัยแล้งและฝนทิ้งช่วงทั่วประเทศ และหลายจังหวัดยังได้รับผลกระทบจากพายุโพดุลในช่วงประมาณเดือนสิงหาคม-กันยายน 2562 ทำให้เกิดวาตภัยและน้ำท่วมฉับพลัน ซึ่งสถานการณ์เหล่านี้ส่งผลกระทบรุนแรงต่อพื้นที่การเกษตรในหลายจังหวัด พืชเศรษฐกิจที่สำคัญได้รับความเสียหาย รวมถึงอ้อยปีการผลิต 2562/2563 ซึ่งวัตถุดิบที่สำคัญของกลุ่มมิตรผลนั้นได้รับความเสียหายทั้งในด้านปริมาณและคุณภาพ ทั้งจากสถานการณ์ภัยแล้งและน้ำท่วมเฉียบพลัน นอกจากนั้นภาวะภัยแล้งยังกระทบต่อการบริหารจัดการน้ำใช้ในกระบวนการผลิตอีกด้วย

กลุ่มมิตรผลมีการประเมินแนวโน้มปัจจัยความเสี่ยงเป็นประจำทุกปี และติดตามการเปลี่ยนแปลงที่อาจเกิดขึ้นอย่างต่อเนื่องใกล้ชิด เพื่อนำมากำหนดและปรับเปลี่ยนแนวทางบริหารจัดการที่เหมาะสมต่อสถานการณ์อันจะช่วยบรรเทาผลกระทบที่อาจเกิดขึ้น ซึ่งแนวทางการแก้ไขและป้องกันตั้งแต่ในพื้นที่ปลูกอ้อยจนกระทั่งนำอ้อยเข้าหีบที่สำคัญ ได้แก่

1) การสนับสนุนเกษตรกร
   - การส่งเสริมให้เกษตรกรมีความรู้และความเข้าใจในเรื่องการบริหารจัดการน้ำในไร่อ้อย เพื่อให้เกษตรกรสามารถช่วยเหลือตนเองได้
   - มีการประชาสัมพันธ์ให้เกษตรกรมีความตระหนักและเตรียมพร้อมในการรับมือกับภัยแล้งตลอดทั้งฤดูการเพาะปลูกและเก็บเกี่ยว
   - การส่งเสริมองค์ความรู้ในการพัฒนาอาชีพอื่นๆ นอกเหนือจากการปลูกอ้อย เพื่อสร้างรายได้ให้เกษตรกรสามารถดูแลตนเองได้อย่างยั่งยืน
2) การพัฒนาแหล่งน้ำทั้งขนาดเล็กและขนาดใหญ่ โดยร่วมมือกับทั้งหน่วยงานภาครัฐ ชุมชน และเกษตรกรในการสนับสนุนเรื่องการจัดหาแหล่งน้ำ เพื่อให้เกษตรกรชาวไร่อ้อยมีน้ำใช้สำหรับทำการเกษตร รวมถึงเพียงพอต่อการอุปโภคบริโภคทั้งในระยะสั้นและระยะยาว
3) นำแนวคิดเรื่องการใช้เทคโนโลยีสมัยใหม่เข้ามาช่วยสนับสนุนการจัดการไร่อ้อย กระบวนการปลูกอ้อย กระบวนการเก็บเกี่ยว และการขนส่งให้กับเกษตรกรชาวไร่อ้อย โดยใช้เครื่องจักรทางการเกษตรเรียกว่า "โครงการมิตรผลโมเดิร์นฟาร์ม (Mitr Phol ModernFarm)" เพื่อให้ได้ผลผลิตและคุณภาพอ้อยที่ดี อีกทั้งยังช่วยลดปัญหาการขาดแคลนแรงงานในไร่อ้อย
4) สรรหาและทดลองใช้พันธุ์อ้อยที่เหมาะสมกับสภาพภูมิประเทศและภูมิอากาศในแต่ละพื้นที่ กลุ่มมิตรผลมีสถาบันวิจัยที่มุ่งพัฒนาอย่างต่อเนื่องในการปรับปรุงพันธุ์อ้อยที่ช่วยส่งเสริมให้การปลูกอ้อยมีความอดทนต่อสภาพแล้ง รวมถึงได้ผลผลิตต่อไร่และมีคุณภาพที่ดี

นอกจากนี้กลุ่มมิตรผลยังมีการทำสัญญาซื้อขายอ้อยจากเกษตรกรชาวไร่อ้อยภายใต้ระบบเกษตรพันธสัญญา (Contract Farming) เพื่อลดความเสี่ยงเรื่องความผันผวนของปริมาณอ้อยเข้าหีบ และมีการสื่อสารและทำความเข้าใจกับเกษตรกรอย่างสม่ำเสมอ ตั้งแต่เริ่มปลูกกระทั่งมีการเก็บเกี่ยวผลผลิต เพื่อช่วยแก้ไขปัญหา และสนับสนุนความต้องการของเกษตรกรได้อย่างเหมาะสม

สำหรับธุรกิจต่อเนื่องอื่นนั้นได้มีการวางแผนรับมือเพื่อลดผลกระทบจากความผันผวนของปริมาณอ้อย ซึ่งเป็นต้นน้ำของวัตถุดิบ ด้วยการจัดทำสัญญาในการซื้อขายวัตถุดิบจากภายนอกเพิ่มเติมจากปีก่อนหน้า รวมถึงมีการประเมินความต้องการน้ำใช้ในกระบวนการผลิต เพื่อนำมาวางแผนบริหารจัดการน้ำใช้ได้อย่างมีประสิทธิภาพ มีการกักเก็บน้ำใช้ในบริเวณโรงงาน และมีโครงการใช้น้ำในกระบวนการผลิตอย่างมีประสิทธิภาพตามหลักการลด (Reduce) การนำกลับมาใช้ซ้ำ (Reuse) และแปลงสภาพน้ำใช้แล้วกลับมาใช้ใหม่ (Recycle) นอกจากนี้ยังมีการวางแผนสำรองในกรณีสุดวิสัยที่ภัยแล้งรุนแรงกว่าที่คาดการณ์ไว้อีกด้วย เพื่อให้การดำเนินธุรกิจเป็นไปอย่างต่อเนื่อง

• ความเสี่ยงจากการลงทุนและการดำเนินงานในต่างประเทศ

กลุ่มมิตรผลมีนโยบายการลงทุนในต่างประเทศมาเป็นเวลานานกว่า 20 ปี ได้แก่ การลงทุนในสาธารณรัฐประชาชนจีน สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว และเครือรัฐออสเตรเลีย รวมถึงล่าสุดได้มีการเข้าไปลงทุนในประเทศอินโดนีเซีย เพื่อผลิตน้ำตาลทรายขาว เป็นการต่อยอดทางธุรกิจและเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันระดับโลก ซึ่งการลงทุนในประเทศต่างๆ นั้นไม่เพียงแต่การมุ่งพิจารณาในเรื่องของโอกาสในการลงทุนและผลตอบแทน แต่ในขณะเดียวกันกลุ่มมิตรผลยังมีการพิจารณาปัจจัยความเสี่ยงในแง่มุมต่างๆ เช่น นโยบายทางเศรษฐกิจและการเมืองของประเทศนั้นๆ กฎหมาย กฎ ระเบียบ ระบบภาษี ความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยน พฤติกรรมของคนในท้องถิ่น เป็นต้น ซึ่งกลุ่มมิตรผลได้มีการศึกษาและวิเคราะห์อย่างรอบคอบ โดยมุ่งเน้นการลงทุนในธุรกิจที่มีความรู้และความชำนาญ มีการส่งผู้บริหารจากประเทศไทยที่มีองค์ความรู้ ประสบการณ์ และความเชี่ยวชาญในด้านต่างๆ เข้าไปดำเนินงานในทุกประเทศที่ได้เข้าไปลงทุน และจัดให้มีการประชุมในระดับผู้บริหาร เพื่อติดตามการดำเนินงานอย่างใกล้ชิดและต่อเนื่อง ซึ่งนอกจากที่กล่าวมาแล้วข้างต้น การลงทุนในต่างประเทศยังเป็นการบริหารความเสี่ยงด้วยการกระจายสัดส่วนแหล่งที่มาของรายได้ เพื่อลดความผันผวนจากภาวะเศรษฐกิจโลกอีกด้วย

• ความเสี่ยงจากการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยี

ปัจจุบันเทคโนโลยีมีอิทธิพลอย่างมากต่อรูปแบบการดำเนินธุรกิจ วิถีชีวิต และพฤติกรรมของผู้บริโภค องค์กรต่างมีการปรับตัวในการนำเทคโนโลยีเข้ามาภายในองค์กร เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าและผู้บริโภคได้ ภายใต้การบริหารจัดการภายในองค์กรที่มีประสิทธิภาพ เพื่อพัฒนาศักยภาพภายในองค์กรและเพิ่มความสามารถในการแข่งขันและสร้างความเติบโตให้แก่องค์กร ในขณะเดียวกันภัยทางไซเบอร์เป็นเรื่องที่ต้องให้ความสำคัญและเฝ้าระวัง เพราะการถูกโจมตีทางไซเบอร์สามารถสร้างความเสียหายให้กับองค์กรได้เป็นอย่างมาก

กลุ่มมิตรผลมีการติดตามเทคโนโลยีใหม่ๆ อย่างต่อเนื่อง เพื่อทำความเข้าใจ ประเมิน และวิเคราะห์ถึงความเกี่ยวข้อง โอกาสและผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นจากเทคโนโลยีใหม่ๆ เหล่านั้น ตั้งแต่ในระดับการกำหนดกลยุทธ์ เพื่อให้สามารถนำเทคโนโลยีที่เหมาะสมมาปรับใช้กับองค์กรตลอดทั้งห่วงโซ่ทางธุรกิจ ทั้งในการปรับปรุงกระบวนการทำงาน กระบวนการจัดหาและบริหารวัตถุดิบ กระบวนการผลิต การจัดเก็บและส่งมอบ รวมถึงช่องทางการจัดจำหน่าย รูปแบบการชำระเงินที่สะดวกและปลอดภัย รวมถึงการคิดค้นผลิตภัณฑ์ใหม่ และช่องทางการสื่อสารที่เหมาะสมไปยังผู้มีส่วนได้เสียกลุ่มต่างๆ

นอกจากนี้ในการวางโครงสร้างด้านความปลอดภัยยังมีการดำเนินการอย่างรัดกุมและมีรูปแบบการจัดเก็บข้อมูลที่มีความปลอดภัย มีการทดสอบและติดตามการถูกโจมตีจากภายนอกอยู่ตลอดเวลา ทำให้มั่นใจได้ถึงความปลอดภัยจากการถูกโจมตีได้ นอกจากนี้ยังมีการสื่อสารเพื่อให้ผู้บริหารและพนักงานทราบถึงภัยจากการถูกโจมตีทางไซเบอร์ให้สามารถเฝ้าระวัง รวมถึงแจ้งหน่วยงานผู้รับผิดชอบได้ทันทีเมื่อพบความผิดปกติใดๆ ในปัจจุบันกลุ่มมิตรผลมีหน่วยงานที่ดูแลด้านดิจิทัล เพื่อบูรณาการกลยุทธ์ดิจิทัลสู่การปฏิบัติงานอย่างเป็นรูปธรรม นำไปสู่การดำเนินงานรูปแบบใหม่ หรือเพิ่มประสิทธิภาพให้สูงขึ้น มีความสะดวก รวดเร็ว ลดต้นทุน เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และมีความปลอดภัย รวมถึงเป็นโอกาสในการเข้าถึงลูกค้ากลุ่มใหม่ๆ และการสร้างรูปแบบทางธุรกิจแบบใหม่ได้ เช่น การใช้ระบบ SAP HANA เพื่อบริหารจัดการข้อมูลให้มีประสิทธิภาพและปลอดภัย การใช้ระบบเพื่อบริหารจัดการอ้อยแบบเบ็ดเสร็จ การเปิดช่องทางการจัดจำหน่ายผ่านระบบ e-Commerce การใช้ระบบหุ่นยนต์อัตโนมัติในกระบวนการบรรจุน้ำตาล เป็นต้น

2. ความเสี่ยงจากการดำเนินงาน

• ความเสี่ยงด้านความปลอดภัยของสินค้า

ความปลอดภัยของสินค้าถือเป็นเรื่องที่สำคัญ การดูแลเอาใจใส่กระบวนการผลิตสินค้าตั้งแต่วัตถุดิบจนกระทั่งสินค้าถึงมือผู้บริโภคต้องได้คุณภาพ เป็นไปตามหลักมาตรฐานสากล สะอาด ไม่มีสิ่งปลอมปนที่ทำให้เกิดอันตรายกับลูกค้าและผู้บริโภค รวมถึงสามารถตอบสนองตามความต้องการของลูกค้าที่มีความแตกต่างกันได้ เช่น น้ำตาลเพื่อบริโภค การนำไปเป็นส่วนผลิตในการผลิตยาและอาหารสำหรับเด็ก เป็นต้น เพราะสินค้าที่ไม่ได้มาตรฐานอาจส่งผลกระทบต่อสุขภาวะของผู้บริโภคได้ รวมถึงก่อให้เกิดความไม่พึงพอใจ การร้องเรียนจากลูกค้า การเรียกคืนสินค้าหรือฟ้องร้องดำเนินคดี การตกเป็นประเด็นเชิงลบในสื่อสังคมออนไลน์ เป็นต้น ซึ่งสิ่งเหล่านี้ส่งผลกระทบและบั่นทอนความน่าเชื่อถือ ชื่อเสียง ภาพลักษณ์ และอาจถึงขั้นถูกต่อต้านในกลุ่มผู้บริโภค นำไปสู่การสูญเสียรายได้และส่วนแบ่งทางการตลาดได้

กลุ่มมิตรผลมีนโยบายอย่างชัดเจนในการส่งเสริมให้ชาวไร่ลดการใช้สารเคมี โดยเฉพาะอย่างยิ่งสารเคมีในกลุ่มที่เป็นอันตรายต่อสุขภาพ เช่น สารกำจัดวัชพืชพาราควอตไดคลอไรด์ คลอไพร์ฟอส และไกลโฟเสท เป็นต้น รวมถึงไม่มีการใช้อ้อยที่ผ่านการตัดต่อพันธุกรรม โดยได้มีการสื่อสารไปยังคู่ค้าทุกรายให้ทราบถึงการดำเนินการดังกล่าวอย่างชัดเจน

กลุ่มมิตรผลมีหน่วยงานที่รับผิดชอบดูแลด้านคุณภาพ เพื่อทำการตรวจสอบ วิเคราะห์ และวางแผนเรื่องการปรับปรุงพัฒนาด้านคุณภาพให้เป็นไปตามมาตรฐานสากล และเป็นที่ยอมรับของลูกค้า โดยกลุ่มมิตรผลได้รับการรับรองมาตรฐานสากลต่างๆ ตั้งแต่การจัดการวัตถุดิบ กระบวนการผลิต และการส่งมอบ เช่น มาตรฐานการผลิตอ้อยและน้ำตาลอย่างยั่งยืนหรือบองซูโคร (Bonsucro Production Standard), การรับรองระบบการจัดการสวนป่าอย่างยั่งยืน (Forest Stewardship Council™ Forest Management หรือ FSC™ FM (FSC™ License code: FSC™-C125420)), การรับรองระบบห่วงโซ่อุปทานของผลิตไม้ (Forest Stewardship Council™ Chain of Custody หรือ FSC™ CoC (FSC™ License code: FSC™-C119407)), TISI, ISO, GMP, HACCP, FSSC และ HALAL เป็นต้น นอกจากนี้ในกลุ่มธุรกิจวัสดุทดแทนไม้ยังมีการพัฒนาคุณภาพสินค้าที่มีคุณภาพสูงด้วยการจำกัดปริมาณของสารฟอร์มาลดีไฮด์ที่ระเหยออกมาจากไม้ ซึ่งแสดงออกถึงความมุ่งมั่นในการคำนึงถึงผู้บริโภคเป็นสำคัญ และในกระบวนการผลิตยังมีการนำเทคโนโลยีเข้ามาใช้ เพื่อพัฒนาและปรับปรุงเพิ่มประสิทธิภาพในการรักษาคุณภาพและความปลอดภัยของสินค้า เช่น ใช้ระบบอัตโนมัติในการบรรจุน้ำตาล และน้ำเชื่อม เป็นต้น เพื่อลดโอกาสเกิดการปนเปื้อน และมีช่องทางที่ชัดเจนให้ลูกค้าและผู้บริโภคสามารถแจ้งกลับมายังบริษัท หากพบความผิดปกติใดๆ ของผลิตภัณฑ์อีกด้วยกระบวนการต่างๆ เหล่านี้ล้วนส่งเสริมให้เกิดความเชื่อมั่นในผลิตภัณฑ์และตราสินค้าให้แก่ลูกค้าและผู้บริโภค รวมถึงช่วยยกระดับความสามารถในการแข่งขันระดับสากล

• ความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อม

การบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อมเป็นหนึ่งในนโยบายที่สำคัญของกลุ่มมิตรผล เรามุ่งมั่นพัฒนาและปรับปรุงกระบวนการทำงานที่ลดการปล่อยมลภาวะ รวมถึงของเสียจากกระบวนการผลิต รวมถึงการลงทุนในระบบบริหารด้านสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง ซึ่งไม่เพียงแต่เป็นการปฏิบัติตามกฎหมาย กฎ ระเบียบ ข้อกำหนด และพันธสัญญาที่เกี่ยวข้อง แต่ที่สำคัญอย่างยิ่งคือการดูแลพนักงาน ชุมชน และผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้อง ตั้งแต่การปลูกอ้อย การนำอ้อยเข้าหีบ กระบวนการผลิต ตลอดจนการจัดเก็บและขนส่ง ซึ่งอาจได้รับผลกระทบจากการปล่อยมลภาวะรวมถึงของเสียได้

กลุ่มมิตรผลจึงมีการกำหนดมาตรการป้องกัน เฝ้าระวัง และการตรวจสอบระบบต่างๆ ที่ส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมเป็นประจำทั้งจากหน่วยงานภายในกลุ่มมิตรผล รวมถึงหน่วยงานของรัฐทั้งจากส่วนกลาง ส่วนท้องถิ่น และหน่วยงานอิสระภายนอก มีการให้ความรู้และทำความเข้าใจกับชาวไร่ในการใช้น้ำอย่างมีประสิทธิภาพ ส่งเสริมให้ชาวไร่ตัดอ้อยสด รวมถึงมีการดำเนินการเพื่อยกระดับมาตรฐานการจัดการด้านสิ่งแวดล้อมผ่านการจัดทำมาตรฐานด้านสิ่งแวดล้อม (ISO 14001) และสนับสนุนให้เกิดการลดใช้พลังงานผ่านการจัดทำมาตรฐานระบบการจัดการด้านพลังงาน (ISO 50001) มีการปรับปรุงประสิทธิภาพของเครื่องจักรและติดตั้งระบบบริหารจัดการหรือเครื่องมือและอุปกรณ์ด้านสิ่งแวดล้อม เช่น การลดปัญหาเรื่องการฟุ้งกระจายของฝุ่นชานอ้อยด้วยการปลูกต้นสนและติดตั้งตาข่าย เพื่อเป็นแนวกันลมและใช้อุปกรณ์ฉีดพ่นละอองน้ำ รวมถึงการจัดการรูปแปลง เป็นต้น อีกทั้งมีการจัดตั้งคณะกรรมการไตรภาคี ซึ่งประกอบด้วยตัวแทนจากภาคส่วนโรงงาน หน่วยงานภาครัฐและชุมชน เพื่อให้มีการร่วมแสดงความคิดเห็น เสนอแนะ และนำมาพัฒนาปรับปรุงระบบการบริหารด้านสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน รวมถึงกลุ่มมิตรผลยังมีการดำเนินงานด้านชุมชนสัมพันธ์อย่างเข้มแข็ง เพื่อสื่อสารและสร้างความรู้ความเข้าใจที่ถูกต้องเกี่ยวกับกระบวนการทำงานของบริษัท รวมถึงสำรวจความคิดเห็นของชุมชนเชิงรุก เพื่อนำมาพิจารณาพัฒนาปรับปรุงอีกด้วย

3. ความเสี่ยงทางการเงิน

• ความเสี่ยงจากความผันผวนของราคาสินค้าโภคภัณฑ์

ราคาน้ำตาล ราคาน้ำมัน ราคาถ่านหิน จัดว่าเป็นสินค้าโภคภัณฑ์ที่เป็นปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อรายได้และต้นทุนของกลุ่มมิตรผล ผลประกอบการอาจไม่เป็นไปตามที่คาดไว้ เช่น ราคาน้ำมันส่งผลต่อปริมาณการขายเอทานอล รวมถึงต้นทุนการขนส่งทั้งในและต่างประเทศ ราคาถ่านหินส่งผลต่อการกำหนดราคาขายไฟฟ้า เป็นต้น

โดยในปี 2562 ราคาน้ำตาลมีความผันผวนและมีทิศทางราคาที่ไม่สูงมากนัก กลุ่มมิตรผลมีการติดตามสถานการณ์ วิเคราะห์แนวโน้ม รวมถึงผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นอย่างใกล้ชิด โดยมีการประชุมในระดับผู้บริหารทุกเดือนเพื่อหารือ รวมถึงกำกับดูแลและกำหนดปรับเปลี่ยนกลยุทธ์และแผนงาน รวมถึงนโยบายที่เกี่ยวข้องให้เหมาะสมกับสถานการณ์ และมีการจัดตั้งหน่วยงานที่รับผิดชอบดูแลในเรื่องการบริหารความเสี่ยงของราคาน้ำตาลโดยตรง มีการใช้นโยบายในการบริหารสัดส่วนการขาย และราคาขาย รวมถึงมีนโยบายการป้องกันความเสี่ยงจากความผันผวนของราคาน้ำตาลโลก โดยการทำสัญญาซื้อขายน้ำตาลล่วงหน้าเพื่อลดผลกระทบจากความผันผวนตามราคาน้ำตาลของตลาดโลก รวมถึงราคาสินค้าโภคภัณฑ์อื่นๆ ให้อยู่ในระดับที่สามารถบริหารจัดการได้

นอกจากนี้การบริหารต้นทุนและการเพิ่มประสิทธิภาพและปรับปรุงกระบวนการผลิต รวมถึงการบริหารจัดการระบบการจัดเก็บและขนส่งให้มีประสิทธิภาพอย่างต่อเนื่อง การพิจารณานำเทคโนโลยีและนวัตกรรมใหม่เข้ามาใช้ยังเป็นสิ่งสำคัญที่ต้องทำควบคู่กัน

• ความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน

ในปี 2562 เศรษฐกิจโลกได้รับผลกระทบจากสถานการณ์สงครามการค้าระหว่างสหรัฐอเมริกาและจีน ซึ่งสิ่งสำคัญประเด็นหนึ่งที่ได้รับผลกระทบคืออัตราแลกเปลี่ยนของสกุลเงินต่างๆ มีความผันผวน รวมถึงค่าเงินบาทที่มีการแข็งค่าขึ้นอย่างรวดเร็ว ซึ่งรายได้ส่วนใหญ่ของกลุ่มมิตรผลมาจากการส่งออกของธุรกิจน้ำตาลและธุรกิจวัสดุทดแทนไม้ รวมถึงการดำเนินธุรกิจในต่างประเทศ ความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนจึงส่งผลกระทบโดยตรงต่อผลการดำเนินงานของกลุ่มมิตรผล กลุ่มมิตรผลมีความใส่ใจต่อสถานการณ์และติดตามความคืบหน้าอย่างใกล้ชิด เพื่อวิเคราะห์แนวโน้มและผลกระทบที่อาจส่งผลต่อองค์กร โดยหน่วยงานที่รับผิดชอบดูแลเรื่องการบริหารความเสี่ยงทางการเงินโดยตรง และมีคณะกรรมการบริหารความเสี่ยงทางการเงินทำหน้าที่ในการกำหนดกรอบนโยบายการบริหารเงินและอัตราแลกเปลี่ยน และกำกับดูแลให้มีการดำเนินการอย่างเหมาะสมตามสถานการณ์ ซึ่งมีการประชุมเป็นประจำทุกเดือน เพื่อให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นอย่างรวดเร็ว ไม่เพียงแต่ปัจจัยที่เกิดขึ้นจากสงครามการค้าเท่านั้น แต่ยังติดตามและวิเคราะห์ความเคลื่อนไหวของภาวะเศรษฐกิจ นโยบายทางการเมือง และปัจจัยอื่นๆ ที่อาจส่งผลกระทบต่ออัตราแลกเปลี่ยนและอัตราดอกเบี้ยอย่างใกล้ชิด เพื่อให้สามารถบริหารจัดการได้อย่างเหมาะสมภายใต้สถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลง รวมถึงมีการใช้เครื่องมือทางการเงินต่างๆ ที่เหมาะสมกับสถานการณ์ เช่น การทำสัญญาซื้อ-ขายสกุลเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า (Forward Contract) การทำสัญญาซื้อ-ขายสิทธิการซื้อ-การขาย (Option Contract) การบริหารอัตราแลกเปลี่ยนแบบ Natural Hedge ซึ่งเป็นการนำเงินรายได้ที่เป็นสกุลเงินตราต่างประเทศมาชำระค่าใช้จ่ายที่เป็นเงินสกุลต่างประเทศเดียวกัน การกู้ยืมเงินในสกุลเงินของประเทศที่ทำการลงทุน เป็นต้น

• ความเสี่ยงของการเกิดหนี้เสียจากการให้เงินสนับสนุนชาวไร่อ้อย

กลุ่มมิตรผลมีนโยบายในการให้เงินสนับสนุนเกษตรกรคู่สัญญาซื้อขายอ้อย (Contract Farming) เพื่อใช้ในการเพาะปลูกอ้อยหรือที่เรียกว่า "การเกี๊ยวอ้อย" ซึ่งช่วยส่งเสริมในเรื่องของการบริหารจัดการความเสี่ยงในการจัดหาวัตถุดิบ ซึ่งการเกี๊ยวเป็นการสนับสนุนปัจจัยการผลิตที่สำคัญ เช่น พันธุ์อ้อย ปุ๋ย เครื่องจักรกลและอุปกรณ์การเกษตร การจัดหาแหล่งเงินกู้ดอกเบี้ยต่ำในการทำระบบชลประทาน และสินเชื่อเครื่องจักรกลและอุปกรณ์การเกษตร รวมถึงเงินสดหมุนเวียนในฤดูกาลเพาะปลูก เมื่อเกษตรกรชาวไร่อ้อยนำอ้อยที่เติบโตได้อายุและคุณภาพเหมาะสมจัดส่งให้กับโรงงาน เกษตรกรชาวไร่อ้อยจะได้รับเงินค่าอ้อยขั้นต้น ซึ่งโรงงานจะหักเงินที่ส่งเสริมล่วงหน้าต่างๆ ตามสัดส่วนการสนับสนุน อย่างไรก็ตามความเสี่ยงที่เกิดจากเกษตรกรชาวไร่อ้อยไม่สามารถส่งอ้อยหรือจ่ายชำระเงินที่ได้รับการส่งเสริมได้ตามระยะเวลาที่กำหนดเนื่องจากสาเหตุต่างๆ เช่น ภัยธรรมชาติ โรคระบาด การขายพันธุ์อ้อย หรือการที่ชาวไร่นำอ้อยไปขายให้กับโรงงานอื่น เป็นต้น ยังคงเป็นสิ่งที่ต้องติดตามและบริหารจัดการอย่างใกล้ชิด

สำหรับแนวทางการจัดการความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้น กลุ่มมิตรผลมีการแต่งตั้งคณะกรรมการสินเชื่อเกษตรกรชาวไร่ เพื่อดูแลเรื่องการวิเคราะห์การให้สินเชื่อ กำหนดวงเงิน และจัดชั้นเกษตรกรชาวไร่ รวมถึงกำกับดูแลนโยบายในการติดตามการชำระหนี้ อีกทั้งยังมีการนำระบบเทคโนโลยีเข้ามาใช้เพื่อบูรณาการการเก็บรวบรวมฐานข้อมูลของชาวไร่ ทั้งในด้านของความสามารถในการเพาะปลูก การก่อหนี้ ข้อมูลหลักประกัน การจ่ายชำระหนี้ การส่งอ้อย และการรับเงินค่าอ้อย ทั้งนี้เพื่อใช้ประกอบการระบุตัวตน เพื่อให้มั่นใจได้ว่าระดับหนี้สินจากเงินสนับสนุนเกษตรกรชาวไร่อ้อยอยู่ในระดับที่สามารถยอมรับและบริหารจัดการได้ รวมถึงมีการสนับสนุนเรื่องของการให้ความรู้มีการส่งเสริมเรื่องของการรวมกลุ่มชาวไร่อ้อย เพื่อให้เกิดการช่วยเหลือระหว่างกัน เช่น ชาวไร่ที่มีรถไถสามารถรับจ้างไถให้กับเพื่อนเกษตรกรในราคาที่สมเหตุสมผล เพื่อให้มั่นใจว่าเกษตรกรจะมีรายได้เพียงพอ

4. ความเสี่ยงด้านการปฏิบัติตามกฎหมาย กฎ ระเบียบ ที่เกี่ยวข้อง

การปฏิบัติตามกฎหมาย กฎ ระเบียบ และข้อบังคับที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานธุรกิจถือเป็นภารกิจที่องค์กรต้องรับผิดชอบ การไม่ปฏิบัติตามกฎหมายอาจเกิดขึ้นได้จากการขาดการสื่อสาร ขาดความรู้ความเข้าใจที่ถูกต้อง ซึ่งสิ่งเหล่านี้สามารถส่งผลกระทบต่อการดำเนินงานและชื่อเสียง กลุ่มมิตรผลจึงได้มีการจัดตั้งหน่วยงานกำกับดูแลการปฏิบัติงาน เพื่อประสานงานสนับสนุน และปรับปรุงรายการกฎหมายให้เป็นปัจจุบัน รวมถึงทำการสื่อสารกฎหมายใหม่ไปยังตัวแทนของแต่ละกลุ่มธุรกิจทราบและนำไปปฏิบัติอย่างเหมาะสม อีกทั้งยังมีการติดตามรายงานการดำเนินการตามกฎหมายโดยภาพรวม ทั้งนี้เนื่องจากกลุ่มมิตรผลมีธุรกิจที่อยู่ในหลายอุตสาหกรรม จึงได้กำหนดให้มีแนวปฏิบัติการกำกับดูแลการปฏิบัติตามกฎเกณฑ์ของกลุ่มมิตรผล (Compliance Guideline) ขึ้น และกำหนดให้ตัวแทนของแต่ละกลุ่มธุรกิจทำหน้าที่รวบรวมและจัดทำรายงานการปฏิบัติตามกฎหมาย กฎ ระเบียบ (Compliance Checklist) ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจ เพื่อใช้สอบทานการดำเนินธุรกิจให้ถูกต้องเป็นไปตามกฎหมายที่กำหนดไว้ และเพื่อป้องกันการกระทำที่ขัดต่อกฎหมาย กฎ ระเบียบโดยไม่เจตนา โดยมีการกำหนดหน้าที่ความรับผิดชอบไว้อย่างชัดเจนและเป็นทางการสำหรับตัวแทนของแต่ละกลุ่มธุรกิจนั้น

ความเสี่ยงที่เกิดขึ้นใหม่ (Emerging Risks)

1. การเปลี่ยนแปลงโครงสร้างของอุตสาหกรรมอ้อยและน้ำตาลไทย

ในเดือนกันยายน 2562 ประกาศคณะรักษาความสงบแห่งชาติ (คสช.) ที่ 1/2561 เรื่องการแก้ไขกฎหมายเพื่อรองรับการปรับโครงสร้างอุตสาหกรรมอ้อยและน้ำตาลทรายทั้งระบบ หรือการลอยตัวน้ำตาล ยกเลิกระบบโควตาได้หมดอายุลง และคณะรัฐมนตรีได้มีมติเห็นชอบ "ร่างประกาศคณะกรรมการอ้อยและน้ำตาลทราย เรื่อง การจัดทำประมาณการรายได้ การกำหนดและการชำระราคาอ้อยและค่าผลิตน้ำตาลทราย และอัตราส่วนของผลตอบแทนระหว่างชาวไร่อ้อยและโรงงาน และร่างระเบียบคณะกรรมการอ้อยและน้ำตาลทราย ว่าด้วยการยกเลิกระเบียบคณะกรรมการอ้อยและน้ำตาลทราย การจัดเก็บเงินจากการจำหน่ายน้ำตาลทรายภายในราชอาณาจักรเข้ากองทุนอ้อยและน้ำตาลทราย พ.ศ. 2561 ซึ่งจะมีผลต่อการคำนวณส่วนแบ่งรายได้จากการขายน้ำตาลทรายระหว่างชาวไร่อ้อยและโรงงานผู้ผลิต โดยจะเริ่มใช้สูตรใหม่ในฤดูการผลิตปี 2562/2563 ซึ่งเปลี่ยนจากการคำนวณปริมาณน้ำตาลทรายภายในราชอาณาจักรที่จำหน่ายจริงของฤดูการผลิตที่แล้วมาใช้เป็นปริมาณน้ำตาลทรายขั้นต้นที่แบ่งตามสัดส่วนผลผลิตน้ำตาลทรายของทุกโรงงานที่คณะกรรมการน้ำตาลทรายกำหนด และในส่วนของราคาน้ำตาลทรายจากเดิมที่ใช้ราคาน้ำตาลทรายขาวตลาดลอนดอนหมายเลข 5 บวกพรีเมียมน้ำตาลทรายไทย จะเปลี่ยนมาใช้ราคาเฉลี่ยของราคาจำหน่ายน้ำตาลทรายในราชอาณาจักรที่สำนักงานคณะกรรมการอ้อยและน้ำตาลทราย (สอน.) ประกาศต้นฤดูการผลิต

ซึ่งกลุ่มมิตรผลได้กำหนดผู้รับผิดชอบที่ชัดเจนในการเข้าร่วมเป็นส่วนหนึ่งของภาคเอกชนในการให้ความร่วมมือกับบริษัทไทยชูการ์ มิลเลอร์ จำกัด หรือ TSMC และสำนักงานคณะกรรมการอ้อยและน้ำตาลทราย รวมถึงตัวแทนจากสมาคมชาวไร่ ซึ่งมีบทบาทในการร่วมเสนอและผลักดันแผนต่างๆ ต่อภาครัฐ นอกจากนี้กลุ่มมิตรผลได้ติดตามสถานการณ์ต่างๆ อย่างใกล้ชิด มีการเตรียมวางแผนการดำเนินการภายในองค์กรเพื่อเพิ่มศักยภาพในการแข่งขัน เช่น การพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ที่มีมูลค่าเพิ่มตลอดทั้งห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ การนำเทคโนโลยีและรูปแบบการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพเข้ามาใช้ในการปรับปรุงกระบวนการทำงานตั้งแต่ในไร่อ้อย ตลอดจนส่งมอบผลิตภัณฑ์ให้กับลูกค้าอีกด้วย

2. ความเสี่ยงจากการเกิดฝุ่นละอองขนาดเล็ก (PM 2.5)

ช่วงเวลาตั้งแต่ประมาณเดือนพฤศจิกายนเป็นต้นมา ประเทศไทยประสบกับปัญหามลพิษทางอากาศจากการฟุ้งกระจายของฝุ่นขนาดเล็กที่มีขนาดน้อยกว่า 2.5 ไมครอน (PM 2.5) อันเป็นอันตรายต่อสุขภาพ เพราะสามารถเข้าสู่ระบบทางเดินหายใจ ถุงลมในปอด และกระแสเลือดโดยตรง และเพิ่มความเสี่ยงต่อการเป็นโรคเรื้อรังได้อีกด้วย และสาเหตุหนึ่งที่ได้รับการกล่าวถึงเป็นอย่างมาก นั่นคือการเผาอ้อย และการประกอบกิจการของโรงงานต่างๆ

เมื่อวันที่ 11 มิถุนายน 2562 คณะรัฐมนตรีได้มีมติเห็นชอบให้มีการกำหนดมาตรการอ้อยไฟไหม้ขึ้น ซึ่งหนึ่งในมาตรการคือการออกกฎหมายว่าด้วยระเบียบคณะกรรมการอ้อยและน้ำตาลทรายว่าด้วยการตัดและส่งอ้อยให้แก่โรงงาน การตรวจสอบคุณภาพอ้อยและการรับอ้อยจากชาวไร่อ้อยหรือหัวหน้ากลุ่มชาวไร่อ้อย โดยกำหนดให้โรงงานน้ำตาลจะรับอ้อยไฟไหม้เข้าหีบได้ไม่เกินร้อยละ 30 ต่อวัน ในฤดูการผลิตปี 2562/2563 และภายในฤดูการผลิตปี 2564/2565 จะลดปริมาณอ้อยไฟไหม้เข้าหีบเพียงร้อยละ 0-5 ต่อวัน ซึ่งจะช่วยให้ไม่มีอ้อยไฟไหม้ภายใน 3 ปี โดยมาตรการและกฎหมายดังกล่าวสอดรับกับนโยบายของกลุ่มมิตรผลที่ให้ความสำคัญในการที่จะลดมลพิษจากอากาศมาอย่างต่อเนื่อง รวมทั้งยังส่งเสริมให้ชาวไร่ส่งอ้อยสดให้กับโรงงานเสมอมา และยังมีการสนับสนุนเครื่องมือต่างๆ เช่น การสนับสนุนให้ใช้รถตัดอ้อย การประสานความร่วมมือกับภาครัฐเรื่องการขอสินเชื่อดอกเบี้ยถูก เพื่อช่วยให้อ้อยรักษาค่าความหวานด้วยการตัดและขนส่งที่รวดเร็ว อีกทั้งการสนับสนุนให้ใช้รถตัดอ้อยนั้นยังลดปัญหาการขาดแคลนแรงงานตัดในไร่อ้อยอันเป็นสาเหตุสำคัญประการหนึ่งที่ทำให้เกิดการเผาอ้อย นอกจากนี้ยังสร้างแรงจูงใจด้วยการรับซื้ออ้อยสดในราคาที่สูงกว่าอ้อยไฟไหม้ และการให้ความช่วยเหลือในการเฝ้าระวังอุบัติเหตุการเกิดไฟไหม้ในไร่อ้อย เป็นต้น และกลุ่มมิตรผลเรายังคงพัฒนา เพื่อนำนวัตกรรมใหม่ๆ ที่ช่วยสนับสนุนให้ชาวไร่ลดการเผาอ้อย และส่งอ้อยสดให้แก่โรงงานตามที่ภาครัฐกำหนด โดยในฤดูหีบอ้อย 2562/2563 กลุ่มมิตรผลนำร่องในการรับซื้อใบอ้อย 117,698.75 ตัน และฟางข้าวเป็นจำนวน 627.28 ตัน รวมเป็นเงิน 118.33 ล้านบาท เพื่อใช้เป็นเชื้อเพลิงในการผลิตไฟฟ้าชีวมวลซึ่งไม่เพียงเป็นการส่งเสริมให้ลดการเผาในภาคเกษตรกรรม แต่ยังเป็นการสร้างรายได้ส่วนเพิ่มให้แก่เกษตรกรอีกด้วย

นอกจากนี้ในส่วนของภาคการผลิต เรายังมุ่งปรับปรุงพัฒนาวิธีการจัดเก็บวัตถุดิบ เครื่องจักรในกระบวนการผลิต ตลอดจนการส่งมอบ เพื่อลดการฟุ้งกระจายของฝุ่นละออง เช่น การปลูกต้นสนเป็นแนวป้องกันฝุ่น การสเปรย์น้ำ และติดตั้งเครื่องพ่นหมอกน้ำเพื่อป้องกันการฟุ้งกระจายฝุ่นจากกองชานอ้อย การสเปรย์น้ำในจุดปฏิบัติงานและเส้นทางสัญจรที่อาจจะก่อเกิดฝุ่นละอองจากการขนส่งวัตถุดิบ การติดตั้งระบบดักจับฝุ่น และบำบัดอากาศด้วยเทคโนโลยีต่างๆ เช่น Wet Scrubber Cyclones รวมทั้งการดักจับฝุ่นแบบไฟฟ้าสถิต เป็นต้น มีการตรวจวัดคุณภาพอากาศจากปล่องระบายของโรงงาน รวมถึงปริมาณฝุ่นในสภาพแวดล้อมของชุมชน เพื่อให้มั่นใจได้ว่า คุณภาพอากาศจะเป็นไปตามมาตรฐานที่กฎหมายกำหนด อีกทั้งยังมีช่องทางการร้องเรียนให้ผู้มีส่วนได้เสีย เช่น ชุมชนบริเวณรอบโรงงาน เป็นต้น สามารถแจ้งข้อมูลแก่บริษัท และมีการกำหนดให้มีผู้รับผิดชอบดูแลด้านสิ่งแวดล้อมนำไปพิจารณาปรับปรุงพัฒนาต่อไป

การบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ

กลุ่มมิตรผลตระหนักดีว่าการดำเนินธุรกิจอาจต้องเผชิญกับภัยคุกคามต่างๆ ไม่ว่าจะเป็นภัยธรรมชาติ หรือภัยอันเกิดจากการกระทำของมนุษย์ เช่น อัคคีภัย ความขัดแย้งทางการเมือง ภัยจากการก่อการร้าย โรคระบาด เป็นต้น ซึ่งภัยคุกคามเหล่านี้อาจส่งผลกระทบโดยตรงกับชีวิตและทรัพย์สิน ความปลอดภัยของพนักงาน รวมถึงการดำเนินธุรกิจอย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้ ความยืดหยุ่นในการดำเนินงานได้อย่างต่อเนื่องจึงถือเป็นเรื่องที่สำคัญ หากองค์กรไม่สามารถฟื้นคืนกลับสู่สภาพปกติได้ภายในเวลาที่กำหนด อาจส่งผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสียได้ ดังนั้นเพื่อเป็นการเตรียมความพร้อมในการรับมือ และลดผลกระทบจากภัยคุกคามที่อาจเกิดขึ้น องค์กรจำเป็นที่จะต้องมีการประเมินและบริหารความเสี่ยงจากภัยคุกคามต่างๆ รวมถึงกำหนดแผนจัดการและกลยุทธ์ที่เหมาะสม กลุ่มมิตรผลจึงได้นำระบบบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจ (Business Continuity Management System: BCMS) ซึ่งอ้างอิงตามมาตรฐาน ISO 22301: 2012 เข้ามาดำเนินการทั้งในพื้นที่สำนักงานใหญ่และโรงงานหลักทั้ง 7 แห่ง โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อให้ลูกค้า คู่ค้า และผู้มีส่วนเกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจสามารถมั่นใจได้ว่ากลุ่มมิตรผลจะดำเนินงานได้อย่างต่อเนื่อง การสร้างความรู้ความเข้าใจให้กับผู้บริหารและพนักงานเกี่ยวกับการบริหารความเสี่ยงอย่างต่อเนื่องถือเป็นสิ่งจำเป็นที่กลุ่มมิตรผลมีการดำเนินการอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้บุคลากรสามารถใช้องค์ความรู้ในการประเมินสถานการณ์และเชื่อมโยงการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจกับการดำเนินธุรกิจขององค์กรได้อย่างเหมาะสม

การฝึกซ้อมแผนความต่อเนื่องทางธุรกิจ

การฝึกซ้อมอย่างต่อเนื่องเป็นประจำทุกปี ช่วยให้กลุ่มมิตรผลมีความพร้อมในการรับมือกับสถานการณ์ความไม่แน่นอนที่อาจคุกคามองค์กรได้ทุกเมื่อ นอกจากการประเมินความเสี่ยงจากภัยคุกคามแล้ว การประเมินกิจกรรมและการลำดับความสำคัญของกิจกรรม รวมถึงทรัพยากรที่จำเป็นต่อการดำเนินงานอย่างต่อเนื่องเป็นเรื่องที่สำคัญ องค์กรต้องมีการเตรียมความพร้อมในด้านทรัพยากรที่สนับสนุนการดำเนินกิจกรรมและความพร้อมในการสื่อสารในภาวะวิกฤติ โดยกลุ่มมิตรผลได้มีการฝึกซ้อมแผนความต่อเนื่องทางธุรกิจที่สำนักงานใหญ่เป็นครั้งแรกเมื่อปี 2557 ก่อนที่จะขยายผลไปยังโรงงานน้ำตาล พลังงานและธุรกิจวัสดุทดแทนไม้ในปีต่อๆ มา และได้นำผลการฝึกซ้อมมาใช้ในการทบทวนและปรับปรุงแผนความต่อเนื่องทางธุรกิจให้มีความสอดคล้องกับโครงสร้างองค์กรและสภาพแวดล้อมในการดำเนินธุรกิจอย่างสม่ำเสมอ

