

นโยบายด้านการสูญเสียอาหารและขยะอาหาร

หลักการ

บริษัท น้ำตาลมิตรผล เป็นผู้ผลิตอาหารชั้นนำของโลก ที่ให้ความสำคัญกับการพัฒนาเพื่อความยั่งยืน และให้ความใส่ใจในประเด็นที่ผู้มีส่วนได้เสียให้ความสนใจ โดยเฉพาะประเด็นเรื่องการสูญเสียอาหารและขยะอาหาร ซึ่งบริษัทฯ ตระหนักว่าเป็นการลดทอนโอกาสในการเข้าถึงแหล่งอาหารของกลุ่มเปราะบาง อีกทั้งเป็นปัจจัยสำคัญ ที่ก่อให้เกิดการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจกอันจะส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และเป็นสาเหตุที่สำคัญของภาวะโลกรวน (Climate Change)

บริษัทฯ จึงมุ่งมั่นบริหารจัดการ เพื่อลดการสูญเสียอาหาร (น้ำตาล) ที่เกิดขึ้นในกระบวนการผลิต และขยะอาหาร ตลอดห่วงโซ่คุณค่า เพื่อเป็นส่วนหนึ่งในการสร้างความยั่งยืนในการผลิตและการบริโภค สร้างความมั่นคงทางอาหาร และการลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมสภาพภูมิอากาศ อีกทั้งสนับสนุนการตอบสนองต่อเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนแห่งสหประชาชาติ (United Nations Sustainable Development Goals) ข้อที่ 12.3 อีกด้วย

ขอบเขต

นโยบาย และแนวปฏิบัติฉบับนี้บังคับใช้กับบริษัท น้ำตาลมิตรผล จำกัด และบริษัทย่อย ที่ดำเนินธุรกิจผลิตน้ำตาลในประเทศไทย ซึ่งจะมีการสื่อสารให้พนักงานทุกคนในบริษัทรับทราบโดยทั่วกัน

นิยาม

- “บริษัทฯ” / “บริษัท น้ำตาลมิตรผล”

หมายถึง บริษัท น้ำตาลมิตรผล จำกัด และบริษัทย่อยตามงบการเงินรวมในประเทศไทย

- การสูญเสียอาหาร (Food Loss)

หมายถึง การสูญเสียน้ำตาลในขอบเขตการดำเนินงานของมิตรผล ตั้งแต่การสูญเสียอ้อยในขั้นตอนการรับอ้อย เข้าสู่กระบวนการผลิตน้ำตาล การสูญเสียน้ำตาลในกระบวนการผลิต เช่น การสูญเสียน้ำตาลในชานอ้อย โมลาส กากหม้อกรอง การสูญเสียน้ำตาลด้วยจุลินทรีย์หรือความร้อน หรือการสูญเสียโดยไม่ทราบสาเหตุ (Undetermined Loss) การสูญเสียจากการจัดเก็บ และการขนส่งของบริษัทฯ ไปสู่ลูกค้า

• ขยะอาหาร (Food Waste)

1. หมายถึง น้ำตาลที่เสื่อมสภาพ (จับตัวเป็นก้อน) หลังจากลูกค้ารับมอบน้ำตาลจากบริษัท โดยครอบคลุมตั้งแต่การขนส่ง หรือการจัดเก็บเพื่อนำน้ำตาลไปเป็นวัตถุดิบในการผลิตแปรรูปของลูกค้า ซึ่งการเสื่อมสภาพดังกล่าวนี้เกิดจากความผิดพลาดของบริษัทฯ ลูกค้าสามารถขอเปลี่ยนแปลงแทนได้กับบริษัทฯ และบริษัทฯ จะนำขยะอาหาร (น้ำตาลที่เสื่อมสภาพ) กลับเข้าสู่กระบวนการผลิตได้ใหม่อีกครั้ง
2. หมายถึง น้ำตาลตกทิ้งที่เสียจากการบริโภค



แนวทางปฏิบัติ

เพื่อให้มั่นใจว่าการบริหารจัดการ การสูญเสียอาหาร และขยะอาหาร มีความสอดคล้องกับหลักการการผลิต และการบริโภคอย่างยั่งยืนตลอดห่วงโซ่คุณค่า บริษัทฯ จึงได้กำหนดแนวทางปฏิบัติไว้ดังนี้

1. การลดการสูญเสียในการดำเนินงานตลอดห่วงโซ่คุณค่าของมิตรผล
 - จัดทำฐานข้อมูลการสูญเสียอาหารในรูปของน้ำตาลให้สอดคล้องกับข้อกำหนดสำนักงานคณะกรรมการอ้อยและน้ำตาลทราย ลดการสูญเสียอาหารในรูปของน้ำตาลในกระบวนการผลิต การขนส่งตลอด Supply Chain ด้วยการวางแผนทุกขั้นตอนที่มีประสิทธิภาพตลอด

กระบวนการผลิต ตั้งแต่การควบคุมกระบวนการ การควบคุมคุณภาพ การเก็บรักษา และการตรวจสอบ และการเพิ่มมูลค่าผลผลิตพลอยได้

- สนับสนุนการนำอาหารที่สูญเสีย หมุนเวียนกลับไปผ่านกระบวนการผลิตเพื่อให้ได้คุณภาพและนำกลับมาใช้ประโยชน์ภายใต้แนวคิดเศรษฐกิจหมุนเวียนและมาตรฐานความปลอดภัยอาหาร ซึ่งก่อให้เกิดประโยชน์ต่อสังคม ลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ
 - ให้ความรู้กับพนักงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อลดการสูญเสียอาหารที่เกี่ยวข้องในกระบวนการผลิต
 - ออกแบบและพัฒนาขนาดบรรจุภัณฑ์ของผลิตภัณฑ์ให้เหมาะสมกับพฤติกรรมการใช้งานของลูกค้าและผู้บริโภค เพื่อลดปริมาณขยะอาหาร
2. การส่งเสริม และสร้างความตระหนักให้กับผู้มีส่วนได้เสียตลอดห่วงโซ่คุณค่า
- สร้างความตระหนัก และส่งเสริม การบริโภคและการผลิตอย่างยั่งยืน เพื่อลดการสูญเสียอาหารในรูปของน้ำตาลให้แก่ผู้มีส่วนได้เสีย เช่น ลูกค้า คู่ค้าธุรกิจ และเกษตรกรด้วยกิจกรรม โครงการความร่วมมือต่างๆ การสื่อสาร การให้ความรู้ และการรณรงค์
3. การรายงานและสื่อสารผลการดำเนินงาน
- รายงานผลการดำเนินงาน เป้าหมายและติดตามความคืบหน้าในการลดการสูญเสีย และขยะอาหารตลอดห่วงโซ่คุณค่า

ประธานกรรมการบริษัท กลุ่มมิตรผล

นายบรรเทิง ว่องกุศลกิจ