กิจกรรมการฝึกซ้อมแผนความต่อเนื่องทางธุรกิจในพื้นที่โรงงาน

กิจกรรมการฝึกซ้อมแผนความต่อเนื่องทางธุรกิจในพื้นที่สำนักงานใหญ่

หมายเหตุ : [1] อุทยานมิตรผลด่านช้าง คือ โรงงานน้ำตาลมิตรผล, โรงไฟฟ้าด่านช้าง และโรงเอทานอลด่านช้าง
[2] อุทยานมิตรผลภูเขียว คือ โรงงานน้ำตาลมิตรภูเขียว, โรงไฟฟ้าภูเขียว และโรงเอทานอลภูเขียว
[3] อุทยานมิตรผลกาฬสินธุ์ คือ โรงงานน้ำตาลมิตรกาฬสินธุ์, โรงไฟฟ้ากาฬสินธุ์ และโรงเอทานอลกาฬสินธุ์

การบริหาร จัดการ ห่วงโซ่อุปทาน

2 ZERO HUNGER

5 GENDER EQUALITY

8 DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH

16 PEACE, JUSTICE AND STRONG INSTITUTIONS

การบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานเป็นเรื่องที่กลุ่มมิตรผลให้ความสำคัญในการดำเนินธุรกิจ เพื่อให้บริษัทสามารถจัดหาวัตถุดิบ ผลิต และส่งมอบถึงมือลูกค้าได้อย่างมีคุณภาพ ตรงเวลา เพื่อสร้างความพึงพอใจสูงสุดให้ลูกค้า โดยเริ่มตั้งแต่การคัดเลือกคู่ค้า การปรับปรุงกระบวนการผลิต การจัดเก็บ การจัดส่ง ตลอดจนการกำกับดูแลความเสี่ยงและธรรมาภิบาลตลอดห่วงโซ่อุปทาน เพื่อยกระดับศักยภาพองค์กรและคู่ค้าเพื่อมุ่งสู่การดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน

การบริหารคู่ค้าอย่างยั่งยืน

กลุ่มมิตรผลได้ประกาศนโยบายจัดซื้อจัดจ้างอย่างยั่งยืนและจรรยาบรรณคู่ค้ามิตรผล ซึ่งมีเนื้อหาครอบคลุมประเด็นด้านจริยธรรมในการดำเนินธุรกิจ สิทธิมนุษยชน สิทธิแรงงาน ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อม พร้อมทั้งสื่อสารและตรวจสอบให้คู่ค้าปฏิบัติตามอย่างเคร่งครัด นอกจากนี้ยังได้นำมาตรฐานสากลมาเป็นกรอบแนวทางการดำเนินงาน เช่น มาตรฐานแนวทางการจัดซื้อจัดจ้างอย่างยั่งยืน ISO 20400:2017 มาตรฐานการผลิตอ้อยและน้ำตาลเพื่อความยั่งยืนบองซูโคร (BONSUCRO) และมาตรฐานการรับรองการจัดการสวนป่า (Forest Stewardship Council) สำหรับบริหารเกษตรกรชาวสวนยางพารา

ทั้งนี้กลุ่มมิตรผลได้จำแนกคู่ค้าออกเป็น 2 ประเภท ได้แก่ คู่ค้าส่วนกลางซึ่งเป็นกลุ่มสินค้าและบริการ และคู่ค้าวัตถุดิบ เช่น เกษตรกรชาวไร่อ้อย เป็นต้น

ดูนโยบายจัดซื้อจัดจ้างอย่างยั่งยืนเพิ่มเติมได้ที่

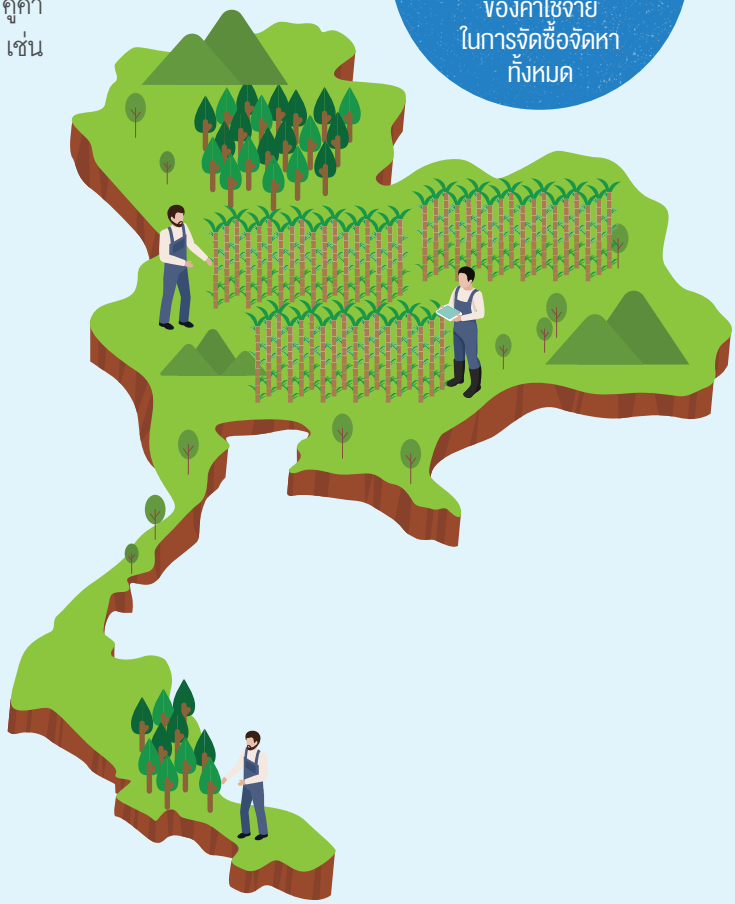
ดูจรรยาบรรณคู่ค้ามิตรผลเพิ่มเติมได้ที่

ดูรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่

การจัดซื้อจัดหาในท้องถิ่น (204-1)

เพื่อส่งเสริมเศรษฐกิจภายในประเทศ กลุ่มมิตรผลให้ความสำคัญในการสนับสนุนคู่ค้าท้องถิ่น โดยมีการจัดซื้อวัตถุดิบอ้อยจากเกษตรกรชาวไร่อ้อยเพื่อใช้ในโรงงานน้ำตาล ซื้อวัตถุดิบไม้จากชาวสวนยางพาราเพื่อใช้ในโรงงานผลิตวัสดุทดแทนไม้ และสินค้าและบริการอื่นๆ เช่น บรรจุภัณฑ์ งานซ่อม งานล้างเครื่องจักร เป็นต้น เพื่อใช้ในกลุ่มมิตรผล ทั้งนี้มีการจัดซื้อในท้องถิ่นปี 2562 คิดเป็นร้อยละ 97.80 ของค่าใช้จ่ายในการจัดซื้อจัดหาทั้งหมด

ปี 2562
มีการจัดซื้อในท้องถิ่น
ร้อยละ
97.80
ของค่าใช้จ่าย
ในการจัดซื้อจัดหา
ทั้งหมด



มาตรฐานแนวทางการจัดซื้อจัดจ้างอย่างยั่งยืน ISO 20400:2017

มาตรฐานแนวทางการจัดซื้อจัดจ้างอย่างยั่งยืน ISO 20400:2017 เป็นมาตรฐานสากลฉบับแรกที่เป็นมาตรฐานด้านการจัดซื้อ ซึ่งมีเป้าหมายในการช่วยให้องค์กรสามารถพัฒนาและนำนโยบายรวมทั้งวิธีปฏิบัติด้านการจัดซื้ออย่างยั่งยืนไปใช้งานได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยระบุหลักการสำหรับการจัดซื้ออย่างยั่งยืน เช่น การบริหารความเสี่ยง ความโปร่งใส การเคารพต่อสิทธิมนุษยชน และพฤติกรรมด้านจริยธรรม เป็นต้น

ในปีนี้บริษัท น้ำตาลมิตรผล จำกัด ได้รับมอบประกาศนียบัตรมาตรฐานแนวทางการจัดซื้อจัดจ้างอย่างยั่งยืน ISO 20400:2017 จากสถาบันรับรองมาตรฐานไอเอสโอ (สรอ.) หรือ MASCI โดยเป็นบริษัทแรกในธุรกิจน้ำตาลและพลังงานทดแทนที่ได้รับมอบประกาศนียบัตรมาตรฐาน ISO 20400:2017 ดังกล่าว ซึ่งแสดงให้เห็นว่าระบบการจัดซื้อจัดจ้างของบริษัทเป็นระบบที่มีประสิทธิภาพ และส่งเสริมการพัฒนาอย่างยั่งยืนได้ตลอดห่วงโซ่อุปทาน

บริษัท น้ำตาลมิตรผล จำกัด ได้รับมอบประกาศนียบัตรมาตรฐานแนวทางการจัดซื้อจัดจ้างอย่างยั่งยืน ISO 20400:2017 จากสถาบันรับรองมาตรฐานไอเอสโอ (สรอ.) หรือ MASCI

การประเมินผลการดำเนินงานของคู่ค้า (308-1) (408-1) (414-1)

เพื่อลดความเสี่ยงในการดำเนินธุรกิจ กลุ่มมิตรผลมีระบบบริหารความเสี่ยงของคู่ค้าตามกลุ่มประเภทสินค้าและบริการ (Supply Positioning Model) มีขั้นตอนที่รัดกุมในการตรวจสอบคุณสมบัติคู่ค้าทุกรายที่จะขอขึ้นทะเบียนเป็นคู่ค้าใหม่ของบริษัท โดยใช้เกณฑ์การประเมินที่มีความครอบคลุมและหลากหลาย เช่น การควบคุมการผลิต คุณภาพ และมาตรฐานของสินค้า รวมทั้งยังมีประเด็นด้านความยั่งยืนเป็นหนึ่งในเกณฑ์ประเมินคู่ค้ารายใหม่ที่สำคัญอีกด้วย

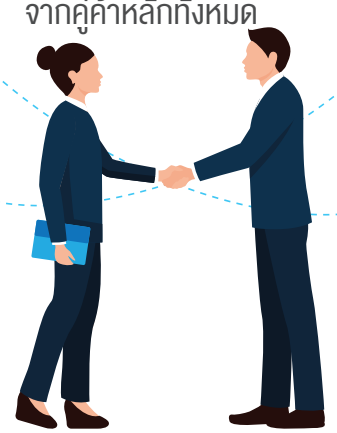
ทั้งนี้บริษัทยังมีการจำแนกคู่ค้าตามปริมาณยอดการสั่งซื้อและระดับความสำคัญของสินค้า เพื่อกำหนดแผนและกลยุทธ์ในการบริหารจัดการคู่ค้าให้มีประสิทธิภาพ โดยจำนวนคู่ค้าหลักที่มีความสำคัญ (Critical Tier 1 Supplier) ของบริษัท มีดังนี้

คู่ค้าหลักที่มีความสำคัญ ของบริษัทเป็นไปตามเกณฑ์ ดังนี้

- เป็นคู่ค้าที่ส่งมอบสินค้าพิเศษต้องเป็นไปตามมาตรฐานกลุ่มมิตรผลกำหนดเท่านั้น ได้แก่ สารเคมีในกระบวนการผลิต และบรรจุภัณฑ์
- เป็นผู้ขายน้อยรายที่มีความเชี่ยวชาญ จำเป็นต้องมีเทคโนโลยีในการผลิตสินค้า ตามที่กลุ่มมิตรผลต้องการ
- เป็นผู้ขายที่กลุ่มมิตรผลมียอดสั่งซื้อสูง ตามเกณฑ์ที่กลุ่มมิตรผลกำหนด

ผลการประเมินคู่ค้าหลัก ที่มีความสำคัญปี 2562

คู่ค้าหลักที่มีความสำคัญคิดเป็น
ร้อยละ 3.52
จากคู่ค้าหลักทั้งหมด



บริษัทมีการตรวจประเมินผลการดำเนินงานคู่ค้า (Suppliers) ครอบคลุมประเด็นทางด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยตรวจประเมินในสถานประกอบการคู่ค้า หรือผ่านแบบสอบถามประเมินคู่ค้าเป็นประจำทุกปี พร้อมทั้งแจ้งผลการประเมินกับคู่ค้า และให้คู่ค้าที่มีผลประเมินความเสี่ยงสูง ช่วยกันปรับปรุงการดำเนินงานเพื่อลดความเสี่ยงนั้น

จากผลการประเมินผลการดำเนินงานของคู่ค้าปี 2562 (รอบประเมิน 3 ปี ได้แก่ ปี 2560-2562) มีคู่ค้าหลักร้อยละ 47.97 และคู่ค้าหลักที่มีความสำคัญร้อยละ 85.99 ที่มีความเสี่ยงด้านความยั่งยืนสูงจากคู่ค้าหลักที่สำคัญทั้งหมดที่ถูกประเมินโดยเป็นประเด็นด้านคุณภาพและอ้อยไฟไหม้ ซึ่งบริษัทมีการกำหนดแนวทางแก้ไขและป้องกันการเกิดซ้ำร่วมกับคู่ค้าทุกราย ทั้งนี้ไม่พบความเสี่ยงด้านแรงงานเด็ก แรงงานบังคับ และไม่มีการยุติการดำเนินงานกับคู่ค้าในรายที่ได้รับการประเมินความเสี่ยงนั้น โดยเป็นประเด็นด้านคุณภาพและอ้อยไฟไหม้ ซึ่งบริษัทมีการกำหนดแนวทางแก้ไขและป้องกันการเกิดซ้ำร่วมกับคู่ค้าทุกราย ทั้งนี้ไม่พบความเสี่ยงด้านแรงงานเด็ก แรงงานบังคับ และไม่มีการยุติการดำเนินงานกับคู่ค้าในรายที่ได้รับการประเมินความเสี่ยงนั้น

การยกระดับศักยภาพในการส่งมอบวัตถุดิบของคู่ค้า

นอกจากการบริหารห่วงโซ่อุปทานให้มีประสิทธิภาพ กลุ่มมิตรผลยังให้ความสำคัญในการเพิ่มศักยภาพคู่ค้าในการส่งมอบวัตถุดิบของคู่ค้า ทั้งการพัฒนาเกษตรกรชาวไร่อ้อย และการพัฒนาคู่ค้าส่งมอบวัตถุดิบไม้ เพื่อให้คู่ค้าได้มีมาตรฐานหรือแนวทางการบริหารจัดการวัตถุดิบที่ยั่งยืน และสามารถส่งมอบวัตถุดิบได้อย่างมีคุณภาพและต่อเนื่องให้กับบริษัท ซึ่งการยกระดับศักยภาพของคู่ค้าจะช่วยให้ธุรกิจเติบโตร่วมกันอย่างยั่งยืน โดยมีรายละเอียด ดังนี้

การพัฒนาเกษตรกรชาวไร่อ้อย

กลุ่มมิตรผลนำแนวทางการจัดการไร่อ้อยที่มีประสิทธิภาพและยั่งยืนตามหลักเกษตรสมัยใหม่ "มิตรผล โมเดิร์นฟาร์ม" เข้ามาส่งเสริมให้แก่เกษตรกรชาวไร่อ้อย ด้วยการนำเทคโนโลยีเครื่องจักรการเกษตรที่ทันสมัยเข้ามาสนับสนุนการทำไร่อ้อย ประกอบไปด้วยหลักการสำคัญ 4 วิธี ได้แก่

การปลูกพืชตระกูลถั่ว

การควบคุมแนวล้อวิ่งของแทรกเตอร์และเครื่องจักร

การลดการไถพรวน

การตัดอ้อยสดไว้ใบคลุมดิน

โดยหลักของ "มิตรผล โมเดิร์นฟาร์ม" นั้นจะช่วยลดปริมาณการใช้สารกำจัดวัชพืชลง เพิ่มผลผลิตต่อไร่ และปรับปรุงคุณภาพของอ้อย นอกจากนี้กลุ่มมิตรผลได้มีการรณรงค์การตัดอ้อยสด ลดการเผาไร่อ้อย ตลอดจนการส่งเสริมเรื่องการอนุรักษ์ดินและน้ำ รวมทั้งความรู้การจัดการเกษตรแม่นยำ ซึ่งช่วยให้เกษตรกรสามารถเพิ่มผลผลิต ลดต้นทุน ลดการใช้แรงงาน และสร้างวิถีการทำเกษตรที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

โครงการมิตรผล โมเดิร์นฟาร์ม อ.ภูเขียว จ.ชัยภูมิ

"กลุ่มมิตรผลมีองค์ความรู้ในด้านการปลูกอ้อยและการทำการเกษตรสมัยใหม่ ตั้งแต่การเตรียมดิน การให้น้ำ การให้ปุ๋ย การป้องกันโรคพืช โรคแมลง การเก็บเกี่ยวที่มีคุณภาพ มีการใช้เทคโนโลยีและเครื่องจักรในการทำเกษตรสมัยใหม่ ควบคู่กับการเกษตรทฤษฎีใหม่ให้แก่เกษตรกร เพื่อเป็นการเพิ่มความแข็งแกร่งให้กับชุมชนมากยิ่งขึ้น"

คุณการัณต์ ศุภกิจวิเลขการ
ผู้อำนวยการสถาบันส่งเสริมและพัฒนากิจกรรม
ปิดทองหลังพระ สืบสานแนวพระราชดำริ

นอกจากนี้กลุ่มมิตรผลได้ร่วมมือกับธนาคารทหารไทย จำกัด (มหาชน) ในการให้ความช่วยเหลือแก่เกษตรกรภายใต้โครงการซัพพลายเชน โซลูชัน ที่ดำเนินการร่วมกัน โดยปรับลดอัตราดอกเบี้ยเงินส่งเสริมการปลูกอ้อย หรือที่เรียกว่าเกี๊ยวเงินอัตโนมัติ ซึ่งช่วยลดต้นทุนทางการเงินของเกษตรกรในกลุ่มมิตรผล เพื่อให้เกษตรกรมีเงินทุนนำไปซื้อปัจจัยการผลิตมาทำการเพาะปลูกต่อไป โดยปัจจุบันมีเกษตรกรภายใต้โครงการนี้ทั่วประเทศกว่าหลายพันราย ทั้งนี้บริษัทยังมีโครงการทายาทเถ้าแก่ไร่อ้อย เพื่อส่งเสริมและพัฒนาให้บุตรหลานเกษตรกรเห็นความสำคัญของอาชีพการทำไร่อ้อยและสืบทอดธุรกิจไร่อ้อยของครอบครัว โดยในการดำเนินโครงการจะมีการคัดเลือกบุตรหลานเกษตรกรที่มีใจรักในอาชีพเกษตรเข้าร่วมโครงการฯ และจัดกิจกรรมเรียนรู้การทำไร่อ้อยสมัยใหม่แบบมิตรผล โมเดิร์นฟาร์ม

ทายาทเถ้าแก่ไร่อ้อยมาแบ่งปันประสบการณ์จากการเข้าร่วมโครงการ

อบรมทายาทเถ้าแก่ไร่อ้อย

การพัฒนาคู่ค้าส่งมอบวัตถุดิบไม้

สำหรับธุรกิจวัสดุทดแทนไม้ได้จัดหาวัตถุดิบผ่านการรับซื้อปีกไม้ ขี้เลื่อยจากโรงเลื่อย และการรับซื้อไม้ยางพาราที่หมดอายุน้ำยางแล้วจากชาวสวนยางพาราที่ได้ส่งเสริมการทำมาตรฐานการรับรองการจัดการสวนป่า (Forest Stewardship Council™: FSC™ license code FSC™-C119407, FSC™ license code FSC™-C12520) และได้มีการพัฒนาชาวสวนยางพาราเพื่อให้สามารถส่งมอบวัตถุดิบได้อย่างต่อเนื่อง มีความปลอดภัยในการขนส่งสินค้า และคำนึงถึงสิ่งแวดล้อมในการทำสวนยาง ซึ่งบริษัทใช้หลักเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) มาขับเคลื่อนการดำเนินธุรกิจ ควบคู่กับการพัฒนาคู่ค้าเพื่อสร้างความยั่งยืนร่วมกัน

ในการพัฒนาชาวสวนยางพารา บริษัทได้ส่งเสริมการทำสวนยางแบบระบบวนเกษตรเพื่อสร้างรายได้เพิ่มจากสวนยาง เช่น การปลูกไม้ป่า การปลูกผัก ผลไม้ร่วมในสวนยาง และการเลี้ยงผึ้งหรือชันโรง นอกจากนี้บริษัทได้จัดอบรมให้ความรู้เรื่องวิธีการจัดการสวนยางเพื่อลดต้นทุนและเพิ่มผลผลิตให้แก่สมาชิก เช่น การกรีดยางตามหลัก GAP (Good Agricultural Practice), การใส่ปุ๋ยตามค่าวิเคราะห์ดิน, การทำเชื้อราเขียว (ไตรโครเดอม่า) และการเลือกพันธุ์ยาง เป็นต้น นอกจากนี้บริษัทได้จัดอบรมให้ความรู้แก่ชุมชนเรื่องการจัดการและใช้ประโยชน์ป่าชุมชนเพื่อร่วมกันรักษาสิ่งแวดล้อมให้คงอยู่คู่กับชุมชนตลอดไป

ส่งเสริมให้สร้างรายได้เพิ่มด้วยการเลี้ยงผึ้งหรือชันโรงในสวนยาง

16 PEACE, JUSTICE AND STRONG INSTITUTIONS

ลูกค้าและผู้บริโภคเป็นผู้มีส่วนได้เสียที่สำคัญในการดำเนินธุรกิจ เพราะองค์กรจะเติบโตหรือยั่งยืนได้นั้นต้องสามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าและผู้บริโภคได้ กลุ่มมิตรผลจึงมุ่งเน้นพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการที่ดีมีคุณภาพ ด้วยการใส่ใจคุณภาพในทุกขั้นตอนการผลิต พร้อมคำนึงถึงสุขลักษณะและความปลอดภัยในสินค้าบริษัทได้นำระบบบริหารคุณภาพและมาตรฐานสากลมาควบคุมตั้งแต่การรับเข้าวัตถุดิบ ตลอดจนกระบวนการผลิต นอกจากนี้ยังมีระบบสอบกลับผลิตภัณฑ์ บริการและการตรวจสอบคุณภาพ รวมทั้งสร้างความมั่นใจของลูกค้าและผู้บริโภค ตลอดจนสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้าเพื่อสร้างความพอใจสูงสุด

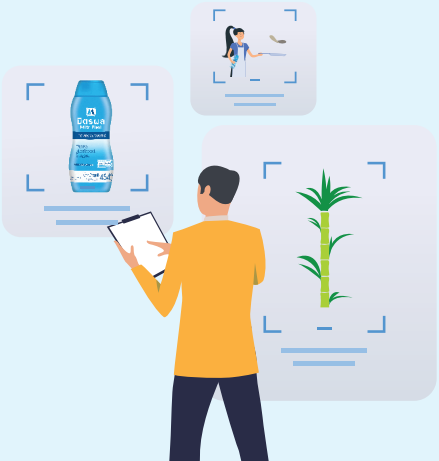
การดูแลคุณภาพของสินค้า

กลุ่มมิตรผลใส่ใจดูแลความปลอดภัยและสุขอนามัยของผลิตภัณฑ์เพื่อความมั่นใจของผู้บริโภค โดยเริ่มตั้งแต่วัตถุดิบ ด้วยการจัดทำแนวทางการจัดหาวัตถุดิบทางการเกษตร โดยไม่ส่งเสริมการใช้สารเคมีอันตราย ซึ่งได้แก่ พาราควอตไดคลอไรด์ คลอร์ไพริฟอส และไกลโฟเสทในการปลูกอ้อย ทำให้ไม่มีสารเคมีตกค้างในผลิตภัณฑ์ และไม่ส่งผลกระทบต่อสุขภาพของลูกค้าและผู้บริโภค นอกจากนั้นยังช่วยทำให้ชาวไร่อ้อยปลอดภัยและมีสุขภาพที่ดีอีกด้วย

ดูแนวทางการจัดหาวัตถุดิบทางการเกษตร
เพิ่มเติมได้ที่

นอกจากนี้บริษัทยังได้มีนโยบายในการห้ามใช้พืชดัดแปลงพันธุกรรม (Non-Genetically Modified Organisms: Non-GMOs) เป็นวัตถุดิบในการผลิตน้ำตาล เพื่อให้มั่นใจว่าผลิตภัณฑ์ต่างๆ ของมิตรผลจะไม่มีการใช้วัตถุดิบที่ดัดแปลงทางพันธุกรรม โดยได้มีการเผยแพร่บนเว็บไซต์เพื่อสื่อสารไปยังผู้บริโภคให้รับทราบและมั่นใจในผลิตภัณฑ์ของกลุ่มมิตรผล

ดูนโยบายพืชดัดแปลงพันธุกรรม
เพิ่มเติมได้ที่



นอกเหนือกระบวนการผลิตแล้ว บริษัทส่งเสริมให้มีการบริโภคอย่างยั่งยืน ควบคู่กับคำนึงถึงสุขภาพและโภชนาการของลูกค้าและผู้บริโภค ด้วยการให้ความรู้ในการบริโภคน้ำตาลอย่างเหมาะสม มีการสื่อสารให้ความรู้ ความเข้าใจที่ถูกต้องเกี่ยวกับการบริโภคน้ำตาลทั้งในด้านประโยชน์และความแตกต่างของน้ำตาลแต่ละประเภท รวมไปถึงแนวทางการดูแลสุขภาพที่ถูกต้อง ผสานการจัดทำผลิตภัณฑ์น้ำตาลกลุ่ม Tasty Healthy ผลิตภัณฑ์มิตรผลแคลอรี เทรนด์ใหม่ของการเติมความหวานสำหรับผู้รัก และใส่ใจสุขภาพ ใช้ซูคราโลส ซึ่งมีรสชาติหวานใกล้เคียงน้ำตาลทราย แต่ให้แคลอรีเพียงร้อยละ 20 และสามารถปรุงอาหารได้ทุกเมนูทั้งร้อนและเย็น เป็นผลิตภัณฑ์ทางเลือกให้กับผู้บริโภคที่รักสุขภาพ ตลอดจนพัฒนาสารให้ความหวานทางเลือกที่ปลอดภัยสำหรับอุตสาหกรรมอาหารและผู้บริโภคที่ใส่ใจเรื่องสุขภาพ ในปีนี้ไม่พบการไม่ปฏิบัติตามที่เกี่ยวข้องกับผลกระทบด้านสุขภาพ และความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์และบริการ [416-2]

สำหรับความปลอดภัยและสุขภาพ บริษัทให้ความสำคัญตั้งแต่ต้นน้ำจนถึงปลายน้ำของห่วงโซ่อุปทาน บริษัทดำเนินการปรับปรุง พัฒนาระบบบริหารคุณภาพ และระบบความปลอดภัยของอาหารอย่างต่อเนื่อง โดยจัดทำนโยบายคุณภาพและความปลอดภัยของอาหาร ซึ่งจะมีการทบทวนอย่างน้อยปีละครั้ง

ดูนโยบายคุณภาพและความปลอดภัยของอาหาร
เพิ่มเติมได้ที่

การดูแลลูกค้าและผู้บริโภค

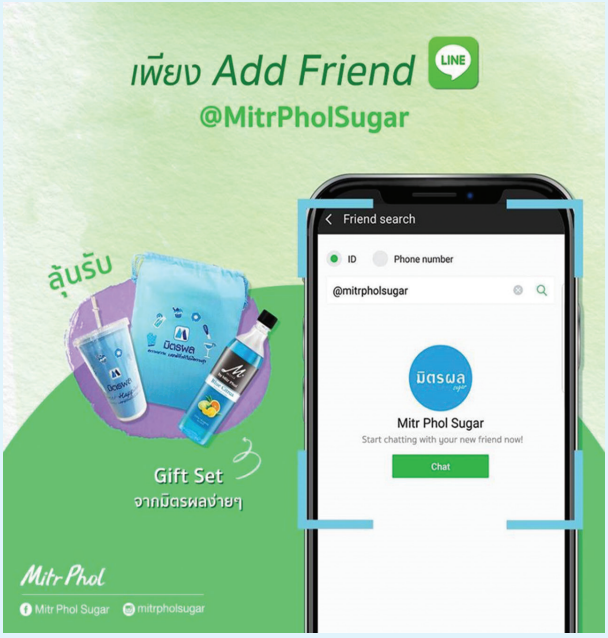
กลุ่มมิตรผลมุ่งเน้นการบริหารจัดการความสัมพันธ์ที่ดีกับลูกค้าและผู้บริโภค เพื่อตอบสนองความพึงพอใจสูงสุดของลูกค้า โดยได้จัดกิจกรรมทางการตลาดต่างๆ เช่น การเข้าพบลูกค้า การเข้าร่วมออกบูธในงานที่เกี่ยวข้อง การทำเวิร์คช้อป รวมทั้งติดตาม ประเมินความพึงพอใจของลูกค้า พัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการอย่างต่อเนื่อง เพื่อสร้างความสัมพันธ์ที่ยั่งยืนให้กลุ่มมิตรผล ลูกค้า และผู้บริโภคเติบโตไปด้วยกันอย่างยั่งยืน

ในปี 2562 บริษัทเพิ่มช่องทางการสร้างความสัมพันธ์กับผู้บริโภคผ่าน "มิตรผล คาเฟ่" ในพื้นที่ของศูนย์การค้า เพื่อเอาแบรนด์มิตรผลไปใกล้ชิดกับไลฟ์สไตล์ของผู้บริโภค และสามารถเข้าถึงผู้บริโภคได้ง่ายยิ่งขึ้น มิตรผล คาเฟ่ ช่วยให้ลูกค้าได้สร้างประสบการณ์ใหม่ๆ ในการนั่งคาเฟ่ ได้ดื่มเครื่องดื่มรสชาติแปลกใหม่ที่ทำจากกลุ่มไซรัปน้ำเชื่อมแต่งกลิ่นต่างๆ และรู้จักมิตรผลในมุมมองใหม่ๆ มากยิ่งขึ้น นอกจากนี้ถือเป็นการสร้างโอกาสในการนำเมนูของมิตรผล คาเฟ่ ไปต่อยอดให้กลุ่มผู้ประกอบการเครื่องดื่มพัฒนาให้เกิดมูลค่ามากขึ้น

นอกเหนือจากการสร้างช่องทางการสื่อสารการตลาดผ่าน "มิตรผล คาเฟ่" แล้ว กลุ่มมิตรผลได้สร้างช่องทางการสื่อสารการตลาดกับลูกค้าและผู้บริโภคให้สะดวกยิ่งขึ้นด้วย Line: @MitrPholSugar ซึ่งเป็นช่องทางที่ลูกค้าสามารถรับข่าวสารผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ รวมทั้งสามารถสั่งสินค้าผ่านไลน์ เพราะการเปลี่ยนแปลงด้านเทคโนโลยี และดิจิทัลในโลกปัจจุบันทำให้ธุรกิจต้องปรับเปลี่ยนให้ทันเพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าและผู้บริโภคให้รวดเร็ว รวมทั้งช่องทางดังกล่าวยังใช้ในการติดต่อสอบถาม หรือให้คำแนะนำในผลิตภัณฑ์อีกด้วย สำหรับปีนี้กลุ่มมิตรผลไม่มีข้อร้องเรียนหรือการดำเนินการทางกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติตามข้อกำหนดทางกฎหมายเกี่ยวกับการแข่งขันที่ไม่เป็นธรรมหรือการสื่อสารทางการตลาด[417-3]

ร้านมิตรผล คาเฟ่

เครื่องดื่มร้านมิตรผล คาเฟ่



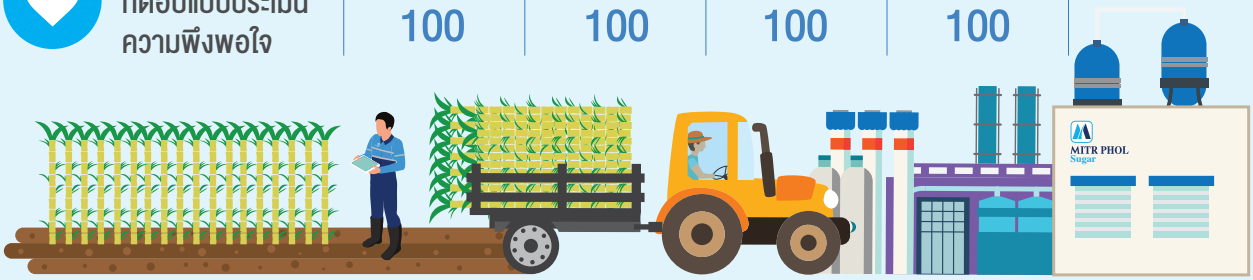
ช่องทางการสื่อสาร Line: @MitrPholSugar

ผลความพึงพอใจของลูกค้าและผู้บริโภค

กลุ่มมิตรผลจัดให้มีการสำรวจความพึงพอใจกับลูกค้าและผู้บริโภคเป็นประจำทุกปี เพื่อนำข้อมูลความคิดเห็นมาพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการให้ดีที่สุด สำหรับการประเมินความพึงพอใจของด้านผลิตภัณฑ์และการบริการของแต่ละธุรกิจจะมีการดำเนินการต่างๆ เช่น วิธีการสำรวจความพึงพอใจผ่านการสัมภาษณ์ทางโทรศัพท์ การส่งแบบสอบถามผ่านทางอีเมล แฟกซ์ และแบบสอบถามผ่านระบบสำรวจความคิดเห็นผ่านช่องทาง Line@ จากกลุ่มลูกค้า โดยผลความพึงพอใจของแต่ละธุรกิจ มีดังนี้

ธุรกิจน้ำตาล

	ปี 2559*	ปี 2560**	ปี 2561**	ปี 2562**	เป้าหมายปี 2562
ร้อยละของลูกค้าที่พึงพอใจ	64.51	66.14	71.04	77.24	64.50[1]
ร้อยละของลูกค้าที่ตอบแบบประเมินความพึงพอใจ	100	100	100	100	

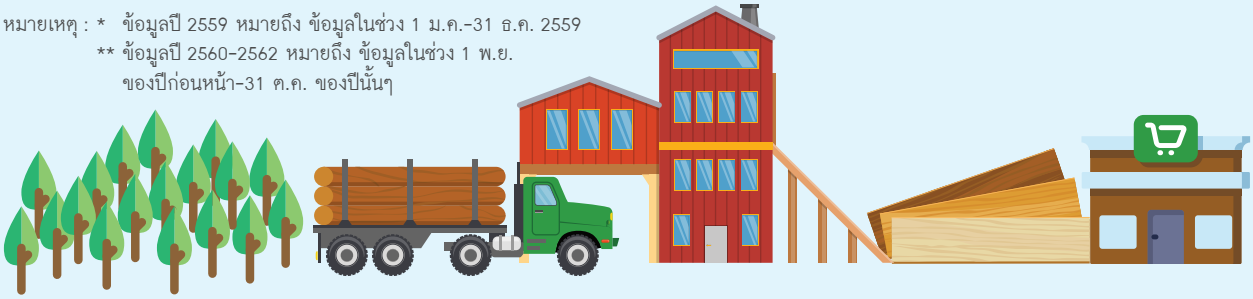


หมายเหตุ : * ข้อมูลปี 2559 หมายถึง ข้อมูลในช่วง 1 ม.ค.-31 ธ.ค. 2559
** ข้อมูลปี 2560-2562 หมายถึง ข้อมูลในช่วง 1 พ.ย. ของปีก่อนหน้า-31 ต.ค. ของปีนั้นๆ
[1] เป้าหมายปี 2562 ของธุรกิจน้ำตาล กำหนดจากค่าเฉลี่ย NPS Score ของอุตสาหกรรม Retail, Manufacturing และ Consumer Brand

ธุรกิจวัสดุทดแทนไม้

	ปี 2559*	ปี 2560**	ปี 2561**	ปี 2562**	เป้าหมายปี 2562
ร้อยละของลูกค้าที่พึงพอใจ	81	80	80	81	80
ร้อยละของลูกค้าที่ตอบแบบประเมินความพึงพอใจ	83	100	100	100	

หมายเหตุ : * ข้อมูลปี 2559 หมายถึง ข้อมูลในช่วง 1 ม.ค.-31 ธ.ค. 2559
** ข้อมูลปี 2560-2562 หมายถึง ข้อมูลในช่วง 1 พ.ย. ของปีก่อนหน้า-31 ต.ค. ของปีนั้นๆ



ธุรกิจไฟฟ้า

	ปี 2559*	ปี 2560**	ปี 2561**	ปี 2562**	เป้าหมายปี 2562
ร้อยละของลูกค้าที่พึงพอใจ	98.33	99	99	96.91	95

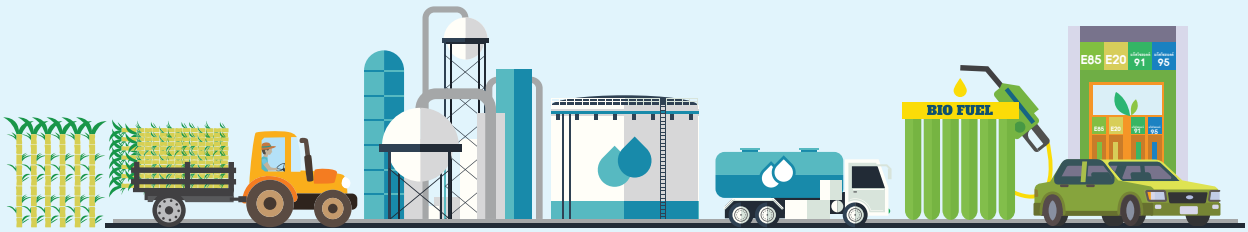
	ปี 2559*	ปี 2560**	ปี 2561**	ปี 2562**
ร้อยละของลูกค้าที่ตอบแบบประเมินความพึงพอใจ	100	100	100	100

หมายเหตุ : * ข้อมูลปี 2559 หมายถึง ข้อมูลในช่วง 1 ม.ค.-31 ธ.ค. 2559
** ข้อมูลปี 2560-2562 หมายถึง ข้อมูลในช่วง 1 พ.ย. ของปีก่อนหน้า-31 ต.ค. ของปีนั้นๆ

ธุรกิจเอทานอล

	ปี 2559*	ปี 2560**	ปี 2561**	ปี 2562**	เป้าหมายปี 2562
ร้อยละของลูกค้าที่พึงพอใจ	100	100	100	100	100

	ปี 2559*	ปี 2560**	ปี 2561**	ปี 2562**
ร้อยละของลูกค้าที่ตอบแบบประเมินความพึงพอใจ	100	100	100	100



หมายเหตุ : * ข้อมูลปี 2559 หมายถึง ข้อมูลในช่วง 1 ม.ค.-31 ธ.ค. 2559
** ข้อมูลปี 2560-2562 หมายถึง ข้อมูลในช่วง 1 พ.ย. ของปีก่อนหน้า-31 ต.ค. ของปีนั้นๆ

ธุรกิจขนส่งและคลังสินค้า

ร้อยละของลูกค้าที่พึงพอใจ	ปี 2559*	ปี 2560**	ปี 2561**	ปี 2562**	เป้าหมายปี 2562
	100	100	100	100	100

ร้อยละของลูกค้าที่ตอบแบบประเมินความพึงพอใจ	ปี 2559*	ปี 2560**	ปี 2561**	ปี 2562**
	100	100	100	100

หมายเหตุ : * ข้อมูลปี 2559 หมายถึง ข้อมูลในช่วง 1 ม.ค.-31 ธ.ค. 2559
** ข้อมูลปี 2560-2562 หมายถึง ข้อมูลในช่วง 1 พ.ย. ของปีก่อนหน้า-31 ต.ค. ของปีนั้นๆ
- สำหรับธุรกิจปุ๋ยและธุรกิจอื่นๆ ไม่ได้ทำการสำรวจความพึงพอใจของลูกค้า

> “กลุ่มมิตรผลจะมุ่งสร้างประสบการณ์ดีๆ ให้กับลูกค้า รวมทั้งพัฒนาความสัมพันธ์ให้มากยิ่งขึ้น เพื่อผลักดันให้แบรนด์มิตรผล ตลอดจนธุรกิจต่างๆ ของกลุ่มมิตรผลเข้าไปอยู่ในใจลูกค้าและผู้บริโภค รวมทั้งสร้างความมั่นใจกับพันธมิตรทางธุรกิจว่าเราจะเติบโตด้วยกันอย่างยั่งยืน”

9 INDUSTRY, INNOVATION AND INFRASTRUCTURE

"สร้างคุณค่า สร้างอนาคตที่ยั่งยืน" ต้องอาศัยนวัตกรรมเป็นตัวขับเคลื่อนที่สำคัญ กลุ่มมิตรผลจึงสนับสนุนการสร้างสรรค์นำงานวิจัยและนวัตกรรมมาใช้ เพื่อสร้างความมั่นคงและยกระดับอุตสาหกรรมอ้อย น้ำตาล และอุตสาหกรรมชีวภาพ ด้วยการสร้างคุณค่าสูงสุดให้กับอ้อย โดยยึดหลักการใช้ประโยชน์จากสิ่งที่เหลือจากกระบวนการผลิตน้ำตาลให้ได้ประโยชน์สูงสุด สอดรับกับโมเดลการบูรณาการการพัฒนาเศรษฐกิจเพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน และก้าวไปสู่เศรษฐกิจหมุนเวียน ซึ่งนวัตกรรมได้ถูกนำมาใช้ในการขับเคลื่อนองค์กรและพัฒนาศักยภาพพนักงาน แบ่งออกเป็น 4 ประเภท ดังนี้

ดูรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่

การบริหาร
จัดการ
พนักงาน

3 GOOD HEALTH AND WELL-BEING

4 QUALITY EDUCATION

5 GENDER EQUALITY

8 DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH

10 REDUCED INEQUALITIES

กลุ่มมิตรผลตระหนักดีว่า พนักงานเป็นปัจจัยสำคัญในการยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันขององค์กร จึงได้มีการกำหนดกลยุทธ์การบริหารงานทรัพยากรบุคคล ซึ่งประกอบด้วยการเพิ่มผลิตภาพพนักงาน การเสริมสร้างความผูกพันของพนักงานที่มีต่อองค์กร การพัฒนาขีดความสามารถของพนักงานสู่ระดับสากล รวมทั้งการยกระดับมาตรฐานและบริหารในงานทรัพยากรบุคคล

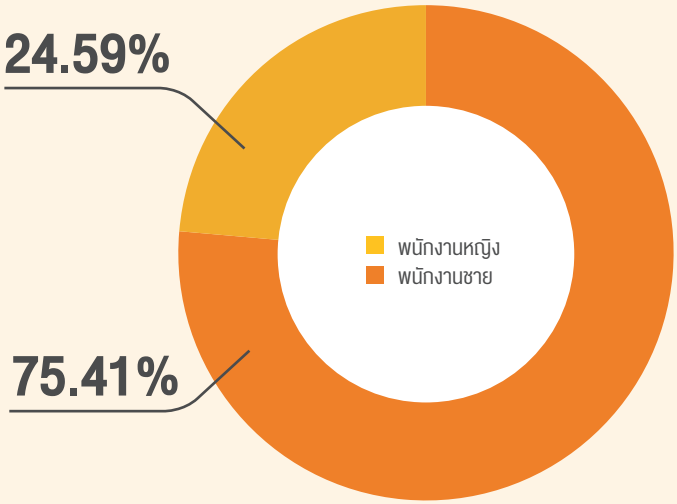
สำหรับการบริหารจัดการพนักงาน กลุ่มมิตรผลได้กำหนดนโยบายด้านความหลากหลาย (Diversity) ซึ่งจะส่งผลให้พนักงานทุกคนได้รับการปฏิบัติอย่างเท่าเทียมเหมาะสม โดยไม่มีการแบ่งแยก รวมทั้งยอมรับความหลากหลายของเพศ เชื้อชาติ และสัญชาติ และยอมรับความแตกต่างทั้งด้านค่านิยมและวัฒนธรรม รวมถึงคนทุพพลภาพให้ความเสมอภาค ตลอดจนกระบวนการสรรหา การจ้างงานและการแต่งตั้ง พร้อมกับการส่งเสริมการเรียนรู้ การพัฒนาพนักงาน และการดูแลพนักงานให้สามารถทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ สนับสนุนต่อความสำเร็จขององค์กรตามเป้าหมายที่กำหนดไว้อย่างมีประสิทธิภาพและสร้างความเติบโตให้กับธุรกิจอย่างต่อเนื่อง

ดูนโยบายด้านความหลากหลาย
เพิ่มเติมได้ที่

ข้อมูลเกี่ยวกับพนักงาน (102-7) (102-8)

ปี 2562 จำนวนพนักงานกลุ่มมิตรผล

จำนวนพนักงาน
ทั้งหมด
7,941 คน



กลุ่มมิตรผลมีส่วนช่วยการกระจายรายได้สู่ชุมชนด้วยการจ้างงานโดยเปิดรับบุคลากรจากท้องถิ่นเข้าทำงานในพื้นที่ของโรงงานแต่ละแห่งที่ตั้งอยู่ ช่วยสร้างงาน สร้างอาชีพ ส่งเสริมคุณภาพชีวิตที่ดีให้กับคนในชุมชน และยังช่วยสร้างความสัมพันธ์อันดีกับชุมชน โดยจ่ายผลตอบแทนให้สอดคล้องกับอัตราค่าตอบแทนพื้นฐานตามที่กฎหมายกำหนด นอกจากนี้บริษัทยังเล็งเห็นถึงปัญหาความเหลื่อมล้ำที่เกิดขึ้นในสังคม และให้โอกาสกับผู้พิการในชุมชนได้มีงานทำ จึงได้จ้างงานผู้พิการให้ทำงานในโรงงาน และจ้างผู้พิการในชุมชนผ่านโครงการชุมชนเข้มแข็งด้วยแรงผู้พิการเพื่อเป็นการอำนวยความสะดวกให้กับผู้พิการได้ทำงานในสถานที่ใกล้บ้าน สร้างรายได้ของผู้พิการในชุมชนให้สามารถช่วยเหลือและพึ่งพาตนเองได้ รวมถึงสนับสนุนให้เกิดการรวมกลุ่มจัดตั้งเป็นชมรมผู้พิการเพื่อขยายผล สร้างอาชีพให้ผู้พิการคนอื่นๆ ในตำบล โดยการจ้างงานดังกล่าวเพื่อลดความเหลื่อมล้ำ ช่วยสร้างความภาคภูมิใจให้ผู้พิการสามารถอยู่ร่วมในสังคมได้อย่างมีความสุข

อัตราการจ้างงานผู้พิการของกลุ่มมิตรผลปี 2562

มีการจ้างงานผู้พิการทั้งสิ้น
87 คน

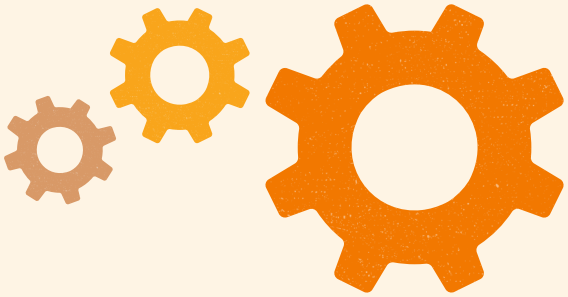
ทำงานในองค์กร
33 คน

ทำงานในชุมชน
54 คน

จัดตั้งชมรมผู้พิการ 5 ชมรม มีสมาชิก
661 คน

การพัฒนาพนักงานควบคู่กับการพัฒนาองค์กร (404-2)

ความเปลี่ยนแปลงของโลกในปัจจุบันนี้ นับเป็นความท้าทายอย่างมากที่ทุกองค์กรต้องเผชิญ องค์กรใดที่สามารถพัฒนาบุคลากรให้มีความยืดหยุ่น สามารถรับกับความเปลี่ยนแปลงได้รวดเร็ว จะสร้างความเข้มแข็งให้องค์กรได้ นอกจากนั้นภาวะผู้นำและการสร้างสรรค์นวัตกรรมก็เป็นอีกสิ่งสำคัญในการพัฒนาองค์กรเช่นเดียวกัน ดังนั้นกลุ่มมิตรผลจึงให้ความสำคัญในการพัฒนาพนักงานให้ทันกับความเปลี่ยนแปลงที่มีอยู่เสมอในโลกปัจจุบัน



การพัฒนาพนักงานของกลุ่มมิตรผล

ในการเตรียมผู้นำของกลุ่มมิตรผลให้มีความพร้อมในยุค Digital Transformation สถาบันพัฒนามิตรผลได้จัดทำหลักสูตรเฉพาะของกลุ่มมิตรผลโดยยกระดับหลักสูตร Signature Development Program เป็น Transformational Leadership Program เพื่อเตรียมความพร้อม และยกระดับการเรียนรู้สู่ Digital Transformation ซึ่งถูกพัฒนารูปแบบการเรียนรู้แบบผสมผสาน (Blended Learning) เน้นการเรียนรู้ในรูปแบบที่หลากหลายจากสถาบันการศึกษาระดับโลก ใน 4 รูปแบบ คือ หลักสูตรด้วยวิดีโอคลิปต่างๆ (On-Line), เข้าเรียนในห้องอบรม (In-Line), การแลกเปลี่ยนประสบการณ์ข้อมูล หรือเรื่องราวจากผู้ที่มีความเชี่ยวชาญเฉพาะด้าน (Bee-Line), คลังการเรียนรู้ คลังข้อมูลและเอกสารที่สามารถให้ผู้เข้าเรียนเข้าถึงข้อมูลการเรียนรู้ได้ (Front-Line) และเรียนรู้ผ่านการทำโครงการ (Project Based Learning)

การอบรมหลักสูตร Mitr Phol Transformational Leadership Program

หลักสูตรดังกล่าวจะยกระดับจากแนวคิด (Idea Project) สู่การลงมือทำจริงเพื่อสร้างผลต่อธุรกิจด้วยกระบวนการ Design Thinking การแบ่งปันความรู้และประสบการณ์จากผู้บริหารระดับสูง วิทยากรผู้ทรงคุณวุฒิ กิจกรรมที่ช่วยส่งเสริมภาวะการเป็นผู้นำ และการสร้างเครือข่ายความสัมพันธ์ ทั้งนี้การพัฒนาบุคลากรผ่านการทำโครงการร่วมกันดังกล่าวสามารถวัดผลการเรียนรู้ได้อย่างเป็นรูปธรรม ทั้งในเรื่องการพัฒนาความรู้ ทักษะ การนำไปใช้ในการทำงาน ผลสำเร็จต่อเป้าหมายและการสร้างมูลค่าเพิ่มทางธุรกิจ โดยแบ่งออกเป็น 3 หลักสูตรตามความเหมาะสมของกลุ่มเป้าหมายของพนักงาน ซึ่งแต่ละหลักสูตรมีรายละเอียด ดังนี้

Mitr Phol Transformational Leadership Program 1 (MTLP 1)

กลุ่มเป้าหมาย

พนักงานระดับปฏิบัติการที่มีบทบาทหน้าที่การปฏิบัติงานและสร้างสรรค์ผลงาน ซึ่งเป็นสิ่งที่สำคัญในการสร้างความสำเร็จของทีมให้สำเร็จลุล่วงด้วยตนเองภายใต้การกำกับดูแลของหัวหน้างานหรือผู้จัดการ

OBJECTIVES วัตถุประสงค์ของหลักสูตร

1. เสริมสร้างความสามารถในการตีโจทย์ความต้องการลูกค้าอย่างลึกซึ้ง ออกแบบพัฒนาต้นแบบ และแก้ไขได้อย่างรวดเร็ว นำความคิดสร้างสรรค์และไอเดียมาปรับใช้ได้อย่างเป็นระบบ
2. เสริมสร้างความเข้าใจวิธีการสร้างแรงบันดาลใจให้ตัวเอง เข้าใจขีดความสามารถของตัวเอง รู้จักพัฒนาทักษะที่ขาดอยู่เสมอ และสร้างจุดหมายให้ตนเอง
3. เสริมสร้างความสามารถ จัดการความขัดแย้ง พร้อมคุมสถานการณ์กดดันในทีมได้ดีขึ้น เตรียมความพร้อมสำหรับการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้น
4. เสริมสร้างความเข้าใจในกลยุทธ์และการดำเนินธุรกิจของกลุ่มมิตรผลตั้งแต่จุดเริ่มต้น การขยายการสร้างมูลค่าเพิ่มทางธุรกิจ และสามารถปฏิบัติงานเพื่อให้สอดคล้องกับความต้องการของธุรกิจได้

Mitr Phol Transformational Leadership Program 2 (MTLP 2)

กลุ่มเป้าหมาย

1. พนักงานระดับหัวหน้างาน ผู้ช่วยผู้จัดการ หรือเทียบเท่าของกลุ่มมิตรผลที่ได้รับมอบหมายบทบาทให้มีหน้าที่บริหารทีมงาน ซึ่งมีบทบาทสำคัญเกี่ยวข้องกับการวางแผนทีม การกำหนดเป้าหมายให้กับทีมงาน การแบ่งงาน การควบคุมผลงาน รวมถึงการพัฒนาบุคลากรภายในทีม
2. พนักงานระดับหัวหน้างานซึ่งมีการปรับบทบาทจากพนักงาน ซึ่งผลิตผลงานด้วยตนเองมาเป็นบทบาทที่ต้องรับผิดชอบดูแลพนักงานผู้ใต้บังคับบัญชา และผลิตผลงานผ่านทีม จึงต้องปรับมุมมองวิธีการทำงานและภาวะผู้นำ

วัตถุประสงค์ของหลักสูตร

1. พัฒนาความรู้ความสามารถในด้านการคิดเชิงกลยุทธ์ การดำเนินธุรกิจ การวิเคราะห์ความต้องการของลูกค้า การพัฒนาต้นแบบและทดสอบ เพื่อสร้างกรณีศึกษาทางธุรกิจและนำมาปรับใช้ในการดำเนินงานและพัฒนาระบบงานให้มีประสิทธิภาพ
2. เพิ่มขีดความสามารถด้านภาวะผู้นำระดับกลางและสามารถใช้ศักยภาพความเป็นผู้นำในการบริหารจัดการทีมงาน เพื่อให้ทีมงานสามารถปฏิบัติงานบรรลุเป้าหมายได้อย่างมีประสิทธิภาพ
3. พัฒนาทักษะด้านการสื่อสาร การสร้างความสัมพันธ์ การเข้าสังคม และการสร้างแรงบันดาลใจให้กับพนักงานในองค์กรได้
4. เสริมสร้างความสามารถในการพัฒนาการดำเนินธุรกิจของกลุ่มมิตรผลเพื่อสร้างมูลค่าทางธุรกิจ และสามารถปฏิบัติงานเพื่อให้สอดคล้องกับความต้องการของธุรกิจได้

Mitr Phol Transformational Leadership Program 3 (MTLP 3)

กลุ่มเป้าหมาย

1. ผู้บริหารของกลุ่มมิตรผล ระดับผู้จัดการหรือเทียบเท่าที่ได้รับมอบหมายบทบาทหน้าที่ในการกำหนดทิศทาง วางแผนงาน กำหนดกลยุทธ์ เป้าหมาย กำกับดูแล ผลการดำเนินงานของหน่วยงานและพัฒนาทีมงาน
2. ผู้บริหารที่ต้องการพัฒนาความรู้ กรอบความคิดในการบริหารธุรกิจในภาพรวม เชิงกลยุทธ์ แนวทาง และตัวอย่างต่างๆ ในการบริหารธุรกิจ

วัตถุประสงค์ของหลักสูตร

1. พัฒนาความรู้ความสามารถในด้านการคิดเชิงกลยุทธ์ การบริหารธุรกิจ การวิเคราะห์ความต้องการของลูกค้า การพัฒนาต้นแบบและทดสอบเพื่อสร้างกรณีศึกษาทางธุรกิจ การจัดการองค์กรและทรัพยากรต่างๆ เพื่อสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขันให้เกิดขึ้นแก่องค์กร
2. เพิ่มความสามารถด้านภาวะผู้นำระดับสูง สามารถใช้ศักยภาพความเป็นผู้นำในการบริหารจัดการเพื่อให้บรรลุเป้าหมายของธุรกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพ
3. พัฒนาทักษะด้านการสื่อสาร การสร้างความสัมพันธ์ การเข้าสังคม และการสร้างแรงบันดาลใจให้กับพนักงานในองค์กรได้
4. เสริมสร้างความสามารถในการพัฒนาการดำเนินธุรกิจของกลุ่มมิตรผลเพื่อสร้างมูลค่าทางธุรกิจและสอดคล้องกับความต้องการของธุรกิจ สนับสนุนนโยบาย กลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจของกลุ่มมิตรผล

นอกจากการพัฒนารูปแบบการเรียนรู้ที่หลากหลายหลักสูตร (Blended Learning) กลุ่มมิตรผลยังจัดการพัฒนาพนักงานตามความสามารถด้านวิชาชีพ (Functional Competency Development) โดยบริษัทมุ่งเน้นการพัฒนาตามแนวทาง 70:20:10 เรียนรู้ด้วยตนเองและจากการปฏิบัติงาน ร้อยละ 70, เรียนรู้จากผู้อื่นและการสอนงาน ร้อยละ 20 และเรียนรู้จากการฝึกอบรม ร้อยละ 10 จากความเชื่อที่ว่าการพัฒนาบุคลากรผ่านประสบการณ์จริงจากการลงมือทำจะช่วยให้เกิดการเรียนรู้ และสร้างการเปลี่ยนแปลงในเชิงพฤติกรรมที่ส่งผลต่อการปฏิบัติงานของพนักงานอย่างแท้จริง

ผลการพัฒนาพนักงานของกลุ่มมิตรผล

จากแนวทางการพัฒนาพนักงานของกลุ่มมิตรผลที่มุ่งให้ความสำคัญกับการเรียนรู้ของพนักงานด้วยแนวทาง 70:20:10 เพื่อยกระดับการเรียนรู้และก้าวสู่ Digital Transformation ทำให้ในปี 2562 นี้ กลุ่มมิตรผลมีผลการพัฒนาพนักงาน ดังนี้

1. การพัฒนาการเรียนรู้ผ่านการสร้างประสบการณ์จริงจากการลงมือปฏิบัติ (70%) ได้แก่

พัฒนาผ่านโครงการ Constructionism Empowerment Mitr Phol Learning Camp ตามแนวทางกระบวนการสร้างสรรค์ทางปัญญาที่มุ่งเน้นการเรียนรู้ผ่านการคิดและลงมือทำในลักษณะ Project Based Learning (PBL)

มีโครงการ
47 โครงการ

มูลค่าผลตอบแทนคาดการณ์
11.5 ล้านบาท

พัฒนาผ่านโครงการพัฒนาทางธุรกิจ ใน Mitr Phol Transformational Leadership Program 2019 (MTLP 1, MTLP 2, MTLP 3)

จัดอบรม
6 รุ่น

มีผู้เข้าร่วม
176 คน

มีโครงการ
39 โครงการ

มูลค่าผลตอบแทนคาดการณ์ที่จะได้รับภายใน 2 ปี
เท่ากับ **372 ล้านบาท**

Mitr Phol Transformational Leadership Program 1 (MTLP 1)

ผลที่ได้รับจากการจัดหลักสูตร

1. มีความสามารถในการตีโจทย์ความต้องการลูกค้าอย่างลึกซึ้ง ออกแบบพัฒนาต้นแบบแก้ไขได้อย่างรวดเร็ว สามารถนำความคิดสร้างสรรค์และไอเดียมาปรับใช้ได้อย่างเป็นระบบ
2. มีความเข้าใจวิธีการสร้างแรงบันดาลใจให้ตัวเองเข้าใจขีดความสามารถของตัวเอง รู้จักพัฒนาทักษะที่ขาดอยู่เสมอ และสร้างจุดหมายให้ตนเอง
3. สามารถจัดการความขัดแย้ง พร้อมควบคุมสถานการณ์กดดันในทีมได้ดีขึ้น
4. สามารถเตรียมความพร้อมสำหรับการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้น
5. มีความเข้าใจในกลยุทธ์และการดำเนินธุรกิจของกลุ่มมิตรผลตั้งแต่จุดเริ่มต้น การขยายการสร้างมูลค่าเพิ่มทางธุรกิจ และสามารถปฏิบัติงานเพื่อให้สอดคล้องกับความต้องการของธุรกิจได้

ผู้เข้าร่วม	โครงการที่นำเสนอ	มูลค่าผลตอบแทนคาดการณ์จากโครงการ
3 รุ่น **90** คน **2.96%**	**20** โครงการ	**92** ล้านบาท

Mitr Phol Transformational Leadership Program 2 (MTLP 2)

ผลที่ได้รับจากการจัดหลักสูตร

1. มีความรู้ความสามารถในด้านการคิดเชิงกลยุทธ์ การดำเนินธุรกิจ การวิเคราะห์ความต้องการของลูกค้า การพัฒนาต้นแบบและทดสอบเพื่อสร้างกรณีศึกษาทางธุรกิจ และนำมาปรับใช้ในการดำเนินงานและพัฒนาระบบงานให้มีประสิทธิภาพ
2. เพิ่มขีดความสามารถด้านภาวะผู้นำระดับกลางและสามารถใช้ศักยภาพความเป็นผู้นำในการบริหารจัดการทีมงานเพื่อให้ทีมงานสามารถปฏิบัติงานบรรลุเป้าหมายได้อย่างมีประสิทธิภาพ
3. สามารถเข้าใจความต้องการของลูกค้าและการตัดสินใจสร้างความรับผิดชอบต่อผลกระทบระหว่างการทำงาน และให้ความสำคัญกับหาทางออกให้ปัญหา
4. นำความรู้ความเข้าใจที่ได้รับจากหลักสูตร MTLP 2 มาปรับใช้ในการจัดทำโครงการที่สนับสนุนนโยบายกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจของกลุ่มมิตรผล

ผู้เข้าร่วม	โครงการที่นำเสนอ	มูลค่าผลตอบแทนคาดการณ์จากโครงการ
2 รุ่น **62** คน **8.03%**	**14** โครงการ	**241** ล้านบาท

Mitr Phol Transformational Leadership Program 3 (MTLP 3)

ผลที่ได้รับจากการจัดหลักสูตร

1. มีความรู้ความสามารถในด้านการคิดเชิงกลยุทธ์ การบริหารธุรกิจ การวิเคราะห์ความต้องการของลูกค้า การพัฒนาต้นแบบและทดสอบเพื่อสร้างกรณีศึกษาทางธุรกิจ การจัดการองค์กรและทรัพยากรต่างๆ เพื่อสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขันให้เกิดขึ้นแก่องค์กร
2. มีความสามารถด้านภาวะผู้นำระดับสูง สามารถใช้ศักยภาพความเป็นผู้นำในการบริหารจัดการเพื่อให้บรรลุเป้าหมายของธุรกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพ
3. พัฒนาทักษะด้านการสื่อสาร การสร้างความสัมพันธ์ การเข้าสังคม และการสร้างแรงบันดาลใจให้กับพนักงานในองค์กรได้
4. นำความรู้ความเข้าใจที่ได้รับจากหลักสูตร MTLP 3 มาปรับใช้ในการออกแบบจัดทำโครงการที่สนับสนุนนโยบายกลยุทธ์ในการดำเนินธุรกิจของกลุ่มมิตรผล

ผู้เข้าร่วม	โครงการที่นำเสนอ	มูลค่าผลตอบแทนคาดการณ์จากโครงการ
1 รุ่น 24 คน 13.04%	5 โครงการ	39 ล้านบาท

2. การพัฒนาการเรียนรู้จากผู้อื่น (20%)

ในปีนี้ได้มีการพัฒนาทักษะการโค้ชให้กับผู้บังคับบัญชาอย่างต่อเนื่อง โดยมีการพัฒนาที่สำคัญ ดังนี้

การพัฒนาผู้บริหารระดับสูง ระดับกลาง และการจัด Executive One on One Coaching ให้กับผู้บริหารเป็นรายบุคคล

การพัฒนาทักษะและการลงมือโค้ชจริงกับผู้ใต้บังคับบัญชาผ่าน Mitr Phol Coaching Certification Program ในผู้บริหารระดับกลางและหัวหน้างาน

การจัดงาน Leader Builds Leaders: “Coach” กับการสร้างผู้นำ เพื่อทราบถึงเทคนิคการ “Coach” ที่สามารถนำไปสร้างสมาชิกในทีมให้เป็นผู้นำอย่างมีประสิทธิภาพ

3. การพัฒนาการเรียนรู้ภายในห้องเรียน/การฝึกอบรม (10%)

ร้อยละ 10 ของการพัฒนาด้วยการเรียนรู้ภายในห้องเรียนหรือการฝึกอบรมของพนักงานกลุ่มมิตรผลนั้นได้ให้ความสำคัญกับวิธีการเรียนรู้ เพื่อให้สอดคล้องกับพนักงานที่มีพื้นฐานที่แตกต่างกัน รวมทั้งการนำเทคโนโลยีใหม่ๆ มาประยุกต์ใช้ เพื่อให้เกิดการเรียนรู้ได้อย่างแท้จริง โดยมีรายละเอียด ดังนี้

การเรียนรู้แบบ Blended Learning ที่ผสมผสานระหว่างการพัฒนาความรู้ในเชิงทฤษฎีและการปฏิบัติผ่านการใช้ Case Based Learning Coaching by Executive การถ่ายทอดประสบการณ์ การเรียนรู้จากการศึกษาดูงานภายนอกที่เป็นตัวอย่างที่ดี รวมทั้งการสร้างทักษะ สนับสนุน และผลักดันให้เกิดการเรียนรู้ด้วยตนเอง เป็นต้น

มุ่งเน้นการพัฒนาบทบาทของผู้บริหารในการพัฒนาบุคลากรผ่านการใช้วิทยากรภายใน การเป็นโค้ช/ที่ปรึกษาโครงการ และการถ่ายทอดประสบการณ์จากผู้บริหารระดับสูง ฯลฯ

การพัฒนาทักษะความเป็นผู้นำจากการพัฒนาภายในตนเองตามแนวทาง Mindfulness Organization เพื่อสร้างความสุขในองค์กรและทีมงาน

การนำเอาระบบดิจิทัลมาใช้ในการพัฒนาและเรียนรู้ของพนักงานมากยิ่งขึ้น เช่น Learning Passport สำหรับพนักงานใหม่ผ่านระบบ Mitr Phol Competency Lane ในโครงการ Mitr Phol Together ริเริ่มใช้ QR Code ในการพัฒนาฝึกอบรม ทั้งเอกสารสัมมนา แบบสำรวจ แบบประเมิน เอกสารรายงาน ฯลฯ

การวัดผลการเรียนรู้อย่างจริงจัง รายงานผลทั้งภาพรวมและรายบุคคลผ่านเครื่องมือต่างๆ เช่น การสรุปผลการเรียนรู้เป็นรายบุคคล (Individual Learning Report) ในระบบ Yammer

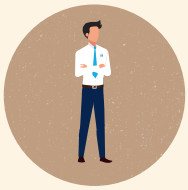
การบริหารงบประมาณการพัฒนาและฝึกอบรมให้มีประสิทธิภาพ

ซึ่งจากการปรับปรุงรูปแบบการพัฒนาข้างต้น ทำให้หลักสูตรมีความหลากหลายและน่าสนใจ และได้รับผลตอบรับที่ดีจากผู้เข้าสัมมนา รวมทั้งผู้บริหารระดับสูงที่เข้ารับฟังการนำเสนอสรุปโครงการจากผู้เข้าสัมมนา

โดยในปี 2562 กลุ่มมิตรผลให้ความสำคัญกับการพัฒนาพนักงานทุกระดับ โดยมีข้อมูลจำนวนชั่วโมงการฝึกอบรมพนักงาน ดังนี้

จำนวนชั่วโมงการฝึกอบรมของพนักงานกลุ่มมิตรผล (404-1)

เฉลี่ยของพนักงานทั้งหมด*
20.63
ชั่วโมง/คน/ปี



พนักงานชาย*
19.58
ชั่วโมง/คน/ปี

พนักงานหญิง*
23.77
ชั่วโมง/คน/ปี

ผู้บริหารระดับสูง*
34.55
ชั่วโมง/คน/ปี

ผู้บริหารระดับกลาง*
35.70
ชั่วโมง/คน/ปี

หัวหน้าพนักงาน*
28.83
ชั่วโมง/คน/ปี

เจ้าหน้าที่*
23.02
ชั่วโมง/คน/ปี

พนักงานระดับปฏิบัติการ*
12.64
ชั่วโมง/คน/ปี

หมายเหตุ : * หมายถึง ข้อมูลในช่วงระยะเวลา 1 พ.ย. 2561-31 ต.ค. 2562

การประเมินผลการปฏิบัติงาน

กลุ่มมิตรผลมีการประเมินผลการปฏิบัติงานของพนักงานตั้งแต่ระดับพนักงานจนถึงผู้บริหารระดับสูง โดยได้นำระบบ PMS (Performance Management System) เข้ามาใช้ในการดำเนินการ เพื่อประเมินประสิทธิภาพการทำงานของพนักงาน อีกทั้งยังช่วยให้ทราบถึงระดับความสามารถของพนักงาน และแนวทางการบริหารความก้าวหน้าในสายอาชีพ ซึ่งระบบ PMS เป็นกระบวนการที่มุ่งเน้นการทำงานให้สำเร็จตามเป้าหมายที่ตั้งไว้ โดยมีการเชื่อมโยงเป้าหมายองค์กรลงมาสู่หน่วยงานและระดับพนักงาน รวมทั้งมีการพัฒนาความสามารถ การสอนงาน การให้คำแนะนำกับพนักงานอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้บรรลุเป้าหมายที่ตั้งไว้

การประเมินผลการปฏิบัติงานของกลุ่มมิตรผลจะประเมินใน 2 มิติ ดังนี้

มิติที่ 1
ความสำเร็จในงาน

การประเมินความสำเร็จในการปฏิบัติงาน
ตามเป้าหมายที่ตั้งไว้

โดยเป้าหมายการดำเนินงานของแต่ละบุคคลเกิดจาก

1. เป้าหมายองค์กร
2. เป้าหมายหน่วยงาน
3. เป้าหมายตัวบุคคล

มิติที่ 2
คุณลักษณะเชิงพฤติกรรม

การประเมินความรู้ ความสามารถ และ
พฤติกรรมที่สอดคล้องกับหน้าที่ความรับผิดชอบ

โดยความรู้ ความสามารถ และพฤติกรรมที่สอดคล้อง มีดังนี้

1. วัฒนธรรมมิตรผล
2. ความสามารถตามหน้าที่
3. คุณลักษณะของผู้นำที่พึงประสงค์
4. B.E.S.T Model

สำหรับการกำหนดตัวชี้วัดเพื่อประเมิน (KPIs) ของรองประธานกรรมการบริษัทและประธานกรรมการบริหาร ในแต่ละปีนั้นจะมีการกำหนดตัวชี้วัดเพื่อประเมินผลการดำเนินการในระยะยาว ซึ่งจะเป็นการกำหนดตัวชี้วัดเป้าหมายแผนปฏิบัติงาน และงบประมาณที่สอดคล้องกันในระยะเวลา 3 ปี และจะมีการปรับเป้าหมายทุกปีหมุนเวียน (Rolling KPIs) เพื่อให้เหมาะสมกับสภาวการณ์

โดยในปี 2562 รองประธานกรรมการบริษัทและประธานกรรมการบริหารได้รับการประเมินผลดำเนินงานผ่านเป้าหมายกำไรที่เป็นมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐศาสตร์ (Economic Value Added: EVA) และกำไรก่อนหักภาษี (Earnings Before Taxes: EBT)

สำหรับในธุรกิจน้ำตาลประเทศไทย ธุรกิจพลังงาน และธุรกิจวัสดุทดแทนไม้ นอกจากใช้กำไรที่เป็นมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐศาสตร์ (Economic Value Added: EVA) ยังใช้ตัวชี้วัดเพิ่มเติมที่คำนวณจากผลต่างระหว่างอัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์ (Return on Asset: ROA) และอัตราส่วนผลตอบแทนต่อเงินลงทุนเพื่อการดำเนินงานของบริษัท (Return on Invested Capital: ROIC)

ในขณะเดียวกันธุรกิจปุ๋ย ธุรกิจน้ำตาลในอาเซียน ธุรกิจน้ำตาลในออสเตรเลีย และธุรกิจน้ำตาลในสาธารณรัฐประชาชนจีนใช้ตัวชี้วัดการประเมินจากอัตราผลตอบแทนผลกำไรก่อนหักภาษี (Earnings Before Taxes: EBT) เป็นตัวชี้วัดในเรื่องผลประกอบการของธุรกิจ ทั้งนี้การประเมินความสำเร็จในการดำเนินกลยุทธ์ของธุรกิจ รวมถึงการดำเนินงานตามแผนจะสอดคล้องกับเรื่องการเติบโตของธุรกิจ และความรับผิดชอบต่อด้านสังคมและสิ่งแวดล้อม

การดูแลพนักงาน

สวัสดิการของพนักงาน (401-2)

กลุ่มมิตรผลมุ่งพัฒนาคุณภาพชีวิตที่ดีให้กับพนักงานทุกคน เพื่อให้เกิดความสมดุลในการปฏิบัติงานและการใช้ชีวิตส่วนตัว บริษัทได้ดำเนินการจัดตั้งคณะกรรมการสวัสดิการแรงงานในสถานประกอบการ ซึ่งมีพนักงานที่เป็นตัวแทนมาจากการเลือกตั้ง ทำหน้าที่เป็นสื่อกลางในการถ่ายทอดความต้องการด้านสวัสดิการของพนักงานให้บริษัทได้รับทราบ รวมทั้งทำหน้าที่ร่วมให้ข้อเสนอแนะ ตรวจสอบดูแลการจัดสวัสดิการของบริษัท ซึ่งมีการจัดสรรสวัสดิการและสิทธิประโยชน์เพิ่มเติมจากสวัสดิการพื้นฐานตามกฎหมายกำหนดให้แก่พนักงานทุกคนอย่างไม่เลือกปฏิบัติ โดยพนักงานจะได้รับสวัสดิการ เช่น

การประกันชีวิต

ประกันอุบัติเหตุ

การช่วยเหลือ
ค่าตรวจรักษาพยาบาล

การรักษา
ด้านทันตกรรม

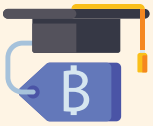
ส่วนลดค่ารักษาพยาบาล
ในโรงพยาบาลชั้นนำ

ส่วนลดร้านอาหารต่างๆ

อุปกรณ์ป้องกันส่วนบุคคล
เพื่อความปลอดภัย
ในการปฏิบัติงาน

สวัสดิการกู้ยืมเงิน

กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ


ทุนการศึกษาบุตร

สำหรับพนักงานเกษียณอายุ ทางบริษัทได้เตรียมความพร้อมก่อนพนักงานจะเกษียณอายุในการพัฒนาความรู้ทางด้านการเงิน โดยมีจัดอบรมวางแผนการเงินก่อนการเกษียณอายุ เพื่อการใช้ชีวิตหลังเกษียณได้อย่างมีสุข รวมทั้งบริษัทได้มีเงินชดเชยตามกฎหมายให้กับพนักงานที่เกษียณอายุ และมีสวัสดิการค่ารักษาพยาบาลให้กับพนักงานหลังเกษียณอายุต่อเนื่องอีก 2 ปี นับจากวันที่เกษียณ

นอกจากนี้กลุ่มมิตรผลยังได้มีโครงการหรือกิจกรรมพิเศษต่างๆ เพื่อช่วยพัฒนาคุณภาพชีวิตของพนักงานให้ดียิ่งขึ้น โดยในปีนี้ได้จัดกิจกรรม Wellness Day ซึ่งเป็นรูปแบบการพูดคุยแลกเปลี่ยนประสบการณ์กับวิทยากรต่างๆ ที่ทางบริษัทได้เชิญมาเพื่อสร้างความสุขแบบสมดุลทั้งเรื่องส่วนตัวและเรื่องงาน รวมทั้งแนวทางการใช้ชีวิตเพื่อให้พนักงานมีสุขภาพดีผ่านการดูแลตัวเองทั้งภายในและภายนอก นอกจากนั้นยังได้มีการจัดกิจกรรมพิเศษเพื่อให้พนักงานได้ผ่อนคลายหลังเลิกงานและสร้างเสริมสุขภาพที่ดีผ่านกิจกรรม เช่น ซุมบ้าแดนซ์ (Zumba Dance) การเต้นที่ใช้การเคลื่อนไหวร่างกายแบบแอโรบิกสไตล์ละติน และกิจกรรมไพล็อกซิ่งแดนส์ (Piloxing Dance) เป็นการเต้นผสมผสานระหว่างพิลาทีสและการต่อยมวยเข้าไว้ด้วยกัน

กิจกรรม Wellness Day ชวนพนักงานเพ้นท์ถุงผ้าไว้ใช้

พนักงานมีความสุข และได้ผ่อนคลายหลังเลิกงานด้วยการออกกำลังกาย

ทางด้านโรงงานเน้นการสร้างความสุขในสถานที่ทำงานด้วยการใช้เครื่องมือความสุข 8 ประการ ประกอบด้วย การเป็นผู้มีสุขภาพดี (Happy Body) การเป็นผู้รักการเรียนรู้และเป็นมืออาชีพในงานของตนเอง (Happy Brain) การเป็นผู้ที่รักและดูแลครอบครัวตนเองได้ (Happy Family) การเป็นผู้ที่มีน้ำใจช่วยเหลือผู้อื่น (Happy Heart) การเป็นผู้ใช้เงินเป็น (Happy Money) การเป็นผู้ที่สามารถจัดการกับอารมณ์ของตนเอง (Happy Relax) การเป็นผู้ที่รัก ดูแลองค์กรและสังคมของตนเอง (Happy Society) และการเป็นผู้มีคุณธรรมและความกตัญญู (Happy Soul) เป็นแนวคิดที่ช่วยส่งเสริมความสุขทั้งทางกายและจิตใจให้พนักงาน เช่น การสร้างรายได้เสริมให้พนักงานผ่านกิจกรรมปลูกผักสวนครัว กิจกรรมสร้างความสัมพันธ์อันดีต่อพนักงานด้วยการจัดกิจกรรมใส่บาตรทำบุญในวันเกิด การจัดกิจกรรมวันครอบครัว กิจกรรมวันเด็ก เป็นต้น โดยกลุ่มมิตรผลนั้นจะมีการทบทวนกิจกรรมและสวัสดิการสำหรับพนักงานเป็นประจำ เพื่อที่จะสามารถดูแลพนักงานได้เป็นอย่างดี และตรงกับความต้องการของพนักงานสูงสุด

มอบของขวัญวันเกิดให้พนักงาน

กิจกรรมทำบุญใส่บาตรในวันเกิด

ความผูกพันของพนักงานที่มีต่อองค์กร

บริษัทเชื่อว่าเมื่อพนักงานมีความพึงพอใจในงานที่ทำ พึงพอใจในสิทธิสวัสดิการที่ได้รับอย่างเหมาะสม การได้รับคำยกย่องชมเชย ตลอดจนมีความสมดุลในเรื่องงานและชีวิตหลังเลิกงาน จะช่วยให้พนักงานมีความพึงพอใจต่อองค์กร และสร้างความผูกพันของพนักงานต่อองค์กร ซึ่งจะส่งผลดีต่อประสิทธิภาพการปฏิบัติงาน บริษัทจึงได้ดำเนินการสำรวจความผูกพันของพนักงานต่อองค์กรเป็นประจำทุกปี นอกจากนี้บริษัทได้นำผลจากการสำรวจมาวิเคราะห์เพื่อหาปัจจัยที่ส่งผลต่อความผูกพันของพนักงาน และจัดทำแผนงานเพื่อยกระดับความผูกพันระดับองค์กรให้เพิ่มขึ้น ซึ่งผลการประเมินความผูกพันขององค์กร มีดังนี้

ความผูกพันขององค์กร	ปี			
	2559*	2560**	2561**	2562**
พนักงานกลุ่มมิตรผลที่มีความผูกพันขององค์กร	68%	74%	77%	71%
พนักงานเพศชายที่มีความผูกพันขององค์กร	73%	77%	79%	73%
พนักงานหญิงที่มีความผูกพันขององค์กร	55%	75%	72%	64%
พนักงานที่เข้าร่วมการประเมินความผูกพันขององค์กร	93%	97%	97%	99%
พนักงานเพศชายของกลุ่มมิตรผลที่เข้าร่วมการประเมินความผูกพันขององค์กร	93%	99%	91%	75%
พนักงานเพศหญิงของกลุ่มมิตรผลที่เข้าร่วมการประเมินความผูกพันขององค์กร	92%	95%	89%	25%

หมายเหตุ : * หมายถึง ข้อมูลในช่วงระยะเวลา 1 ม.ค.-31 ธ.ค. ของปีนั้นๆ
** หมายถึง ข้อมูลในช่วงระยะเวลา 1 พ.ย. ของปีก่อนหน้า-31 ต.ค. ของปีนั้นๆ

จากผลการประเมินความผูกพันขององค์กร 71% ซึ่งต่ำกว่าเป้าหมายการสร้างความผูกพันที่ตั้งไว้เพียงเล็กน้อย บริษัทได้นำผลดังกล่าวมาวิเคราะห์ และจัดให้มีการสนทนาแบบกลุ่มขึ้นเพื่อหาสาเหตุที่แท้จริง รวมทั้งความคิดเห็นของพนักงานที่เพิ่มเติม จัดทำแผนดำเนินงานที่จะช่วยเพิ่มความผูกพันของพนักงานให้มากยิ่งขึ้น และติดตามผลการดำเนินงานอย่างสม่ำเสมอ เพราะความผูกพันของพนักงานเป็นปัจจัยสำคัญหนึ่งที่จะทำให้พนักงานสามารถทำงานอยู่ร่วมกับองค์กรได้อย่างมีความสุข และอยู่กับองค์กรในระยะยาว ยิ่งไปกว่านั้นหากพนักงานขององค์กรมีความผูกพันต่อองค์กรมากเท่าใด โอกาสที่พนักงานทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพจะเพิ่มขึ้นตามไปด้วย ซึ่งส่งผลต่อการบรรลุความสำเร็จขององค์กร

การดำเนินงาน ด้านสิทธิมนุษยชน

5 GENDER EQUALITY

8 DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH

16 PEACE, JUSTICE AND STRONG INSTITUTIONS

กลุ่มมิตรผลได้ให้ความสำคัญและกำหนดให้การปฏิบัติตามหลักสิทธิมนุษยชนเป็นส่วนหนึ่งของจรรยาบรรณมิตรผล ตลอดจนจรรยาบรรณคู่ค้ามิตรผล เพราะการเคารพต่อสิทธิมนุษยชนเป็นหนึ่งในพื้นฐานของการดำเนินธุรกิจอย่างเป็นธรรม และช่วยให้ธุรกิจเติบโตอย่างยั่งยืน ทั้งนี้กลุ่มมิตรผลได้กำหนดนโยบายด้านสิทธิมนุษยชนขึ้นอย่างเป็นรูปธรรม เพื่อแสดงออกถึงความมุ่งมั่นในการบริหารจัดการด้านสิทธิมนุษยชนตลอดทั้งห่วงโซ่คุณค่า อันสอดคล้องต่อปฏิญญาสากลว่าด้วยสิทธิมนุษยชน (Universal Declaration of Human Rights: UDHR) หลักการชี้แนะเรื่องสิทธิมนุษยชนสำหรับธุรกิจแห่งสหประชาชาติ (United Nations Guiding Principles on Business and Human Rights: UNGP) รวมทั้งหลักการและสิทธิขั้นพื้นฐานในการทำงานขององค์การแรงงานระหว่างประเทศ (The International Labor Organization's Declaration on Fundamental Principles and Rights at Work) รวมถึงข้อตกลงโลกแห่งสหประชาชาติ (United Nations Global Compact: UNGC) ซึ่งกลุ่มมิตรผลได้ร่วมเป็นสมาชิกตั้งแต่ปี 2560 ถึงปัจจุบัน

ดูนโยบายด้านสิทธิมนุษยชนได้ที่

กระบวนการตรวจสอบสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน

บริษัทได้นำกระบวนการตรวจสอบสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน (Human Rights Due Diligence: HRDD) ตามหลักการชี้แนะเรื่องสิทธิมนุษยชนสำหรับธุรกิจแห่งสหประชาชาติ (United Nations Guiding Principles on Business and Human Rights: UNGP) มาเป็นกรอบในการบริหารจัดการด้านสิทธิมนุษยชน โดยดำเนินการครอบคลุมทุกกิจกรรมทางธุรกิจในประเทศไทยและทุกพื้นที่ในประเทศที่บริษัทมีพื้นที่ปฏิบัติการ เพื่อป้องกันและหลีกเลี่ยงการละเมิดสิทธิมนุษยชนทั้งในส่วนของการบุคลากรกลุ่มมิตรผล คู่ค้า (ชาวไร่ ผู้รับเหมา ลูกค้า) และผู้ร่วมธุรกิจ โดยมีขั้นตอนบริหารจัดการ ดังนี้

กระบวนการตรวจสอบสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้าน

ดูรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่

ความเสี่ยงที่สำคัญ	ตัวอย่างมาตรการควบคุมในปัจจุบัน
1. แรงงาน	
1) ความปลอดภัยและสุขภาพของผู้ปฏิบัติงาน	1.1 มีนโยบายความปลอดภัยและมาตรฐานการปฏิบัติงานเครื่องมือ อุปกรณ์ 1.2 มีการกำหนดกฎพิทักษ์ชีวิตตามความเสี่ยงของแต่ละกลุ่มธุรกิจ และการตรวจประเมินด้านความปลอดภัยทั่วทั้งองค์กร 1.3 มีการฝึกอบรมให้ความรู้เรื่องความปลอดภัยในการทำงาน และการทำงานในพื้นที่เสี่ยงให้แก่ พนักงาน ชาวไร่ และผู้รับเหมา 1.4 มีการจัดเตรียมอุปกรณ์คุ้มครองความปลอดภัยส่วนบุคคลให้กับพนักงานและผู้รับเหมา
2) ความชัดเจนในเงื่อนไขของการจ้างแรงงานในห่วงโซ่อุปทาน	2.1 มีคู่มือการปฏิบัติงานด้านทรัพยากรบุคคลและแรงงานจ้างเหมา 2.2 มีการลงนามเพื่อรับทราบเนื้อหาในคู่มือจรรยาบรรณของพนักงานและคู่ค้า
3) การนำบุตรหลานเข้ามาในพื้นที่ปฏิบัติงาน	3.1 มีระบบควบคุมและตรวจสอบการเข้า-ออกพื้นที่โรงงานของกลุ่มธุรกิจน้ำตาล พลังงาน และวัสดุทดแทนไม้ 3.2 มีการจัดตั้งศูนย์เด็กเล็กในกลุ่มธุรกิจน้ำตาล
2. ชุมชนและสังคม	
1) ความปลอดภัยและวิถีการดำรงชีวิตของคนในชุมชน	1.1 กระบวนการสำรวจพื้นที่ชุมชน 1.2 กระบวนการรับข้อร้องเรียนที่ชัดเจนและนำมาหารือร่วมกับชุมชนและหน่วยงานราชการผ่านกระบวนการไตรภาคี/เครือข่ายธรรมาภิบาล 1.3 มีหน่วยงาน "พัฒนาชุมชนอย่างยั่งยืน" ที่รับผิดชอบโดยตรงในการดูแลและร่วมพัฒนาชุนชน
2) การบริหารจัดการน้ำใช้ในการดำเนินธุรกิจ	2.1 ระบบบำบัดน้ำทิ้งตามกฎหมายและการทำรายงานวิเคราะห์ผลกระทบสิ่งแวดล้อม (EIA) 2.2 โครงการ Zero Discharge โดยมีการนำน้ำที่ผ่านการบำบัดกลับมาใช้ในด้านเกษตรกรรมของกลุ่มมิตรผล
3) การจัดการของเสียและมลภาวะ	3.1 การเฝ้าระวังและติดตามควบคุมประเด็นด้านสิ่งแวดล้อมผ่านตัวชี้วัดที่สำคัญด้านสิ่งแวดล้อม 3.2 การตรวจวัดค่ามลภาวะด้านสิ่งแวดล้อมอย่างสม่ำเสมอ 3.3 นโยบายจัดซื้อจัดจ้างอย่างยั่งยืน (Sustainable Procurement Policy) 3.4 การจ้างคู่ค้าที่ได้รับการอนุญาตนำวัสดุที่ไม่ใช้แล้วออกนอกโรงงานเพื่อนำไปกำจัดตามประเภทที่กรมโรงงานอุตสาหกรรมกำหนดและขึ้นทะเบียนแล้วเท่านั้น
3. ผู้บริโภค	
สุขภาพและความปลอดภัยของผู้บริโภคผลิตภัณฑ์น้ำตาล	1. ดูแล ควบคุมคุณภาพและความปลอดภัยของอาหารตามมาตรฐานสากล ได้แก่ มาตรฐานระบบการบริหารจัดการคุณภาพ (ISO 9001:2015)/มาตรฐานระบบการจัดการความปลอดภัยของอาหาร (ISO 22000)/หลักเกณฑ์วิธีการที่ดีในการผลิตอาหารและการจัดการด้านการควบคุมกระบวนการผลิต (GMP) ตลอดกระบวนการผลิตและขนส่ง 2. ใช้เทคโนโลยีในกระบวนการบรรจุอัตโนมัติเพื่อลดการสัมผัสของคน 3. มีการสำรวจความพึงพอใจของลูกค้า/ผู้บริโภค 4. มีกระบวนการรับข้อร้องเรียนจากลูกค้าและผู้บริโภคโดยมีหน่วยงานที่ทำหน้าที่รับผิดชอบโดยตรง

และในปีนี้กลุ่มมิตรผลได้เข้าร่วมโครงการองค์กรต้นแบบด้านสิทธิมนุษยชน จัดโดยกรมคุ้มครองสิทธิและเสรีภาพ กระทรวงยุติธรรม เพื่อร่วมส่งเสริมและสนับสนุนการดำเนินงานด้านสิทธิมนุษยชนในประเทศไทย และเป็นจุดเริ่มต้นสำคัญของการพัฒนางานด้านสิทธิมนุษยชนของกลุ่มมิตรผลอีกด้วย

นอกจากนั้นแล้วยังได้ให้ความสำคัญด้านสิทธิเด็กตามหลักปรัชญาการดำเนินงานของกลุ่มมิตรผล "ร่วมอยู่ ร่วมเจริญ" โดยบริษัทได้บูรณาการด้านสิทธิเด็กให้อยู่ในแนวทางปฏิบัติการดำเนินงานทางธุรกิจ และสอดคล้องหลักปฏิบัติทางธุรกิจ (Children's Rights and Business Principles: CRBP) ตั้งแต่ปี 2559 จนถึงปัจจุบันผ่านการดำเนินงานการสนับสนุนด้านสิทธิเด็ก[408-1] ดังนี้

1. การต่อต้านการใช้แรงงานเด็ก

นอกจากการดำเนินงานด้านสิทธิเด็กในองค์กรแล้ว กลุ่มมิตรผลยังผลักดันให้คู่ค้าทั้งหมดในประเทศไทยและต่างประเทศได้ตระหนักถึงสิทธิเด็ก โดยได้ทำความเข้าใจและสร้างความตระหนักให้กับชาวไร่อ้อยถึงการต่อต้านการใช้แรงงานเด็กและการบังคับใช้แรงงานผิดกฎหมายทุกประเภท ด้วยการสื่อสารตลอดห่วงโซ่อุปทานผ่านการผสานความร่วมมือสมาคมชาวไร่อ้อย สหกรณ์ชาวไร่อ้อย และผู้รับเหมารายใหญ่ เพื่อให้เกิดความเข้าใจตรงกันในเรื่องการใช้แรงงานเด็กและแรงงานผิดกฎหมาย และช่วยป้องกันไม่ให้เกิด และสามารถแก้ไขได้ทันท่วงทีเมื่อเกิดเหตุการณ์ที่ไม่เป็นไปตามข้อกำหนด รวมทั้งยังมีการติดตามการปฏิบัติตามแนวทางที่ถูกต้อง

นอกจากนั้นยังได้มีการกำหนดแผนงานเพื่อป้องกันการเกิดปัญหาการใช้แรงงานเด็กและการบังคับใช้แรงงานผิดกฎหมายในอุตสาหกรรมอ้อยและน้ำตาลในระยะยาว ด้วยการเร่งพัฒนาฝีมือแรงงานเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงานให้มากขึ้น ควบคู่ไปกับการนำเครื่องมือเครื่องจักรสมัยใหม่ทางการเกษตรมาใช้ในทุกขั้นตอนการปลูกอ้อย เพื่อให้เกษตรกรได้ผลผลิตที่เพิ่มขึ้นอย่างเป็นรูปธรรม

กลุ่มมิตรผลต่อต้านการใช้แรงงานเด็ก

2. การสนับสนุนการเลี้ยงบุตรด้วยนมแม่

กลุ่มมิตรผลสนับสนุนการเลี้ยงบุตรด้วยนมแม่ โดยได้จัดพื้นที่อย่างเหมาะสมสำหรับพนักงานหลังคลอดที่ยังต้องให้นมบุตรนั้นสามารถปั๊มนมในช่วงระหว่างการทำงานได้

ให้การสนับสนุนการเลี้ยงบุตรด้วยนมแม่ จัดมุมนมแม่ให้ในห้องพยาบาล

3. การกำหนดพื้นที่ปลอดภัยสำหรับเด็ก

กลุ่มมิตรผลมีความห่วงใยและใส่ใจต่อบุตรหลานชาวไร่อ้อยและบุตรหลานผู้รับเหมา เพื่อการป้องกันอันตรายที่อาจจะเกิดกับบุตรหลานที่เดินทางมากับชาวไร่อ้อยหรือผู้รับเหมา กลุ่มมิตรผลจึงมีห้องพักหน้าบริเวณโรงงานน้ำตาลสำหรับเป็นเขตปลอดภัยสำหรับเด็ก ซึ่งจะช่วยคุ้มครองเด็กจากอุบัติเหตุในบริเวณพื้นที่เสี่ยง เช่น เส้นทางเดินรถหน้าบริเวณโรงงาน หรือพื้นที่อื่นๆ ซึ่งอาจก่อให้เกิดอันตราย

ห้องพักและโถงที่พักบริเวณหน้าโรงงานน้ำตาลสำหรับเป็นเขตปลอดภัยสำหรับเด็ก

4. การพัฒนาบุตรหลานพนักงาน

กลุ่มมิตรผลให้ความสำคัญกับการพัฒนาเด็กด้วยการส่งเสริมการศึกษาบุตรหลานพนักงานที่มีผลการเรียนดีตั้งแต่ระดับประถมศึกษาถึงระดับปริญญาตรี ด้วยการให้ทุนแต่ละปี ซึ่งคิดจากร้อยละ 10 ของจำนวนพนักงานในปัจจุบัน โดยการให้ทุนการศึกษาบุตรหลานของพนักงานนั้นแบ่งเป็น 5 ระดับ ดังนี้

- ทุนการศึกษาระดับชั้น ป.1-ป.6
- ทุนการศึกษาระดับชั้น ม.1-ม.6
- ทุนการศึกษาระดับชั้น ปวส.
- ทุนการศึกษาระดับชั้นอนุปริญญาตรี-ปวส.
- ทุนการศึกษาระดับชั้นปริญญาตรี

มอบทุนการศึกษาให้บุตรหลานพนักงานที่เรียนดีในระดับปริญญาตรี

นอกจากนี้บริษัทยังสนับสนุนการเรียนรู้ และให้ความสำคัญกับการพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษให้กับบุตรหลานของพนักงาน โดยได้จัดกิจกรรม English Camp เป็นเวลา 2 วัน ผ่านกิจกรรมเล่น เรียนรู้ เพื่อเพิ่มทักษะภาษาอังกฤษและใช้เวลาว่างช่วงปิดเทอมให้เกิดประโยชน์

มอบทุนการศึกษาให้บุตรหลานพนักงานที่เรียนดีในระดับต่ำกว่าปริญญาตรี

5. การจัดกิจกรรมเพื่อพัฒนาศักยภาพสำหรับเด็กและเยาวชน

กลุ่มมิตรผลเล็งเห็นถึงความสำคัญของการพัฒนาเด็กและเยาวชนในประเทศไทย โดยร่วมขับเคลื่อนกับภาครัฐและภาคเอกชนในโครงการต่างๆ เช่น โครงการ Connext ED, โครงการ Partnership School และโครงการทวิภาคี เพื่อบูรณาการการศึกษาไทยให้เด็กและเยาวชนได้มีโอกาสเข้าถึงการศึกษาที่ดี พัฒนาทักษะความรู้ของเด็กและเยาวชนไทย มุ่งหวังในการสร้างคุณค่า สร้างอนาคตที่ยั่งยืน ให้กับเด็กและเยาวชนของประเทศ นอกจากนี้กลุ่มมิตรผลยังได้มีการจัดกิจกรรมพัฒนาทักษะในทุกพื้นที่รอบโรงงาน เช่น การพัฒนาทักษะศิลปะผ่านโครงการ Art Camp, การพัฒนาทักษะกีฬาผ่านโครงการ Football Clinic

ดูรายละเอียดโครงการ Connext ED เพิ่มเติมได้ที่

ดูรายละเอียดโครงการ Partnership School เพิ่มเติมได้ที่

ดูรายละเอียดโครงการทวิภาคีเพิ่มเติมได้ที่

ดูรายละเอียดโครงการ Art Camp เพิ่มเติมได้ที่

ดูรายละเอียดโครงการ Football Clinic เพิ่มเติมได้ที่

กลุ่มมิตรผลร่วมพัฒนาเด็กและเยาวชน ให้เข้าถึงการศึกษาไทย

6. การดูแลสภาพแวดล้อมและสิ่งแวดล้อมเพื่อสร้างสภาพแวดล้อมที่ดีในการเติบโตของเด็ก

เพราะการดูแลสิ่งแวดล้อมเป็นเรื่องที่ทางกลุ่มมิตรผลให้ความสำคัญ เราจึงมีการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อม ตลอดทั้งการดูแลสภาพแวดล้อมที่ดีเพื่อไม่ให้ส่งผลกระทบต่อชุมชน มีความปลอดภัย และเหมาะสมกับการเติบโตของเด็กและเยาวชนในพื้นที่

ดูรายละเอียดการบริหารจัดการน้ำเพิ่มเติมได้ที่

ดูรายละเอียดการบริหารจัดการพลังงาน
และการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศเพิ่มเติมได้ที่

ดูรายละเอียดการบริหารจัดการวัสดุที่ไม่ใช้แล้วเพิ่มเติมได้ที่

ดูรายละเอียดการจัดการคุณภาพอากาศเพิ่มเติมได้ที่

ความปลอดภัย และสุขอนามัย

3 GOOD HEALTH AND WELL-BEING

8 DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH

กลุ่มมิตรผลให้ความสำคัญในเรื่องความมั่นคง ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงานเป็นหัวใจในการดำเนินธุรกิจ เพราะเล็งเห็นความสำคัญของพนักงาน ผู้รับเหมา และผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้อง พร้อมทั้งมุ่งหวังให้อุบัติเหตุเป็นศูนย์ เพื่อไม่ให้เกิดการสูญเสียต่อพนักงาน ผู้รับเหมา ผู้มีส่วนได้เสียที่เกี่ยวข้อง และการดำเนินธุรกิจได้อย่างต่อเนื่อง จึงได้มุ่งมั่นที่จะพัฒนา ปรับปรุง และยกระดับสมรรถนะด้านความมั่นคง ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงานให้ดียิ่งขึ้นอย่างต่อเนื่อง เพื่อก้าวสู่การเป็นองค์กรชั้นนำระดับโลก (World Class Organization) โดยผู้บริหารระดับสูงมีเจตนารมณ์ในการสร้างวัฒนธรรมด้านความมั่นคง ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงานทั่วทั้งองค์กร และถือปฏิบัติตามอย่างเคร่งครัด

ด้วยความมุ่งมั่นที่จะให้เกิดการพัฒนาที่ยั่งยืน บริษัทได้กำหนดนโยบายด้านความมั่นคง ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อม (Security, Safety, Occupational Health and Environment: SSHE) โดยนำมาใช้ในการบริหารจัดการทั่วทั้งภายในและภายนอกองค์กร บริษัทมีการจัดตั้งฝ่ายความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อม โดยมีทีมงานทั้งส่วนกลางและส่วนโรงงานในแต่ละพื้นที่ เพื่อให้การบริหารงานด้านความมั่นคง ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงานเป็นไปได้อย่างครอบคลุมและมีประสิทธิภาพ ด้วยการกำหนดเป้าหมายแผนการดำเนินงานร่วมกันของแต่ละบริษัทในกลุ่มมิตรผล และสอดคล้องกับระบบการบริหารจัดการความมั่นคง ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อมตามมาตรฐานสากล เช่น ISO 14001:2015 และ OHSAS 18001:2007 เป็นต้น โดยได้ทำการสื่อสารถ่ายทอดไปยังผู้มีส่วนได้เสียครอบคลุมทุกกลุ่มตั้งแต่ผู้บริหาร พนักงาน ผู้รับเหมา และผู้ที่เกี่ยวข้องทุกคน (403-1)

ดูรายละเอียดนโยบายด้านความมั่นคง ความปลอดภัย
อาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อมเพิ่มเติมได้ที่

การดำเนินงานด้านความมั่นคง ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน

กลุ่มมิตรผลมีการติดตามผลการดำเนินงานด้านความมั่นคง ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน พร้อมทบทวนแนวทางการบริหารจัดการโดยฝ่ายบริหารอย่างสม่ำเสมอในการประชุมทุกเดือน รวมทั้งการประเมินความเสี่ยงของการดำเนินงาน โดยจะมีกระบวนการในการบ่งชี้ความเป็นอันตราย การประเมินความเสี่ยง และการสอบสวนอุบัติการณ์ เพื่อระบุประเด็นประเมินความเสี่ยง (Risk) และโอกาส (Opportunity) ครอบคลุมกระบวนการปฏิบัติงาน กิจกรรม และพื้นที่ที่เกี่ยวข้องกับการทำงาน เครื่องจักร อุปกรณ์ที่ใช้ในการผลิต ตลอดจนกิจกรรมในการดำเนินการของผู้รับเหมาที่มีนัยสำคัญต่อหน่วยงาน พิจารณาครอบคลุมถึงสถานการณ์ปกติ สถานการณ์ไม่ปกติ และสถานการณ์ฉุกเฉิน รวมถึงกำหนดแผนควบคุมและลดความเสี่ยงนั้นๆ เพื่อให้อยู่ในระดับที่ยอมรับได้ในทุกระดับความเสี่ยงที่มีนัยสำคัญ รวมถึงความเสี่ยงที่เกิดการเปลี่ยนแปลง โดยกำหนดฝ่ายความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อมของแต่ละพื้นที่เป็นผู้รับผิดชอบในการดำเนินงานแผนงานด้านความปลอดภัยในการทำงาน และติดตามแผนงานดังกล่าวเป็นระยะ รวมทั้งสำรวจการปฏิบัติการด้านความปลอดภัยในการทำงาน และตรวจสอบสถิติการประสบอันตรายที่อาจจะเกิดขึ้น (403-2) หากพนักงานหรือผู้บังคับบัญชาพบว่ากิจกรรมหรืองานที่ได้รับมอบหมายให้ปฏิบัตินั้นมีความเสี่ยงหรืออาจก่อให้เกิดอันตราย การบาดเจ็บ หรือเสียชีวิต พนักงานหรือผู้บังคับบัญชามีสิทธิปฏิเสธการปฏิบัติงานและ/หรือสั่งหยุดการกระทำนั้นได้ทันทีโดยไม่ถือเป็นการกระทำผิดในการปฏิบัติงาน และต้องแจ้งให้ผู้ที่เกี่ยวข้องทราบทันทีเพื่อดำเนินการแก้ไข พัฒนาระบบการบริหารจัดการความมั่นคง ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงานกลุ่มมิตรผลต่อไป สำหรับกรณีหากเกิดอุบัติเหตุจะมีขั้นตอนการสอบสวนหาสาเหตุที่แท้จริงที่ทำให้เกิดอุบัติเหตุขึ้น รายงานต่อผู้บังคับบัญชาในแต่ละพื้นที่ และรายงานข้อมูลให้ฝ่ายความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อมส่วนกลางได้รับทราบ จากนั้นจะมีการสอบสวนหาสาเหตุการเกิดอุบัติเหตุ ทำแผนงาน และติดตามผลการดำเนินงาน เพื่อป้องกันไม่ให้เกิดอุบัติเหตุซ้ำ

กลุ่มมิตรผลจัดให้มีแพทย์และพยาบาลจากโรงพยาบาลที่ได้มาตรฐานและการรับรองจากกระทรวงสาธารณสุข ประจำที่ห้องพยาบาลของแต่ละพื้นที่ตามกฎหมายกำหนด เพื่อให้คำแนะนำ ปรึกษา ตรวจรักษา และบริการตลอดระยะเวลาปฏิบัติงานของพนักงานและผู้รับเหมา รวมถึงมีการจัดตั้งคลินิกความปลอดภัยเพื่อให้มีระบบการดูแลพนักงานและผู้รับเหมาที่ประสบอันตรายจากการทำงานที่ได้รับผลกระทบทางสุขภาพ สร้างระบบการป้องกัน ส่งเสริมสุขภาพในเบื้องต้น และมีการให้คำปรึกษาพร้อมส่งเสริมการดูแลสุขภาพอนามัย รวมทั้งการเฝ้าระวังการเจ็บป่วยหรือโรคจากการทำงาน โดยมีแนวทางการจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์การให้บริการคลินิกความปลอดภัย (403-3)

ที่ผ่านมากลุ่มมิตรผลมีการดำเนินการภายใต้กรอบของกฎหมายอย่างเคร่งครัด มีคณะกรรมการความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน อันประกอบด้วยตัวแทนจากพนักงานและตัวแทนขององค์กร โดยมีการประชุมอย่างน้อยเดือนละหนึ่งครั้ง ซึ่งมีการรายงานและเสนอแนะมาตรการหรือแนวทางปรับปรุงแก้ไขให้ถูกต้องตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับความปลอดภัยในการทำงาน และมาตรฐานความปลอดภัยในการทำงานต่อบริษัท เพื่อความปลอดภัยในการทำงานของพนักงาน ผู้รับเหมา และบุคคลภายนอกที่เข้ามาปฏิบัติงานหรือเข้ามาใช้บริการในสถานประกอบกิจการ (403-4)

สถิติด้านความมั่นคง ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน

กลุ่มมิตรผลดำเนินการตั้งเป้าหมายอัตราการบาดเจ็บขั้นหยุดงาน และเก็บรวบรวมข้อมูลสถิติอุบัติการณ์ต่างๆ ของพนักงานและผู้รับเหมาเป็นประจำทุกเดือนจากหน่วยงานความปลอดภัย และคณะกรรมการความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน (403-9) หลังจากรวบรวมข้อมูลจะดำเนินการรายงานต่อผู้บริหารระดับสูงแต่ละกลุ่มธุรกิจ เพื่อทราบผลการดำเนินงานเทียบกับเป้าหมายดังกล่าว พิจารณาและสั่งการในการแก้ไขป้องกันการเกิดขึ้นซ้ำ

สำหรับผลสถิติยังพบว่า อัตราการบาดเจ็บถึงขั้นหยุดงานของพนักงานและผู้รับเหมายังเกินเป้าหมายที่บริษัทตั้งไว้ ทั้งนี้บริษัทได้ดำเนินการสอบสวนหาสาเหตุของอุบัติเหตุที่แท้จริง เพื่อป้องกันไม่ให้เกิดเหตุการณ์ซ้ำ อีกทั้งยังได้มีการทบทวนปรับปรุงแก้ไขขั้นตอนการทำงาน รวมถึงการทบทวนผลการประเมินความเสี่ยงให้เข้มข้นมากยิ่งขึ้น และเพิ่มความสำคัญในการใช้นโยบายด้านความมั่นคง ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อมอย่างเข้มงวด ตลอดจนจัดกิจกรรมเพื่อสร้างความตระหนักและวัฒนธรรมให้กับพนักงานและผู้รับเหมาของบริษัท เพื่อให้มั่นใจว่าจะไม่มีอุบัติเหตุจากการทำงานเกิดขึ้นกับพนักงานและผู้รับเหมาในอนาคต

อัตราการบาดเจ็บถึงขั้นหยุดงาน (403-9) (Lost-Time Injury Frequency Rate: LTIFR)

จำนวนการบาดเจ็บถึงขั้นหยุดงาน (คน)

พนักงาน	ผู้รับเหมา
25	10

อัตราการบาดเจ็บถึงขั้นหยุดงาน (คน/1,000,000 ชั่วโมงการทำงาน)

พนักงาน	ผู้รับเหมา
1.18	0.62

เป้าหมาย LTIFR (คน/1,000,000 ชั่วโมงการทำงาน) พนักงาน **0.6**

เป้าหมาย LTIFR (คน/1,000,000 ชั่วโมงการทำงาน) ผู้รับเหมา **0.6**

หมายเหตุ : ข้อมูลสถิติความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงานติดตามเพิ่มเติมได้ที่หน้า 112-113 (ภาคผนวก)

การควบคุมการป้องกันและการลดความสูญเสียด้านความมั่นคง ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน

ผลจากการดำเนินงานในปี 2562 พบว่าเกิดอุบัติเหตุขั้นเสียชีวิต 1 ราย และยังคงมีอัตราการบาดเจ็บ อัตราวันสูญเสีย และอัตราวันขาดงาน กลุ่มมิตรผลจึงให้ความสำคัญกับการสร้างความตระหนักให้กับพนักงานและผู้รับเหมาเพื่อสร้างความรู้ ความเข้าใจเรื่องความปลอดภัยในการทำงาน จึงกำหนดเป้าหมายอุบัติเหตุเป็นศูนย์ โดยมีการกำหนดกฎพิทักษ์ชีวิต (Life Saving Rules) (403-7)(403-9) ให้ผู้ที่เกี่ยวข้องทุกคนได้ยึดถือและปฏิบัติตาม เพื่อสร้างความปลอดภัยในการทำงาน และถือเป็นมาตรการสร้างความตระหนักรู้เพื่อป้องกันการเกิดอุบัติเหตุร้ายแรงที่ทำให้เสียชีวิต หรือทรัพย์สินเสียหาย ซึ่งปีนี้ได้มีการนำกฎพิทักษ์ชีวิตมาใช้ครอบคลุมทุกธุรกิจของกลุ่มมิตรผล

ดูรายละเอียดเกี่ยวกับกฎพิทักษ์ชีวิตเพิ่มเติมได้ที่

นอกจากนั้นแล้วกลุ่มมิตรผลยังมีแนวทางปฏิบัติมาตรฐานความปลอดภัยต่างๆ ผนวกเป็นแนวทางในการดำเนินงาน เพื่อให้ผู้เกี่ยวข้องทุกคนได้ปฏิบัติตามมาตรฐานการทำงานเพื่อความปลอดภัยสูงสุดอีกด้วย

การส่งเสริมจิตสำนึกด้านความมั่นคง ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน (403-5) (403-6)

กลุ่มมิตรผลริเริ่มและผลักดันการสร้างวัฒนธรรมความปลอดภัยในการทำงานให้เกิดขึ้นทั่วทั้งองค์กร เพื่อลดความเสี่ยงที่อาจนำไปสู่การสูญเสียต่อชีวิตและการบาดเจ็บอันเนื่องมาจากทำงานของทั้งพนักงานและผู้รับเหมา บริษัทมุ่งมั่นพัฒนาความรู้ความสามารถ และปลูกฝังวัฒนธรรมที่ดีด้านความมั่นคง ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสิ่งแวดล้อม สร้างการมีส่วนร่วมรับผิดชอบของพนักงานทุกคน ชุมชน และผู้มีส่วนได้เสีย รวมถึงการให้คำปรึกษาแก่พนักงานและตัวแทนพนักงาน

ดูรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่

การฝึกซ้อมดับเพลิงภายในโรงงานเพื่อเตรียมความพร้อมหากเกิดอัคคีภัย

การอบรมความรู้เรื่องความปลอดภัยให้กับพนักงาน

สังคมและชุมชน

2 ZERO HUNGER

4 QUALITY EDUCATION

8 DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH

10 REDUCED INEQUALITIES

เพราะเราเชื่อว่าความสำเร็จของธุรกิจไม่สามารถเกิดขึ้นด้วยการทำงานเพียงลำพัง การเติบโตที่ยั่งยืนของกลุ่มมิตรผลเกิดขึ้นได้จากการร่วมมือกันของทุกภาคส่วนตามแนวทาง "ร่วมอยู่ ร่วมเจริญ" โดยกลุ่มมิตรผลเล็งเห็นความสำคัญของชุมชนเพราะเป็นกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียที่สำคัญ โดยได้คูแลชุมชนอย่างใกล้ชิดเสมอมา ทั้งด้านมิติเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม โดยมีการดำเนินโครงการพัฒนาชุมชนอย่างยั่งยืน โครงการเพื่อสังคม ตลอดทั้งการดำเนินกิจการเพื่อสังคม เพื่อยกระดับให้สังคมและชุมชนพัฒนาคุณภาพชีวิตของชุมชนให้สามารถพึ่งพาตนเองได้อย่างมั่นคงและยั่งยืน

สำหรับรอบปีที่ผ่านมากลุ่มมิตรผลได้มีการสนับสนุนสังคมและชุมชน ซึ่งมีรายละเอียด ดังนี้

ประเภทของการสนับสนุน

งบประมาณ
53.1 ล้านบาท

เวลา
1.6 ล้านบาท

การบริจาคในรูปสิ่งของ
17.1 ล้านบาท

ค่าใช้จ่าย
ในการบริหารจัดการ
15.4 ล้านบาท

โครงการพัฒนาชุมชนอย่างยั่งยืน

6 ปีที่ผ่านมา กลุ่มมิตรผลดำเนินโครงการพัฒนาชุมชนอย่างยั่งยืน โดยมีทีมพัฒนาชุมชนของแต่ละโรงงานเป็นผู้รับผิดชอบการดำเนินงานร่วมกับองค์กรและภาคีเครือข่ายการพัฒนาในพื้นที่ เพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปตามวัตถุประสงค์และเป้าหมายที่กำหนดไว้ ซึ่งมีการพัฒนา 3 ด้านเป็นสำคัญ ประกอบด้วย ด้านการพัฒนาระบบเศรษฐกิจชุมชน ด้านการพัฒนาระบบเกษตรชุมชนและอาหารปลอดภัย ด้านการจัดการชุมชนอย่างยั่งยืน

เป้าหมายภายในปี 2564

ทั้ง **25** ตำบลเครือข่าย

มีศูนย์เรียนรู้ตำบล
อย่างน้อยตำบลละ 1 แห่ง

เกษตรกร**ร้อยละ 30**
ของครัวเรือนเกษตรกรชาวไร่อ้อย
ในตำบลพึ่งพาตนเองได้

มีครัวเรือนต้นแบบเกษตรกร
ผสมผสานอย่างน้อย**ร้อยละ 10**
ของจำนวนครัวเรือนในตำบล

ผลการดำเนินการสรรหาและคัดเลือกพื้นที่เป้าหมาย เพื่อพัฒนาเป็นตำบลต้นแบบ

ปี 2561

เพิ่มจำนวน
21 ตำบล เป็น **25** ตำบล

ปี 2562

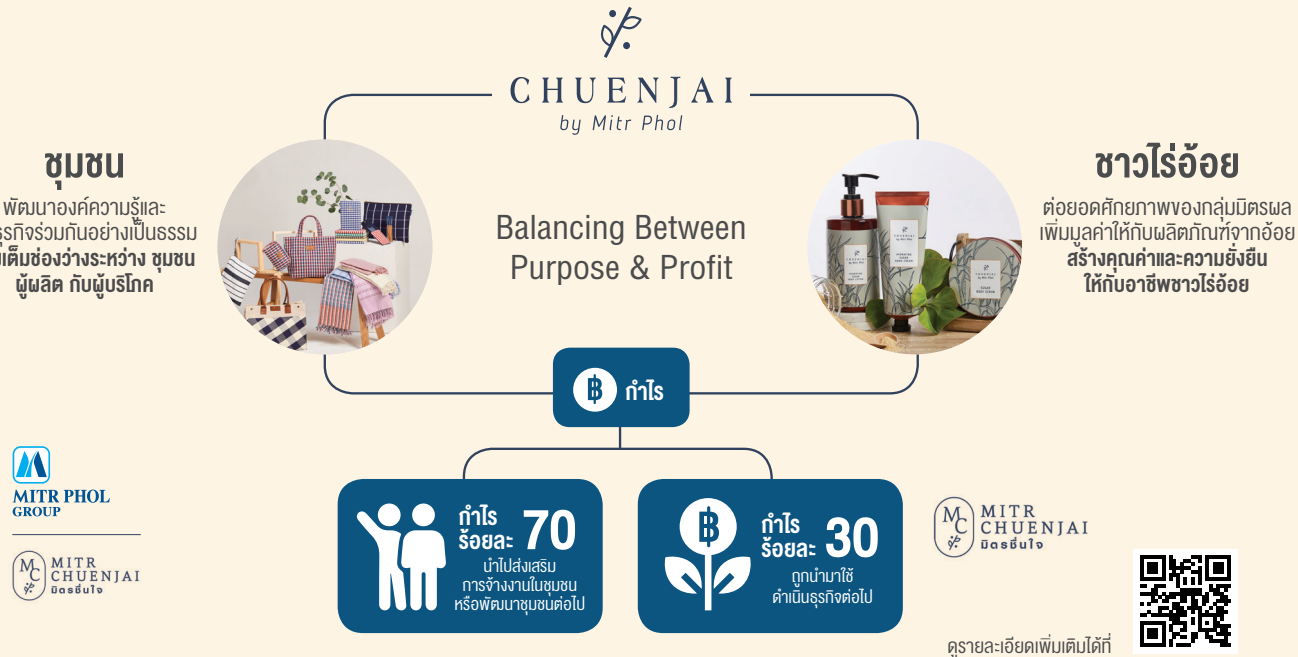
มีหมู่บ้านที่เข้าร่วมโครงการทั้งสิ้น
338 หมู่บ้าน

มีครัวเรือนอาสาพอเพียงและครัวเรือนทำตามพ่อ
เข้าร่วมโครงการกว่า
1,620 ครัวเรือน

ดูรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่

กิจการเพื่อสังคม

"บริษัท มิตรชื่นใจ จำกัด" เป็นอีกหนึ่งธุรกิจที่เกิดขึ้นจากความตั้งใจของกลุ่มมิตรผลในการช่วยให้เกษตรกรหรือชุมชนมีอาชีพมีรายได้ที่มั่นคง สามารถดำเนินกิจการต่างๆ ได้ด้วยตนเองอย่างยั่งยืน โดยดำเนินธุรกิจด้วยการคำนึงถึงการช่วยเหลือสังคม ผลตอบแทนทางธุรกิจ และการนำกำไรกลับสู่สังคมภายใต้ชื่อแบรนด์ "ชื่นใจ บาย มิตรผล" ซึ่งนอกจากการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนแล้ว ยังได้ขยายขอบเขตธุรกิจไปสู่การพัฒนากลุ่มผลิตภัณฑ์ส่วนบุคคล ได้แก่ เครื่องสำอางจากน้ำตาลธรรมชาติอีกด้วย โดยมีเป้าหมายสู่การเป็นวิสาหกิจเพื่อสังคม (Social Enterprise) อย่างเต็มรูปแบบภายในปี 2565



ดูรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่

โครงการเพื่อสังคม

กลุ่มมิตรผลได้จัดตั้งฝ่ายชุมชนสัมพันธ์เพื่อสร้างความสัมพันธ์อันดีกับชุมชนผ่านช่องทางต่างๆ โดยให้ชุมชนมีส่วนร่วมกับบริษัทด้วยการทำสานเสวนา การประชุมไตรภาคีร่วมกับชุมชน จัดทำสำรวจ และวิเคราะห์ชุมชนรอบโรงงานเป็นประจำทุกปี เพื่อรับทราบถึงข้อมูลของชุมชน ความต้องการ ความคาดหวังของชุมชน รวมทั้งรับฟังผลกระทบของธุรกิจที่มีต่อชุมชน มีการทำวิเคราะห์ผลกระทบสิ่งแวดล้อม Environmental Impact Assessment (EIA) และทุกโรงงานมีกระบวนการร้องทุกข์ของชุมชนท้องถิ่นอย่างเป็นทางการอีกด้วย โดยภายหลังจากที่ได้ข้อมูลความต้องการความคาดหวังของชุมชนมานั้น บริษัทจะนำข้อมูลมาวิเคราะห์ จัดทำแผนงานดำเนินงานเพื่อตอบสนองความต้องการและความคาดหวังของชุมชน รวมทั้งหาแนวทางในการลดผลกระทบของธุรกิจที่อาจจะมีต่อชุมชน เพื่อให้ธุรกิจและชุมชนเติบโตอยู่ร่วมกันด้วยความยั่งยืน

ในปี 2562 กลุ่มมิตรผลมีชุมชนเข้าร่วมทำการสำรวจความคาดหวังร้อยละ 52.60 โดยนำผลการสำรวจความคาดหวังของชุมชนมาวิเคราะห์และดำเนินงานเพื่อจัดทำโครงการเพื่อสังคม ซึ่งจากผลสำรวจพบว่า ชุมชนมีความต้องการ 3 อันดับแรก คือ การสร้างรายได้และอาชีพ การสนับสนุนด้านการกีฬาและสุขภาพ และการสนับสนุนด้านการศึกษาหรือการสร้างโอกาสให้กับบุตรหลานตามลำดับ โดยกลุ่มมิตรผลมีการดำเนินงานโครงการต่างๆ ที่ช่วยสนับสนุนด้านรายได้และอาชีพ ด้านการกีฬาและสุขภาพ และด้านการศึกษาหรือสร้างโอกาสให้กับบุตรหลานผ่านโครงการต่างๆ เช่น โครงการตลาดนัดสีเขียว โครงการมิตรผลคัพ โครงการค่ายศิลปะมิตรผล โครงการ 6 เส้นทางความดี มิตรอาสา RUN FOR YOU 2019 โครงการสานอนาคตการศึกษา CONNEXT ED โครงการโรงเรียนร่วมพัฒนากลุ่มมิตรผล (Partnership School Project) โครงการทวิภาคีกลุ่มมิตรผล

ผักสดปลอดสารสินค้าคู่ตลาดสีเขียว

ผู้บริหารอุทยานมิตรภาพสินธุ์ร่วมถ่ายภาพกับทองเชียร์ที่ชนะเลิศของมิตรผลคัพ

โครงการ "ค่ายศิลปะมิตรผล" ประจำปี 2562

ผู้บริหาร พนักงาน และชุมชนร่วมโครงการ 6 เส้นทางความดี มิตรอาสา RUN FOR YOU 2019

นักเรียนโรงเรียนบ้านหนองไผ่ภายใต้โครงการโรงเรียนร่วมพัฒนา Partnership School

กลุ่มมิตรผลและเครือข่ายพันธมิตรที่ร่วมกันขับเคลื่อน โครงการสานอนาคตการศึกษา CONNEXT ED

การสอบมาตรฐานวิชาชีพแบบเยอรมัน สาขาพืชศาสตร์ โครงการทวิภาคีกลุ่มมิตรผล

ดูรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่

การบริหาร
จัดการน้ำ

6 CLEAN WATER AND SANITATION

12 RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION

เพราะน้ำถือเป็นทรัพยากรธรรมชาติที่มีความสำคัญอย่างยิ่งต่อการดำเนินธุรกิจ ซึ่งในปัจจุบันความผันผวนของสภาพภูมิอากาศทำให้ฝนไม่ตกตามฤดูกาล เกิดปัญหาการขาดแคลนน้ำในหลายพื้นที่ ซึ่งส่งผลต่อปริมาณน้ำที่ใช้ในการทำเกษตรกรรมและกระบวนการผลิต และอาจจะกระทบต่อการแย่งน้ำระหว่างธุรกิจและชุมชน กลุ่มมิตรผลจึงให้ความสำคัญอย่างยิ่งในการบริหารจัดการน้ำ และได้มีการตั้งคณะกรรมการจัดการน้ำเพื่อคิดตามสถานการณ์ และบริหารการใช้น้ำอย่างมีประสิทธิภาพ มีการประเมินความเสี่ยงด้านการขาดแคลนน้ำทั้งด้านปริมาณและคุณภาพในทุกพื้นที่ที่บริษัทมีการดำเนินธุรกิจทุกปี โดยใช้แผนที่ความเสี่ยงด้านน้ำ Aqueduct Water Risk Atlas ซึ่งจัดทำโดยองค์กร World Resources Institute และข้อมูลสถานการณ์น้ำจากกรมชลประทาน พร้อมทั้งติดตามการเปลี่ยนแปลงของกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับน้ำ นอกจากนี้บริษัทยังมีการประสานงานกับหน่วยงานภาครัฐ เช่น กรมชลประทาน กรมทรัพยากรน้ำบาดาล เป็นต้น และตัวแทนผู้มีส่วนได้เสียในพื้นที่ดำเนินการ เพื่อหารือแนวทางการจัดการน้ำร่วมกัน ให้เพียงพอกับความต้องการของชุมชนและความต้องการในการดำเนินธุรกิจ (303-1)

เป้าหมายระยะยาว

เป้าหมายปี 2564
ลดปริมาณการใช้น้ำต่อหน่วยการผลิตลงร้อยละ
15
เมื่อเทียบกับปี 2561

จากการทบทวนผลการดำเนินงานด้านการบริหารจัดการน้ำที่ผ่านมา และปัญหาภัยแล้งที่รุนแรงขึ้น กลุ่มมิตรผลตั้งเป้าหมายการลดปริมาณการใช้น้ำโดยมีการดำเนินโครงการต่างๆ เพื่อให้การใช้น้ำเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและบรรลุเป้าหมายที่วางไว้ ดังนี้

- การสำรองน้ำดิบจากน้ำฝน
- การประเมินการใช้น้ำตลอดวัฏจักรชีวิตของผลิตภัณฑ์ (Water Footprint) และการวิเคราะห์สมดุลน้ำ
- การลดการใช้น้ำ (Reduce)
- การนำน้ำที่ใช้แล้วมาใช้ซ้ำ (Reuse)
- การนำน้ำที่ใช้แล้วมาปรับปรุงคุณภาพน้ำเพื่อใช้ซ้ำ (Recycle)

นอกจากนี้กลุ่มมิตรผลยังได้ส่งเสริมเรื่องการบริหารจัดการและการใช้น้ำอย่างมีประสิทธิภาพต่อชาวไร่ด้วยเช่นกัน เนื่องจากผลผลิตทางการเกษตรต้องอาศัยน้ำเป็นปัจจัยหลักเพื่อการเจริญเติบโต โดยเราได้ส่งเสริมระบบชลประทานในพื้นที่การเพาะปลูกอ้อยด้วยวิธีการต่างๆ ตั้งแต่การสร้างแหล่งน้ำไว้ใช้ในการทำการเกษตรให้แก่ชาวไร่ รวมถึงให้ความรู้ ความเข้าใจกับชาวไร่ถึงวิธีการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้น้ำ เช่น การใช้ระบบน้ำหยด ระบบน้ำพุ่ง เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพของการใช้น้ำ และส่งผลให้ได้ผลผลิตที่ดีขึ้น

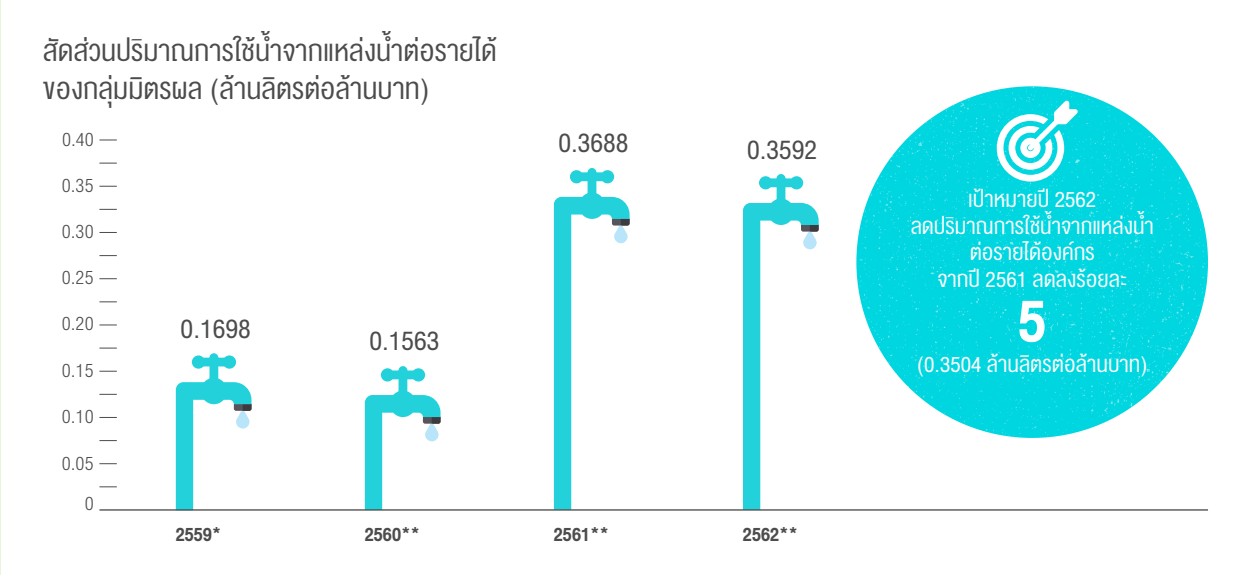
การจัดการน้ำในไร่อ้อยโดยใช้น้ำหยด

การจัดการน้ำในไร่อ้อยโดยใช้น้ำพุ่ง

การให้น้ำในไร่อ้อยด้วย Center Pivot

ดูรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่

สัดส่วนปริมาณการใช้น้ำจากแหล่งน้ำต่อรายได้ของกลุ่มมิตรผล



หมายเหตุ : * ข้อมูลปี 2559 หมายถึง ข้อมูลในช่วง 1 ม.ค.-31 ธ.ค. 2559
** ข้อมูลปี 2560-2562 หมายถึง ข้อมูลในช่วงระยะเวลา 1 พ.ย. ของปีก่อนหน้า-31 ต.ค. ของปีนั้น

บริษัทยังให้ความสำคัญต่อการบริหารจัดการน้ำทิ้ง โดยมีกระบวนการบำบัดน้ำที่มีประสิทธิภาพเพื่อกำจัดสิ่งปนเปื้อนออกจากน้ำทิ้ง จนกระทั่งคุณภาพน้ำผ่านเกณฑ์ตามกฎหมายและข้อบังคับต่างๆ ที่กำหนด สำหรับโรงงานน้ำตาลมิตรภูเวียงมีการนำระบบบำบัดแบบปิด (Upflow Anaerobic Sludge Blanket: UASB) เข้ามาใช้ในการบำบัดน้ำทิ้งให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น และยังนำแก๊สชีวภาพจากระบบบำบัดแบบปิดไปใช้เป็นเชื้อเพลิงในการเผาถ่านคาร์บอนแล้วนำไปใช้ในการดูดซับค่าสีแทนการใช้เรซิ่น ซึ่งช่วยลดการใช้น้ำเกลือที่นำมาใช้ล้างเรซิ่นในกระบวนการผลิต สำหรับน้ำที่ผ่านการบำบัดแล้วจะถูกนำมาใช้ในกิจกรรมต่างๆ ภายในโรงงาน เช่น การใช้น้ำในไร่บริษัท การรดน้ำต้นไม้ การล้างทำความสะอาดพื้นที่โรงงาน เป็นต้น [303-2]

การบริหาร จัดการ พลังงานและ การเปลี่ยนแปลง สภาพภูมิอากาศ

3 GOOD HEALTH AND WELL-BEING

7 AFFORDABLE AND CLEAN ENERGY

8 DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH

12 RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION

13 CLIMATE ACTION

จากปัญหาการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศที่มีความรุนแรงมากขึ้นส่งผลให้เกิดภัยแล้งและเกิดการขาดแคลนน้ำและวัตถุดิบที่ใช้ในการผลิต ซึ่งส่งผลกระทบต่อการดำเนินธุรกิจของบริษัท กลุ่มมิตรผลมุ่งมั่นพัฒนาธุรกิจที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมด้วยการก้าวสู่เศรษฐกิจหมุนเวียน ต่อยอดธุรกิจน้ำตาลสู่ธุรกิจพลังงานทดแทน ช่วยลดการใช้พลังงานจากฟอสซิล เพื่อบรรเทาปัญหาการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ และยังมีส่วนในการตอบสนองต่อความต้องการพลังงานทดแทนให้กับประเทศไทย โดยจำหน่ายไฟฟ้าชีวมวลให้กับการไฟฟ้าฝ่ายผลิตแห่งประเทศไทย

บริษัทส่งเสริมการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงานด้วยการบริหารจัดการพลังงานที่สอดคล้องกับมาตรฐาน ISO 50001 และตามกฎหมายกำหนด มีการจัดตั้งคณะกรรมการอนุรักษ์พลังงานเพื่อดำเนินงานให้บรรลุตามเป้าหมายที่วางไว้ และมีการรายงานสมรรถนะระบบการจัดการพลังงานต่อผู้บริหารอย่างต่อเนื่อง

โครงการอนุรักษ์พลังงาน และลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกภายในองค์กร (305-5)

กลุ่มมิตรผลมีการดำเนินโครงการอนุรักษ์พลังงานในโรงงานต่างๆ ของบริษัท โดยควบคุมและปรับปรุงกระบวนการผลิตเพื่อลดการสูญเสียพลังงาน และเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงาน รวมทั้งการพัฒนาพลังงานทางเลือกเพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

โครงการและการดำเนินการอนุรักษ์พลังงาน

ปรับปรุงประสิทธิภาพอุปกรณ์
เช่น ปรับปรุงประสิทธิภาพอุปกรณ์ของหม้อปั่นและหม้อเคี่ยว เพื่อลดการใช้ไฟฟ้า หุ้มฉนวนหม้อต้มและท่อไอน้ำ เพื่อลดการสูญเสียพลังงาน เป็นต้น

ปรับปรุงประสิทธิภาพกระบวนการผลิต
เช่น ควบคุมการผลิตให้มีเสถียรภาพ ลดการหยุดของกระบวนการผลิต ซึ่งช่วยลดการใช้พลังงานในช่วงเริ่มต้นกระบวนการ ปรับปรุงกระบวนการผลิตน้ำตาลให้เหมาะสม เพื่อลดการใช้ไฟฟ้าและไอน้ำ เป็นต้น

ในปี 2562

โครงการอนุรักษ์พลังงาน
29 โครงการ

ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก
684,000
Tonnes CO_2e

ลดการใช้พลังงาน
137 ล้านเมกะจูล

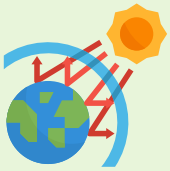
ลดค่าใช้จ่าย
28 ล้านบาท

นอกจากโครงการข้างต้นจะช่วยลดการใช้พลังงานแล้ว ยังช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกที่เกิดจากการใช้พลังงานเชื้อเพลิงไฟฟ้า และไอน้ำอีกด้วย ทั้งนี้บริษัทยังมีโครงการบริหารจัดการน้ำซึ่งช่วยลดปริมาณน้ำเสียที่เข้าสู่ระบบบำบัด ส่งผลให้ช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากระบบบำบัดน้ำเสียสู่สิ่งแวดล้อม รวมทั้งได้มีการดำเนินงานธุรกิจพลังงานทางเลือก โครงการโซลาร์รูฟท็อป (Solar Rooftop) และโครงการโซลาร์ฟาร์มลอยน้ำ (Floating Solar Farm) และโครงการลดก๊าซเรือนกระจกภาคสมัครใจตามมาตรฐานของประเทศไทย (Thailand Voluntary Emission Reduction Program: T-VER)

โครงการโซลาร์รูฟท็อป (305-5)

เป็นการติดตั้งแผงโซลาร์เซลล์ขนาด 989 กิโลวัตต์ บนหลังคาอาคารบ่อเก็บโมลาสที่โรงงานเอทานอลมิตรผล ภูเขียว โดยสามารถผลิตและจำหน่ายไฟฟ้าให้กับการไฟฟ้าส่วนภูมิภาคได้มากกว่า 1.4 ล้านหน่วยต่อปี ช่วยลดการใช้น้ำมันจากฟอสซิล และลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ซึ่งนอกจากจะเป็นการใช้พื้นที่อย่างคุ้มค่าแล้ว ยังช่วยให้ชุมชนได้มีแหล่งพลังงานสะอาดไว้ใช้อย่างมั่นคงในระยะยาว

เทียบเท่ากับการลดการใช้น้ำมันจากฟอสซิลได้มากกว่า
120 ตันต่อปี



ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้กว่า
700 Tonnes CO_2e / ปี

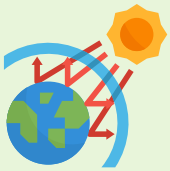
โครงการโซลาร์รูฟท็อป (Solar Rooftop) ที่โรงงานเอทานอลมิตรผล ภูเขียว

โครงการโซลาร์ฟาร์มลอยน้ำ (305-5)

เป็นการผลิตไฟฟ้าด้วยระบบแผงโซลาร์ผลิตไฟฟ้าบนบ่อน้ำ ซึ่งเป็นการใช้ประโยชน์พื้นที่จากบ่อน้ำดิบที่มีอยู่ภายในโรงงานให้เกิดประโยชน์สูงสุด และยังช่วยลดอัตราการระเหยของน้ำในบ่อ โดยมีกำลังการผลิตไฟฟ้า 997 กิโลวัตต์ ซึ่งในปี 2562 สามารถผลิตไฟฟ้าได้ 1.4 ล้านหน่วยต่อปี

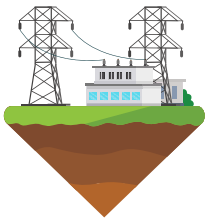
โครงการโซลาร์ฟาร์มลอยน้ำ (Floating Solar Farm) ที่บริษัท ราชสีมา กรีน เอ็นเนอร์ยี จำกัด

เทียบเท่ากับการลดการใช้น้ำมันจากฟอสซิลได้มากกว่า
120 ตันต่อปี



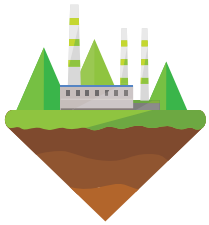
ลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกได้กว่า
700 Tonnes CO_2e / ปี

นับตั้งแต่ปี 2558 ถึงปัจจุบัน กลุ่มมิตรผลได้รับการรับรองการลดก๊าซเรือนกระจกภาคสมัครใจตามมาตรฐานของประเทศไทย ภายใต้โครงการลดก๊าซเรือนกระจกภาคสมัครใจตามมาตรฐานของประเทศไทย (Thailand Voluntary Emission Reduction Program: T-VER) ที่จัดทำโดยองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) หรือ อบก. จำนวน 4 โครงการ ประกอบด้วย

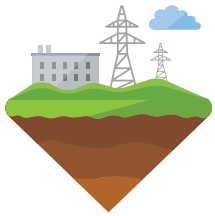


โครงการผลิตพลังงานชีวมวล
โดยมิตรผล ไบโอ-เพาเวอร์
(ด่านช้าง) (ส่วนที่ 2)

โครงการผลิตพลังงานชีวมวล
โดยพาเนล พลัส
ไบโอ-เพาเวอร์



โครงการผลิตพลังงานความร้อน
จากชีวมวลขนาด 133.6 MW
โดยมิตรผล ไบโอ-เพาเวอร์
ภูเขียว (ส่วนที่ 2)



โครงการโรงไฟฟ้าชีวมวล
พลังงานร่วมขนาด 45 MW
โดยมิตรผล ไบโอ-เพาเวอร์
(กุฉินารายณ์)

Carbon Credit
930,000
Tonnes CO_2

กลุ่มมิตรผลได้ส่งเสริมการสร้างสังคมคาร์บอนต่ำ รวมถึงส่งเสริมการทำ Carbon Neutral ด้วยการขายคาร์บอนเครดิตให้กับหน่วยงานต่างๆ ทั้งภาครัฐและภาคเอกชนที่สนใจจะชดเชยคาร์บอน (Carbon Offset) เพื่อทำให้การปล่อยก๊าซเรือนกระจกเท่ากับศูนย์เป็นจำนวน 327,000 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า ถือว่าเป็นกลไกสำคัญที่กระตุ้นให้ทุกภาคส่วนมีส่วนร่วมในการแก้ไขปัญหาภาวะโลกร้อน ตลอดจนสนับสนุนนโยบายรัฐบาลที่ต้องการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก โดยปัจจุบันกลุ่มมิตรผลมีปริมาณคาร์บอนเครดิตที่ได้รับการรับรองโดย อบก. รวม 930,000 ตันคาร์บอนไดออกไซด์ และอยู่ระหว่างการขอขึ้นทะเบียนอีกจำนวน 2 โครงการ ได้แก่ โครงการโรงไฟฟ้าชีวมวลเบตง และโครงการโรงไฟฟ้ามิตรผล ไบโอ-เพาเวอร์ (ภูหลวง) ทั้งนี้ คาดการณ์ว่าคาร์บอนเครดิตได้รับการรับรองปี 2563 จะมีประมาณ 800,000 ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า

ดูรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่

"กลุ่มมิตรผลมีโครงการรับซื้ออ้อยสดจากเกษตรกรและรณรงค์ให้ชาวไร่อ้อยไม่เผาอ้อย ซึ่งเป็นโครงการที่ดีช่วยลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม รวมถึงช่วยลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจก

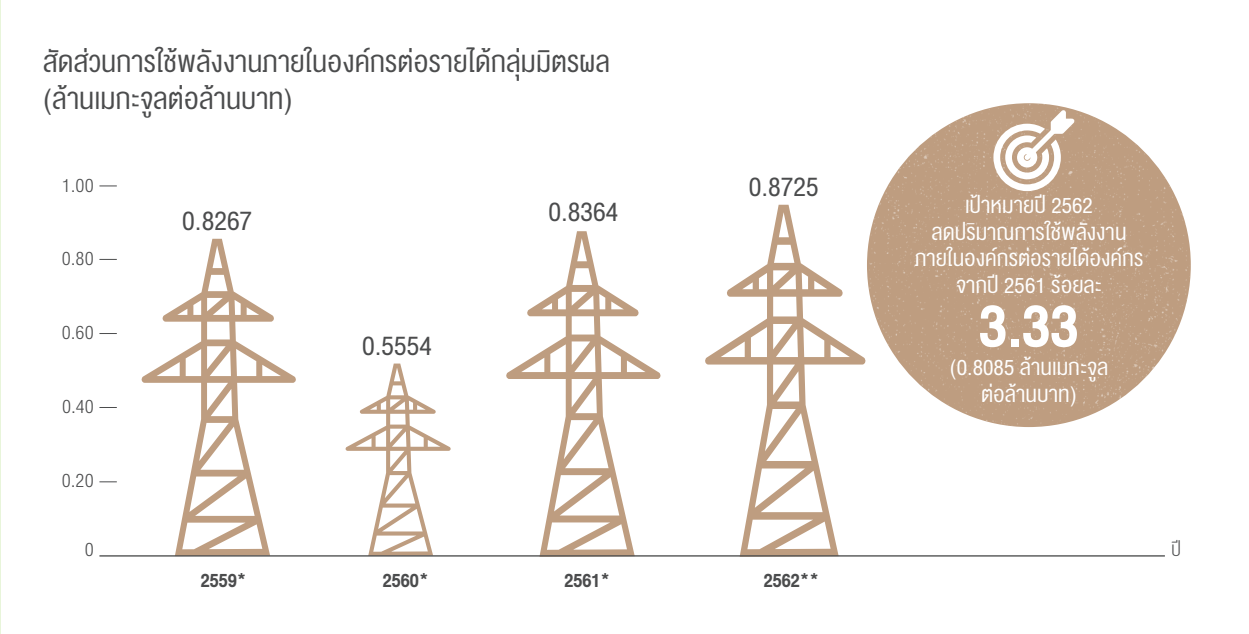
ทางองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) เล็งเห็นว่ากลุ่มมิตรผลมีการทำโครงการต่างๆ ได้ดีในฐานะผู้นำ และมุ่งหวังให้กลุ่มมิตรผล ได้มีการเปิดเผยเป้าหมายในการลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทั้งในระยะสั้น ระยะกลาง และระยะยาว"

ดร.พงษ์วิภา หล่อสมบูรณ์
รองผู้อำนวยการองค์การบริหารจัดการ
ก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน)

โรงไฟฟ้าภูเขียว

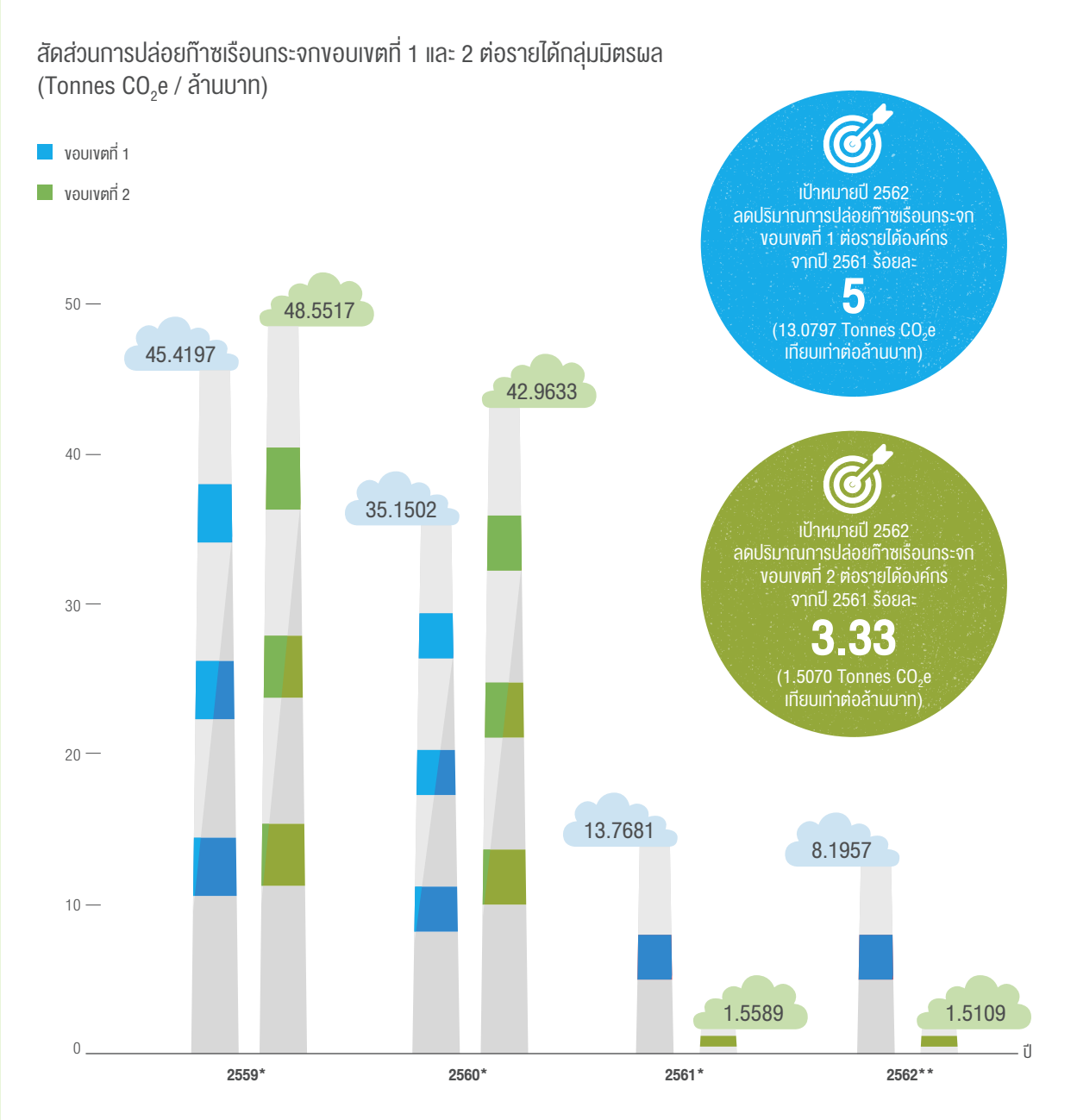
จากแผนการบริหารจัดการพลังงานให้มีประสิทธิภาพ และดำเนินงานเพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกอย่างต่อเนื่อง ส่งผลให้สัดส่วนการใช้พลังงานภายในองค์กรต่อรายได้กลุ่มมิตรผลและสัดส่วนการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขอบเขตที่ 1 และขอบเขตที่ 2 ต่อรายได้กลุ่มมิตรผลในปี 2562 เป็นดังนี้

สัดส่วนการใช้พลังงานภายในองค์กรต่อรายได้กลุ่มมิตรผล



หมายเหตุ : * หมายถึง ข้อมูลในช่วง 1 ม.ค.-31 ธ.ค. 2559
** หมายถึง ข้อมูลในช่วง 1 พ.ย. ของปีก่อนหน้า-31 ต.ค. ของปีนั้นๆ

สัดส่วนการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขอบเขตที่ 1 และ 2 ต่อรายได้กลุ่มมิตรผล



หมายเหตุ : * หมายถึง ข้อมูลในช่วง 1 ม.ค.-31 ธ.ค. 2559
** หมายถึง ข้อมูลในช่วง 1 พ.ย. ของปีก่อนหน้า-31 ต.ค. ของปีนั้นๆ
- การปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางตรง (ขอบเขตที่ 1) ในปี 2561 และปี 2562 ลดลงจากปี 2559 และปี 2560 เนื่องจากการลดปริมาณการใช้พลังงานจากเชื้อเพลิงใช้แล้วหมดไป และมีการเพิ่มปริมาณการใช้พลังงานทดแทนจากแสงอาทิตย์ซึ่งช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก
- การปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อมอื่นๆ (ขอบเขตที่ 2) ในปี 2561 และปี 2562 ลดลงจากปี 2559 และปี 2560 เนื่องจากมีการเพิ่มปริมาณการใช้พลังงานชีวมวลที่ผลิตในกลุ่มมิตรผลและพลังงานทดแทนจากแสงอาทิตย์ ซึ่งช่วยลดปริมาณการซื้อไฟฟ้าจากภายนอก

นอกจากกลุ่มมิตรผลจะใส่ใจในการจัดการพลังงานและการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกภายในองค์กรแล้ว กลุ่มมิตรผลยังให้ความสำคัญกับการดูแลสิ่งแวดล้อมภายนอกองค์กรที่เกี่ยวเนื่องจากการดำเนินธุรกิจอีกด้วย เช่น การรณรงค์การตัดอ้อยสด และโครงการพัฒนาโซลาร์เซลล์กับเครื่องสูบน้ำ

ดูรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่

การบริหาร จัดการ วัสดุที่ไม่ใช้แล้ว

3 GOOD HEALTH AND WELL-BEING

12 RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION

กลุ่มมิตรผลให้ความสำคัญกับการผลิตและการบริโภคที่ยั่งยืน เพื่อการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพไม่ให้กระทบต่อชุมชน ซึ่งสอดคล้องกับเป้าหมายที่ 12 ของเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน ด้วยการนำหลักการของเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) มาดำเนินธุรกิจ โดยนำผลพลอยได้จากการผลิตเหลือไว้มาสร้างมูลค่า ได้แก่ นำชานอ้อยมาใช้เป็นเชื้อเพลิงสำหรับผลิตไฟฟ้าชีวมวล นำกากน้ำตาล (โมลาส) มาใช้ผลิตเอทานอล นำกากตะกอนหม้อกรองและกากส่า (วีแนส) มาเป็นวัตถุดิบในการผลิตปุ๋ยอินทรีย์เพื่อนำกลับไปใช้ในไร่ ซึ่งจากการดำเนินการดังกล่าวส่งผลให้กลุ่มมิตรผลสามารถลดการใช้วัตถุดิบในกระบวนการผลิต ลดปริมาณของเสียที่เหลือทิ้ง เป็นการบริหารจัดการวัสดุที่ไม่ใช้แล้วให้เกิดประโยชน์สูงสุด และยังช่วยต่อยอดสร้างธุรกิจใหม่ให้กับองค์กรได้อีกด้วย

การลดใช้บรรจุภัณฑ์พลาสติก และใช้บรรจุภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

กลุ่มมิตรผลมุ่งมั่นที่จะดำเนินธุรกิจโดยเน้นการรักษาสิ่งแวดล้อม พร้อมนำหลัก 3Rs (Reduce, Reuse, Recycle) มาใช้ในการบริหารจัดการวัสดุที่ไม่ใช้แล้ว ทำให้ลดการใช้วัตถุดิบ และลดปริมาณการส่งวัสดุที่ไม่ใช้แล้วไปกำจัดควบคู่กับการให้ความสำคัญต่อปัญหาขยะพลาสติก ซึ่งเป็นปัญหาที่สำคัญที่กระทบต่อระบบนิเวศในปัจจุบัน นอกจากนี้กลุ่มมิตรผลยังมีการลดปริมาณการใช้บรรจุภัณฑ์พลาสติกแบบใช้ครั้งเดียวแล้วทิ้ง (Single-Use Plastic Packaging) การส่งเสริมการใช้บรรจุภัณฑ์ย่อยสลายได้ (Compostable Packaging) อีกด้วย

ตลอดเวลาที่ผ่านมาบริษัทมุ่งมั่นที่จะออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์ที่ปลอดภัย และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ในขณะเดียวกันยังสามารถตอบสนองความต้องการของผู้บริโภค จึงได้กำหนดแนวทางที่จะลดปริมาณการใช้พลาสติกในบรรจุภัณฑ์ รวมทั้งมีนโยบายด้านบรรจุภัณฑ์ เพื่อเป็นแนวทางในการดำเนินธุรกิจของกลุ่มมิตรผล

ดูรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่

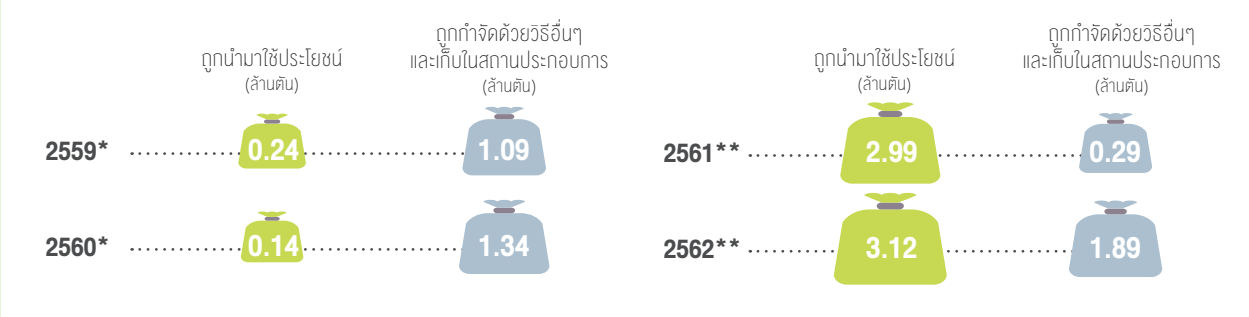
ดูนโยบายด้านบรรจุภัณฑ์ เพิ่มเติมได้ที่

การแปรรูปวัสดุไม่ใช้แล้วมาเป็นผลิตภัณฑ์

กลุ่มมิตรผลมีการสร้างความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอก เพื่อดำเนินงานด้านการบริหารจัดการวัสดุที่ไม่ใช้แล้วให้เกิดประสิทธิภาพอย่างสูงสุด โดยในปี 2562 นี้ บริษัท พาเนล พลัส จำกัด หนึ่งในบริษัทของกลุ่มมิตรผล ได้สร้างความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอกร่วมกันคิดค้นพัฒนาในการเปลี่ยนขี้เถ้าชีวมวลซึ่งเป็นของเสียจากกระบวนการผลิตมาใช้เป็นส่วนผสมในการผลิตซีเมนต์ แปรรูปเป็นอิฐปูโรงงาน นำไปทำหมุดเขตแดน และอยู่ในระหว่างการศึกษาเพื่อทำยางปูพื้นทางเดินและลู่วิ่ง นอกจากนี้บริษัทยังมีการนำขี้เถ้าไปทำสารปรับปรุงดินเพื่อทดลองใช้ในไร่ที่เกาะแต้ว จังหวัดสงขลา จำนวน 160 ไร่ ซึ่งคาดว่าช่วยลดปริมาณขี้เถ้าส่งไปกำจัดได้ถึง 16,000 ตัน คิดเป็นค่าใช้จ่ายที่ลดลงประมาณ 4.9 ล้านบาท

นอกจากนี้บริษัทยังมีโครงการบริหารจัดการวัสดุไม่ใช้แล้วต่างๆ เช่น การนำเศษจากการตัดขอบผลิตภัณฑ์ไม้กลับเข้ากระบวนการผลิตเพื่อลดการใช้วัตถุดิบตั้งต้น โครงการลดปริมาณของเสียทั่วไปเพื่อลดปริมาณการนำไปฝังกลบ โครงการธนาคารขยะรีไซเคิลเพื่อลดปริมาณของเสียจากบ้านพักพนักงานในโรงงาน จากการดำเนินงานต่างๆ ในปี 2562 ส่งผลให้กลุ่มมิตรผลมีปริมาณการนำของเสียมาใช้ประโยชน์ ดังนี้

ปริมาณของเสียที่เกิดขึ้นของกลุ่มมิตรผล



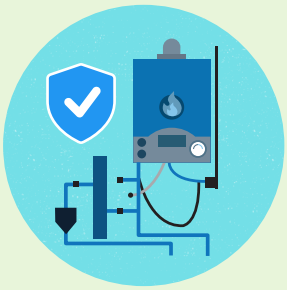
หมายเหตุ : * หมายถึง ข้อมูลในช่วง 1 ม.ค.-31 ธ.ค. 2559
** หมายถึง ข้อมูลในช่วงระยะเวลา 1 พ.ย. ของปีก่อนหน้า-31 ต.ค. ของปีนั้นๆ
ปี 2561-2562 มีการเก็บข้อมูลของเสียอันตรายและไม่อันตรายที่นำกลับมาใช้ใหม่ และกำจัดด้วยวิธีการเผาเพิ่มเติม และมีการเก็บข้อมูลของเสียไม่อันตรายที่นำไปรีไซเคิลและการนำกลับคืนมาใหม่ (Recovery) เพิ่มเติม
ปี 2562 มีการเก็บข้อมูลของเสียอันตรายและไม่อันตรายที่จัดเก็บในสถานประกอบการเพิ่มเติม

การจัดการ คุณภาพอากาศ

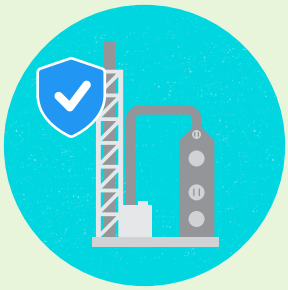
3 GOOD HEALTH AND WELL-BEING

กลุ่มมิตรผลให้ความสำคัญในการบริหารจัดการคุณภาพอากาศที่เกิดจากการดำเนินงานของบริษัท เนื่องจากในกระบวนการผลิตอาจก่อให้เกิดมลสารทางอากาศโดยเฉพาะการฟุ้งกระจายของฝุ่น ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อพนักงานและชุมชนโดยรอบ ด้วยความตระหนักถึงผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม บริษัทจึงมุ่งมั่นในการจัดทำมาตรการต่างๆ และดำเนินโครงการจัดการคุณภาพอากาศทั้งภายในและบริเวณโดยรอบโรงงาน เพื่อให้มั่นใจว่าคุณภาพอากาศเป็นไปตามมาตรฐานกำหนด รวมทั้งได้นำนวัตกรรมและเทคโนโลยีขั้นสูงมาพัฒนาระบบควบคุมคุณภาพอากาศของบริษัทให้ดีขึ้นอย่างต่อเนื่อง โดยในปี 2562 บริษัทมีมาตรการควบคุมการปล่อยมลสารออกสู่บรรยากาศและโครงการป้องกันมลสารทางอากาศ ดังนี้

มาตรการป้องกันมลสารทางอากาศของกลุ่มมิตรผล



มีการใช้เชื้อเพลิง และควบคุมปัจจัยการเผาไหม้ของหม้อไอน้ำให้เหมาะสม ช่วยลดปริมาณ NO_x, SO_x และช่วยให้เกิดการเผาไหม้ที่สมบูรณ์

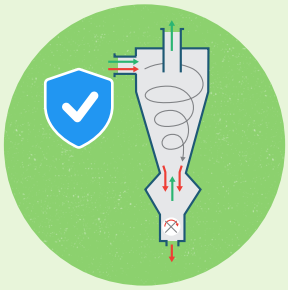


ติดตั้งระบบควบคุมฝุ่นด้วยหยดน้ำ (Wet Scrubber) ที่ให้ประสิทธิภาพควบคุมฝุ่นร้อยละ 80 และทยอยนำระบบควบคุมฝุ่นด้วยไฟฟ้าสถิต(Electrostatic Precipitator) ที่ทันสมัยสามารถควบคุมฝุ่นได้ถึงร้อยละ 99 เพื่อดักจับฝุ่นจากการเผาไหม้จากการผลิตไฟฟ้าชีวมวล

ควบคุมฝุ่นจากสายพานลำเลียงวัตถุดิบชานอ้อยเข้าโรงงานผลิตไฟฟ้าชีวมวล โดยการตรวจสอบจุดรั่วของฝุ่นในสายพานอย่างสม่ำเสมอ ทำการติดตั้งที่ครอบสะพานลำเลียงชานอ้อยและทำการเคลื่อนย้ายชานอ้อยโดยสายพานลำเลียงแบบเคลื่อนที่ (Mobile Belt) และอุปกรณ์ป้องกันการฟุ้งกระจายของชานอ้อยซึ่งปรับระดับความสูงได้

ควบคุมฝุ่นจากบริเวณจัดเก็บชานอ้อย โดยวิธีการ ดังนี้

1. การปลูกต้นสนเพื่อเป็นแนวป้องกันฝุ่นจากกองชานอ้อย
2. ติดตั้ง Wind Break เพื่อเปลี่ยนทิศทางลม
3. ติดตั้ง Wind Sock เพื่อเฝ้าระวังทิศทางลม
4. สเปรย์น้ำโดยใช้เครื่องพ่นหมอกน้ำและ Big Gun พ่นน้ำในตำแหน่งหัวสะพานและตาข่ายกันฝุ่น
5. อบรมพนักงานให้มีความรู้ในการเฝ้าระวังฝุ่นจากกองชานอ้อย
6. ติดตั้งแนวกำแพงตาข่ายสูงรอบกองชานอ้อย



ควบคุมฝุ่นจากกระบวนการผลิตวัสดุทดแทนไม้ โดยติดตั้งระบบบำบัดอากาศด้วยระบบมัลติไซโคลน ประสิทธิภาพควบคุมฝุ่นร้อยละ 80 และทยอยนำระบบที่ทันสมัยติดตั้งเครื่องดักฝุ่นแบบไฟฟ้าสถิต (Electrostatic Precipitator) ประสิทธิภาพควบคุมฝุ่นร้อยละ 99

ติดตั้งสเปรย์ละอองน้ำปลายปล่องระบายของมัลติไซโคลนในกระบวนการผลิตของธุรกิจวัสดุทดแทนไม้

การควบคุมฝุ่นจากบริเวณจัดเก็บชานอ้อย เช่น สเปรย์น้ำเพื่อป้องกันการฟุ้งกระจายของชานอ้อย และติดตั้งที่ครอบสะพานลำเลียงชานอ้อย

โครงการศึกษาการประเมินผลกระทบด้านมลภาวะทางด้านอากาศด้วยการใช้แบบจำลองทางคณิตศาสตร์ AERMOD

บริษัท พาเนล พลัส จำกัด ได้นำแบบจำลองทางคณิตศาสตร์ AERMOD มาประยุกต์ใช้เพื่อประเมินการแพร่กระจายมลสารทางอากาศ โดยใช้ข้อมูลทางอุตุนิยมวิทยาและผลตรวจวัดคุณภาพอากาศที่ระบายออกจากปล่องมาวิเคราะห์ ซึ่งจากการทำโครงการนี้ทำให้บริษัทสามารถคาดการณ์ความเข้มข้นและรูปแบบการแพร่กระจายของมลสารทางอากาศ รวมทั้งทราบตำแหน่งหรือโอกาสที่เกิดความเข้มข้นสูงในช่วงเวลาต่างๆ ส่งผลให้บริษัทสามารถวางแผนควบคุมอัตราการระบายมลสารทางปล่อง สามารถจัดทำมาตรการป้องกันและเฝ้าระวังการระบายมลสารทางอากาศในช่วงเวลาที่ลมเปลี่ยนทิศทางได้ดียิ่งขึ้น รวมทั้งสามารถวางแผนการทำมวลชนสัมพันธ์ และการลงพื้นที่สำรวจผลกระทบแบบเชิงรุก เพื่อนำผลสำรวจมาควบคุมการปล่อยมลสารจากโรงงานได้อีกด้วย

การอบรมหลักสูตรแบบจำลองคุณภาพอากาศ AERMOD

ดูรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่

จากการดำเนินงานต่างๆ ข้างต้นส่งผลให้คุณภาพอากาศของกลุ่มมิตรผลดีขึ้น ดังนี้

คุณภาพการปล่อยสารประกอบไนโตรเจนออกไซด์ (NO_x)
และสารประกอบซัลเฟอร์ออกไซด์ (SO_x)

	คุณภาพการปล่อยอากาศของกลุ่มมิตรผล (ppm)	มาตรฐานตามกฎหมาย (ppm)
สารประกอบไนโตรเจนออกไซด์ (NO_x)	53.85	200
สารประกอบซัลเฟอร์ออกไซด์ (SO_x)	2.55	60

คุณภาพฝุ่นละอองรวม
(Total Suspended Particulate: TSP)

	คุณภาพการปล่อยอากาศของกลุ่มมิตรผล (mg/m^3)	มาตรฐานตามกฎหมาย (mg/m^3)
TSP โรงไฟฟ้าใหม่	21.50	120
TSP โรงไฟฟ้าเก่า	30.14	320
TSP การผลิตทั่วไปที่มีการเผาไหม้	14.10	320
TSP การผลิตทั่วไปที่ไม่มีการเผาไหม้	83.34	400

ภาคผนวก

ผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืน ข้อมูลด้านบุคลากร

ข้อมูลจำนวนพนักงาน

ข้อมูล	หน่วย	2559*			2560**			2561**			2562**		
		ชาย	หญิง	รวม	ชาย	หญิง	รวม	ชาย	หญิง	รวม	ชาย	หญิง	รวม
GRI 102-7, 102-8 (2016) จำนวนพนักงาน													
จำนวนพนักงานจำแนกตามเพศ													
จำนวนพนักงาน	คน	5,878	2,231	**8,109**	6,389	2,575	**8,964**	6,012	1,880	**7,892**	5,988	1,953	**7,941**
	ร้อยละ	72.49	27.51	**100**	71.27	28.73	**100**	76.18	23.82	**100**	75.41	24.59	**100**
จำนวนพนักงานตามประเภทสัญญาจ้าง													
พนักงานประจำ	คน	5,268	1,587	**6,855**	5,854	1,768	**7,622**	5,869	1,837	**7,706**	5,878	1,917	**7,795**
	ร้อยละ	64.96	19.58	**84.54**	65.31	19.72	**85.03**	76.16	21.48	**97.64**	74.02	24.14	**98.16**
พนักงานชั่วคราว	คน	610	644	**1,254**	535	807	**1,342**	143	43	**186**	110	36	**146**
	ร้อยละ	7.52	7.94	**15.46**	5.97	9.00	**14.97**	1.81	0.55	**2.36**	1.39	0.45	**1.84**
จำนวนพนักงานแบ่งตามประเภทเวลา													
พนักงานเต็มเวลา	คน	5,878	2,231	**8,109**	6,389	2,575	**8,964**	6,012	1,880	**7,892**	5,988	1,953	**7,941**
	ร้อยละ	72.49	27.51	**100**	71.27	28.73	**100**	76.18	23.82	**100**	75.41	24.59	**100**
พนักงานแบบไม่เต็มเวลา	คน	0	0	**0**	0	0	**0**	0	0	**0**	0	0	**0**
	ร้อยละ	0	0	**0**	0	0	**0**	0	0	**0**	0	0	**0**
จำนวนพนักงานตามพื้นที่													
กรุงเทพฯ	คน	NA	NA	**NA**	NA	NA	**NA**	NA	NA	**NA**	453	483	**936**
	ร้อยละ	NA	NA	**NA**	NA	NA	**NA**	NA	NA	**NA**	5.71	6.08	**11.79**
อื่นๆ	คน	NA	NA	**NA**	NA	NA	**NA**	NA	NA	**NA**	5,535	1,470	**7,005**
	ร้อยละ	NA	NA	**NA**	NA	NA	**NA**	NA	NA	**NA**	69.70	18.51	**88.21**
GRI 405-1 (2016) ความหลากหลายของพนักงาน													
ผู้บริหารระดับสูง	คน	26	2	**28**	26	2	**28**	26	2	**28**	20	3	**23**
	ร้อยละ	92.86	7.14	**100**	92.86	7.14	**100**	92.86	7.14	**100**	86.95	13.05	**100**
อายุมากกว่า 50 ปี	คน	22	1	23	21	1	22	21	1	22	15	1	16
	ร้อยละ	78.57	3.57	82.14	75.00	3.57	78.57	75.00	3.57	78.57	65.22	4.35	69.57
อายุ 30–50 ปี	คน	4	1	5	5	1	6	5	1	6	5	2	7
	ร้อยละ	14.29	3.57	17.86	17.86	3.57	21.43	17.86	3.57	21.43	21.73	8.70	30.43
อายุน้อยกว่า 30 ปี	คน	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	ร้อยละ	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

ข้อมูล	หน่วย	2559*			2560**			2561**			2562**		
		ชาย	หญิง	รวม	ชาย	หญิง	รวม	ชาย	หญิง	รวม	ชาย	หญิง	รวม
ผู้บริหารระดับกลาง	คน	177	48	**225**	189	58	**247**	188	59	**247**	175	61	**236**
	ร้อยละ	78.67	21.33	**100**	76.52	23.48	**100**	76.12	23.88	**100**	74.15	25.85	**100**
อายุมากกว่า 50 ปี	คน	61	14	75	66	16	82	63	15	78	63	15	78
	ร้อยละ	27.11	6.22	33.33	26.72	6.48	33.20	25.51	6.07	31.58	26.69	6.36	33.05
อายุ 30-50 ปี	คน	116	34	150	122	42	164	125	44	169	112	46	158
	ร้อยละ	51.56	15.11	66.67	49.40	17.00	66.40	50.61	17.81	68.42	47.46	19.49	66.95
อายุน้อยกว่า 30 ปี	คน	0	0	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0
	ร้อยละ	0	0	0	0.40	0	0.40	0	0	0	0	0	0
หัวหน้างาน	คน	417	224	**641**	459	247	**706**	474	276	**750**	470	299	**769**
	ร้อยละ	65.05	34.95	**100**	65.01	34.99	**100**	63.20	36.80	**100**	61.12	38.88	**100**
อายุมากกว่า 50 ปี	คน	88	15	103	97	19	116	95	19	114	97	21	118
	ร้อยละ	13.73	2.34	16.07	13.74	2.70	16.44	12.67	2.53	15.20	12.61	2.73	15.34
อายุ 30-50 ปี	คน	318	206	524	355	226	581	379	257	636	371	276	647
	ร้อยละ	49.61	32.14	81.75	50.28	32.01	82.29	50.53	34.27	84.80	48.25	35.89	84.14
อายุน้อยกว่า 30 ปี	คน	11	3	14	7	2	9	0	0	0	2	2	4
	ร้อยละ	1.71	0.47	2.18	0.99	0.28	1.27	0	0	0	0.26	0.26	0.52
ระดับเจ้าหน้าที่	คน	1,592	724	**2,316**	1,810	838	**2,648**	1,930	854	**2,784**	2,093	933	**3,026**
	ร้อยละ	68.74	31.26	**100**	68.35	31.65	**100**	69.33	30.67	**100**	69.17	30.83	**100**
อายุมากกว่า 50 ปี	คน	212	27	239	226	33	259	221	31	252	230	35	265
	ร้อยละ	9.15	1.17	10.32	8.53	1.25	9.78	7.94	1.11	9.05	7.60	1.16	8.76
อายุ 30-50 ปี	คน	939	360	1,299	1,032	400	1,432	1,171	424	1,595	1,314	477	1,791
	ร้อยละ	40.55	15.54	56.09	38.97	15.11	54.08	42.06	15.23	57.29	43.42	15.76	59.18
อายุน้อยกว่า 30 ปี	คน	441	337	778	552	405	957	538	399	937	549	421	970
	ร้อยละ	19.04	14.55	33.59	20.85	15.29	36.14	19.33	14.33	33.66	18.15	13.91	32.06
ระดับปฏิบัติการ	คน	1,818	286	**2,104**	2,137	338	**2,475**	2,006	343	**2,349**	1,886	326	**2,212**
	ร้อยละ	86.40	13.60	**100**	86.35	13.65	**100**	85.36	14.64	**100**	85.26	14.74	**100**
อายุมากกว่า 50 ปี	คน	137	14	151	137	14	151	125	15	140	125	17	142
	ร้อยละ	6.51	0.67	7.18	5.54	0.56	6.10	5.32	0.64	5.96	5.65	0.77	6.42
อายุ 30-50 ปี	คน	1,002	181	1,183	1,062	199	1,261	1,039	196	1,235	981	181	1,162
	ร้อยละ	47.62	8.60	56.22	42.91	8.04	50.95	44.24	8.34	52.58	44.35	8.18	52.53
อายุน้อยกว่า 30 ปี	คน	679	91	770	938	125	1,063	841	133	974	780	128	908
	ร้อยละ	32.27	4.33	36.60	37.90	5.05	42.95	35.80	5.66	41.46	35.26	5.79	41.05

หมายเหตุ : * หมายถึง ข้อมูลในช่วง 1 ม.ค.-31 ธ.ค. 2559
** หมายถึง ข้อมูลในช่วง 1 พ.ย. ของปีก่อนหน้า-31 ต.ค. ของปีที่รายงาน
ข้อมูลจากระบบฐานข้อมูลทรัพยากรบุคคลของกลุ่มมิตรผล
พนักงานแบ่งตามระดับ หมายถึง พนักงานประจำรายเดือนที่มีระดับปฏิบัติการถึงผู้บริหารระดับสูง
NA (Not Available) ไม่มีการจัดเก็บข้อมูลในประเด็นดังกล่าว

ข้อมูลจำนวนการจ้างพนักงานใหม่ของกลุ่มมิตรผล

ข้อมูล	2559*		2560**		2561**		2562**	
	จำนวน (คน)	ร้อยละ	จำนวน (คน)	ร้อยละ	จำนวน (คน)	ร้อยละ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
GRI 401-1 (2016) การจ้างพนักงานใหม่								
อัตราการจ้างพนักงานใหม่								
ชาย		11.15		13.45		7.72		3.53
หญิง		3.52		3.94		3.04		2.21
รวม		**14.67**		**17.39**		**10.76**		**5.74**
จำแนกตามเพศ								
ชาย	764	76.02	1,025	77.36	595	71.77	275	61.52
หญิง	241	23.98	300	22.64	234	28.23	172	38.48
รวม	**1,005**	**100**	**1,325**	**100**	**829**	**100**	**447**	**100**
จำแนกตามอายุ								
อายุมากกว่า 50 ปีขึ้นไป	5	0.50	9	0.68	15	1.81	3	0.67
อายุ 30-50 ปี	267	26.57	280	21.13	213	25.69	87	19.46
อายุน้อยกว่า 30 ปี	733	72.93	1,036	78.19	601	72.50	357	79.87
รวม	**1,005**	**100**	**1,325**	**100**	**829**	**100**	**447**	**100**
จำแนกตามพื้นที่								
กรุงเทพฯ	124	12.34	98	7.40	123	14.84	115	25.73
อื่นๆ	881	87.66	1,227	92.60	706	85.16	332	74.27
รวม	**1,005**	**100**	**1,325**	**100**	**829**	**100**	**447**	**100**

หมายเหตุ : * หมายถึง ข้อมูลในช่วง 1 ม.ค.-31 ธ.ค. 2559
** หมายถึง ข้อมูลในช่วง 1 พ.ย. ของปีก่อนหน้า-31 ต.ค. ของปีที่รายงาน

ข้อมูลจำนวนพนักงานพ้นสภาพของกลุ่มมิตรผล

ข้อมูล	2559*		2560**		2561**		2562**	
	จำนวน (คน)	ร้อยละ	จำนวน (คน)	ร้อยละ	จำนวน (คน)	ร้อยละ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
GRI 401-1 (2016) พนักงานพ้นสภาพ								
อัตราพนักงานพ้นสภาพ								
ชาย		8.40		8.13		8.20		7.31
หญิง		2.82		2.77		3.49		3.30
รวม		**11.22**		**10.9**		**11.69**		**10.61**
จำแนกตามเพศ								
ชาย	576	74.90	620	74.61	632	70.14	570	68.92
หญิง	193	25.10	211	25.39	269	29.86	257	31.08
รวม	**769**	**100**	**831**	**100**	**901**	**100**	**827**	**100**

ข้อมูลจำนวนพนักงานพ้นสภาพของกลุ่มมิตรผล

ข้อมูล	2559*		2560**		2561**		2562**	
	จำนวน (คน)	ร้อยละ	จำนวน (คน)	ร้อยละ	จำนวน (คน)	ร้อยละ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
จำแนกตามอายุ								
อายุมากกว่า 50 ปีขึ้นไป	26	3.38	13	1.57	13	1.45	11	1.33
อายุ 30-50 ปี	340	44.21	306	36.82	337	37.40	303	36.64
อายุน้อยกว่า 30 ปี	403	52.41	512	61.61	551	61.15	513	62.03
รวม	**769**	**100**	**831**	**100**	**901**	**100**	**827**	**100**
จำแนกตามพื้นที่								
กรุงเทพฯ	101	13.13	88	10.59	117	12.99	99	11.97
อื่นๆ	668	86.87	743	89.41	784	87.01	728	88.03
รวม	**769**	**100**	**831**	**100**	**901**	**100**	**827**	**100**

หมายเหตุ : * หมายถึง ข้อมูลในช่วง 1 ม.ค.-31 ธ.ค. 2559
** หมายถึง ข้อมูลในช่วง 1 พ.ย. ของปีก่อนหน้า-31 ต.ค. ของปีที่รายงาน

อัตราร้อยละของพนักงานที่อยู่ภายใต้ข้อตกลงการร่วมเจรจาต่อรอง (คณะกรรมการสวัสดิการแรงงาน)

ข้อมูล	2559*	2560**	2561**	2562**
GRI 102-41 (2016) ข้อตกลงการร่วมเจรจาต่อรอง				
ร้อยละของพนักงานที่อยู่ภายใต้ข้อตกลงการร่วมเจรจาต่อรอง (คณะกรรมการสวัสดิการแรงงาน)	100	100	100	100

หมายเหตุ : * หมายถึง ข้อมูลในช่วง 1 ม.ค.-31 ธ.ค. 2559
** หมายถึง ข้อมูลในช่วง 1 พ.ย. ของปีก่อนหน้า-31 ต.ค. ของปีที่รายงาน

การใช้สิทธิ์ลาคลอดหรือการเลี้ยงดูบุตรของพนักงานกลุ่มมิตรผล

ข้อมูล	เพศ	2559*		2560**		2561**		2562**	
		จำนวน (คน)	ร้อยละ	จำนวน (คน)	ร้อยละ	จำนวน (คน)	ร้อยละ	จำนวน (คน)	ร้อยละ
GRI 401-3 (2016) การใช้สิทธิ์ลาคลอดหรือการเลี้ยงดูบุตร									
พนักงานที่มีสิทธิ์ลาคลอดหรือเลี้ยงดูบุตร	ชาย	0	0	0	0	0	0	0	0
	หญิง	2,231	100	2,575	100	1,880	100	1,953	100
พนักงานที่ใช้สิทธิ์ลาคลอดหรือลาเลี้ยงดูบุตร	ชาย	0	0	0	0	0	0	0	0
	หญิง	65	2.91	69	2.68	66	3.51	93	4.76
พนักงานที่กลับมาปฏิบัติงานหลังจากใช้สิทธิ์ลาคลอดหรือเลี้ยงดูบุตร	ชาย	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR
	หญิง	62	95.38	67	97.10	60	90.91	87	93.55
พนักงานที่กลับมาปฏิบัติงานหลังจากใช้สิทธิ์ลาคลอดหรือเลี้ยงดูบุตรโดยได้รับการจ้างต่ออีก 12 เดือน	ชาย	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR	NR
	หญิง	56	94.92	62	100	57	85.07	60	100

หมายเหตุ : * หมายถึง ข้อมูลในช่วง 1 ม.ค.-31 ธ.ค. 2559
** หมายถึง ข้อมูลในช่วง 1 พ.ย. ของปีก่อนหน้า-31 ต.ค. ของปีที่รายงาน
NR (Not Relevant) ข้อมูลในประเด็นดังกล่าวไม่มีความเกี่ยวข้อง

การฝึกอบรมและพัฒนาพนักงาน

ข้อมูล		จำนวนชั่วโมงการฝึกอบรมพนักงานเฉลี่ย (ชั่วโมง/ คน/ ปี)			
		2559*	2560**	2561**	2562**
GRI 404-1 จำนวนชั่วโมงการฝึกอบรมเฉลี่ยต่อปี ต่อคน					
จำนวนชั่วโมงการฝึกอบรมพนักงานของกลุ่มมิตรผลเฉลี่ย		5.63	24.94	22.20	20.63
เพศ	ชาย	3.46	19.69	20.41	19.58
	หญิง	4.61	10.26	27.85	23.77
ระดับของพนักงาน	ผู้บริหารระดับสูง	67.71	81.14	51.52	34.55
	ผู้บริหารระดับกลาง	42.10	55.21	49.00	35.70
	หัวหน้างาน	12.04	59.54	34.88	28.83
	ระดับเจ้าหน้าที่	4.23	22.58	22.45	23.02
	ระดับปฏิบัติการ	0.93	13.95	15.01	12.64

หมายเหตุ : * หมายถึง ข้อมูลในช่วง 1 ม.ค.-31 ธ.ค. 2559
** หมายถึง ข้อมูลในช่วง 1 พ.ย. ของปีก่อนหน้า-31 ต.ค. ของปีที่รายงาน

สัดส่วนพนักงานที่ได้รับการประเมินประสิทธิภาพการทำงานและการพัฒนาอาชีพ

ข้อมูล	หน่วย	2559*			2560**			2561**			2562**		
		ชาย	หญิง	รวม	ชาย	หญิง	รวม	ชาย	หญิง	รวม	ชาย	หญิง	รวม
GRI 404-3 (2016) สัดส่วนพนักงานที่ได้รับการประเมินประสิทธิภาพการทำงานและการพัฒนาอาชีพ แยกตามเพศและประเภทพนักงาน													
ผู้บริหารระดับสูง	ร้อยละ	100	100	**100**	100	100	**100**	100	100	**100**	100	100	**100**
ผู้บริหารระดับกลาง	ร้อยละ	100	100	**100**	100	100	**100**	100	100	**100**	100	100	**100**
หัวหน้างาน	ร้อยละ	100	100	**100**	100	100	**100**	100	100	**100**	100	100	**100**
ระดับเจ้าหน้าที่	ร้อยละ	100	100	**100**	100	100	**100**	100	100	**100**	100	100	**100**
ระดับปฏิบัติการ	ร้อยละ	100	100	**100**	100	100	**100**	100	100	**100**	100	100	**100**
รวม	**ร้อยละ**	**100**	**100**	**100**	**100**	**100**	**100**	**100**	**100**	**100**	**100**	**100**	**100**

หมายเหตุ : * หมายถึง ข้อมูลในช่วง 1 ม.ค.-31 ธ.ค. 2559
** หมายถึง ข้อมูลในช่วง 1 พ.ย. ของปีก่อนหน้า-31 ต.ค. ของปีที่รายงาน

ผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืน ข้อมูลด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย

ข้อมูลการดำเนินงานตามระบบบริหารจัดการความปลอดภัย อาชีวอนามัย

ข้อมูล	หน่วย	2559*	2560**	2561**	2562**
GRI 403-8 (2018) พนักงานและผู้รับเหมาที่อยู่ภายใต้ระบบบริหารจัดการความปลอดภัย อาชีวอนามัย					
มีระบบบริหารจัดการความปลอดภัย อาชีวอนามัย					
พนักงานที่อยู่ภายใต้ระบบบริหารจัดการความปลอดภัย อาชีวอนามัย	คน	NA	NA	NA	7,683
	ร้อยละ	NA	NA	NA	100
ผู้รับเหมาที่อยู่ภายใต้ระบบบริหารจัดการความปลอดภัย อาชีวอนามัย	คน	NA	NA	NA	11,217
	ร้อยละ	NA	NA	NA	100
ระบบบริหารจัดการความปลอดภัย อาชีวอนามัย ซึ่งระบบได้รับการทวนสอบโดยหน่วยงานภายใน					
พนักงานที่อยู่ภายใต้ระบบบริหารจัดการความปลอดภัย อาชีวอนามัย ซึ่งระบบได้รับการทวนสอบโดยหน่วยงานภายใน	คน	NA	NA	NA	7,683
	ร้อยละ	NA	NA	NA	100
ผู้รับเหมาที่อยู่ภายใต้ระบบบริหารจัดการความปลอดภัย อาชีวอนามัย ซึ่งระบบได้รับการทวนสอบโดยหน่วยงานภายใน	คน	NA	NA	NA	11,217
	ร้อยละ	NA	NA	NA	100
ระบบบริหารจัดการความปลอดภัย อาชีวอนามัย ซึ่งระบบได้รับการทวนสอบโดยหน่วยงานภายนอก					
พนักงานที่อยู่ภายใต้ระบบบริหารจัดการความปลอดภัย อาชีวอนามัย ซึ่งระบบได้รับการทวนสอบโดยหน่วยงานภายนอก	คน	NA	NA	NA	7,212
	ร้อยละ	NA	NA	NA	93.87
ผู้รับเหมาที่อยู่ภายใต้ระบบบริหารจัดการความปลอดภัย อาชีวอนามัย ซึ่งระบบได้รับการทวนสอบโดยหน่วยงานภายนอก	คน	NA	NA	NA	10,175
	ร้อยละ	NA	NA	NA	90.71

หมายเหตุ : * หมายถึง ข้อมูลในช่วง 1 ม.ค.-31 ธ.ค. 2559
** หมายถึง ข้อมูลในช่วง 1 พ.ย. ของปีก่อนหน้า-31 ต.ค. ของปีที่รายงาน
NA (Not Available) ไม่มีการจัดเก็บข้อมูลในประเด็นดังกล่าว
ไม่รวมข้อมูลบริษัท แปซิฟิก ชูการ์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด บริษัท มิตรผล เอ็นเนอร์ยี เซอร์วิสเซส จำกัด และ บริษัท มิตรผลวิจัยพัฒนาอ้อยและน้ำตาล จำกัด

ข้อมูลด้านอาชีวอนามัยและความปลอดภัย

ข้อมูล	หน่วย	2559*			2560**			2561**			2562**		
		ชาย	หญิง	รวม	ชาย	หญิง	รวม	ชาย	หญิง	รวม	ชาย	หญิง	รวม
GRI 403-9 (2018) การบาดเจ็บเนื่องจากการทำงาน													
ชั่วโมงในการทำงาน													
พนักงาน	ชั่วโมง	NA	NA	18,291,444	NA	NA	17,700,146	NA	NA	18,779,638	16,116,096	5,072,223	21,188,319
ผู้รับเหมา	ชั่วโมง	NA	NA	13,973,533	NA	NA	13,521,818	NA	NA	14,346,484	10,915,125	5,271,442	16,186,567
การเสียชีวิตจากการบาดเจ็บ													
พนักงาน	คน	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1
	คน/1,000,000 ชั่วโมงการทำงาน	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0.06	0	0.05
ผู้รับเหมา	คน	0	0	0	0	0	0	1	0	1	0	0	0
	คน/1,000,000 ชั่วโมงการทำงาน	0	0	0	0	0	0	NA	0	0.07	0	0	0

ข้อมูล	หน่วย	2559*			2560**			2561**			2562**		
		ชาย	หญิง	รวม	ชาย	หญิง	รวม	ชาย	หญิง	รวม	ชาย	หญิง	รวม
การบาดเจ็บที่มีความรุนแรงสูง (ไม่รวมเสียชีวิต)***													
พนักงาน	คน	0	0	0	1	0	1	2	0	2	1	0	1
	คน/1,000,000 ชั่วโมงการทำงาน	0	0	0	NA	0	0.06	NA	0	0.11	0.06	0	0.05
ผู้รับเหมา	คน	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	1
	คน/1,000,000 ชั่วโมงการทำงาน	0	0	0	0	0	0	NA	0	0	0.09	0	0.06
การบาดเจ็บเนื่องจากการทำงานทั้งหมด													
พนักงาน	คน	NA	NA	54	NA	NA	66	NA	NA	64	40	1	41
	คน/1,000,000 ชั่วโมงการทำงาน	NA	NA	2.95	NA	NA	3.73	NA	NA	3.41	2.48	0.20	1.94
ผู้รับเหมา	คน	NA	NA	40	NA	NA	47	NA	NA	44	19	2	21
	คน/1,000,000 ชั่วโมงการทำงาน	NA	NA	2.86	NA	NA	3.48	NA	NA	3.07	1.74	0.38	1.30
อัตราการบาดเจ็บถึงขั้นหยุดงาน (LTIFR)													
พนักงาน	คน	NA	NA	16	NA	NA	21	NA	NA	28	24	1	25
	คน/1,000,000 ชั่วโมงการทำงาน	NA	NA	0.87	NA	NA	1.19	NA	NA	1.49	1.49	0.20	1.18
ผู้รับเหมา	คน	NA	NA	12	NA	NA	12	NA	NA	11	8	2	10
	คน/1,000,000 ชั่วโมงการทำงาน	NA	NA	0.86	NA	NA	0.89	NA	NA	0.77	0.73	0.38	0.62
GRI 403-10 (2018) การเจ็บป่วยเนื่องจากการทำงาน													
การเสียชีวิตเนื่องจากเจ็บป่วยจากการทำงาน													
พนักงาน	คน	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	คน/1,000,000 ชั่วโมงการทำงาน	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
ผู้รับเหมา	คน	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	คน/1,000,000 ชั่วโมงการทำงาน	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
การเจ็บป่วยเนื่องจากการทำงานทั้งหมด													
พนักงาน	คน	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	คน/1,000,000 ชั่วโมงการทำงาน	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
ผู้รับเหมา	คน	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	คน/1,000,000 ชั่วโมงการทำงาน	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

หมายเหตุ : * หมายถึง ข้อมูลในช่วง 1 ม.ค.-31 ธ.ค. 2559
** หมายถึง ข้อมูลในช่วง 1 พ.ย. ของปีก่อนหน้า-31 ต.ค. ของปีที่รายงาน
NA (Not Available) ไม่มีการจัดเก็บข้อมูลในประเด็นดังกล่าว
*** หมายถึง การบาดเจ็บเนื่องจากอุบัติเหตุเนื่องจากการทำงานที่ส่งผลให้ได้รับบาดเจ็บ โดยที่ผู้ปฏิบัติงานไม่สามารถฟื้นตัวได้ภายใน 6 เดือน
การเก็บข้อมูลการบาดเจ็บและการเจ็บป่วยเนื่องจากการทำงานเป็นไปตามระเบียบปฏิบัติงาน เรื่อง การจัดการอุบัติการณ์ของกลุ่มมิตรผล
พนักงาน หมายถึง พนักงานประจำรายเดือนและประจำรายวันของบริษัท น้ำตาลมิตรผล จำกัด และบริษัทในเครือ
ผู้รับเหมา หมายถึง ตัวแทนนิติบุคคลที่ปฏิบัติงานให้บริษัท โดยมีการว่าจ้างตามระเบียบบริษัท รวมทั้งที่ปรึกษา พนักงานตามสัญญาจ้าง ลูกจ้างชั่วคราว
ข้อมูลปี 2562 การบาดเจ็บเนื่องจากการทำงานทั้งหมด หมายถึง การบาดเจ็บจากอุบัติเหตุจากการทำงาน ตั้งแต่การรักษาทางการแพทย์ หยุดงานตั้งแต่ 1 วันขึ้นไป ทุพพลภาพ และการเสียชีวิต สำหรับข้อมูลปี 2559-2561 การบาดเจ็บเนื่องจากการทำงานทั้งหมด หมายถึง การบาดเจ็บจากอุบัติเหตุจากการทำงาน ตั้งแต่การปฐมพยาบาล การรักษาทางการแพทย์ หยุดงานตั้งแต่ 1 วันขึ้นไป ทุพพลภาพ และการเสียชีวิต
การบาดเจ็บถึงขั้นหยุดงาน หมายถึง การเกิดอุบัติเหตุจากการทำงาน ซึ่งทำให้ผู้ประสบเหตุบาดเจ็บถึงขั้นหยุดงาน ไม่สามารถปฏิบัติงานในวันทำงานถัดไป
การเจ็บป่วยเนื่องจากการทำงาน หมายถึง การเจ็บป่วยเนื่องจากการทำงานตามคำวินิจฉัยของแพทย์อาชีวเวชศาสตร์

ผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืน ข้อมูลด้านสิ่งแวดล้อม

ปริมาณวัตถุดิบที่ใช้ในกระบวนการผลิตของกลุ่มมิตรผล

กลุ่มธุรกิจ	ข้อมูล	หน่วย	2559*	2560**	2561**	2562**
GRI 301-1 (2016) ปริมาณการใช้วัตถุดิบ						
กลุ่มมิตรผล	วัตถุดิบหมุนเวียน	ตัน	18,000,000.00	18,800,000.00	27,390,000.00	20,666,337.83
	วัตถุดิบไม่หมุนเวียน	ตัน	9,957.00	8,511.00	216,525.00	208,539.61
ธุรกิจไร่	วัตถุดิบหมุนเวียน	ตัน	NA	NA	42,039.40	53,306.82
	วัตถุดิบไม่หมุนเวียน	ตัน	NA	NA	28.10	39.30
ธุรกิจน้ำตาล	วัตถุดิบหมุนเวียน	ตัน	16,600,000.00	17,500,000.00	23,600,001.80	17,875,543.00
	วัตถุดิบไม่หมุนเวียน	ตัน	472.40	563.40	97,625.20	101,730.70
ธุรกิจพลังงาน	วัตถุดิบหมุนเวียน	ตัน	1,795,762.40	1,634,941.00	2,632,005.30	2,054,341.83
	วัตถุดิบไม่หมุนเวียน	ตัน	3,700.00	3,200.00	119,027.80	20,855.27
ธุรกิจวัสดุทดแทนไม้	วัตถุดิบหมุนเวียน	ตัน	1,001,632.00	1,001,825.00	1,256,673.40	1,317,916.28
	วัตถุดิบไม่หมุนเวียน	ตัน	69,438.00	67,894.00	78,903.20	84,484.91
ธุรกิจปุ๋ย	วัตถุดิบหมุนเวียน	ตัน	10,897.60	11,965.40	22,033.10	23,808.29
	วัตถุดิบไม่หมุนเวียน	ตัน	NA	NA	19.22	77.34
ธุรกิจขนส่งและคลังสินค้า	วัตถุดิบหมุนเวียน	ตัน	NR	NR	NR	NR
	วัตถุดิบไม่หมุนเวียน	ตัน	NA	NA	94.70	1,352.09
ธุรกิจอื่นๆ	วัตถุดิบหมุนเวียน	ตัน	NA	NA	360.00	353.60
	วัตถุดิบไม่หมุนเวียน	ตัน	NA	NA	0	0
GRI 301-2 (2016) ปริมาณการใช้วัตถุดิบรีไซเคิล						
กลุ่มมิตรผล	สัดส่วนการใช้วัตถุดิบรีไซเคิล	ร้อยละ	0.03	0.03	0.15	0.03
ธุรกิจวัสดุทดแทนไม้	สัดส่วนการใช้วัตถุดิบรีไซเคิล	ร้อยละ	0.56	0.55	3.07	4.51
	วัตถุดิบรีไซเคิล	ตัน	6,004.30	5,887.60	40,992.70	63,200.10

หมายเหตุ : * หมายถึง ข้อมูลในช่วง 1 ม.ค.-31 ธ.ค. 2559
** หมายถึง ข้อมูลในช่วง 1 พ.ย. ของปีก่อนหน้า-31 ต.ค. ของปีที่รายงาน
NA (Not Available) ไม่มีการจัดเก็บข้อมูลในประเด็นดังกล่าว
NR (Not Relevant) ข้อมูลในประเด็นดังกล่าวไม่มีความเกี่ยวข้อง
ปริมาณการใช้วัตถุดิบของกลุ่มมิตรผล ไม่รวมวัตถุดิบที่ส่งต่อระหว่างธุรกิจของมิตรผล
มีการใช้วัตถุดิบรีไซเคิลมาทดแทนวัตถุดิบดั้งเดิม เฉพาะในธุรกิจวัสดุทดแทนไม้

ข้อมูลการใช้พลังงาน

กลุ่มธุรกิจ	ข้อมูล	หน่วย	2559*	2560**	2561**	2562**
GRI 302-1 (2016) การใช้พลังงานภายในองค์กร						
กลุ่มมิตรผล	**การใช้พลังงานภายในองค์กรทั้งหมด**	**ล้านเมกะจูล**	**73,689.57**	**57,099.59**	**60,413.12**	**60,916.52**
	การใช้พลังงานภายในองค์กรจากเชื้อเพลิงใช้แล้วหมดไป	ล้านเมกะจูล	767.12	692.58	232.85	333.69
	การใช้พลังงานภายในองค์กรจากเชื้อเพลิงที่สามารถทดแทนได้	ล้านเมกะจูล	72,922.45	56,407.01	64,583.13	65,557.97
	เชื้อเพลิง					
	เชื้อเพลิงใช้แล้วหมดไป					
	- ก๊าซปิโตรเลียมเหลว	ล้านเมกะจูล	NA	NA	52.37	79.24
	- น้ำมันเบนซิน	ล้านเมกะจูล	NA	NA	14.76	21.56
	- น้ำมันเตา	ล้านเมกะจูล	NA	NA	41.90	42.38
	เชื้อเพลิงที่สามารถทดแทนได้ผสมเชื้อเพลิงใช้แล้วหมดไป					
	- ไบโอดีเซล B5	ล้านเมกะจูล	NA	NA	126.74	110.41
	- ไบโอดีเซล B10	ล้านเมกะจูล	NA	NA	0	75.94
	- Gasohol E10/Gasohol 91/Gasohol 95	ล้านเมกะจูล	NA	NA	1.44	12.25
	- Gasohol E20	ล้านเมกะจูล	NA	NA	0.01	1.80
	- Gasohol E85	ล้านเมกะจูล	NA	NA	0	0.45
	เชื้อเพลิงที่สามารถทดแทนได้					
	- ก๊าซชีวภาพ	ล้านเมกะจูล	NA	NA	495.65	370.57
	- ชีวมวล	ล้านเมกะจูล	NA	NA	64,083.14	65,177.06
	ไฟฟ้าและไอน้ำที่ซื้อจากภายนอกกลุ่มมิตรผล	ล้านเมกะจูล	623.79	662.27	588.00	547.77
	- ไฟฟ้าที่ซื้อ ซึ่งผลิตจากเชื้อเพลิงใช้แล้วหมดไป	ล้านเมกะจูล	623.79	662.27	588.00	547.77
	- ไอน้ำที่ซื้อ ซึ่งผลิตจากเชื้อเพลิงใช้แล้วหมดไป	ล้านเมกะจูล	0	0	0	0
	ไฟฟ้าที่ผลิตเองจากพลังงานแสงอาทิตย์	ล้านเมกะจูล	NA	NA	114.92	379.80
	ไฟฟ้าและไอน้ำที่ขายสู่ภายนอกกลุ่มมิตรผล	ล้านเมกะจูล	NA	NA	5,105.78	5,902.71
	- ไฟฟ้าที่ขาย ซึ่งผลิตจากเชื้อเพลิงที่สามารถทดแทนได้	ล้านเมกะจูล	NA	NA	5,105.78	5,902.71
	- ไอน้ำที่ขาย ซึ่งผลิตจากเชื้อเพลิงที่สามารถทดแทนได้	ล้านเมกะจูล	NA	NA	0	0
ธุรกิจไร่	**การใช้พลังงานภายในองค์กรทั้งหมด**	**ล้านเมกะจูล**	**NA**	**NA**	**122.40**	**378.60**
	การใช้พลังงานภายในองค์กรจากเชื้อเพลิงใช้แล้วหมดไป	ล้านเมกะจูล	NA	NA	7.10	10.37
	การใช้พลังงานภายในองค์กรจากเชื้อเพลิงที่สามารถทดแทนได้	ล้านเมกะจูล	NA	NA	0.24	0.36
	ไฟฟ้าและไอน้ำที่ซื้อจากภายนอกองค์กร	ล้านเมกะจูล	NA	NA	1.20	3.00
	- ไฟฟ้าที่ซื้อ ซึ่งผลิตจากเชื้อเพลิงใช้แล้วหมดไป	ล้านเมกะจูล	NA	NA	1.20	3.00
	- ไฟฟ้าที่ซื้อ ซึ่งผลิตจากเชื้อเพลิงที่สามารถทดแทนได้	ล้านเมกะจูล	NR	NR	NR	NR
	- ไอน้ำที่ซื้อ ซึ่งผลิตจากเชื้อเพลิงที่สามารถทดแทนได้	ล้านเมกะจูล	NR	NR	NR	NR
	ไฟฟ้าที่ผลิตเองจากพลังงานแสงอาทิตย์	ล้านเมกะจูล	NA	NA	113.86	364.87

กลุ่มธุรกิจ	ข้อมูล	หน่วย	2559*	2560**	2561**	2562**
ธุรกิจน้ำตาล	**การใช้พลังงานภายในองค์กรทั้งหมด**	**ล้านเมกะจูล**	**36,380.45**	**31,056.02**	**40,955.42**	**34,632.96**
	การใช้พลังงานภายในองค์กรจากเชื้อเพลิงใช้แล้วหมดไป	ล้านเมกะจูล	28.31	26.81	85.01	88.59
	การใช้พลังงานภายในองค์กรจากเชื้อเพลิงที่สามารถทดแทนได้	ล้านเมกะจูล	14.38	4.65	4,055.17	3,874.64
	ไฟฟ้าและไอน้ำที่ซื้อจากภายนอกองค์กร	ล้านเมกะจูล	36,337.76	31,024.56	37,120.95	30,991.14
	- ไฟฟ้าที่ซื้อ ซึ่งผลิตจากเชื้อเพลิงใช้แล้วหมดไป	ล้านเมกะจูล	20.38	20.25	28.14	16.43
	- ไฟฟ้าที่ซื้อ ซึ่งผลิตจากเชื้อเพลิงที่สามารถทดแทนได้	ล้านเมกะจูล	1,812.61	1,632.87	1,763.57	2,111.99
	- ไอน้ำที่ซื้อ ซึ่งผลิตจากเชื้อเพลิงที่สามารถทดแทนได้	ล้านเมกะจูล	34,504.77	29,371.44	35,329.24	28,862.72
	ไฟฟ้าที่ผลิตเองจากพลังงานแสงอาทิตย์	ล้านเมกะจูล	NR	NR	NR	NR
	ไฟฟ้าและไอน้ำที่ขายสู่ภายนอกองค์กร	ล้านเมกะจูล	NA	NA	305.71	321.41
	- ไฟฟ้าที่ขาย ซึ่งผลิตจากเชื้อเพลิงที่สามารถทดแทนได้	ล้านเมกะจูล	NA	NA	305.71	321.41
	- ไอน้ำที่ขาย ซึ่งผลิตจากเชื้อเพลิงที่สามารถทดแทนได้	ล้านเมกะจูล	NR	NR	NR	NR
ธุรกิจพลังงาน	**การใช้พลังงานภายในองค์กรทั้งหมด**	**ล้านเมกะจูล**	**36,815.93**	**40,508.12**	**13,572.23**	**21,642.83**
	การใช้พลังงานภายในองค์กรจากเชื้อเพลิงใช้แล้วหมดไป	ล้านเมกะจูล	225.22	267.14	75.03	68.17
	การใช้พลังงานภายในองค์กรจากเชื้อเพลิงที่สามารถทดแทนได้	ล้านเมกะจูล	36,590.71	40,240.98	56,729.66	57,933.60
	ไฟฟ้าและไอน้ำที่ซื้อจากภายนอกองค์กร	ล้านเมกะจูล	NA	NA	43.51	80.36
	- ไฟฟ้าที่ซื้อ ซึ่งผลิตจากเชื้อเพลิงใช้แล้วหมดไป	ล้านเมกะจูล	NA	NA	43.51	80.36
	- ไฟฟ้าที่ซื้อ ซึ่งผลิตจากเชื้อเพลิงที่สามารถทดแทนได้	ล้านเมกะจูล	NA	NA	0	0
	- ไอน้ำที่ซื้อ ซึ่งผลิตจากเชื้อเพลิงที่สามารถทดแทนได้	ล้านเมกะจูล	NA	NA	0	0
	ไฟฟ้าที่ผลิตเองจากพลังงานแสงอาทิตย์	ล้านเมกะจูล	NR	NR	0.98	3.93
	ไฟฟ้าและไอน้ำที่ขายสู่ภายนอกองค์กร	ล้านเมกะจูล	NA	NA	43,276.95	36,443.23
	- ไฟฟ้าที่ขาย ซึ่งผลิตจากเชื้อเพลิงที่สามารถทดแทนได้	ล้านเมกะจูล	NA	NA	6,550.21	7,692.21
	- ไอน้ำที่ขาย ซึ่งผลิตจากเชื้อเพลิงที่สามารถทดแทนได้	ล้านเมกะจูล	NA	NA	36,726.74	28,751.02
ธุรกิจวัสดุทดแทนไม้	**การใช้พลังงานภายในองค์กรทั้งหมด**	**ล้านเมกะจูล**	**462.25**	**362.50**	**4,279.27**	**4,215.58**
	การใช้พลังงานภายในองค์กรจากเชื้อเพลิงใช้แล้วหมดไป	ล้านเมกะจูล	37.31	18.49	44.96	107.00
	การใช้พลังงานภายในองค์กรจากเชื้อเพลิงที่สามารถทดแทนได้	ล้านเมกะจูล	NA	NA	3,746.86	3,676.77
	ไฟฟ้าและไอน้ำที่ซื้อจากภายนอกองค์กร	ล้านเมกะจูล	424.94	344.01	502.97	432.43
	- ไฟฟ้าที่ซื้อ ซึ่งผลิตจากเชื้อเพลิงใช้แล้วหมดไป	ล้านเมกะจูล	424.94	344.01	502.97	432.43
	- ไฟฟ้าที่ซื้อ ซึ่งผลิตจากเชื้อเพลิงที่สามารถทดแทนได้	ล้านเมกะจูล	NA	NA	0	0
	- ไอน้ำที่ซื้อ ซึ่งผลิตจากเชื้อเพลิงที่สามารถทดแทนได้	ล้านเมกะจูล	NR	NR	NR	NR
	ไฟฟ้าที่ผลิตเองจากพลังงานแสงอาทิตย์	ล้านเมกะจูล	NR	NR	0.08	0.11
	ไฟฟ้าและไอน้ำที่ขายสู่ภายนอกองค์กร	ล้านเมกะจูล	NR	NR	15.60	1.07
	- ไฟฟ้าที่ขาย ซึ่งผลิตจากเชื้อเพลิงที่สามารถทดแทนได้	ล้านเมกะจูล	NR	NR	15.60	1.07
	- ไอน้ำที่ขาย ซึ่งผลิตจากเชื้อเพลิงที่สามารถทดแทนได้	ล้านเมกะจูล	NR	NR	NR	NR

กลุ่มธุรกิจ	ข้อมูล	หน่วย	2559*	2560**	2561**	2562**
ธุรกิจปุ๋ย	**การใช้พลังงานภายในองค์กรทั้งหมด**	**ล้านเมกะจูล**	**1.74**	**1.91**	**55.42**	**80.13**
	การใช้พลังงานภายในองค์กรจากเชื้อเพลิงใช้แล้วหมดไป	ล้านเมกะจูล	NA	NA	0.53	5.41
	การใช้พลังงานภายในองค์กรจากเชื้อเพลิงที่สามารถทดแทนได้	ล้านเมกะจูล	NA	NA	50.69	69.19
	ไฟฟ้าและไอน้ำที่ซื้อจากภายนอกองค์กร	ล้านเมกะจูล	1.74	1.91	4.21	5.53
	- ไฟฟ้าที่ซื้อ ซึ่งผลิตจากเชื้อเพลิงใช้แล้วหมดไป	ล้านเมกะจูล	1.74	1.91	2.05	5.53
	- ไฟฟ้าที่ซื้อ ซึ่งผลิตจากเชื้อเพลิงที่สามารถทดแทนได้	ล้านเมกะจูล	NA	NA	2.16	0
	- ไอน้ำที่ซื้อ ซึ่งผลิตจากเชื้อเพลิงที่สามารถทดแทนได้	ล้านเมกะจูล	NR	NR	NR	NR
	ไฟฟ้าที่ผลิตเองจากพลังงานแสงอาทิตย์	ล้านเมกะจูล	NR	NR	NR	NR
ธุรกิจขนส่งและคลังสินค้า	**การใช้พลังงานภายในองค์กรทั้งหมด**	**ล้านเมกะจูล**	**28.23**	**27.88**	**28.39**	**29.73**
	การใช้พลังงานภายในองค์กรจากเชื้อเพลิงใช้แล้วหมดไป	ล้านเมกะจูล	0.16	0.02	20.14	20.36
	การใช้พลังงานภายในองค์กรจากเชื้อเพลิงที่สามารถทดแทนได้	ล้านเมกะจูล	NA	NA	0.50	1.32
	ไฟฟ้าและไอน้ำที่ซื้อจากภายนอกองค์กร	ล้านเมกะจูล	28.07	27.86	7.75	8.05
	- ไฟฟ้าที่ซื้อ ซึ่งผลิตจากเชื้อเพลิงใช้แล้วหมดไป	ล้านเมกะจูล	28.07	27.86	7.75	8.05
	- ไฟฟ้าที่ซื้อ ซึ่งผลิตจากเชื้อเพลิงที่สามารถทดแทนได้	ล้านเมกะจูล	NR	NR	NR	NR
	- ไอน้ำที่ซื้อ ซึ่งผลิตจากเชื้อเพลิงที่สามารถทดแทนได้	ล้านเมกะจูล	NR	NR	NR	NR
	ไฟฟ้าที่ผลิตเองจากพลังงานแสงอาทิตย์	ล้านเมกะจูล	NR	NR	NR	NR
ธุรกิจอื่นๆ	**การใช้พลังงานภายในองค์กรทั้งหมด**	**ล้านเมกะจูล**	**0.98**	**1.03**	**2.48**	**48.74**
	การใช้พลังงานภายในองค์กรจากเชื้อเพลิงใช้แล้วหมดไป	ล้านเมกะจูล	NA	NA	0.09	33.78
	การใช้พลังงานภายในองค์กรจากเชื้อเพลิงที่สามารถทดแทนได้	ล้านเมกะจูล	NA	NA	0.01	2.10
	ไฟฟ้าและไอน้ำที่ซื้อจากภายนอกองค์กร	ล้านเมกะจูล	0.98	1.03	2.38	1.97
	- ไฟฟ้าที่ซื้อ ซึ่งผลิตจากเชื้อเพลิงใช้แล้วหมดไป	ล้านเมกะจูล	0.98	1.03	2.38	1.97
	- ไฟฟ้าที่ซื้อ ซึ่งผลิตจากเชื้อเพลิงที่สามารถทดแทนได้	ล้านเมกะจูล	NR	NR	NR	NR
	- ไอน้ำที่ซื้อ ซึ่งผลิตจากเชื้อเพลิงที่สามารถทดแทนได้	ล้านเมกะจูล	NR	NR	NR	NR
	ไฟฟ้าที่ผลิตเองจากพลังงานแสงอาทิตย์	ล้านเมกะจูล	NR	NR	NR	10.89

GRI 302-2 (2016) การใช้พลังงานภายนอกองค์กร

กลุ่มมิตรผล	การใช้พลังงานภายนอกองค์กร	ล้านเมกะจูล	NA	NA	5,344.05	2,217.01
ธุรกิจไร่	การใช้พลังงานภายนอกองค์กร	ล้านเมกะจูล	NA	NA	10.88	13.85
ธุรกิจน้ำตาล	การใช้พลังงานภายนอกองค์กร	ล้านเมกะจูล	NA	NA	2,062.35	583.40
ธุรกิจพลังงาน	การใช้พลังงานภายนอกองค์กร	ล้านเมกะจูล	NA	NA	626.40	217.41
ธุรกิจวัสดุทดแทนไม้	การใช้พลังงานภายนอกองค์กร	ล้านเมกะจูล	NA	NA	295.70	173.05
ธุรกิจปุ๋ย	การใช้พลังงานภายนอกองค์กร	ล้านเมกะจูล	NA	NA	3.70	1.09
ธุรกิจขนส่งและคลังสินค้า	การใช้พลังงานภายนอกองค์กร	ล้านเมกะจูล	NA	NA	1.26	0.13
ธุรกิจอื่นๆ	การใช้พลังงานภายนอกองค์กร	ล้านเมกะจูล	NA	NA	2,343.76	1,228.08

กลุ่มธุรกิจ	ข้อมูล	หน่วย	2559*	2560**	2561**	2562**
GRI 302-3 (2016) สัดส่วนการใช้พลังงาน						
กลุ่มมิตรผล	การใช้พลังงานภายในองค์กรต่อรายได้	ล้านเมกะจูล /ล้านบาท	0.8197	0.5491	0.8364	0.8725
	การใช้พลังงานภายนอกองค์กรต่อรายได้	ล้านเมกะจูล /ล้านบาท	NA	NA	0.0740	0.0318
ธุรกิจน้ำตาล	การใช้พลังงานภายในองค์กรต่อน้ำตาลที่ผลิตได้	ล้านเมกะจูล/ ตันน้ำตาล ที่ผลิต	0.0185	0.0158	0.0165	0.0140
		เมกะวัตต์/ ตันน้ำตาล ที่ผลิต	5.1298	4.3790	4.5800	3.8897
ค่าใช้จ่ายพลังงาน						
กลุ่มมิตรผล	ค่าใช้จ่ายพลังงาน	ล้านบาท	NA	NA	8,756.06	8,786.79

หมายเหตุ : * หมายถึง ข้อมูลในช่วง 1 ม.ค.-31 ธ.ค. 2559
** หมายถึง ข้อมูลในช่วง 1 พ.ย. ของปีก่อนหน้า-31 ต.ค. ของปีที่รายงาน
NA (Not Available) ไม่มีการจัดเก็บข้อมูลในประเด็นดังกล่าว
NR (Not Relevant) ข้อมูลในประเด็นดังกล่าวไม่มีความเกี่ยวข้อง
ค่าความร้อนสุทธิของเชื้อเพลิง อ้างอิงข้อมูลจากกรมพัฒนาพลังงานทดแทนและอนุรักษ์พลังงาน และ IPCC 2006
กลุ่มมิตรผลมีการผลิตไฟฟ้าและไอน้ำชีวมวลสำหรับใช้ในกลุ่มมิตรผล และมีการผลิตไฟฟ้าชีวมวลขายสู่ภายนอกกลุ่มมิตรผล ทั้งนี้ยังมีการซื้อไฟฟ้าผลิตจากเชื้อเพลิงใช้แล้วหมดไปจากภายนอกองค์กรมาใช้ภายในกลุ่มมิตรผล
สัดส่วนการใช้พลังงานภายในองค์กรต่อรายได้และต่อน้ำตาลที่ผลิตได้ รวมพลังงานจากการใช้เชื้อเพลิง ไฟฟ้า ไอน้ำ และพลังงานแสงอาทิตย์ที่ใช้ภายในองค์กรเท่านั้น
การใช้พลังงานภายนอกองค์กร รวมการใช้พลังงานในการขนส่งวัตถุดิบโดยองค์กรภายนอก การขนส่งผลิตภัณฑ์โดยองค์กรภายนอก และการเดินทางโดยรถยนต์ภายนอกและเครื่องบิน
เชื้อเพลิงชีวมวล ได้แก่ ชานอ้อย ไม้สับ เป็นต้น
ตันน้ำตาลที่ผลิต ประกอบด้วย ผลิตภัณฑ์น้ำตาลทรายดิบ และผลิตภัณฑ์น้ำตาลอื่นๆ ที่ถูกแปลงให้อยู่ในหน่วยน้ำตาลทรายดิบเทียบเท่า ซึ่งเป็นไปตามแนวทางการติดตามผลและรายงานการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจกสำหรับระบบซื้อขายสิทธิในการปล่อยก๊าซเรือนกระจกภาคสมัครใจของประเทศไทย โดยองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน)

ข้อมูลปริมาณการใช้น้ำจากแหล่งน้ำ

กลุ่มธุรกิจ	ข้อมูล		หน่วย	ทุกพื้นที่				พื้นที่ขาดแคลนน้ำ			
				2559*	2560**	2561**	2562**	2559*	2560**	2561**	2562**
GRI 303-3 (2018) ปริมาณการนำน้ำมาใช้											
กลุ่มมิตรผล	ปริมาณน้ำทั้งหมดจากแหล่งน้ำผิวดิน		ล้านลิตร	14,400.00	15,570.00	21,056.49	18,128.52	8,810.00	9,520.00	10,809.17	5,085.66
	- ปริมาณน้ำจืด (≤ 1,000 mg/L TDS)		ล้านลิตร	14,400.00	15,570.00	21,056.49	18,128.52	8,810.00	9,520.00	10,809.17	5,085.66
	- ปริมาณน้ำอื่นๆ (> 1,000 mg/L TDS)		ล้านลิตร	0	0	0	0	0	0	0	0
	ปริมาณน้ำทั้งหมดจากแหล่งน้ำบาดาล		ล้านลิตร	801.00	613.00	1,242.63	2,012.96	574.00	414.00	253.84	2.93
	- ปริมาณน้ำจืด (≤ 1,000 mg/L TDS)		ล้านลิตร	801.00	613.00	1,242.63	2,012.96	574.00	414.00	253.84	2.93
	- ปริมาณน้ำอื่นๆ (> 1,000 mg/L TDS)		ล้านลิตร	0	0	0	0	0	0	0	0
	ปริมาณน้ำทั้งหมดจากองค์กรอื่น		ล้านลิตร	61.00	70.00	4,342.85	4,941.53	2.00	3.00	2,212.40	2,299.29
	- ปริมาณน้ำจืด (≤ 1,000 mg/L TDS)		ล้านลิตร	61.00	70.00	4,342.85	4,941.53	2.00	3.00	2,212.40	2,299.29
	- ปริมาณน้ำอื่นๆ (> 1,000 mg/L TDS)		ล้านลิตร	0	0	0	0	0	0	0	0
	ปริมาณน้ำทั้งหมด จากองค์กรอื่น	น้ำผิวดิน	ล้านลิตร					2.00	3.00	2,212.40	2,299.29
		น้ำบาดาล	ล้านลิตร					0	0	0	0
	รวมปริมาณน้ำทั้งหมด		**ล้านลิตร**	**15,262.00**	**16,253.00**	**26,641.97**	**25,083.01**	**9,386.00**	**9,937.00**	**13,275.41**	**7,387.89**

กลุ่มธุรกิจ	ข้อมูล		หน่วย	ทุกพื้นที่				พื้นที่ขาดแคลนน้ำ			
				2559*	2560**	2561**	2562**	2559*	2560**	2561**	2562**
ธุรกิจไร่	ปริมาณน้ำทั้งหมดจากแหล่งน้ำผิวดิน		ล้านลิตร	NA	NA	6,979.23	3,334.27	NA	NA	5,536.74	1,913.35
	- ปริมาณน้ำจืด (≤ 1,000 mg/L TDS)		ล้านลิตร	NA	NA	6,979.23	3,334.27	NA	NA	5,536.74	1,913.35
	- ปริมาณน้ำอื่นๆ (> 1,000 mg/L TDS)		ล้านลิตร	NA	NA	0	0	NA	NA	0	0
	ปริมาณน้ำทั้งหมดจากแหล่งน้ำบาดาล		ล้านลิตร	NA	NA	83.00	94.35	NA	NA	83.00	0
	- ปริมาณน้ำจืด (≤ 1,000 mg/L TDS)		ล้านลิตร	NA	NA	83.00	94.35	NA	NA	83.00	0
	- ปริมาณน้ำอื่นๆ (> 1,000 mg/L TDS)		ล้านลิตร	NA	NA	0	0	NA	NA	0	0
	ปริมาณน้ำทั้งหมดจากองค์กรอื่น		ล้านลิตร	NA	NA	0	0	NA	NA	0	0
	- ปริมาณน้ำจืด (≤ 1,000 mg/L TDS)		ล้านลิตร	NA	NA	0	0	NA	NA	0	0
	- ปริมาณน้ำอื่นๆ (> 1,000 mg/L TDS)		ล้านลิตร	NA	NA	0	0	NA	NA	0	0
	ปริมาณน้ำทั้งหมด จากองค์กรอื่น	น้ำผิวดิน	ล้านลิตร					NA	NA	0	0
		น้ำบาดาล	ล้านลิตร					NA	NA	0	0
	รวมปริมาณน้ำทั้งหมด		**ล้านลิตร**	**NA**	**NA**	**7,062.23**	**3,428.62**	**NA**	**NA**	**5,619.74**	**1,913.35**
ธุรกิจน้ำตาล	ปริมาณน้ำทั้งหมดจากแหล่งน้ำผิวดิน		ล้านลิตร	8,490.00	8,480.00	7,711.95	5,810.03	6,470.00	5,960.00	3,966.17	3,172.31
	- ปริมาณน้ำจืด (≤ 1,000 mg/L TDS)		ล้านลิตร	8,490.00	8,480.00	7,711.95	5,810.03	6,470.00	5,960.00	3,966.17	3,172.31
	- ปริมาณน้ำอื่นๆ (> 1,000 mg/L TDS)		ล้านลิตร	0	0	0	0	0	0	0	0
	ปริมาณน้ำทั้งหมดจากแหล่งน้ำบาดาล		ล้านลิตร	0	300.00	123.10	106.15	0	300.00	123.10	0
	- ปริมาณน้ำจืด (≤ 1,000 mg/L TDS)		ล้านลิตร	0	300.00	123.10	106.15	0	300.00	123.10	0
	- ปริมาณน้ำอื่นๆ (> 1,000 mg/L TDS)		ล้านลิตร	0	0	0	0	0	0	0	0
	ปริมาณน้ำทั้งหมดจากองค์กรอื่น		ล้านลิตร	0	0	333.59	457.49	0	0	303.29	29.76
	- ปริมาณน้ำจืด (≤ 1,000 mg/L TDS)		ล้านลิตร	0	0	333.59	457.49	0	0	303.29	29.76
	- ปริมาณน้ำอื่นๆ (> 1,000 mg/L TDS)		ล้านลิตร	0	0	0	0	0	0	0	0
	ปริมาณน้ำทั้งหมด จากองค์กรอื่น	น้ำผิวดิน	ล้านลิตร					0	0	303.29	29.76
		น้ำบาดาล	ล้านลิตร					0	0	0	0
	รวมปริมาณน้ำทั้งหมด		**ล้านลิตร**	**8,490.00**	**8,780.00**	**8,168.64**	**6,373.67**	**6,470.00**	**6,260.00**	**4,392.56**	**3,202.07**
ธุรกิจพลังงาน	ปริมาณน้ำทั้งหมดจากแหล่งน้ำผิวดิน		ล้านลิตร	5,910.00	7,090.00	6,351.85	8,974.22	2,340.00	3,560.00	1,292.79	0
	- ปริมาณน้ำจืด (≤ 1,000 mg/L TDS)		ล้านลิตร	5,910.00	7,090.00	6,351.85	8,974.22	2,340.00	3,560.00	1,292.79	0
	- ปริมาณน้ำอื่นๆ (> 1,000 mg/L TDS)		ล้านลิตร	0	0	0	0	0	0	0	0
	ปริมาณน้ำทั้งหมดจากแหล่งน้ำบาดาล		ล้านลิตร	570.00	110.00	157.49	890.64	570.00	110.00	30.87	2.93
	- ปริมาณน้ำจืด (≤ 1,000 mg/L TDS)		ล้านลิตร	570.00	110.00	157.49	890.64	570.00	110.00	30.87	2.93
	- ปริมาณน้ำอื่นๆ (> 1,000 mg/L TDS)		ล้านลิตร	0	0	0	0	0	0	0	0
	ปริมาณน้ำทั้งหมดจากองค์กรอื่น		ล้านลิตร	0	0	3,929.13	4,404.14	0	0	1,896.92	2,261.43
	- ปริมาณน้ำจืด (≤ 1,000 mg/L TDS)		ล้านลิตร	0	0	3,929.13	4,404.14	0	0	1,896.82	2,261.43
	- ปริมาณน้ำอื่นๆ (> 1,000 mg/L TDS)		ล้านลิตร	0	0	0	0	0	0	0	0
	ปริมาณน้ำทั้งหมด จากองค์กรอื่น	น้ำผิวดิน	ล้านลิตร					0	0	1,896.82	2,261.43
		น้ำบาดาล	ล้านลิตร					0	0	0	0
	รวมปริมาณน้ำทั้งหมด		**ล้านลิตร**	**6,480.00**	**7,200.00**	**10,438.48**	**14,269.00**	**2,910.00**	**3,670.00**	**3,220.48**	**2,264.36**

กลุ่มธุรกิจ	ข้อมูล		หน่วย	ทุกพื้นที่				พื้นที่ขาดแคลนน้ำ			
				2559*	2560**	2561**	2562**	2559*	2560**	2561**	2562**
ธุรกิจวัสดุทดแทนไม้	ปริมาณน้ำทั้งหมดจากแหล่งน้ำผิวดิน		ล้านลิตร	0	0	0	0	0	0	0	0
	- ปริมาณน้ำจืด (≤ 1,000 mg/L TDS)		ล้านลิตร	0	0	0	0	0	0	0	0
	- ปริมาณน้ำอื่นๆ (> 1,000 mg/L TDS)		ล้านลิตร	0	0	0	0	0	0	0	0
	ปริมาณน้ำทั้งหมดจากแหล่งน้ำบาดาล		ล้านลิตร	227.00	200.00	856.56	898.66	0	0	0	0
	- ปริมาณน้ำจืด (≤ 1,000 mg/L TDS)		ล้านลิตร	227.00	200.00	856.56	898.66	0	0	0	0
	- ปริมาณน้ำอื่นๆ (> 1,000 mg/L TDS)		ล้านลิตร	0	0	0	0	0	0	0	0
	ปริมาณน้ำทั้งหมดจากองค์กรอื่น		ล้านลิตร	21.00	20.00	20.82	27.52	2.00	3.00	3.53	2.61
	- ปริมาณน้ำจืด (≤ 1,000 mg/L TDS)		ล้านลิตร	21.00	20.00	20.82	27.52	2.00	3.00	3.53	2.61
	- ปริมาณน้ำอื่นๆ (> 1,000 mg/L TDS)		ล้านลิตร	0	0	0	0	0	0	0	0
	ปริมาณน้ำทั้งหมดจากองค์กรอื่น	น้ำผิวดิน	ล้านลิตร					2.00	3.00	3.53	2.61
		น้ำบาดาล	ล้านลิตร					0	0	0	0
	รวมปริมาณน้ำทั้งหมด		**ล้านลิตร**	**247.00**	**219.00**	**877.38**	**926.18**	**2.00**	**3.00**	**3.53**	**2.61**
ธุรกิจปุ๋ย	ปริมาณน้ำทั้งหมดจากแหล่งน้ำผิวดิน		ล้านลิตร	0	0	0	0	0	0	0	0
	- ปริมาณน้ำจืด (≤ 1,000 mg/L TDS)		ล้านลิตร	0	0	0	0	0	0	0	0
	- ปริมาณน้ำอื่นๆ (> 1,000 mg/L TDS)		ล้านลิตร	0	0	0	0	0	0	0	0
	ปริมาณน้ำทั้งหมดจากแหล่งน้ำบาดาล		ล้านลิตร	4.00	4.00	5.61	6.31	0	0	0	0
	- ปริมาณน้ำจืด (≤ 1,000 mg/L TDS)		ล้านลิตร	4.00	4.00	5.61	6.31	0	0	0	0
	- ปริมาณน้ำอื่นๆ (> 1,000 mg/L TDS)		ล้านลิตร	0	0	0	0	0	0	0	0
	ปริมาณน้ำทั้งหมดจากองค์กรอื่น		ล้านลิตร	0	0	0.21	5.49	0	0	0	5.49
	- ปริมาณน้ำจืด (≤ 1,000 mg/L TDS)		ล้านลิตร	0	0	0.21	5.49	0	0	0	5.49
	- ปริมาณน้ำอื่นๆ (> 1,000 mg/L TDS)		ล้านลิตร	0	0	0	0	0	0	0	0
	ปริมาณน้ำทั้งหมดจากองค์กรอื่น	น้ำผิวดิน	ล้านลิตร					0	0	0	5.49
		น้ำบาดาล	ล้านลิตร					0	0	0	0
	รวมปริมาณน้ำทั้งหมด		**ล้านลิตร**	**4.00**	**4.00**	**5.82**	**11.80**	**0**	**0**	**0**	**5.49**
ธุรกิจขนส่งและคลังสินค้า	ปริมาณน้ำทั้งหมดจากแหล่งน้ำผิวดิน		ล้านลิตร	0	0	0	0	0	0	0	0
	- ปริมาณน้ำจืด (≤ 1,000 mg/L TDS)		ล้านลิตร	0	0	0	0	0	0	0	0
	- ปริมาณน้ำอื่นๆ (> 1,000 mg/L TDS)		ล้านลิตร	0	0	0	0	0	0	0	0
	ปริมาณน้ำทั้งหมดจากแหล่งน้ำบาดาล		ล้านลิตร	0	0	0	0	0	0	0	0
	- ปริมาณน้ำจืด (≤ 1,000 mg/L TDS)		ล้านลิตร	0	0	0	0	0	0	0	0
	- ปริมาณน้ำอื่นๆ (> 1,000 mg/L TDS)		ล้านลิตร	0	0	0	0	0	0	0	0
	ปริมาณน้ำทั้งหมดจากองค์กรอื่น		ล้านลิตร	40.00	50.00	46.76	34.61	0	0	0	0
	- ปริมาณน้ำจืด (≤ 1,000 mg/L TDS)		ล้านลิตร	40.00	50.00	46.76	34.61	0	0	0	0
	- ปริมาณน้ำอื่นๆ (> 1,000 mg/L TDS)		ล้านลิตร	0	0	0	0	0	0	0	0
	ปริมาณน้ำทั้งหมดจากองค์กรอื่น	น้ำผิวดิน	ล้านลิตร					0	0	0	0
		น้ำบาดาล	ล้านลิตร					0	0	0	0
	รวมปริมาณน้ำทั้งหมด		**ล้านลิตร**	**40.00**	**50.00**	**46.76**	**34.61**	**0**	**0**	**0**	**0**

กลุ่มธุรกิจ	ข้อมูล		หน่วย	ทุกพื้นที่				พื้นที่ขาดแคลนน้ำ			
				2559*	2560**	2561**	2562**	2559*	2560**	2561**	2562**
ธุรกิจอื่นๆ	ปริมาณน้ำทั้งหมดจากแหล่งน้ำผิวดิน		ล้านลิตร	NA	NA	13.46	10.00	NA	NA	13.46	0
	- ปริมาณน้ำจืด (≤ 1,000 mg/L TDS)		ล้านลิตร	NA	NA	13.46	10.00	NA	NA	13.46	0
	- ปริมาณน้ำอื่นๆ (> 1,000 mg/L TDS)		ล้านลิตร	NA	NA	0	0	NA	NA	0	0
	ปริมาณน้ำทั้งหมดจากแหล่งน้ำบาดาล		ล้านลิตร	NA	NA	16.87	16.85	NA	NA	16.87	0
	- ปริมาณน้ำจืด (≤ 1,000 mg/L TDS)		ล้านลิตร	NA	NA	16.87	16.85	NA	NA	16.87	0
	- ปริมาณน้ำอื่นๆ (> 1,000 mg/L TDS)		ล้านลิตร	NA	NA	0	0	NA	NA	0	0
	ปริมาณน้ำทั้งหมดจากองค์กรอื่น		ล้านลิตร	NA	NA	12.33	12.28	NA	NA	8.76	0
	- ปริมาณน้ำจืด (≤ 1,000 mg/L TDS)		ล้านลิตร	NA	NA	12.33	12.28	NA	NA	8.76	0
	- ปริมาณน้ำอื่นๆ (> 1,000 mg/L TDS)		ล้านลิตร	NA	NA	0	0	NA	NA	0	0
	ปริมาณน้ำทั้งหมดจากองค์กรอื่น	น้ำผิวดิน	ล้านลิตร					NA	NA	0	0
		น้ำบาดาล	ล้านลิตร					NA	NA	0	0
	รวมปริมาณน้ำทั้งหมด		**ล้านลิตร**	**NA**	**NA**	**42.67**	**39.13**	**NA**	**NA**	**39.09**	**0**

สัดส่วนปริมาณการใช้น้ำจากแหล่งน้ำ

กลุ่มมิตรผล	ปริมาณการใช้น้ำจากแหล่งน้ำต่อรายได้		ล้านลิตร/ล้านบาท	0.1698	0.1563	0.3688	0.3592				
			ลบ.ม./ล้านบาท	169.7794	156.2834	368.8342	359.2440				
ธุรกิจน้ำตาล	ปริมาณการใช้น้ำจากแหล่งน้ำต่อน้ำตาลที่ผลิตได้		ล้านลิตร/ตันน้ำตาลที่ผลิต	0.0043	0.0045	0.0033	0.0026				
			ลบ.ม./ตันน้ำตาลที่ผลิต	4.3100	4.4560	3.2886	2.5770				

GRI 303-4 (2018) ปริมาณการระบายน้ำทิ้ง

กลุ่มมิตรผล	ปริมาณการปล่อยน้ำทิ้งลงสู่แหล่งน้ำ	ปริมาณการปล่อยน้ำทิ้งลงสู่แหล่งน้ำผิวดิน	ล้านลิตร	97.80	110.90	70.40	13.68				
		ปริมาณการปล่อยน้ำทิ้งลงสู่แหล่งน้ำใต้ดิน	ล้านลิตร	0	0	0	0				
		ปริมาณการปล่อยน้ำทิ้งสู่องค์กรอื่น	ล้านลิตร	93.30	227.80	0.84	3.14				
		รวมปริมาณการปล่อยน้ำทิ้งทั้งหมด	**ล้านลิตร**	**191.10**	**338.80**	**71.24**	**16.82**				
	ปริมาณน้ำที่ปล่อยออกนอกองค์กรทั้งหมด	ปริมาณน้ำจืดทั้งหมด (≤ 1,000 mg/L TDS)	ล้านลิตร	191.10	338.80	71.24	16.82	0	0	0.80	0
		ปริมาณน้ำอื่นๆ (> 1,000 mg/L TDS)	ล้านลิตร	0	0	0	0	0	0	0	0

กลุ่มธุรกิจ	ข้อมูล		หน่วย	ทุกพื้นที่				พื้นที่ขาดแคลนน้ำ			
				2559*	2560**	2561**	2562**	2559*	2560**	2561**	2562**
ธุรกิจไร่	ปริมาณการปล่อยน้ำทิ้งลงสู่แหล่งน้ำ	ปริมาณการปล่อยน้ำทิ้งลงสู่แหล่งน้ำผิวดิน	ล้านลิตร	NA	NA	0	0				
		ปริมาณการปล่อยน้ำทิ้งลงสู่แหล่งน้ำใต้ดิน	ล้านลิตร	NA	NA	0	0				
		ปริมาณการปล่อยน้ำทิ้งสู่องค์กรอื่น	ล้านลิตร	NA	NA	0	0				
		รวมปริมาณการปล่อยน้ำทิ้งทั้งหมด	**ล้านลิตร**	**NA**	**NA**	**0**	**0**				
	ปริมาณน้ำที่ปล่อยออกนอกองค์กรทั้งหมด	ปริมาณน้ำจืดทั้งหมด (≤ 1,000 mg/L TDS)	ล้านลิตร	NA	NA	0	0	NA	NA	0	0
		ปริมาณน้ำอื่นๆ (> 1,000 mg/L TDS)	ล้านลิตร	NA	NA	0	0	NA	NA	0	0
ธุรกิจน้ำตาล	ปริมาณการปล่อยน้ำทิ้งลงสู่แหล่งน้ำ	ปริมาณการปล่อยน้ำทิ้งลงสู่แหล่งน้ำผิวดิน	ล้านลิตร	0	0	0	0				
		ปริมาณการปล่อยน้ำทิ้งลงสู่แหล่งน้ำใต้ดิน	ล้านลิตร	0	0	0	0				
		ปริมาณการปล่อยน้ำทิ้งสู่องค์กรอื่น	ล้านลิตร	0	0	0	0				
		รวมปริมาณการปล่อยน้ำทิ้งทั้งหมด	**ล้านลิตร**	**0**	**0**	**0**	**0**				
	ปริมาณน้ำที่ปล่อยออกนอกองค์กรทั้งหมด	ปริมาณน้ำจืดทั้งหมด (≤ 1,000 mg/L TDS)	ล้านลิตร	0	0	0	0	0	0	0	0
		ปริมาณน้ำอื่นๆ (> 1,000 mg/L TDS)	ล้านลิตร	0	0	0	0	0	0	0	0
ธุรกิจพลังงาน	ปริมาณการปล่อยน้ำทิ้งลงสู่แหล่งน้ำ	ปริมาณการปล่อยน้ำทิ้งลงสู่แหล่งน้ำผิวดิน	ล้านลิตร	0	0	0	0				
		ปริมาณการปล่อยน้ำทิ้งลงสู่แหล่งน้ำใต้ดิน	ล้านลิตร	0	0	0	0				
		ปริมาณการปล่อยน้ำทิ้งสู่องค์กรอื่น	ล้านลิตร	93.30	227.80	0	0				
		รวมปริมาณการปล่อยน้ำทิ้งทั้งหมด	**ล้านลิตร**	**93.30**	**227.80**	**0**	**0**				
	ปริมาณน้ำที่ปล่อยออกนอกองค์กรทั้งหมด	ปริมาณน้ำจืดทั้งหมด (≤ 1,000 mg/L TDS)	ล้านลิตร	93.30	227.80	0	0	0	0	0	0
		ปริมาณน้ำอื่นๆ (> 1,000 mg/L TDS)	ล้านลิตร	0	0	0	0	0	0	0	0

กลุ่มธุรกิจ	ข้อมูล		หน่วย	ทุกพื้นที่				พื้นที่ขาดแคลนน้ำ			
				2559*	2560**	2561**	2562**	2559*	2560**	2561**	2562**
ธุรกิจวัสดุทดแทนไม้	ปริมาณการปล่อยน้ำทิ้งลงสู่แหล่งน้ำ	ปริมาณการปล่อยน้ำทิ้งลงสู่แหล่งน้ำผิวดิน	ล้านลิตร	63.80	73.90	59.10	9.95				
		ปริมาณการปล่อยน้ำทิ้งลงสู่แหล่งน้ำใต้ดิน	ล้านลิตร	0	0	0	0				
		ปริมาณการปล่อยน้ำทิ้งสู่องค์กรอื่น	ล้านลิตร	0	0	0	0				
		รวมปริมาณการปล่อยน้ำทิ้งทั้งหมด	**ล้านลิตร**	**63.80**	**73.90**	**59.10**	**9.95**				
	ปริมาณน้ำที่ปล่อยออกนอกองค์กรทั้งหมด	ปริมาณน้ำจืดทั้งหมด (≤ 1,000 mg/L TDS)	ล้านลิตร	63.80	73.90	59.10	9.95	0	0	0	0
		ปริมาณน้ำอื่นๆ (> 1,000 mg/L TDS)	ล้านลิตร	0	0	0	0	0	0	0	0
ธุรกิจปุ๋ย	ปริมาณการปล่อยน้ำทิ้งลงสู่แหล่งน้ำ	ปริมาณการปล่อยน้ำทิ้งลงสู่แหล่งน้ำผิวดิน	ล้านลิตร	0	0	0	0				
		ปริมาณการปล่อยน้ำทิ้งลงสู่แหล่งน้ำใต้ดิน	ล้านลิตร	0	0	0	0				
		ปริมาณการปล่อยน้ำทิ้งสู่องค์กรอื่น	ล้านลิตร	0	0	0	0				
		รวมปริมาณการปล่อยน้ำทิ้งทั้งหมด	**ล้านลิตร**	**0**	**0**	**0**	**0**				
	ปริมาณน้ำที่ปล่อยออกนอกองค์กรทั้งหมด	ปริมาณน้ำจืดทั้งหมด (≤ 1,000 mg/L TDS)	ล้านลิตร	0	0	0	0	0	0	0	0
		ปริมาณน้ำอื่นๆ (> 1,000 mg/L TDS)	ล้านลิตร	0	0	0	0	0	0	0	0
ธุรกิจขนส่งและคลังสินค้า	ปริมาณการปล่อยน้ำทิ้งลงสู่แหล่งน้ำ	ปริมาณการปล่อยน้ำทิ้งลงสู่แหล่งน้ำผิวดิน	ล้านลิตร	34.00	37.00	11.31	2.89				
		ปริมาณการปล่อยน้ำทิ้งลงสู่แหล่งน้ำใต้ดิน	ล้านลิตร	0	0	0	0				
		ปริมาณการปล่อยน้ำทิ้งสู่องค์กรอื่น	ล้านลิตร	0	0	0	0.32				
		รวมปริมาณการปล่อยน้ำทิ้งทั้งหมด	**ล้านลิตร**	**34.00**	**37.00**	**11.31**	**3.21**				
	ปริมาณน้ำที่ปล่อยออกนอกองค์กรทั้งหมด	ปริมาณน้ำจืดทั้งหมด (≤ 1,000 mg/L TDS)	ล้านลิตร	34.00	37.00	11.31	3.21	0	0	0	0
		ปริมาณน้ำอื่นๆ (> 1,000 mg/L TDS)	ล้านลิตร	0	0	0	0	0	0	0	0

กลุ่มธุรกิจ	ข้อมูล		หน่วย	ทุกพื้นที่				พื้นที่ขาดแคลนน้ำ			
				2559*	2560**	2561**	2562**	2559*	2560**	2561**	2562**
ธุรกิจอื่นๆ	ปริมาณการปล่อยน้ำทิ้งลงสู่แหล่งน้ำ	ปริมาณการปล่อยน้ำทิ้งลงสู่แหล่งน้ำผิวดิน	ล้านลิตร	NA	NA	0.84	0.84				
		ปริมาณการปล่อยน้ำทิ้งลงสู่แหล่งน้ำใต้ดิน	ล้านลิตร	NA	NA	0	0				
		ปริมาณการปล่อยน้ำทิ้งสู่องค์กรอื่น	ล้านลิตร	NA	NA	0	2.82				
		รวมปริมาณการปล่อยน้ำทิ้งทั้งหมด	**ล้านลิตร**	NA	NA	0.84	3.65				
	ปริมาณน้ำที่ปล่อยออกนอกองค์กรทั้งหมด	ปริมาณน้ำจืดทั้งหมด (≤ 1,000 mg/L TDS)	ล้านลิตร	NA	NA	0.84	3.65	NA	NA	0.84	0
		ปริมาณน้ำอื่นๆ (> 1,000 mg/L TDS)	ล้านลิตร	NA	NA	0	0	NA	NA	0	0

GRI 303-5 (2018) ปริมาณการใช้น้ำทั้งหมด

กลุ่มมิตรผล	ปริมาณน้ำทั้งหมดที่ใช้	ล้านลิตร	16,101.00	18,193.00	26,570.73	25,066.19	9,379.00	11,715.00	13,274.58	7,387.89
ธุรกิจไร่	ปริมาณน้ำทั้งหมดที่ใช้	ล้านลิตร	NA	NA	7,062.23	3,428.62	NA	NA	5,619.74	1,913.35
ธุรกิจน้ำตาล	ปริมาณน้ำทั้งหมดที่ใช้	ล้านลิตร	9,330.00	10,720.00	8,168.64	6,373.67	6,467.00	8,042.00	4,392.56	3,202.07
ธุรกิจพลังงาน	ปริมาณน้ำทั้งหมดที่ใช้	ล้านลิตร	6,480.00	7,200.00	10,438.48	14,269.00	2,910.00	3,670.00	3,220.48	2,264.36
ธุรกิจวัสดุทดแทนไม้	ปริมาณน้ำทั้งหมดที่ใช้	ล้านลิตร	247.00	219.00	818.28	916.23	2.00	3.00	3.53	2.61
ธุรกิจปุ๋ย	ปริมาณน้ำทั้งหมดที่ใช้	ล้านลิตร	4.00	4.00	5.82	11.80	0	0	0	5.49
ธุรกิจขนส่งและคลังสินค้า	ปริมาณน้ำทั้งหมดที่ใช้	ล้านลิตร	40.00	50.00	35.46	31.39	0	0	0	0
ธุรกิจอื่นๆ	ปริมาณน้ำทั้งหมดที่ใช้	ล้านลิตร	NA	NA	41.83	35.48	NA	NA	38.25	0

ปริมาณการใช้น้ำจืดทั้งหมด

กลุ่มมิตรผล	ปริมาณการใช้น้ำจืดทั้งหมด	ล้านลูกบาศก์เมตร	15.16	16.14	26.57	25.07				

หมายเหตุ : * หมายถึง ข้อมูลในช่วง 1 ม.ค.-31 ธ.ค. 2559
** หมายถึง ข้อมูลในช่วง 1 พ.ย. ของปีก่อนหน้า-31 ต.ค. ของปีที่รายงาน
NA (Not Available) ไม่มีการจัดเก็บข้อมูลในประเด็นดังกล่าว
NR (Not Relevant) ข้อมูลในประเด็นดังกล่าวไม่มีความเกี่ยวข้อง
การประเมินความเสี่ยงด้านการขาดแคลนน้ำ โดยใช้แผนที่ความเสี่ยงด้านน้ำ AQUEDUCT Water Risk Atlas
ปริมาณการใช้น้ำจืดทั้งหมด = ปริมาณน้ำทั้งหมดจากองค์กรอื่น + ปริมาณน้ำจืดทั้งหมดจากแหล่งน้ำผิวดิน + ปริมาณน้ำจืดทั้งหมดจากแหล่งน้ำบาดาล - ปริมาณน้ำที่ปล่อยออกสู่แหล่งน้ำ ซึ่งมีคุณภาพสูงกว่าหรือเท่ากับคุณภาพน้ำในแหล่งน้ำ
ปริมาณการนำน้ำมาใช้จากแหล่งน้ำต่างๆ ไม่รวมปริมาณน้ำที่แยกตัวจากวัตถุดิบ
ตันน้ำตาลที่ผลิต ประกอบด้วย ผลิตภัณฑ์น้ำตาลทรายดิบ และผลิตภัณฑ์น้ำตาลอื่นๆ ที่ถูกแปลงให้อยู่ในหน่วยน้ำตาลทรายดิบเทียบเท่า ซึ่งเป็นไปตามแนวทางการติดตามผลและรายงานการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจกสำหรับระบบซื้อขายสิทธิในการปล่อยก๊าซเรือนกระจกภาคสมัครใจของประเทศไทย โดยองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน)

คุณภาพน้ำหลังการบำบัดจำแนกตามกลุ่มธุรกิจ

กลุ่มธุรกิจ	คุณภาพน้ำ	ค่ามาตรฐาน	ค่าเฉลี่ยคุณภาพน้ำหลังการบำบัดในแต่ละปี			
			2559*	2560**	2561**	2562**
GRI 303-4 (2018) คุณภาพน้ำหลังการบำบัด						
ธุรกิจไร่	BOD (mg/l)	20	NR	NR	NR	NR
	COD (mg/l)	120	NR	NR	NR	NR
	TSS (mg/l)	50	NR	NR	NR	NR
ธุรกิจน้ำตาล	BOD (mg/l)	20	7.90	5.90	5.80	4.90
	COD (mg/l)	120	78.70	65.50	60.50	53.60
	TSS (mg/l)	50	21.40	12.70	19.10	16.10
ธุรกิจพลังงาน	BOD (mg/l)	20	5.20	5.30	30.10	17.40
	COD (mg/l)	120	70.80	65.90	122.30	82.40
	TSS (mg/l)	50	255.20	13.80	49.60	33.30
ธุรกิจวัสดุทดแทนไม้	BOD (mg/l)	20	13.00	17.00	14.50	14.50
	COD (mg/l)	120	95.00	90.00	83.40	93.80
	TSS (mg/l)	50	22.00	25.00	33.60	34.00
ธุรกิจปุ๋ย	BOD (mg/l)	20	NR	NR	NR	NR
	COD (mg/l)	120	NR	NR	NR	NR
	TSS (mg/l)	50	NR	NR	NR	NR
ธุรกิจขนส่งและคลังสินค้า	BOD (mg/l)	20	5.00	13.00	2.70	6.60
	COD (mg/l)	120	NA	NA	35.40	62.40
	TSS (mg/l)	50	9.10	10.00	9.10	16.70
ธุรกิจอื่นๆ	BOD (mg/l)	20	NA	NA	13.00	1.10
	COD (mg/l)	120	NA	NA	63.50	5.30
	TSS (mg/l)	50	NA	NA	25.00	2.10

หมายเหตุ : * หมายถึง ข้อมูลในช่วง 1 ม.ค.-31 ธ.ค. 2559
** หมายถึง ข้อมูลในช่วง 1 พ.ย. ของปีก่อนหน้า-31 ต.ค. ของปีที่รายงาน
NA (Not Available) ไม่มีการจัดเก็บข้อมูลในประเด็นดังกล่าว
NR (Not Relevant) ข้อมูลในประเด็นดังกล่าวไม่มีความเกี่ยวข้อง
ค่ามาตรฐาน ตามประกาศกระทรวงอุตสาหกรรม เรื่อง กำหนดมาตรฐานควบคุมการระบายน้ำทิ้งจากโรงงาน พ.ศ. 2560

การปล่อยก๊าซเรือนกระจก

กลุ่มธุรกิจ	ข้อมูล	หน่วย	2559*	2560**	2561**	2562**
GRI 305-1 (2016) การปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางตรง (ขอบเขตที่ 1)						
กลุ่มมิตรผล	การปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางตรง (ขอบเขตที่ 1)	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	4,082,914.80	3,655,515.10	994,512.89	572,237.12
	การปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางตรงขั้นต้น (ขอบเขตที่ 1)	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	NA	NA	266,830.00	216,345.49
	การปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์จากการเผาไหม้เชื้อเพลิงทางชีวภาพ	ตันคาร์บอนไดออกไซด์	NA	NA	727,682.89	355,891.62
ธุรกิจไร่	การปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางตรง (ขอบเขตที่ 1)	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	NA	NA	418.77	828.96
	การปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางตรงขั้นต้น (ขอบเขตที่ 1)	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	NA	NA	392.19	789.61
	การปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์จากการเผาไหม้เชื้อเพลิงทางชีวภาพ	ตันคาร์บอนไดออกไซด์	NA	NA	26.58	39.35
ธุรกิจน้ำตาล	การปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางตรง (ขอบเขตที่ 1)	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	NA	NA	515,191.37	204,228.33
	การปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางตรงขั้นต้น (ขอบเขตที่ 1)	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	NA	NA	150,332.20	180,752.45
	การปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์จากการเผาไหม้เชื้อเพลิงทางชีวภาพ	ตันคาร์บอนไดออกไซด์	NA	NA	364,859.17	23,475.88
ธุรกิจพลังงาน	การปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางตรง (ขอบเขตที่ 1)	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	NA	NA	414,740.27	294,993.61
	การปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางตรงขั้นต้น (ขอบเขตที่ 1)	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	NA	NA	106,083.41	21,347.47
	การปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์จากการเผาไหม้เชื้อเพลิงทางชีวภาพ	ตันคาร์บอนไดออกไซด์	NA	NA	308,656.86	273,646.14
ธุรกิจวัสดุทดแทนไม้	การปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางตรง (ขอบเขตที่ 1)	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	NA	NA	57,954.04	66,274.59
	การปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางตรงขั้นต้น (ขอบเขตที่ 1)	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	NA	NA	4,060.53	8,045.17
	การปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์จากการเผาไหม้เชื้อเพลิงทางชีวภาพ	ตันคาร์บอนไดออกไซด์	NA	NA	53,893.51	58,229.42
ธุรกิจปุ๋ย	การปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางตรง (ขอบเขตที่ 1)	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	NA	NA	4,614.89	1,602.78
	การปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางตรงขั้นต้น (ขอบเขตที่ 1)	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	NA	NA	4,422.77	1,323.36
	การปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์จากการเผาไหม้เชื้อเพลิงทางชีวภาพ	ตันคาร์บอนไดออกไซด์	NA	NA	192.12	279.42
ธุรกิจขนส่งและคลังสินค้า	การปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางตรง (ขอบเขตที่ 1)	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	NA	NA	1,504.76	1,644.40
	การปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางตรงขั้นต้น (ขอบเขตที่ 1)	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	NA	NA	1,450.11	1,509.03
	การปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์จากการเผาไหม้เชื้อเพลิงทางชีวภาพ	ตันคาร์บอนไดออกไซด์	NA	NA	54.65	135.37
ธุรกิจอื่นๆ	การปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางตรง (ขอบเขตที่ 1)	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	NA	NA	88.80	2,664.45
	การปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางตรงขั้นต้น (ขอบเขตที่ 1)	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	NA	NA	88.80	2,578.41
	การปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์จากการเผาไหม้เชื้อเพลิงทางชีวภาพ	ตันคาร์บอนไดออกไซด์	NA	NA	0	86.04

กลุ่มธุรกิจ	ข้อมูล	หน่วย	2559*	2560**	2561**	2562**
GRI 305-2 (2016) การปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อม (ขอบเขตที่ 2)						
กลุ่มมิตรผล	การปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อม (ขอบเขตที่ 2)	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	4,364,462.00	4,468,053.30	112,601.66	105,491.72
ธุรกิจไร่	การปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อม (ขอบเขตที่ 2)	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	NA	NA	307.09	577.51
ธุรกิจน้ำตาล	การปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อม (ขอบเขตที่ 2)	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	NA	NA	43,788.30	36,243.09
ธุรกิจพลังงาน	การปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อม (ขอบเขตที่ 2)	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	NA	NA	8,379.47	15,476.74
ธุรกิจวัสดุทดแทนไม้	การปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อม (ขอบเขตที่ 2)	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	NA	NA	96,832.52	83,279.03
ธุรกิจปุ๋ย	การปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อม (ขอบเขตที่ 2)	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	NA	NA	395.86	1,065.24
ธุรกิจขนส่งและคลังสินค้า	การปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อม (ขอบเขตที่ 2)	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	NA	NA	1,492.81	1,550.30
ธุรกิจอื่นๆ	การปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อม (ขอบเขตที่ 2)	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	NA	NA	459.14	378.64
GRI 305-3 (2016) การปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อมอื่นๆ (ขอบเขตที่ 3)						
กลุ่มมิตรผล	การปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อมอื่นๆ (ขอบเขตที่ 3)	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	NA	NA	397,520.50	163,644.75
ธุรกิจไร่	การปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อมอื่นๆ (ขอบเขตที่ 3)	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	NA	NA	833.67	1,061.49
ธุรกิจน้ำตาล	การปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อมอื่นๆ (ขอบเขตที่ 3)	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	NA	NA	157,937.69	44,649.08
ธุรกิจพลังงาน	การปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อมอื่นๆ (ขอบเขตที่ 3)	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	NA	NA	47,946.54	16,646.75
ธุรกิจวัสดุทดแทนไม้	การปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อมอื่นๆ (ขอบเขตที่ 3)	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	NA	NA	22,631.77	13,269.60
ธุรกิจปุ๋ย	การปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อมอื่นๆ (ขอบเขตที่ 3)	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	NA	NA	255.31	83.63
ธุรกิจขนส่งและคลังสินค้า	การปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อมอื่นๆ (ขอบเขตที่ 3)	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	NA	NA	85.93	9.98
ธุรกิจอื่นๆ	การปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อมอื่นๆ (ขอบเขตที่ 3)	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า	NA	NA	167,829.58	87,924.22
GRI 305-4 (2016) สัดส่วนการปล่อยก๊าซเรือนกระจก						
กลุ่มมิตรผล	การปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางตรง (ขอบเขตที่ 1) ต่อรายได้	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า/ล้านบาท	45.4197	35.1502	13.7681	8.1957
	การปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อม (ขอบเขตที่ 2) ต่อรายได้	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า/ล้านบาท	48.5517	42.9633	1.5589	1.5109
	การปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อมอื่นๆ (ขอบเขตที่ 3) ต่อรายได้	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า/ล้านบาท	NA	NA	5.50	2.3438
ธุรกิจน้ำตาล	การปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางตรง (ขอบเขตที่ 1) ต่อน้ำตาลที่ผลิตได้	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า/ตันน้ำตาลที่ผลิต	NA	NA	0.2074	0.0826
	การปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อม (ขอบเขตที่ 2) ต่อน้ำตาลที่ผลิตได้	ตันคาร์บอนไดออกไซด์เทียบเท่า/ตันน้ำตาลที่ผลิต	NA	NA	0.0176	0.0147

หมายเหตุ : * หมายถึง ข้อมูลในช่วง 1 ม.ค.-31 ธ.ค. 2559
** หมายถึง ข้อมูลในช่วง 1 พ.ย. ของปีก่อนหน้า-31 ต.ค. ของปีที่รายงาน
NA (Not Available) ไม่มีการจัดเก็บข้อมูลในประเด็นดังกล่าว
NR (Not Relevant) ข้อมูลในประเด็นดังกล่าวไม่มีความเกี่ยวข้อง
การรายงานการปล่อยก๊าซเรือนกระจกครอบคลุมก๊าซ CO_2, CH_4 และ N_2O
ค่าสัมประสิทธิ์การปล่อยก๊าซเรือนกระจก อ้างอิงข้อมูลจากองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก, IPCC 2006 และ Defra 2018 ค่า GWP อ้างอิงจาก GHG Protocol
การกำหนดขอบเขตการรายงานการปล่อยก๊าซเรือนกระจกเป็นแบบการควบคุมดำเนินงาน (Operational Control)
การรายงานการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อม (ขอบเขตที่ 2) เป็นแบบ Location-based
การปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางตรง (ขอบเขตที่ 1) ในปี 2561 และปี 2562 ของกลุ่มมิตรผลลดลงจากปี 2559 และปี 2560 เนื่องจากการลดปริมาณการใช้พลังงานจากเชื้อเพลิงใช้แล้วหมดไป และมีการเพิ่มปริมาณการใช้พลังงานทดแทนจากแสงอาทิตย์ซึ่งช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก
การปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อม (ขอบเขตที่ 2) ในปี 2561 และปี 2562 ของกลุ่มมิตรผลลดลงจากปี 2559 และปี 2560 เนื่องจากมีการเพิ่มปริมาณการใช้พลังงานชีวมวลที่ผลิตในกลุ่มมิตรผลและพลังงานทดแทนจากแสงอาทิตย์ ซึ่งช่วยลดปริมาณการซื้อไฟฟ้าจากภายนอก
การปล่อยก๊าซเรือนกระจกทางอ้อมอื่นๆ (ขอบเขตที่ 3) รวมการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากการขนส่งวัตถุดิบโดยองค์กรภายนอก การขนส่งผลิตภัณฑ์โดยองค์กรภายนอก และการเดินทางโดยรถยนต์ภายนอกและเครื่องบิน
ตันน้ำตาลที่ผลิต ประกอบด้วย ผลิตภัณฑ์น้ำตาลทรายดิบ และผลิตภัณฑ์น้ำตาลอื่นๆ ที่ถูกแปลงให้อยู่ในหน่วยน้ำตาลทรายดิบเทียบเท่า ซึ่งเป็นไปตามแนวทางการติดตามผลและรายงานการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจกสำหรับระบบซื้อขายสิทธิในการปล่อยก๊าซเรือนกระจกภาคสมัครใจของประเทศไทยโดยองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน)

คุณภาพอากาศจากปล่องโรงงาน

กลุ่มธุรกิจ	คุณภาพอากาศ	ค่ามาตรฐาน	ค่าเฉลี่ยคุณภาพอากาศในแต่ละปี			
			2559*	2560**	2561**	2562**
GRI 305-7 (2016) คุณภาพอากาศ						
ธุรกิจน้ำตาล	NO_x (ppm)	≤ 200	112.00	83.40	58.70	44.92
	SO_x (ppm)	≤ 60	5.90	12.00	2.61	1.74
	CO (ppm)	≤ 690	327.80	306.00	182.50	166.58
	TSP (mg/m^3)[1]	≤ 120	18.80	6.40	23.83	29.40
	TSP (mg/m^3)[3]	≤ 320	NA	NA	NA	26.65
	TSP (mg/m^3)[4]	≤ 400	NA	NA	NA	4.68
ธุรกิจพลังงาน	NO_x (ppm)	≤ 200	62.37	66.84	113.89	81.54
	SO_x (ppm)	≤ 60	2.20	1.89	6.15	3.19
	CO (ppm)	≤ 690	172.57	127.16	353.66	177.12
	TSP (mg/m^3)[1]	≤ 120	28.09	19.77	41.76	22.46
	TSP (mg/m^3)[2]	≤ 320	17.40	1.10	11.80	30.14
	TSP (mg/m^3)[4]	≤ 400	NR	NR	NR	NR
ธุรกิจวัสดุทดแทนไม้	NO_x (ppm)	≤ 200	11.00	15.00	38.58	20.95
	SO_x (ppm)	≤ 60	2.00	2.00	3.36	2.24
	CO (ppm)	≤ 690	264.00	132.00	110.11	53.82
	TSP (mg/m^3)[1]	≤ 120	130.00	160.00	79.74	4.95
	TSP (mg/m^3)[3]	≤ 320	NA	NA	NA	2.54
	TSP (mg/m^3)[4]	≤ 400	NA	NA	NA	81.20
ธุรกิจปุ๋ย	NO_x (ppm)	≤ 200	NR	NR	NR	20.41
	SO_x (ppm)	≤ 60	NR	NR	NR	1.31
	CO (ppm)	≤ 690	NR	NR	NR	11.20
	TSP (mg/m^3)[1]	≤ 120	NR	NR	NR	NR
	TSP (mg/m^3)[3]	≤ 320	NR	NR	NR	NR
	TSP (mg/m^3)[4]	≤ 400	NR	NR	NR	204.54

หมายเหตุ : * หมายถึง ข้อมูลในช่วง 1 ม.ค.-31 ธ.ค. 2559
** หมายถึง ข้อมูลในช่วง 1 พ.ย. ของปีก่อนหน้า-31 ต.ค. ของปีที่รายงาน
NA (Not Available) ไม่มีการจัดเก็บข้อมูลในประเด็นดังกล่าว
NR (Not Relevant) ข้อมูลในประเด็นดังกล่าวไม่มีความเกี่ยวข้อง
ธุรกิจไร่ ธุรกิจขนส่งและคลังสินค้า และธุรกิจอื่นๆ ไม่มีปล่องระบายอากาศ
ค่ามาตรฐาน
1) โรงไฟฟ้าใหม่ตามนิยามของประกาศกระทรวงอุตสาหกรรม เรื่อง กำหนดค่าปริมาณของสารเจือปนในอากาศที่ระบายออกจากโรงงานผลิตส่ง หรือจำหน่ายไฟฟ้า พ.ศ. 2547
2) โรงไฟฟ้าเก่าตามนิยามของประกาศกระทรวงอุตสาหกรรม เรื่อง กำหนดค่าปริมาณของสารเจือปนในอากาศที่ระบายออกจากโรงงานผลิตส่ง หรือจำหน่ายไฟฟ้า พ.ศ. 2547
3) ประกาศกระทรวงอุตสาหกรรม เรื่อง กำหนดค่าปริมาณของสารเจือปนในอากาศที่ระบายออกจากโรงงาน พ.ศ. 2549 สำหรับการผลิตทั่วไปมีการเผาไหม้เชื้อเพลิง
4) ประกาศกระทรวงอุตสาหกรรม เรื่อง กำหนดค่าปริมาณของสารเจือปนในอากาศที่ระบายออกจากโรงงาน พ.ศ. 2549 สำหรับการผลิตทั่วไปไม่มีการเผาไหม้เชื้อเพลิง

การจัดการวัสดุที่ไม่ใช้แล้วของกลุ่มมิตรผล

กลุ่มธุรกิจ	การกำจัดวัสดุที่ไม่ใช้แล้ว	หน่วย	2559*	2560**	2561**	2562**
GRI 306-2 (2016) การจัดการวัสดุที่ไม่ใช้แล้ว						
กลุ่มมิตรผล	**วัสดุที่ไม่ใช้แล้วทั้งหมด**	**ตัน**	**1,327,325.10**	**1,478,300.00**	**3,278,438.97**	**5,001,379.15**
	วัสดุที่ไม่ใช้แล้วที่เป็นอันตราย	**ตัน**	**889.30**	**1,027.40**	**57,006.83**	**103,489.05**
	การนำกลับมาใช้ใหม่	ตัน	NA	NA	41.80	4.28
	การนำไปรีไซเคิล	ตัน	196.01	276.67	15,275.52	21,351.76
	การนำกลับคืนมาใหม่	ตัน	115.80	131.10	25,768.50	43,578.91
	การเผา	ตัน	NA	NA	57.90	718.43
	การฝังกลบ	ตัน	324.00	508.90	15,744.30	37,705.16
	อื่นๆ	ตัน	253.40	110.70	118.83	35.00
	เก็บไว้ภายในสถานประกอบการ	ตัน	NA	NA	NA	95.52
	วัสดุที่ไม่ใช้แล้วที่ไม่เป็นอันตราย	**ตัน**	**1,326,435.80**	**1,477,272.60**	**3,221,432.12**	**4,897,890.10**
	การนำกลับมาใช้ใหม่	ตัน	NA	NA	1,601.63	110.30
	การนำไปรีไซเคิล	ตัน	NA	NA	319,348.61	441,640.98
	การทำปุ๋ยหมัก	ตัน	234,954.30	141,345.10	1,432,557.48	1,788,907.49
	การนำกลับคืนมาใหม่	ตัน	NA	NA	1,196,165.50	820,362.93
	การเผา	ตัน	NA	NA	109.60	6.18
	การฝังกลบ	ตัน	126,931.90	138,100.00	7,497.80	103,769.57
	อื่นๆ	ตัน	964,549.60	1,197,827.50	264,151.50	1,153,759.87
	เก็บไว้ภายในสถานประกอบการ	ตัน	NA	NA	NA	589,332.78
ธุรกิจน้ำตาล	**วัสดุที่ไม่ใช้แล้วทั้งหมด**	**ตัน**	**62,687.10**	**93,369.60**	**1,796,750.69**	**2,231,241.86**
	วัสดุที่ไม่ใช้แล้วที่เป็นอันตราย	**ตัน**	**515.40**	**744.50**	**31,204.60**	**98,849.10**
	การนำกลับมาใช้ใหม่	ตัน	0	0	0	1.88
	การนำไปรีไซเคิล	ตัน	121.90	172.20	15,270.30	17,565.04
	การนำกลับคืนมาใหม่	ตัน	94.70	88.70	117.70	43,566.14
	การเผา	ตัน	NA	NA	47.60	8.92
	การฝังกลบ	ตัน	288.60	476.50	15,714.20	37,643.47
	อื่นๆ	ตัน	10.20	7.10	54.80	2.09
	เก็บไว้ภายในสถานประกอบการ	ตัน	NA	NA	NA	61.57
	วัสดุที่ไม่ใช้แล้วที่ไม่เป็นอันตราย	**ตัน**	**62,171.70**	**92,625.10**	**1,765,546.09**	**2,132,392.76**
	การนำกลับมาใช้ใหม่	ตัน	NA	NA	1,601.60	26.35
	การนำไปรีไซเคิล	ตัน	NA	NA	176,209.51	398,592.26
	การทำปุ๋ยหมัก	ตัน	55,684.40	84,019.40	396,851.48	327,472.78
	การนำกลับคืนมาใหม่	ตัน	NA	NA	1,164,427.10	579,303.01
	การเผา	ตัน	NA	NA	37.90	0
	การฝังกลบ	ตัน	3,444.80	5,016.40	6,148.80	103,406.24
	อื่นๆ	ตัน	3,042.50	3,589.30	20,269.70	648,583.94
	เก็บไว้ภายในสถานประกอบการ	ตัน	NA	NA	NA	75,003.00

กลุ่มธุรกิจ	การกำจัดวัสดุที่ไม่ใช้แล้ว	หน่วย	2559*	2560**	2561**	2562**
ธุรกิจพลังงาน	**วัสดุที่ไม่ใช้แล้วทั้งหมด**	**ตัน**	**1,264,384.20**	**1,363,086.20**	**1,320,543.53**	**2,754,439.98**
	วัสดุที่ไม่ใช้แล้วที่เป็นอันตราย	**ตัน**	**208.40**	**163.00**	**68.83**	**4,448.49**
	การนำกลับมาใช้ใหม่	ตัน	NA	NA	7.50	2.40
	การนำไปรีไซเคิล	ตัน	39.00	62.60	5.20	3,603.75
	การนำกลับคืนมาใหม่	ตัน	12.80	30.10	14.60	12.77
	การเผา	ตัน	NA	NA	10.30	709.51
	การฝังกลบ	ตัน	24.90	28.30	30.10	61.69
	อื่นๆ	ตัน	131.70	42.00	1.13	27.14
	เก็บไว้ภายในสถานประกอบการ	ตัน	NA	NA	NA	31.23
	วัสดุที่ไม่ใช้แล้วที่ไม่เป็นอันตราย	**ตัน**	**1,264,175.80**	**1,362,923.20**	**1,320,474.70**	**2,749,991.49**
	การนำกลับมาใช้ใหม่	ตัน	0	0	0	25.33
	การนำไปรีไซเคิล	ตัน	NA	NA	7,896.20	27,833.67
	การทำปุ๋ยหมัก	ตัน	179,209.90	57,194.70	1,035,689.50	1,461,434.71
	การนำกลับคืนมาใหม่	ตัน	NA	NA	31,724.90	241,059.92
	การเผา	ตัน	NA	NA	63.10	6.18
	การฝังกลบ	ตัน	123,458.80	133,058.40	1,258.50	203.95
	อื่นๆ	ตัน	961,507.10	1,172,670.10	243,842.50	505,135.13
	เก็บไว้ภายในสถานประกอบการ	ตัน	NA	NA	NA	514,292.60
ธุรกิจวัสดุทดแทนไม้	**วัสดุที่ไม่ใช้แล้วทั้งหมด**	**ตัน**	**193.10**	**21,819.50**	**160,978.90**	**15,609.81**
	วัสดุที่ไม่ใช้แล้วที่เป็นอันตราย	**ตัน**	**164.80**	**119.20**	**25,636.20**	**183.37**
	การนำกลับมาใช้ใหม่	ตัน	0	0	0	0
	การนำไปรีไซเคิล	ตัน	34.50	41.20	0	182.97
	การนำกลับคืนมาใหม่	ตัน	8.30	12.30	25,636.20	0
	การเผา	ตัน	0	0	0	0
	การฝังกลบ	ตัน	10.50	4.10	0	0
	อื่นๆ	ตัน	111.50	61.60	0	0
	เก็บไว้ภายในสถานประกอบการ	ตัน	NA	NA	NA	0.40
	วัสดุที่ไม่ใช้แล้วที่ไม่เป็นอันตราย	**ตัน**	**28.30**	**21,700.30**	**135,342.70**	**15,426.44**
	การนำกลับมาใช้ใหม่	ตัน	0	0	0	58.62
	การนำไปรีไซเคิล	ตัน	NA	NA	135,225.90	15,215.04
	การทำปุ๋ยหมัก	ตัน	NA	107.00	0	0
	การนำกลับคืนมาใหม่	ตัน	0	0	0	0
	การเผา	ตัน	0	0	0	0
	การฝังกลบ	ตัน	28.30	25.20	77.50	152.78
	อื่นๆ	ตัน	NA	21,568.10	39.30	0
	เก็บไว้ภายในสถานประกอบการ	ตัน	NA	NA	NA	0

กลุ่มธุรกิจ	การกำจัดวัสดุที่ไม่ใช้แล้ว	หน่วย	2559*	2560**	2561**	2562**
ธุรกิจปุ๋ย	**วัสดุที่ไม่ใช้แล้วทั้งหมด**	**ตัน**	**60.00**	**24.00**	**46.50**	**27.00**
	วัสดุที่ไม่ใช้แล้วที่เป็นอันตราย	**ตัน**	**0**	**0**	**0**	**0.30**
	เก็บไว้ภายในสถานประกอบการ	ตัน	NA	NA	NA	0.30
	วัสดุที่ไม่ใช้แล้วที่ไม่เป็นอันตราย	**ตัน**	**60.00**	**24.00**	**46.50**	**26.70**
	การนำกลับมาใช้ใหม่	ตัน	0	0	0	0
	การนำไปรีไซเคิล	ตัน	NA	NA	17.00	0
	การทำปุ๋ยหมัก	ตัน	60.00	24.00	16.50	0
	การนำกลับคืนมาใหม่	ตัน	0	0	0	0
	การเผา	ตัน	0	0	0	0
	การฝังกลบ	ตัน	0	0	13.00	2.40
	อื่นๆ	ตัน	0	0	0	1.80
	เก็บไว้ภายในสถานประกอบการ	ตัน	NA	NA	NA	22.50
ธุรกิจขนส่ง และคลังสินค้า	**วัสดุที่ไม่ใช้แล้วทั้งหมด**	**ตัน**	**0.70**	**0.70**	**110.70**	**41.85**
	วัสดุที่ไม่ใช้แล้วที่เป็นอันตราย	**ตัน**	**0.70**	**0.70**	**97.20**	**6.13**
	การนำกลับมาใช้ใหม่	ตัน	NA	NA	34.30	0
	การนำไปรีไซเคิล	ตัน	0.70	0.70	0	0
	การนำกลับคืนมาใหม่	ตัน	0	0	0	0
	การเผา	ตัน	0	0	0	0
	การฝังกลบ	ตัน	0	0	0	0
	อื่นๆ	ตัน	NA	NA	62.90	4.11
	เก็บไว้ภายในสถานประกอบการ	ตัน	NA	NA	NA	2.02
	วัสดุที่ไม่ใช้แล้วที่ไม่เป็นอันตราย	**ตัน**	**0**	**0**	**13.50**	**35.72**
	การนำกลับมาใช้ใหม่	ตัน	0	0	0	0
	การนำไปรีไซเคิล	ตัน	0	0	0	0
	การทำปุ๋ยหมัก	ตัน	0	0	0	0
	การนำกลับคืนมาใหม่	ตัน	NA	NA	13.50	0
	การเผา	ตัน	0	0	0	0
	การฝังกลบ	ตัน	0	0	0	0
	อื่นๆ	ตัน	0	0	0	26.22
	เก็บไว้ภายในสถานประกอบการ	ตัน	NA	NA	NA	9.50

กลุ่มธุรกิจ	การกำจัดวัสดุที่ไม่ใช้แล้ว	หน่วย	2559*	2560**	2561**	2562**
ธุรกิจอื่นๆ	**วัสดุที่ไม่ใช้แล้วทั้งหมด**	**ตัน**	**0**	**0**	**8.60**	**18.65**
	วัสดุที่ไม่ใช้แล้วที่เป็นอันตราย	**ตัน**	**0**	**0**	**0**	**1.66**
	อื่นๆ	ตัน	NA	NA	NA	1.66
	เก็บไว้ภายในสถานประกอบการ	ตัน	NA	NA	NA	0
	วัสดุที่ไม่ใช้แล้วที่ไม่เป็นอันตราย	**ตัน**	**0**	**0**	**8.60**	**16.99**
	การนำกลับมาใช้ใหม่	ตัน	NA	NA	0	0
	การนำไปรีไซเคิล	ตัน	NA	NA	0	0.01
	การทำปุ๋ยหมัก	ตัน	NA	NA	0	0
	การเผา	ตัน	NA	NA	0	0
	การฝังกลบ	ตัน	NA	NA	8.60	4.20
	อื่นๆ	ตัน	NA	NA	0	12.78
	เก็บไว้ภายในสถานประกอบการ	ตัน	NA	NA	NA	0

หมายเหตุ : * หมายถึง ข้อมูลในช่วง 1 ม.ค.-31 ธ.ค. 2559
** หมายถึง ข้อมูลในช่วง 1 พ.ย. ของปีก่อนหน้า-31 ต.ค. ของปีที่รายงาน
NA (Not Available) ไม่มีการจัดเก็บข้อมูลในประเด็นดังกล่าว
NR (Not Relevant) ข้อมูลในประเด็นดังกล่าวไม่มีความเกี่ยวข้อง
ข้อมูลการกำจัดของเสียได้มาจากข้อมูลจากผู้รับกำจัดและเอกสารการกำจัดของเสียที่ต้องส่งทางราชการ
ปี 2561-2562 มีการเก็บข้อมูลของเสียอันตรายและไม่อันตรายที่นำกลับมาใช้ใหม่และกำจัดด้วยวิธีการเผาเพิ่มเติม และมีการเก็บข้อมูลของเสียไม่อันตรายที่นำไปรีไซเคิลและการนำกลับคืนมาใหม่ (recovery) เพิ่มเติม
ปี 2562 มีการเก็บข้อมูลของเสียอันตรายและไม่อันตรายที่จัดเก็บในสถานประกอบการเพิ่มเติม
ไม่มีการเก็บข้อมูลวัสดุที่ไม่ใช้แล้วของธุรกิจไร่
การกำจัดด้วยวิธีอื่นๆ ได้แก่ คัดแยกเพื่อจำหน่ายต่อ ปรับเสถียรวัสดุที่ไม่ใช้แล้ว

การปฏิบัติที่ไม่สอดคล้องกับกฎหมายสิ่งแวดล้อม

กลุ่มธุรกิจ	การปฏิบัติที่ไม่สอดคล้องกับกฎหมายสิ่งแวดล้อม	หน่วย	2559*	2560**	2561**	2562**
GRI 307-1 การปฏิบัติที่ไม่สอดคล้องกับกฎหมายสิ่งแวดล้อม						
กลุ่มมิตรผล	จำนวนเหตุการณ์ที่ถูกปรับจากการปฏิบัติไม่สอดคล้องกับกฎหมาย	กรณี	0	0	0	0
	ค่าปรับจากการปฏิบัติไม่สอดคล้องกับกฎหมาย	บาท	0	0	0	0
	จำนวนเหตุการณ์ที่ได้รับการลงโทษที่ไม่เป็นตัวเงิน	กรณี	0	0	0	0
	จำนวนเหตุการณ์ที่เข้าสู่กระบวนการระงับข้อพิพาท	กรณี	0	0	0	0

หมายเหตุ : * หมายถึง ข้อมูลในช่วง 1 ม.ค.-31 ธ.ค. 2559
** หมายถึง ข้อมูลในช่วง 1 พ.ย. ของปีก่อนหน้า-31 ต.ค. ของปีที่รายงาน

ค่าใช้จ่ายในการป้องกันด้านสิ่งแวดล้อม

กลุ่มธุรกิจ	ประเภทค่าใช้จ่ายในการป้องกันด้านสิ่งแวดล้อม	หน่วย	ค่าใช้จ่ายในการป้องกันด้านสิ่งแวดล้อม			
			2559*	2560**	2561**	2562**
กลุ่มมิตรผล	**ค่าใช้จ่ายและลงทุนด้านสิ่งแวดล้อมทั้งหมด**	**บาท**	**74,496,153**	**246,313,517**	**239,708,398**	**302,693,905**
	- หมวดค่าดำเนินการของระบบบำบัดอากาศและน้ำ	บาท	53,916,712	58,441,291	147,822,717	161,025,039
	- หมวดส่งเสริมและพัฒนาด้านสิ่งแวดล้อม	บาท	20,589,441	187,872,226	91,885,681	141,668,866
ธุรกิจไร่	**ค่าใช้จ่ายและลงทุนด้านสิ่งแวดล้อมทั้งหมด**	**บาท**	**NA**	**NA**	**240**	**240**
	- หมวดค่าดำเนินการของระบบบำบัดอากาศและน้ำ	บาท	NA	NA	240	240
	- หมวดส่งเสริมและพัฒนาด้านสิ่งแวดล้อม	บาท	NA	NA	0	0
ธุรกิจน้ำตาล	**ค่าใช้จ่ายและลงทุนด้านสิ่งแวดล้อมทั้งหมด**	**บาท**	**46,890,000**	**214,290,000**	**103,190,239**	**64,701,518**
	- หมวดค่าดำเนินการของระบบบำบัดอากาศและน้ำ	บาท	33,640,000	34,140,000	73,613,544	36,432,118
	- หมวดส่งเสริมและพัฒนาด้านสิ่งแวดล้อม	บาท	13,250,000	180,150,000	29,576,695	28,269,400
ธุรกิจพลังงาน	**ค่าใช้จ่ายและลงทุนด้านสิ่งแวดล้อมทั้งหมด**	**บาท**	**24,650,000**	**27,920,000**	**128,136,049**	**223,399,751**
	- หมวดค่าดำเนินการของระบบบำบัดอากาศและน้ำ	บาท	18,200,000	21,060,000	66,265,300	110,240,445
	- หมวดส่งเสริมและพัฒนาด้านสิ่งแวดล้อม	บาท	6,450,000	6,860,000	61,870,749	113,159,306
ธุรกิจวัสดุทดแทนไม้	**ค่าใช้จ่ายและลงทุนด้านสิ่งแวดล้อมทั้งหมด**	**บาท**	**86,623**	**176,938**	**7,730,065**	**14,138,891**
	- หมวดค่าดำเนินการของระบบบำบัดอากาศและน้ำ	บาท	86,623	176,938	7,291,828	13,898,731
	- หมวดส่งเสริมและพัฒนาด้านสิ่งแวดล้อม	บาท	0	0	438,237	240,160
ธุรกิจปุ๋ย	**ค่าใช้จ่ายและลงทุนด้านสิ่งแวดล้อมทั้งหมด**	**บาท**	**2,220,889**	**3,239,153**	**140,000**	**80,100**
	- หมวดค่าดำเนินการของระบบบำบัดอากาศและน้ำ	บาท	1,769,889	2,789,153	140,000	80,100
	- หมวดส่งเสริมและพัฒนาด้านสิ่งแวดล้อม	บาท	451,000	450,000	0	0
ธุรกิจขนส่งและคลังสินค้า	**ค่าใช้จ่ายและลงทุนด้านสิ่งแวดล้อมทั้งหมด**	**บาท**	**457,441**	**496,226**	**441,000**	**267,600**
	- หมวดค่าดำเนินการของระบบบำบัดอากาศและน้ำ	บาท	119,000	184,000	441,000	267,600
	- หมวดส่งเสริมและพัฒนาด้านสิ่งแวดล้อม	บาท	338,441	312,226	0	0
ธุรกิจอื่นๆ	**ค่าใช้จ่ายและลงทุนด้านสิ่งแวดล้อมทั้งหมด**	**บาท**	**191,200**	**191,200**	**70,805**	**105,805**
	- หมวดค่าดำเนินการของระบบบำบัดอากาศและน้ำ	บาท	91,200	91,200	70,805	105,805
	- หมวดส่งเสริมและพัฒนาด้านสิ่งแวดล้อม	บาท	100,000	100,000	0	0

หมายเหตุ : * หมายถึง ข้อมูลในช่วง 1 ม.ค.-31 ธ.ค. 2559
** หมายถึง ข้อมูลในช่วง 1 พ.ย. ของปีก่อนหน้า-31 ต.ค. ของปีที่รายงาน
NA (Not Available) ไม่มีการจัดเก็บข้อมูลในประเด็นดังกล่าว
NR (Not Relevant) ข้อมูลในประเด็นดังกล่าวไม่มีความเกี่ยวข้อง
หมวดค่าดำเนินการของระบบบำบัดอากาศและน้ำ รวมค่าการกำจัดการกำจัดวัสดุที่ไม่ใช้แล้ว ค่าบำบัดมลภาวะ (อากาศและน้ำ) ค่าบำรุงรักษาอุปกรณ์และวัสดุในการปฏิบัติงาน และค่าวิเคราะห์คุณภาพสิ่งแวดล้อม
หมวดส่งเสริมและพัฒนาด้านสิ่งแวดล้อม รวมค่าใช้จ่ายการฝึกอบรม ค่าบริการระบบบริหารจัดการสิ่งแวดล้อม ค่าใบรับรองระบบจัดการด้านสิ่งแวดล้อมจากภายนอก โครงการด้านสิ่งแวดล้อม และค่าบริการอื่นๆ ด้านสิ่งแวดล้อม

ผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืน
ข้อมูลด้านความรับผิดชอบต่อผลิตภัณฑ์

ข้อมูลสุขภาพและความปลอดภัยของลูกค้า

ข้อมูล	หน่วย	2559*	2560**	2561**	2562**
G4 FP-5 ร้อยละปริมาณการผลิตที่ได้รับการรับรองตามมาตรฐานสากลด้านคุณภาพและความปลอดภัยอาหาร					
ปริมาณการผลิตที่ได้รับการรับรองตามมาตรฐานสากลด้านคุณภาพและความปลอดภัยอาหาร	ร้อยละ	100	100	100	100

หมายเหตุ : * หมายถึง ข้อมูลในช่วง 1 ม.ค.-31 ธ.ค. 2559
** หมายถึง ข้อมูลในช่วง 1 พ.ย. ของปีก่อนหน้า-31 ต.ค. ของปีที่รายงาน
การรับรองมาตรฐานสากลด้านคุณภาพและความปลอดภัยอาหารของโรงงานน้ำตาล ได้แก่ หลักเกณฑ์การปฏิบัติที่ดีในการผลิตอาหาร (Good Manufacturing Practice; GMP), มาตรฐานควบคุมดูแลความปลอดภัยในทุกกระบวนการผลิตอาหาร (Hazard Analysis Critical Control Point; HACCP), มาตรฐานระบบการจัดการความปลอดภัยของอาหาร (ISO 22000) และระบบมาตรฐานการรับรองความปลอดภัยสำหรับการผลิตอาหาร (Food Safety System Certification 22000; FSSC 22000)

Materiality Disclosures Mitr Phol Group
Oct 2020 Service

GRI Content Index

For the Materiality Disclosures Service, GRI Services reviewed that the GRI content index is clearly presented and the references for Disclosures 102-40 to 102-49 align with appropriate sections in the body of the report. The service was performed on the English version of the report.

GRI Standard	Disclosures	Page Number/ Website/Remark	Omission	External Assurance	SDGs
GRI 101: Foundation 2016					
General Disclosures					
GRI 102: General Disclosures 2016	**Organization Profile**				
	102-1 Name of the organization	8			
	102-2 Activities, brands, products, and services	12-13			
	102-3 Location of headquarters	20			
	102-4 Location of operations	https://www.mitrphol.com/about-us.php			
	102-5 Ownership and legal form	20-21			
	102-6 Markets served	12-13, https://www.mitrphol.com/page_detail.php?p=1&topic=98			
	102-7 Scale of the organization	12-13, 63, 107			
	102-8 Information on employees and other workers	63, 107			8, 10
	102-9 Supply chain	18-19			
	102-10 Significant changes to the organization and its supply chain	Remark: No significant changes during the reporting period			
	102-11 Precautionary principle or approach	39-46			
	102-12 External initiatives	14, 38 https://www.mitrphol.com/about-us.php			
	102-13 Membership of associations	29-31			
	Strategy				
	102-14 Statement from senior decision-maker	6-7			
	102-15 Key impacts, risks, and opportunities	6-7, 11, 39-46			
	Ethics and Integrity				
	102-16 Values, principles, standards, and norms of behavior	9-10, 35-37			16
	102-17 Mechanisms for advice and concerns about ethics	38-39 https://www.mitrphol.com/whistleblowing-th.php			16
	Governance				
	102-18 Governance structure	34			
	102-22 Composition of the highest governance body and its committees	https://www.mitrphol.com/about-us.php			
	102-26 Role of highest governance body in setting purpose, values, and strategy	33			
	102-30 Effectiveness of risk management processes	39			
	102-31 Review of economic, environmental, and social topics	39-46			

GRI Standard	Disclosures	Page Number/ Website/Remark	Omission	External Assurance	SDGs
	Stakeholder Engagement				
	102-40 List of stakeholder groups	23, https://www.mitrphol.com/page_detail.php?p=1&topic=97			
	102-41 Collective bargaining agreements	110			8
	102-42 Identifying and selecting stakeholders	https://www.mitrphol.com/page_detail.php?p=1&topic=97			
	102-43 Approach to stakeholder engagement	https://www.mitrphol.com/page_detail.php?p=1&topic=97			
	102-44 Key topics and concerns raised	https://www.mitrphol.com/page_detail.php?p=1&topic=97			
	Reporting Practice				
	102-45 Entities included in the consolidated financial statements	25			
	102-46 Defining report content and topic boundaries	25, 28			
	102-47 List of material topics	27-28			
	102-48 Restatements of information	Remark: No restatements of information in 2019.			
	102-49 Changes in reporting	25			
	102-50 Reporting period	25			
	102-51 Date of most recent report	Remark: Most recent previous report is 2018 Mitr Phol Group Sustainability Report.			
	102-52 Reporting cycle	25			
	102-53 Contact point for questions regarding the report	28			
	102-54 Claims of reporting in accordance with the GRI standards	25			
	102-55 GRI content index	135-140			
	102-56 External assurance	141-142			
Economic Performance					
GRI 103: Management Approach 2016	103-1 Explanation of the material topic and its boundary	12			
	103-2 The management approach and its components	12			
	103-3 Evaluation of the management approach	12			
GRI 201: Economic Performance 2016	201-1 Direct economic value generated and distributed	15			8, 9
Procurement Practices					
GRI 103: Management Approach 2016	103-1 Explanation of the material topic and its boundary	49-51			
	103-2 The management approach and its components	49-51			
	103-3 Evaluation of the management approach	49-51			
GRI 204: Procurement Practices 2016	204-1 Proportion of spending on local suppliers	49			8

GRI Standard	Disclosures	Page Number/ Website/Remark	Omission	External Assurance	SDGs
Anti–Corruption					
GRI 103: Management Approach 2016	103-1 Explanation of the material topic and its boundary	35			
	103-2 The management approach and its components	35			
	103-3 Evaluation of the management approach	36-37			
GRI 205: Anti-corruption 2016	205-2 Communication and training about anti-corruption policies and procedures	37			16
	205-3 Confirmed incidents of corruption and actions taken	39			16
Anti–Competitive Behavior					
GRI 103: Management Approach 2016	103-1 Explanation of the material topic and its boundary	38			
	103-2 The management approach and its components	38			
	103-3 Evaluation of the management approach	38			
GRI 206: Anti-competitive Behavior 2016	206-1 Legal actions for anti-competitive behavior, anti-trust, and monopoly practices	39			16
Tax					
GRI 103: Management Approach 2016	103-1 Explanation of the material topic and its boundary	15			
	103-2 The management approach and its components	15			
	103-3 Evaluation of the management approach	15			
GRI 207: Tax 2019	207-4 Country-by-country reporting	16			
Materials					
GRI 103: Management Approach 2016	103-1 Explanation of the material topic and its boundary	101			
	103-2 The management approach and its components	101			
	103-3 Evaluation of the management approach	101			
GRI 301: Materials 2016	301-1 Materials used by weight or volume	114			8, 12
	301-2 Recycled input materials used	114			8, 12
Energy					
GRI 103: Management Approach 2016	103-1 Explanation of the material topic and its boundary	95			
	103-2 The management approach and its components	95-99			
	103-3 Evaluation of the management approach	95-99			
GRI 302: Energy 2016	302-1 Energy consumption within the organization	115-117		✔	7, 8, 12, 13
	302-2 Energy consumption outside of the organization	117			7, 8, 12, 13
	302-3 Energy intensity	118			7, 8, 12, 13
Water					
GRI 103: Management Approach 2016	103-1 Explanation of the material topic and its boundary	91			
	103-2 The management approach and its components	91-93			
	103-3 Evaluation of the management approach	91-93			
GRI 303: Water and Effluents 2018	303-1 Interactions with water as a shared resource	91			6, 12
	303-2 Management of water discharge-related impacts	93			6
	303-3 Water withdrawal	118-121		✔	6
	303-4 Water discharge	121-125		✔	6
	303-5 Water consumption	124		✔	6

GRI Standard	Disclosures	Page Number/ Website/Remark	Omission	External Assurance	SDGs
Emissions					
GRI 103: Management Approach 2016	103-1 Explanation of the material topic and its boundary	95, 103			
	103-2 The management approach and its components	95-99, 103-105			
	103-3 Evaluation of the management approach	95-99, 103-105			
GRI 305: Emissions 2016	305-1 Direct (Scope 1) GHG emissions	126		✔	12, 13
	305-2 Energy indirect (Scope 2) GHG emissions	127		✔	3, 12, 13
	305-3 Other indirect (Scope 3) GHG emissions	127			3, 12, 13
	305-4 GHG emissions intensity	127			13
	305-5 Reduction of GHG emissions	95-96			13
	305-7 Nitrogen oxides (NO_x), sulfur oxides (SO_x), and other significant air emissions	128			3, 12
Effluents and Waste					
GRI 103: Management Approach 2016	103-1 Explanation of the material topic and its boundary	101			
	103-2 The management approach and its components	101			
	103-3 Evaluation of the management approach	101			
GRI 306: Effluents and Waste 2016	306-2 Waste by type and disposal method	129-132			3, 12
Environmental Compliance					
GRI 103: Management Approach 2016	103-1 Explanation of the material topic and its boundary	91, 95, 103			
	103-2 The management approach and its components	91, 95, 103-104, https://www.mitrphol.com/whistleblowing-th.php			
	103-3 Evaluation of the management approach	91, 95			
GRI 307: Environmental Compliance 2016	307-1 Non-compliance with environmental laws and regulations	132			16
Supplier Environmental Assessment					
GRI 103: Management Approach 2016	103-1 Explanation of the material topic and its boundary	49			
	103-2 The management approach and its components	49-51			
	103-3 Evaluation of the management approach	50-51			
GRI 308: Supplier Environmental Assessment 2016	308-1 New suppliers that were screened using environmental criteria	50			
Employment					
GRI 103: Management Approach 2016	103-1 Explanation of the material topic and its boundary	63			
	103-2 The management approach and its components	63-75			
	103-3 Evaluation of the management approach	73, 75			
GRI 401: Employment 2016	401-1 New employee hires and employee turnover	109-110			5, 8, 10
	401-2 Benefits provided to full-time employees that are not provided to temporary or part-time employees	74			3, 5, 8
	401-3 Parental leave	110			5, 8
Occupational Health and Safety					
GRI 103: Management Approach 2016	103-1 Explanation of the material topic and its boundary	83			
	103-2 The management approach and its components	83			
	103-3 Evaluation of the management approach	83			

GRI Standard	Disclosures	Page Number/ Website/Remark	Omission	External Assurance	SDGs
GRI 403: Occupational Health and Safety 2018	403-1 Occupational health and safety management system	83			8
	403-2 Hazard identification, risk assessment, and incident investigation	83			3, 8
	403-3 Occupational health services	84			8
	403-4 Worker participation, consultation, and communication on occupational health and safety	84			8
	403-5 Worker training on occupational health and safety	85			8
	403-6 Promotion of worker health	85			8
	403-7 Prevention and mitigation of occupational health and safety impacts directly linked by business relationships	84			8
	403-8 Workers covered by an occupational health and safety management system	112			8
	403-9 Work-related injuries	84, 112-113		✔	3, 8
	403-10 Work-related ill health	113		✔	3, 8
Training and Education					
GRI 103: Management Approach 2016	103-1 Explanation of the material topic and its boundary	65			
	103-2 The management approach and its components	68			
	103-3 Evaluation of the management approach	68-70			
GRI 404: Training and Education 2016	404-1 Average hours of training per year per employee	72, 111			4, 5, 8, 10
	404-2 Programs for upgrading employee skills and transition assistance programs	65-68			8
	404-3 Percentage of employees receiving regular performance and career development reviews	111			5, 8, 10
Diversity and Equal Opportunity					
GRI 103: Management Approach 2016	103-1 Explanation of the material topic and its boundary	63			
	103-2 The management approach and its components	63-64			
	103-3 Evaluation of the management approach	64			
GRI 405: Diversity and Equal Opportunity 2016	405-1 Diversity of governance bodies and employees	107-108			5, 8
Child Labor					
GRI 103: Management Approach 2016	103-1 Explanation of the material topic and its boundary	49			
	103-2 The management approach and its components	49-51, 79-81			
	103-3 Evaluation of the management approach	50-51			
GRI 408: Child Labor 2016	408-1 Operations and suppliers at significant risk for incidents of child labor	50-51, 79-81			8, 16
Human Rights Assessment					
GRI 103: Management Approach 2016	103-1 Explanation of the material topic and its boundary	77			
	103-2 The management approach and its components	77-81			
	103-3 Evaluation of the management approach	77			
GRI 412: Human Rights Assessment 2016	412-1 Operations that have been subject to human rights reviews or impact assessments	https://www.mitrphol.com/page_detail.php?p=1&topic=55			

GRI Standard	Disclosures	Page Number/ Website/Remark	Omission	External Assurance	SDGs
Supplier Social Assessment					
GRI 103: Management Approach 2016	103-1 Explanation of the material topic and its boundary	49			
	103-2 The management approach and its components	49-51			
	103-3 Evaluation of the management approach	50-51			
GRI 414: Supplier Social Assessment 2016	414-1 New suppliers that were screened using social criteria	50-51			5, 8
Customer Health and Safety					
GRI 103: Management Approach 2016	103-1 Explanation of the material topic and its boundary	55			
	103-2 The management approach and its components	55-59			
	103-3 Evaluation of the management approach	57-59			
GRI 416: Customer Health and Safety 2016	416-2 Incidents of non-compliance concerning the health and safety impacts of products and services	55			16
Marketing and Labeling					
GRI 103: Management Approach 2016	103-1 Explanation of the material topic and its boundary	55			
	103-2 The management approach and its components	55-59			
	103-3 Evaluation of the management approach	57-59			
GRI 417: Marketing and Labeling 2016	417-3 Incidents of non-compliance concerning marketing communications	56			16
Product and Service Labelling					
FP-5	FP-5 Percentage of production volume manufactured in sites certified by an independent third party according to internationally recognized food safety management system standards	134			

KPMG Phoomchai Audit Ltd.
50th Floor, Empire Tower
1 South Sathorn Road, Yannawa
Sathorn, Bangkok 10120, Thailand
Tel +66 2677 2000
Fax +66 2677 2222
Website home.kpmg/th

บริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิไชย สอบบัญชี จำกัด
ชั้น 50 เอ็มไพร์ทาวเวอร์
1 ถนนสาทรใต้ แขวงยานนาวา
เขตสาทร กรุงเทพฯ 10120
โทร +66 2677 2000
แฟกซ์ +66 2677 2222
เว็บไซต์ home.kpmg/th

รายงานการให้ความเชื่อมั่นอย่างจำกัดอย่างเป็นอิสระ

เสนอ กรรมการบริษัท กลุ่มมิตรผล ("มิตรผล")

ข้อสรุป

จากการปฏิบัติงานตามกระบวนการที่กล่าวในหัวข้อถัดไป บริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิไชย สอบบัญชี จำกัด ("สำนักงาน") ไม่พบปัจจัยใดที่เป็นเหตุให้เชื่อว่าข้อมูลความยั่งยืนที่ถูกเลือก ("ข้อมูลความยั่งยืน") ซึ่งกล่าวถึงในหัวข้อถัดไปและรวมอยู่ในรายงานความยั่งยืนประจำปี 2562 ("รายงาน") สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ตุลาคม 2562 ไม่ได้จัดทำตามเกณฑ์ที่ใช้ในการประเมิน ("เกณฑ์ที่ใช้ในการประเมิน") ในสาระสำคัญ

ความรับผิดชอบของสำนักงาน

สำนักงานได้รับมอบหมายจาก มิตรผล และสำนักงานเป็นผู้รับผิดชอบในการให้ข้อสรุปของงานที่ให้ความเชื่อมั่นอย่างจำกัดต่อข้อมูลความยั่งยืนสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ตุลาคม 2562 ที่รวมอยู่ในรายงานความยั่งยืน ตามที่ระบุไว้ถัดไป

สำนักงานได้ปฏิบัติงานการให้ความเชื่อมั่นตาม International Standard on Assurance Engagements ISAE 3000 *Assurance Engagements other than Audits or Reviews of Historical Financial Information*, International Standard on Assurance Engagements และ ISAE 3410 *Assurance on Greenhouse Gas Statements* ซึ่งมาตรฐานการตรวจสอบนี้กำหนดให้สมาชิกของทีมผู้ปฏิบัติงานให้ความเชื่อมั่นต้องมีความรู้ทักษะเฉพาะทาง และความรู้ความสามารถทางวิชาชีพที่จำเป็นในการให้ความเชื่อมั่นต่อข้อมูลความยั่งยืน สำนักงานได้วางแผนและปฏิบัติงานเพื่อให้ความเชื่อมั่นอย่างจำกัดต่อข้อมูลความยั่งยืนที่มีการจัดทำตามเกณฑ์ที่ใช้ในการประเมินในสาระสำคัญ สำนักงานปฏิบัติตามข้อกำหนดในประมวลจรรยาบรรณสำหรับผู้ประกอบวิชาชีพบัญชีที่ออกโดยคณะกรรมการมาตรฐานจรรยาบรรณนานาชาติสำหรับนักบัญชีเพื่อให้มั่นใจในความเป็นอิสระ สำนักงานได้ปฏิบัติตามมาตรฐานระหว่างประเทศในการควบคุมคุณภาพ ฉบับที่ 1 และรักษาไว้ซึ่งระบบของการควบคุมคุณภาพโดยรวม รวมถึงการจัดทำนโยบายวิธีปฏิบัติเกี่ยวกับการปฏิบัติตามข้อกำหนดทางจรรยาบรรณ มาตรฐานทางวิชาชีพและกฎหมายข้อบังคับและข้อกำหนดที่เกี่ยวข้อง

สำนักงานไม่ได้รับมอบหมายในการให้ข้อสรุปในความเชื่อมั่นต่อข้อมูลอื่นที่เปิดเผยในรายงานนอกจากข้อมูลความยั่งยืนที่ระบุไว้นี้

ข้อมูลความยั่งยืน

ข้อมูลความยั่งยืนรวมถึงข้อมูลที่เป็นตัวเลขหรือข้อความต่อไปนี้สำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 31 ตุลาคม 2562

- GRI 302-1 Energy consumption within the organization (2016)
- GRI 305-1 Direct (Scope 1) GHG emissions (2016)
- GRI 305-2 Energy indirect (Scope 2) GHG emissions (2016)
- GRI 303-3 Water withdrawal (2018)
- GRI 303-4 Water discharge (2018)
- GRI 303-5 Water consumption (2018)
- GRI 403-9 Work-related injuries (2018)
- GRI 403-10 Work-related ill health (2018)

ขอบเขตของข้อมูลความยั่งยืนข้างต้นครอบคลุมธุรกิจของมิตรผลที่ดำเนินงานในประเทศไทย ซึ่งประกอบด้วย ธุรกิจไร่บริษัท ธุรกิจน้ำตาล ธุรกิจพลังงาน ธุรกิจวัสดุทดแทนไม้ ธุรกิจปุ๋ย ธุรกิจขนส่งและคลังสินค้าและธุรกิจอื่นๆ

เกณฑ์ที่ใช้ในการประเมิน

ข้อมูลความยั่งยืนจะถูกประเมิน ตามเกณฑ์ที่ใช้ในการประเมินที่กำหนดดังนี้

- มาตรฐานการรายงานความยั่งยืน โดย The Global Reporting Initiative ("GRI Standards")

ความรับผิดชอบของกรรมการและผู้บริหาร

กรรมการและผู้บริหารของ มิตรผล เป็นผู้รับผิดชอบในการจัดทำและนำเสนอข้อมูลความยั่งยืนโดยทำให้มั่นใจว่าข้อมูลความยั่งยืนได้ถูกจัดทำและนำเสนอตามเกณฑ์ที่กำหนดไว้ในสาระสำคัญ ความ

KPMG Phoomchai Audit Ltd., a Thai limited liability company and a member firm of the KPMG network of independent member firms affiliated with KPMG International Cooperative ('KPMG International'), a Swiss entity.

KPMG

รับผิดชอบนี้รวมถึงการควบคุมภายในที่เกี่ยวกับการจัดทำรายงานที่ปราศจากการแสดงข้อมูลที่ขัดต่อข้อเท็จจริงอันเป็นสาระสำคัญไม่ว่าจะเกิดจากการทุจริตหรือข้อผิดพลาด

ขั้นตอนในการปฏิบัติงาน

ในการให้ข้อสรุปในความเชื่อมั่นอย่างจำกัดต่อข้อมูลความยั่งยืน กระบวนการในการปฏิบัติงานของสำนักงานประกอบด้วยการสอบถามและการวิเคราะห์เปรียบเทียบและการรวบรวมหลักฐานอื่นๆ ดังนี้

- สัมภาษณ์ผู้บริหารระดับสูงและพนักงานที่เกี่ยวข้องทั้งในระดับองค์กรและระดับพื้นที่ปฏิบัติงาน
- สอบถามเกี่ยวกับการออกแบบและการปฏิบัติตามของระบบและวิธีการที่ใช้ในการเก็บรวบรวมและประมวลผลข้อมูลที่นำเสนอในรายงานตลอดจนการรวบรวมแหล่งข้อมูลลงในข้อมูลความยั่งยืน
- สอบถามเกี่ยวกับแนวทางปฏิบัติและขั้นตอนในการบริหารที่เกี่ยวข้องกับการระบุผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและความคาดหวังของพวกเขา การพิจารณาประเด็นความยั่งยืนที่สำคัญ และการปฏิบัตินโยบายและแนวทางความยั่งยืน
- ทบทวนในระดับปฏิบัติการจำนวน 5 สถานที่ (โดยเป็นปฏิบัติการภาคสนามจำนวน 3 สถานที่ และเป็นการประชุมทางไกล จำนวน 2 สถานที่) ที่สุ่มเลือกบนพื้นฐานของการวิเคราะห์ความเสี่ยงรวมทั้งการพิจารณาปัจจัยทั้งเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ สถานที่ที่คัดเลือกจะเป็นตัวแทนของธุรกิจน้ำตาล ธุรกิจพลังงาน ธุรกิจวัสดุทดแทนไม้ และธุรกิจไร่บริษัท
- เปรียบเทียบข้อมูลความยั่งยืนกับแหล่งข้อมูลที่เกี่ยวข้องโดยการสุ่มเลือกตัวอย่างเพื่อประเมินว่าข้อมูลที่เกี่ยวข้องทั้งหมดได้ถูกรวมอยู่ในข้อมูลความยั่งยืนและได้จัดทำขึ้นตามเกณฑ์ที่ใช้ในการประเมิน

ขั้นตอนในการปฏิบัติงานให้ความเชื่อมั่นอย่างจำกัด มีความแตกต่างในลักษณะและระยะเวลา และขอบเขตการปฏิบัติงานจำกัดกว่างานให้ความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผล เป็นผลให้ระดับความเชื่อมั่นที่ได้รับจากงานที่ให้ความเชื่อมั่นอย่างจำกัดน้อยกว่างานให้ความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผล ดังนั้นสำนักงานจึงไม่ได้ให้ความเชื่อมั่นอย่างสมเหตุสมผล

ข้อจำกัดโดยธรรมชาติ

เนื่องจากข้อจำกัดโดยธรรมชาติของโครงสร้างระบบการควบคุมภายในอาจเป็นไปได้ว่าข้อผิดพลาดหรือความผิดปกติในข้อมูลที่นำเสนอในรายงานอาจเกิดขึ้นและไม่ถูกตรวจพบ การให้ความเชื่อมั่นของสำนักงานไม่ได้ออกแบบมาเพื่อตรวจหาจุดอ่อนทั้งหมดในระบบการควบคุมภายในเกี่ยวกับการจัดทำและการนำเสนอรายงาน เนื่องจากการให้ความเชื่อมั่นไม่ได้มีการดำเนินการอย่างต่อเนื่องตลอดระยะเวลา และขั้นตอนการปฏิบัติงานยังคงปฏิบัติอยู่บนพื้นฐานของการทดสอบ

ข้อจำกัดในการใช้รายงานของสำนักงาน

รายงานของสำนักงานมิได้จัดทำขึ้นเพื่อวัตถุประสงค์ในการนำไปใช้หรืออ้างอิงโดยบุคคลอื่นนอกเหนือจาก มิตรผล หากบุคคลใดนอกเหนือจาก มิตรผล ซึ่งสามารถเข้าถึงรายงานหรือสำเนารายงานของสำนักงาน ได้นำข้อมูลในรายงานของสำนักงานไม่ว่าทั้งหมดหรือบางส่วนไปใช้ประโยชน์เพื่อวัตถุประสงค์ใดๆ จะต้องรับผิดชอบในความเสี่ยงที่เกิดขึ้นเองทั้งสิ้น ทั้งนี้ ภายใต้บทบัญญัติของกฎหมายที่เกี่ยวข้อง สำนักงานขอสงวนสิทธิ์ที่จะปฏิเสธต่อความรับผิดชอบใดๆ ที่มีต่อบุคคลที่สามนอกเหนือจาก มิตรผล สำหรับงานการรายงานการให้ความเชื่อมั่นอย่างจำกัดอย่างเป็นอิสระ และข้อสรุปของสำนักงานโดยสิ้นเชิง

KPMG Phoomchai Audit Ltd

บริษัท เคพีเอ็มจี ภูมิไชย สอบบัญชี จำกัด

กรุงเทพมหานคร

30 กันยายน 2563

เติบโตและก้าวไปสู่
เศรษฐกิจหมุนเวียน
ด้วยกัน

กลุ่มมิตรผล
2 อาคารเพลินจิตเซ็นเตอร์ ชั้น 3
ถ.สุขุมวิท คลองเตย กรุงเทพฯ 10110
โทรศัพท์ +66 2794 1000 โทรสาร +66 2656 8494
www.mitrphol.com

Global Compact
Network Thailand
Membership
No. 106471

Printed with Soy Ink

Printed with Carbon Neutral
1777-73851343-VCU-009